РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
Московский гуманитарно-экономический университет
г. Москва

ДИПЛОМ

о среднем профессиональном образовании с отличием

Квалификация

Специалист по рекламе

137705 [redacted]

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ
И О КВАЛИФИКАЦИИ

Регистрационный номер

[redacted]

Дата выдачи

05 июля 2024 года

[redacted]

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

[redacted]

освоил(а) образовательную программу
среднего профессионального образования
и успешно прошел(шла) государственную
итоговую аттестацию

по специальности
42.02.01 Реклама

Решение Государственной
экзаменационной комиссии

от 29 июня 2024 года

Председатель Государственной экзаменационной комиссии О. Н. Тархова

Руководитель образовательной организации Л. А. Демидова

М.П.

Курсовые проекты (работы)	Оценка
Выполение рекламных проектов в материале	**хорошо**

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Руководитель
образовательной организации

Л. А. Демидова

МП

Настоящее приложение
содержит 4 страниц

РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ

**Автономная некоммерческая
организация
высшего образования
Московский
гуманитарно-экономический
университет
г. Москва**

ПРИЛОЖЕНИЕ
К ДИПЛОМУ

**о среднем профессиональном
образовании с отличием**

137705 [redacted]

Регистрационный
[redacted]

Дата выдачи

05 июля 2024 года

Гознак, МПФ, Москва, 2023, «Б».

1. СВЕДЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ ОБЛАДАТЕЛЯ ДИПЛОМА

Фамилия [redacted]

Имя [redacted]

Отчество (при наличии) [redacted]

Дата рождения [redacted]а

Предыдущий документ об образовании
или об образовании и о квалификации

Аттестат о среднем общем образовании 2021 год

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И О КВАЛИФИКАЦИИ

Срок освоения образовательной программы
по очной форме обучения

2 года 10 месяцев

Квалификация

Специалист по рекламе

по **специальности**

42.02.01 Реклама

БЕЗ ДИПЛОМА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНО
БЕЗ ДИПЛОМА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНО

3. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И РЕЗУЛЬТАТАХ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик	Общее количество часов	Оценка
Основы философии	72	**отлично**
История	72	**отлично**
Иностранный язык	246	**отлично**
Физическая культура	344	**отлично**
Математика	84	**отлично**
Экологические основы природопользования	92	**отлично**
Информатика	84	**отлично**
Рисунок с основами перспективы	312	**отлично**
Живопись с основами цветоведения	376	**отлично**
История изобразительного искусства	166	**отлично**
Экономика организации	98	**отлично**
Безопасность жизнидеятельности	102	**отлично**
Разработка и создание дизайна рекламной продукции в том числе:	456	**отлично**
Художественное проектирование рекламного продукта	204	**отлично**
Разработка творческой концепции рекламного продукта	252	**отлично**
Производство рекламной продукции в том числе:	1370	**отлично**
Выполнение рекламных проектов в материале	310	**отлично**
Проектная компьютерная графика и мультимедиа	364	**отлично**
Техника и технологии рекламной фотографии	426	**отлично**
Техника и технологии рекламного видео	270	**хорошо**
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта в том числе:	332	**отлично**
Маркетинг в рекламе	206	**отлично**
Правовое обеспечение рекламной деятельности	126	**хорошо**
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта в том числе:	196	**отлично**
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	196	**отлично**
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих в том числе:	242	**отлично**
Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный	242	**хорошо**
ВСЕГО часов теоретического обучения:	4644	x
в том числе аудиторных часов:	3096	x
Практика в том числе:	27 недель	x
учебная практика по разработке и созданию дизайна рекламной продукции	3 недели	отлично
учебная практика по производству рекламной продукции	3 недели	отлично
учебная практика по маркетинговому и правовому обеспечению реализации рекламного продукта	1 неделя	отлично
учебная практика по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта	1 неделя	отлично
учебная практика по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	2 недели	отлично
производственная практика по разработке и созданию дизайна рекламной продукции	3 недели	отлично
производственная практика по производству рекламной продукции	5 недель	отлично
производственная практика по маркетинговому и правовому обеспечению реализации рекламного продукта	1 неделя	отлично
производственная практика по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта	2 недели	отлично
производственная практика по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	2 недели	отлично
производственная практика (преддипломная)	4 недели	отлично
Государственная итоговая аттестация в том числе:	6 недель	x
выпускная квалификационная работа "Ребрендинг торговой марки"	x	отлично

4. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И УСЛОВИЯХ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» (ПРИ НАЛИЧИИ)

Виды деятельности в рамках практической подготовки	Использованные средства обучения и воспитания, включая оборудование, программное обеспечение, технологии и другое (при наличии)	Место прохождения практической подготовки
Учебная практика		
Производственная практика		