



# ВЕСТНИК МГЭИ

(on line)

ISSN 2619-0265

**№ 3 2020**



# ВЕСТНИК МГЭИ

(on line)

ISSN 2619-0265

**№ 3 2020**

**ВЕСТНИК** **№ 3 • 2020**  
**МОСКОВСКОГО ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА (ON LINE)**  
**(Вестник МГЭИ (on line))**  
**HERALD of MHEI (on line)**  
**Научно-практический журнал (электронная версия)**  
**Scientific and practical periodical (on line)**

Распространение и тиражирование без официального согласия АНО ВО МГЭУ запрещается

Distribution and replication without the official consent of the Moscow Humanitarian Economic University is prohibited

Основан в 2000 г. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-56620 от 26 декабря 2013 г.

Established in 2000. The Certificate of registration: ПИ № ФС77-56620, 26.12.2013.

Свидетельство о регистрации в Национальном агентстве ISSN № 2619-0265 от 30.05.2018 г.

The Certificate of registration in the National Agency ISSN No. 2619-0265, 30.05.2018.

Подписной индекс «Почта России» П 1102. Включен в базу данных РИИЦ и выходит 4 раза в год.

Subscription index "Russian Post" 11102. Included in the RINC database and published 4 times a year.

Включен в Перечень ВАК РФ рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по **экономическим наукам 08.00.00** (№ 406 от 22.12.2017 г., по состоянию на 20.03.2020 г.)

Included in the List of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation of peer-reviewed scientific publications (No. 406, December 22, 2017, as of 20.03.2020) in which the main scientific results of dissertations for PhD and Ph.D. degree in Economics 08.00.00 must be published.

Присвоен международный индекс DOI с 20.02.2020 года.

Язык издания: русский, английский

Language of publication: Russian, English

Учредитель: Автономная некоммерческая организация высшего образования Московский гуманитарно-экономический университет.

Founder: Autonomous Non-profit Organization of Higher Education Moscow Humanitarian Economic University.

Адрес учредителя: Ленинский проспект, д. 8., стр. 16, Москва, Россия 119049

Address of the founder: 8, bldg.16, Leninsky Prospect, Moscow, Russia 119049

Адрес издательства: Ленинский проспект, д. 8., стр. 16, Москва, Россия 119049

The address of the publishing office: 8, bldg.16, Leninsky Prospect, Moscow, Russia 119049

**Ответственный редактор**

**Managing Editor**

**Микулец Юрий Иванович** - доктор биологических наук, проректор по научной работе АНО ВО МГЭУ, заместитель председателя Редакционного совета.

Yury Mikulets - Ph.D. in Biology, Vice-Rector for Scientific Work, Moscow Humanitarian Economic University, Deputy Chairman of the Editorial Board.

**Редакционный совет:**

1. **Демидова Любовь Анисимовна** - д.пед.н., профессор, ректор АНО ВО МГЭУ, председатель Редакционного совета.  
Lyubov Demidova - Ph.D. in Pedagogy, Professor, Rector of Moscow Humanitarian Economic University, Chairman of the Editorial Board.
2. **Ловцов Дмитрий Анатольевич** - д.т.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, заместитель генерального директора по научной работе АО «Институт точной механики и вычислительной техники им. С.А. Лебедева Российской академии наук».  
Dmitry Lovtsov - Ph.D. in Technical Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Deputy General Director for Research, JSC "Institute of Precise Mechanics and Computing named after S. Lebedev, Russian Academy of Science.
3. **Микулец Юрий Иванович** - д.б.н., проректор по научной работе АНО ВО МГЭУ, заместитель председателя Редакционного совета.  
Yury Mikulets - Ph.D. in Biology, Vice-Rector for Scientific Work, Moscow Humanitarian Economic University, Deputy Chairman of the Editorial Board.
4. **Соловьева Наталья Николаевна** - к.ф.н., д.пед.н., доцент, преподаватель кафедры русского и иностранных языков МГЭУ.  
Natalia Solovieva - Ph.D. in Pedagogy, PhD in Philology, associate professor, Head of Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Humanitarian Economic University.
5. **Смолин Олег Николаевич** - д.ф.н., первый заместитель председателя Комитета по образованию ГД РФ, действительный член Российской академии образования, Президент общества «Знание» России, Председатель Общероссийского общественного движения «Образование - для всех».  
Smolin Oleg Nikolaevich - Ph.D. in Philology, First Deputy Chairman of the Education Committee of the State Duma of the Russian Federation, Full member of the Russian Academy of Education, President of the Russian Public Organization "Knowledge". Chairman of the All-Russian Public Organization "Education is for everyone".

**Редакционная коллегия:**

**Editorial team:**

**1) по экономическим наукам  
on economics**

1. **Адуков Рухман Хасанович**, д.э.н., профессор, руководитель отдела ФГБНУ Всероссийский НИИ организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве - филиал ФГБНУ ФНИЦ ВНИЭСХ.  
Ruhman Adukov, Ph.D. in Economics, Professor
2. **Адукова Алевтина Николаевна**, д.э.н., главный научный сотрудник, ФГБНУ Всероссийский НИИ организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве - филиал ФГБНУ ФНИЦ ВНИЭСХ.  
Alevtina Adukova, Ph.D. in Economics
3. **Герасина Ольга Николаевна**, д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита АНО ВО МГЭУ.  
Olga Gerasina, Ph.D. in Economics, Professor
4. **Герасина Юлия Александровна**, д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита АНО ВО МГЭУ.  
Juliya Gerasina, Ph.D. in Economics

5. **Коленченко Ирина Александровна**, к.э.н., зам. директора по экономике ФГБНУ ЦНСХБ.  
*Irina Kollnichenko*, PhD in Economics
6. **Папцов Андрей Геннадиевич**, д.э.н., профессор, академик РАН, директор ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ.  
*Anrei Paptsov*, Ph.D. in Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Sciences
7. **Романова Алина Терентьевна**, д.э.н., профессор, почетный работник ВПО РФ, действительный член РИА, преподаватель кафедры экономики и финансов, АНО ВО МГЭУ.  
*Alina Romanova*, Ph.D. in Economics, Professor
8. **Третьякова Лариса Александровна**, д.э.н., профессор, член-корр. Российской академии естественных наук, зав. кафедрой управления персоналом Института управления НИУ «БелГУ».  
*Larisa Tretyakova*, Ph.D. in Economics, Professor

**2) по юридическим наукам  
in jurisprudence**

1. **Атагимова Эльмира Исамудиновна**, к.ю.н., помощник полномочного представителя ГД ФС РФ в КС РФ, член комиссии по науке и развитию образования ОС ПП РФ при Президенте РФ.  
*Elmira Atmagomova*, PhD in Law
2. **Водько Николай Петрович**, д.ю.н., профессор, Заслуженный юрист России, профессор кафедры уголовно-правовых дисциплин АНО ВО МГЭУ.  
*Nikolay Vodko*, Ph.D. in Law, Professor
3. **Исаков Николай Васильевич**, д.ю.н., профессор, к.и.н., профессор кафедры теории и истории государства и права АНО ВО МГЭУ, Северо-Кавказского института (филиала) АНО ВО МГЭУ.  
*Nikolay Isakov*, Ph.D. in Law, Professor, PhD in History
4. **Кабанов Павел Александрович**, доктор юридических наук, доцент, директор НИИ противодействия коррупции Казанского НИИ противодействия коррупции  
*Kabanov, Pavel Alexandrovich*, doctor of juridical sciences, Associate Professor, Director of the Institute against corruption anti-corruption RESEARCH INSTITUTE in Kazan
5. **Костенников Михаил Валерьевич**, д.ю.н., профессор кафедры подготовки сотрудников по охране общественного порядка, Всероссийский институт повышения квалификации сотрудников МВД России.  
*Mikhail Kostennikov*, Ph.D. in Law
6. **Кувадин Валерий Павлович**, д.ю.н., профессор, Заслуженный юрист России, профессор Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя  
*Valery Kuvaldin*, Ph.D. in Law, Professor
7. **Куракин Алексей Валентинович**, д.ю.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Департамент правового регулирования экономической деятельности  
*Kurakin Aleksey Valentinovich*, d.l.s., Professor, University of Finance under the Government of the Russian Federation, Department of legal regulation of economic activities
8. **Меркурьев Виктор Викторович**, доктор юридических наук, профессор, зав. отделом проблем прокурорского надзора и укрепления законности в сфере федеральной безопасности, межнациональных отношений и противодействия экстремизму Научно-исследовательского института Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации  
*Victor V. Merkuriev*, doctor of legal sciences, Professor, head of Department. Department of supervision and the strengthening of the rule of law in the sphere of federal security, inter-ethnic relations and countering extremism Research Institute of the Academy of the Russian Procurator-General's Office
9. **Рыбакова Ольга Сергеевна**, к.ю.н., аппарат ГД ФС РФ, член Экспертного совета по соблюдению прав обучающихся при Комитете ГД по образованию и науке.  
*Olga Rybakova*, PhD in Law
10. **Селюков Анатолий Дмитриевич**, д.ю.н., профессор, профессор кафедры финансового права при Российском государственном университете правосудия  
*Selyukov Anatolij Dmitrievich*, d. l.s., Professor, Professor of finance at the Russian State University of Justice
11. **Хабибулин Алик Галимзянович**, д.ю.н., профессор, заслуженный юрист России, заведующий кафедрой экономических и финансовых расследований Высшей школы государственного аудита МГУ им. М.В. Ломоносова  
*Khabibulin Alik Faizulin*, d.l.s., Professor, honoured lawyer of Russia, head of the Department of economic and financial investigation of the higher school of State Audit. M.V. Lomonosov Moscow State University

**Редакция:  
Redaction:**

Ответственный секретарь – Клюкина Е.Н.

Executive Secretary – E.Klyukina

**Компьютерная верстка и макетирование** – Луковенкова С. Р.

Computer layout and prototyping – S.Lukovenkova

**Технический корректор** – Анисимова Г.Т.

Technical corrector – G.Anisimova

Адрес редакции и типографии: 119049, Москва, ГСП-1, Ленинский проспект, д. 8., стр. 16.

Тел.: (499) 237-57-01, [mgei@mail.ru](mailto:mgei@mail.ru), [www.mgei.ru](http://www.mgei.ru)

**Цена свободная**

Address of the editorial office and printing house: 8, bldg..16, Leninsky Prospect, Moscow, Russia 119049

Tel. : (499) 237-57-01, [mgei@mail.ru](mailto:mgei@mail.ru), [www.mgei.ru](http://www.mgei.ru)

Price is free

## Содержание

<b>ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО</b>	5
<b>Гришина М.Г. УЧЕНИЕ О РАЗВИТИИ В ОБЪЕКТИВНОМ И СУБЪЕКТИВНОМ ИДЕАЛИЗМЕ</b>	5
<b>Гришина М.Г. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЗГЛЯДОВ НА ПРИРОДУ И ОБЩЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИДЕАЛИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В КЛАССИЧЕСКОЙ НЕМЕЦКОЙ ФИЛОСОФИИ</b>	14
<b>Гришина М.Г., Кабачевская Е.А. СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА РОССИИ: ПРОГНОЗ, ПРОБЛЕМЫ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ</b>	24
<b>Бражникова А.Н. РЕЛИГИЯ КАК СУБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН</b>	37
<b>Васильева Т.Н., Некрасова М.М., Романов В.В. ПСИХОКОРРЕКЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ СРЕДСТВАМИ СЕМИНАРА-ТРЕНИНГА</b>	47
<b>Копылова О.Ю. РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА</b>	59
<b>Кудряшова А.Н., Манжелевская Е.В. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ПРАГМАТИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ АНГЛИЙСКИХ АНЕКДОТАХ НА СЕМЕЙНО-БЫТОВУЮ ТЕМАТИКУ</b>	66
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ</b>	78
<b>Коломиец А.И. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТ ПО УПЛАТЕ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН, НАЛОГОВ И СБОРОВ В ЕАЭС</b>	78
<b>ЭКОНОМИКА</b>	85
<b>Магомедов И.Р. РОЛЬ ЭКСПОРТНОЙ ПОШЛИНЫ НА НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА</b>	85

## ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

УДК 141.13-043.86

### УЧЕНИЕ О РАЗВИТИИ В ОБЪЕКТИВНОМ И СУБЪЕКТИВНОМ ИДЕАЛИЗМЕ

### THE DOCTRINE OF THE DEVELOPMENT OF OBJECTIVE AND SUBJECTIVE IDEALISM

Гришина М.Г.\*

*Диалектические представления Г.В.Ф. Гегеля о мире и его развитии представляли данный процесс с позиции единства, определенного саморазвитием, самодвижением абсолютной Идеи.*

*С точки зрения А. Шопенгауэра мир являлся личностным представлением, при уничтожении которого происходит всеобщее уничтожение, то есть мир явлений проявляется и существует только при условии сознания и для него. Философия А. Шопенгауэра интерпретируется на категориях, которые занимают противостояние субъекту мира, к которым относятся: пространство, время, причинность.*

*The dialectical representations of H. Hegel about the world and its development, presented this process from the position of unity, certain self-development, self-movement of the absolute Idea.*

*A. Schopenhauer's point of view about the world was a personal representation, with the destruction of which is a universal destruction, it means, that the world of phenomena manifests itself and exists only under the condition of consciousness and for it. The philosophy of A. Schopenhauer is interpreted on the categories that oppose the opposition to the subject of the world, which include: space, time, causality.*

**Ключевые слова:** дух, диалектика, бытие, субъект развития, самопознание, воля, идеализм.

**Key words:** spirit, dialectics, being, the subject of development, self-knowledge, will, idealism.

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-5-13**

---

\* Гришина Мария Гендриховна, кандидат экономических наук, 08.00.01 Экономическая теория, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире, Россия, matevosyan-mariya@ya.ru

Grishina Maria Hendrikhovna, candidate of economic Sciences, 08.00.01 Economic theory, associate Professor of the Department of Economics and management branch of Federal state educational institution of the Kuban state University» in Armavir, Russia

Одной из основных ступеней философии является изучение процессов развития, которое представлено движением по кругу и прямой, зигзагообразно и возвратно. Развитие рассматривается с точки зрения увеличения и роста, расширения и прибавления, процессов совершенствования, качественных изменений. Основными вопросами философии с точки зрения исследования процессов развития, являются следующие:

- возможности силы развития;
- причины, определяющие положительную динамику развития;
- субъект развития;
- эволюция развития и другие.

Рассмотрим вопросы развития мира в философии Г.В.Ф. Гегеля.

Выделяя взгляды Г.В.Ф. Гегеля о развитии, отметим, что данным философом было сформулировано первое всеобщее учение о развитие. Суть философии строится на описании развития Абсолютной идеи, а также самопознание этой идеи. Лидирующее место в философии Г.В.Ф. Гегеля занимает «принцип всякого движения» – диалектика. Г.В.Ф. Гегель представил мир как саморазвитие абсолютных идей, особую роль отводя ступеням процессов развития: тезису, антитезису, синтезу. При этом взгляды Г.В.Ф. Гегеля выделяют, что антитезис отрицает тезис, синтез отрицает антитезис, несмотря на то, что каждая ступень может содержать особенности предшествующих ступеней развития. Основой всего развития является Мировой Дух. Характеристика стадий развития Мирового Духа представлена в таблице 1.

**Таблица 1**

***Стадии развития Мирового Духа в философии Г.В.Ф. Гегеля***

Стадии	Краткая характеристика стадий
1. Стадия: Тезис.	Доприродное бытие, наличие «чистой идеи» в виде логических категорий и понятий.
2. Стадия: Антитезис.	Бытие природы, в которую превращается идея.
3. Стадия: Синтез.	Вопросы бытия, «абсолютного мирового духа».

Основополагающим понятием философии Г.В.Ф. Гегеля является Абсолютная идея, представляющая собой процесс познания себя в каждой сотворенной вещи и явлении. Процесс Абсолютной идеи определен самопознанием Абсолютного духа. Взгляды Г.В.Ф. Гегеля о развитии мира, определены тем, что, по мнению данного философа мир представляет собой самопознание Абсолютного духа, который способен к движению и развитию, протекающему диалектически, по правилу: тезис-антитезис-синтез.

По утверждению Г.В.Ф. Гегеля физический мир является проявлением духовной реальности, которая призвана создавать материальное мироздание. Духовный мир видится Г.В.Ф. Гегелю Абсолютной идеей и Мировым разумом, что идентично Богу. Абсолютная идея, являясь неизменной духовной сущностью, не зависит ни от кого и ни от чего.

Остановимся подробно на развитие Абсолютной идеи.

Развиваясь, Абсолютная идея проходит три этапа:

- первым этапом является нахождение Абсолютной идеи самой в себе, в идеальной форме, которую Г.В.Ф. Гегель определил как логику, обозначающую первичную реальность. Данным этапом можно назвать мышление, которое проходит такие ступени развития, как: понятие, суждение, умозаключение;

- второй этап определен тем, что сама Абсолютная идея воплощается в физическом мире, тем самым создавая его, что может свидетельствовать о том, что проявление Абсолютной идеи предопределяет создание материального мира. Данную ступень можно охарактеризовать как область природы, проходящую в своем развитии три ступени: механику, химию, органику;

- третий этап характерен тем, что Абсолютная идея вновь возвращается в сознание человека, продолжая свое существование и приобретая специфические формы. Далее специфические формы приобретают статус научных знаний или искусства.



Остановившись на этапах развития Абсолютной Идеи, отметим, что их значимостью является результат реализации конечной цели – путь развития абсолютной идеи до самопознания.

Абсолютная идея в понимании Г.В.Ф. Гегеля проявляет себя с Божественным бытием, что является основой рождения всего мира, возвращается к себе, являясь Богом. По определению Г.В.Ф. Гегеля Бог представляет собой мировой дух, раскрывающийся в разных формах в осознании человеческого ума.

Значимым Абсолютной Идеи является категория самопознания. Абсолютная Идея выделяется Г.В.Ф. Гегелем основой мира, развитием которого является самопознание. Самопознание определено постоянным стремлением совершенствования идеи, создающей систему понятий, основой чего является: мышление – Логика, мир вещей и предметов – Природа, человек, как связующее звено между мировым духом и познанием мира и самого себя – Дух.

Результатом самопознания в философии Г.В.Ф. Гегеля является духовность, являющаяся непрерывным становлением идеи, переходящая в новое идеологическое качество: отрицание, становление, преобразование; творческое самовыражение в искусстве, утешение и вера в религии или познание в философии.

Обобщая сказанное, можно отметить, что в понимании Гегеля весь мир является саморазвитием и самопознанием Абсолютной Идеи.

Называя себя «биографом мирового духа» Г.В.Ф. Гегель характеризует человеческую историю как историю проявления духа.

Итак, можно сделать вывод, что Г.В.Ф. Гегелем рассмотрены вопросы, определяющие теоретические представления идеалистической диалектики. Он является первым, кто осуществил представление естественного, исторического, духовного мира в виде процесса, показав непрерывность движущих сил,

происходящих изменений, действий преобразовательного и развивающего характера, возникающих противоречий, проходящей борьбы между старыми и новыми процессами. В каждом из исследуемых вопросов Г.В.Ф. Гегель стремился найти свой путь развития.

Рассматривая представление А. Шопенгауэра о развитии мира, можно отметить, что его философия была построена на идеализме, волюнтаризме, пессимизме, фатальном исходе. Основными проблемами, выделяемыми А. Шопенгауэром, явились следующие постулаты: для чего и как жить человеку в наихудшем мире, можно ли человеку одновременно быть счастливым и добродетельным?

Выражение А. Шопенгауэра о мире, как об аде, в котором происходят мучения душ людей или их превращение в дьяволов, подтверждают пессимистическое проявление трактуемых им взглядов. Мир он сравнивает с тюрьмой, которая является местом покаяния и искупления за грехи рождения.

Концептуальные подходы философии А. Шопенгауэра направлены на бытие мира, развитие человека и истории. Взгляды А. Шопенгауэра направлены на определение позиций о правлении мира, где он затрагивает понятие Мировой Воли, как основного звена, живую силу правления миром.

Развитие мира сравнивается А. Шопенгауэром с разрозненным хаосом, который является звеном подчинения воли. Представления А. Шопенгауэра о мире сводится к его показу, как арены замученных, запуганных существ, живущих посредством истребления друг друга, целью которых является самосохранение.

На взгляды А. Шопенгауэра большое влияние оказали политические бури Европы, существующие эпидемии, определившие с точки зрения данного философа существование искусственного мира, основой которого являются художественные произведения (книги, музыка, произведения искусств), животные – собаки.

Роль факторов, оказывающих влияние на искусственный мир, определялась А. Шопенгауэром как значительная и реальная, отводя человеку ничтожную роль, считая себя в среде других «чужеземцем» [1].

Следующей выработанной позицией в отношении мира А. Шопенгауэром является мифологический подход (взгляд) на мир, развитие которого подобно образу и подобию человека.

Мир в философии А. Шопенгауэра представляется макроантропосом. Выдвигаемой истиной А. Шопенгауэра является провозглашение философа о мире, как о личностном представлении.

Мир как представление отражен в книге А. Шопенгауэра «Мир как воля и представление». Утверждение первой книги звучит «Мир – мое представление». А. Шопенгауэром выделяется сущность мира, как представления. Концентрируя внимание на истине, А. Шопенгауэр выделяет, что она справедлива для всего живого, но в сознание ее может привести только человек. В связи с этим окружающий мир можно охарактеризовать как представление. Согласно трактовке А. Шопенгауэра мир является объектом по отношению к субъекту, что выделяет его как представление и имеет отношение не только к настоящему, прошлому, но и будущему.

Феномен А. Шопенгауэра – мировая воля. Воля трактуется А.Шопенгауэром как внутренняя субстанция, сердцевина любой частной вещи и всего вместе. А. Шопенгауэр проводит сравнение воли с проявлениями слепой силы в природе. Волю А. Шопенгауэр наделяет тремя главными свойствами: тождественностью, неизменностью, свободой. А. Шопенгауэром выражается мысль, что воля является не столько внутренним состоянием человека, сколько основой его бытия. Вездесущность воли проявляется в человеке, человеческом сознании.

Определяющее воздействие на выработанную теорию А. Шопенгауэром сыграли учения Канта. Убеждения А. Шопенгауэра, с точки зрения того, что

чувственный мир является представлением, названы данным философом «кантовским» («основным идеалистическим воззрением»). Основой реальных Кант обозначает «вещью в себе», Шопенгауэром провозглашается воля, являющаяся абсолют, первоначалом вселенной. Используя идею Канта о примате практического разума, А. Шопенгауэр утверждает приоритетность воли над разумом. А. Шопенгауэр отрицает подлинно объективное существование материи. Мир природных явлений рассматривается Шопенгауэром как иллюзия, мираж. Учение А. Шопенгауэра о безличной Мировой Воле схоже с философией Канта о дуалистическом мирозерцании. Взгляды Канта направлены на роль знаний, которые предшествуют опыту, чувственность, рассудок. А. Шопенгауэр рассматривает Закон основания, который имеет следующие разновидности:

- логическое основание (основание познания);
- физическое основание (закон причинности);
- математическое основание (закон основания бытия);
- морально основание.

Сравнительные подходы взглядов Гегеля и Шопенгауэра на вопросы, рассмотренные в научной статье, позволяют выработать собственное отношение и мнение к происходящим процессам и явлениям.

Представления о видении развития мира Гегелем и А. Шопенгауэром различны. Проведен показ разрозненности взглядов в вопросах становления и развития мира.

Сравнение взглядов философов проводилось в основах учений Гегеля и Шопенгауэра, один из которых полагающим считал реальность (Гегель), а другой – присутствие воли (Шопенгауэр).

Итак, делая вывод о мире, можно отметить, что для Гегеля мир является откровением мудрейшего разума, а для А. Шопенгауэра «...глупостью Божьей» [2, с. 394].

К. Маркс, Ф. Энгельс в своих трудах использовали достижения Гегеля для показа сущности и динамики практической деятельности человека. Марксистская философия – это философия диалектики и исторического развития. Основой является понимание мира с точки зрения диалектической системы.

Связь в диалектики определяется отношением между вещами и процессами. Развитие занимает центральное место и представляется как саморазвитие. Определяя материалистическое понимание мира можно отметить, что история человечества является результатом деятельности самих людей.

### **Литература**

- 1 Фрагмент монографии Александра Чупрова «Человек в философии Шопенгауэра и Фейербаха»: <https://bkjournal.org/shopengauer/>
- 2 Энциклопедия духовной науки: [http://bdn-steiner.ru/a1/parset1.php?id\\_page=503940&level=1094](http://bdn-steiner.ru/a1/parset1.php?id_page=503940&level=1094)
- 3 Немецкая классическая философия: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/nemeckaya-klassicheskaya-filosofiya.html>
- 4 Краткая биография Гегеля: <https://citaty.su/kratkaya-biografiya-gegelya>
- 5 Русская историческая библиотека. Шопенгауэр, как человек и писатель: <http://rushist.com/index.php/philosophical-articles/3095-shopengauer-biografiya>
- 6 Кохановский, В., Яковлев, В. История философии: [https://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/Kohan/25.php](https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Kohan/25.php)
- 7 Идеалистическая диалектика Гегеля: <https://mydocx.ru/10-137432.html>
- 8 Георг Гегель: абсолютная идея и мировой разум: [https://www.yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fsitekid.ru%2Ffilosofiya%2Fgeorg\\_gegel\\_absolyutnaya\\_ideya\\_i\\_mirovoj\\_razum.html](https://www.yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fsitekid.ru%2Ffilosofiya%2Fgeorg_gegel_absolyutnaya_ideya_i_mirovoj_razum.html)

9 Фрагмент монографии Алекандра Чупрова «Человек в философии Шопенгауэра и Фейербаха»: <https://bkjournal.org/shopengauer/>

10 Шопенгауэр принял учение Гегеля, но изменил его...: <https://helpiks.org/5-24127.html>

11 Интеллектуальная воля (Г.В.Ф. Гегель): <https://bookitut.ru/Drama-i-dejstvie-Lekczii-po-teorii-dramy.31.html>

12 П.С. Гуревич Эстетические взгляды А. Шопенгауэра: [https://www.nbpublish.com/library\\_get\\_pdf.php?id=22846](https://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=22846)

13 Эстетика Гегеля – учение о прекрасном: <https://cyberpedia.su/6xa166.html>

УДК 81.1:811.11:141.13

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЗГЛЯДОВ НА ПРИРОДУ И ОБЩЕСТВО  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИДЕАЛИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В  
КЛАССИЧЕСКОЙ НЕМЕЦКОЙ ФИЛОСОФИИ**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF VIEWS ABOUT NATURE AND SOCIETY  
OF REPRESENTATIVES OF THE IDEALIST DIRECTION IN CLASSICAL  
GERMAN PHILOSOPHY**

Гришина М.Г.\*

*Развитие взглядов современного общества, споры ученых о возникающих явлениях, концепциях, восприятиях человека к окружающему миру, первичности и вторичности, культуре и мышлению требуют неуклонного внимания к опыту прошлых лет, изучение и сравнению взглядов, подходов различных ученых – философов.*

*The development of opinions of modern society, the debate of scientists about arising facts, concepts, human perceptions to the outworld, primary and secondary, culture and mentality require the consideration to the experience of last years, exploring and comparison of the views, approaches of various scientists – philosophers.*

**Ключевые слова:** субъективный идеализм, целостность, мир, социум, вопросы бытия, культура человека.

**Key words:** subjective idealism, integrity, peace, society, questions of being, human culture.

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-14-23**

Современные условия хозяйствования, сфера социума, культуры определена важностью вопросов о первоначале мира, применении методов постижения. Большую часть общества интересовали вопросы бытия, жизни и смерти, первичности создания, жизнь, смерть, что определялось не только

---

\* Гришина Мария Гендриховна, кандидат экономических наук, 08.00.01 Экономическая теория, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире, Россия, [matevosyan-mariya@va.ru](mailto:matevosyan-mariya@va.ru)

Grishina Maria Hendrikhovna, candidate of economic Sciences, 08.00.01 Economic theory, associate Professor of the Department of Economics and management branch of Federal state educational institution of the Kuban state University» in Armavir, Russia

практической значимостью, но и теоретическими воззрениями философов, сравнение которых позволят осуществить развитие своего мировоззрения, применяя опыт и сложившиеся взгляды теоретиков.

А. Шопенгауэр представлял «философию пессимизма», являясь представителем иррационалистического направления. Г.В.Ф. Гегель поддерживал взгляды кантовской антропологической теории, при этом выделяя значимость познания целостности человека, своеобразие антропологии, метафизические подходы.

Г. В. Ф. Гегель (1770-1831) является представителем немецкой классической философии, распространение которой пришлось на к. XVIII – н. XIX вв.

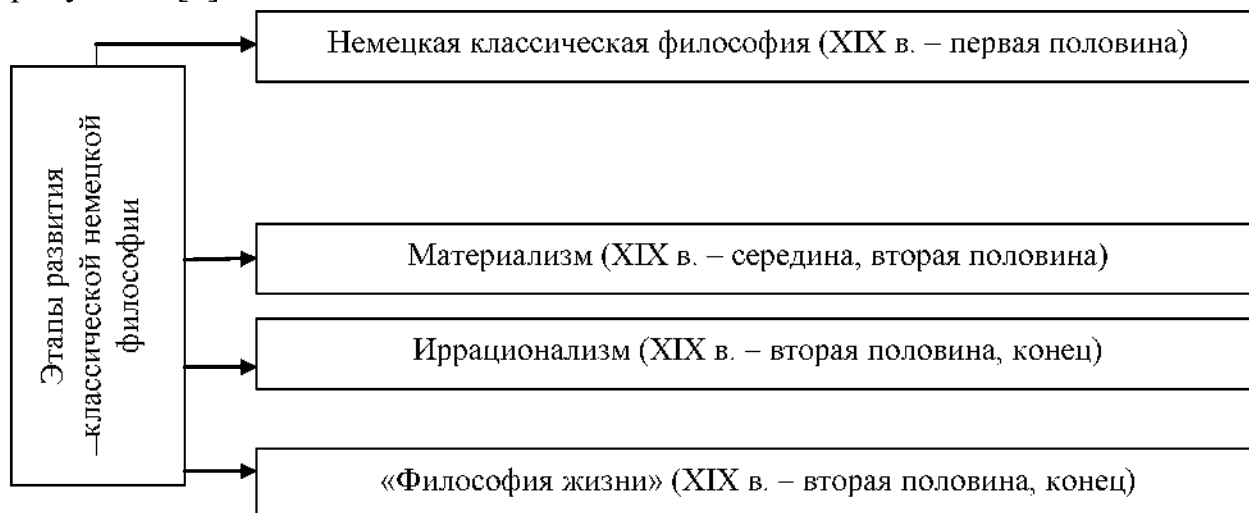
К особенностям немецкой классической философии можно отнести: выделение и исследование проблем, основой чего являются вопросы человечества, определение выводов, направлениями которых – будущность развития философии; совмещение направлений философских взглядов, включающих субъективный идеализм, вульгарный материализм, иррационализм. Базируясь на разработке общепризнанных проблем, к которым относится мышление, познание, бытие немецкая классическая философия затрагивает вопросы проблематики развития, обогащая философский теоретический аппарат, подходя к истории как целостному процессу.

Целостный подход к знаниям, видение мира с точки зрения совокупности органически развивающихся живых форм предопределен мыслью о наличии «...ничего покоящегося, законченного», находящегося в «...непрестанном движении». Гегелем выдвигается идея о познании мира в «...естественности и видеть вещи такими, каковы они на самом деле». Пластическая цельность, «жизнь идеи», рассмотрение вопросов дуализма между Богом и миром, проходящими событиями, внешним переживанием, вопросы самопознания раскрываются Гегелем тождественностью внутреннего и внешнего, сущности и



явления, видимого и невидимого. К основным произведениям Г.В.Ф. Гегеля относятся: «Феноменология духа» (1807 г.), «Наука логики» (1812-1815 гг.), «Энциклопедия философских наук» (1817 г.), «Основы философии права» (1821 г.).

Этапы развития классической немецкой философии представлены на рисунке 1 [1].



**Рисунок 1 – Этапы развития классической немецкой философии**

Рассматривая взгляды Г.В.Ф. Гегеля, можно отметить, что он исходит из принципа развития, разрабатывает модель бытия, задается вопросами идей и реальных. Вопросы диалектика Гегель связывает с моделью философского воззрения к миру. При этом развитие представляется им как единство и борьба противоположностей. Гегель работает над созданием философских воззрений на духовный потенциал и культуру человека. Обширное внимание Гегель уделяет вопросам развития социальной философии, затрагивает антропологическую тематику. В последствие на формирование марксистской мысли и мировоззрений сыграли учения данного философа. Гегель уделяет внимание вопросам природы и назначения человека («Лекции по философии

религии»). Обширное внимание Гегель уделяет вопросам научного и художественного творчества [2].

Будущее А. Шопенгауэра было предопределено проторенной почвой – негоцианством, которым занимался его отец. Однако, к торговым операциям А. Шопенгауэр был равнодушен. В 1809 г. А. Шопенгауэр обучается в геттингенском университете, направляя внимание к изучению медицины, истории, естественным наукам. Большое внимание А. Шопенгауэр обращает на взгляды Платона, Канта, Аристотеля, Спинозы. В 1813 г. А. Шопенгауэр защищает докторскую диссертацию. В 1816 г. А. Шопенгауэр издает сочинение под названием «Теория зрения и цветов», впоследствии являясь эпизодом произведения «Мир, как воля и представление» (1819 г.).

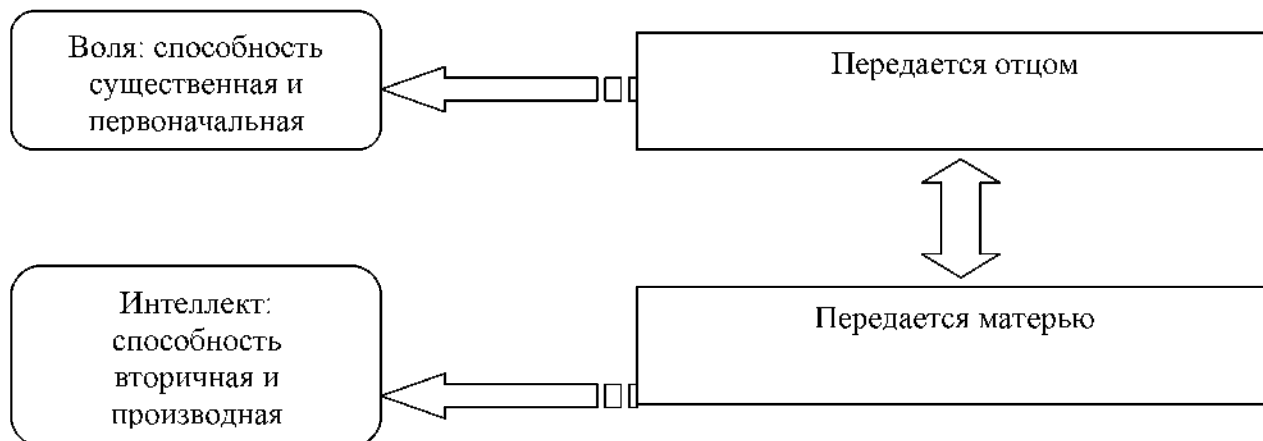
Путешествуя по Европе, А. Шопенгауэр изучает произведения искусств, бывает в музеях, театральных представлениях. В 1836 г. Шопенгауэр издает произведение «О воле в природе», в котором затрагиваются вопросы физиологии, анатомии, астрономии, лингвистике. В 1839 г. трактат А. Шопенгауэра «О свободе воли» удостоивается премии. Данный период времени является точкой отсчета популярности Шопенгауэра.

В 1840 г. А. Шопенгауэр представляет Королевскому научному обществу Копенгагена свое произведение – трактат «Об основании морали», который потерпел фиаско. Успех 1839 г. обусловил начало популярности, что предопределило действия Шопенгауэра к изданию давно написанных произведений. А. Шопенгауэр относился доброжелательно к кровавым репрессиям.

А. Шопенгауэр пессимист и мизантроп придерживается пессимистической философии. А. Шопенгауэра можно охарактеризовать как угрюмого и раздражительного человека.

А. Шопенгауэром разрабатывается теория наследственности, в которой он выводит практические последствия, отображенные на рисунке 2. А.

Шопенгауэр сравнивал себя с «Железной Маской», прохладно относясь к понятию патриотизм. Единственным подходом к нормализации жизненной ситуации А. Шопенгауэр видел в аскетизме. А. Шопенгауэр мог привлечь аудиторию живостью речи, обилием острот, применяемыми цитатами, точностью описания деталей.



**Рисунок 2 – Теория наследственности А. Шопенгауэра**

А. Шопенгауэр свободно высказывался о людях, теологических изысканиях, проводившейся политике. Основным вопросом являлся «чем был бы человек, если бы природа, делая последующий к нему шаг, взяла за точку отправления собаку или слона?» [3].

Шопенгауэр придерживается буддийской морали, что имеет отражение к отрицанию взглядов политической жизни, притяжение к проведению исследовательских работ, точности фактов.

А. Шопенгауэр придерживался пессимистической концепции мира. Взгляды А. Шопенгауэра были схожи со взглядами французских моралистов, в число которых входили Ларошфуко, Лабрюйере, Вовенарг, Шамфоре.

Философская система Г.В.Ф. Гегеля является завершающим этапом в немецком классическом идеализме. Систематическая целостная форма разработанной диалектики Г.В.Ф. Гегелем определена идеализмом в метафизическими элементами. Обладая обширными знаниями по истории,

Г.В.Ф. Гегель определяет природный, исторический, духовный мир как непрерывное движение, процесс, направленный на действия преобразования и развития, рассматривая вопросы взаимосвязи процессов движения и развития.

Диалектика Г.В.Ф. Гегеля строится на объективно-идеалистических подходах, основой чего является духовное начало или мировой дух, мировой разум, абсолютная идея [4]. Определяющими взглядами Г.В.Ф. Гегеля в отражении картины мира, являются подходы, отрицающие первичность материи, сознание человека, что базируется на таких выводах, как невозможности логически вывести из материи сознание, которое выступает результатом развития абсолютного первоначала [5].

Г.В.Ф. Гегель сравнивает мир с грандиозным историческим процессом абсолютной идеи или мирового духа, который представлялся как безличное, объективное, идеальное начало, выступающее основой, субъектом развития мирового пространства.

Основой мира Г.В.Ф. Гегель считает тождественность бытия, мышления. Реальность мира проявляется как идея, понятие, дух. Взгляды Г.В.Ф. Гегеля в вопросах тождественности бытия, мышления с точки зрения реального мира, определены выделением исторически развивающегося процесса самопознания идеи. Г.В.Ф. Гегелем в работе «Энциклопедия философских наук» представлена основа философской системы, базирующейся на том, что основой проявления явлений природы, общества является абсолютизм духовного и разумного начала: «абсолютная идея», «мировой разум», «мировой дух». При этом философия духа была построена на наличии субъективного, объективного, абсолютного духа. К субъективному духу относилась душа, сознание отдельного человека. К объективному – общество, государство, семья. Абсолютный дух отождествлялся с выделяемыми истинами, к которым Г.В.Ф. Гегель относил искусство, религию, философию.

Разумность мира – вот основа философии Г.В.Ф. Гегеля. Целесообразность, гармоничность Вселенной показывает, что все находится на своем месте и выполняет свое предназначение. Г.В.Ф. Гегель ставит вопрос: возможно ли, чтобы неодушевленная и неразумная природа создала совершенную систему? Ответ Г.В.Ф. Гегеля на данный вопрос отрицательный [6]. Задаваясь вышеназванным вопросом, Г.В.Ф. Гегель находит ответ в предположении о существовании некоего высшего разума, создающего гармоничную Вселенную.

Подходы понятия мира определены классическим рационализмом и панлогизмом Гегеля. Исследуя диалектические подходы Гегеля, отмечаем, что классический рационализм и панлогизм выделяет мир и разум. Трактовка классического рационализма «Мир понятен разуму, потому что он разумен» и трактовка панлогизма «Мир понятен разуму, потому что он и есть Разум» говорит о определяющих взаимодействиях разума и мира.

Г. Гегель уподобляет весь мир мышлению, функционирующему не только по собственным законам, но и по законам природы и общественной жизни.

Диалектические смысловые подходы Г. Гегеля определены наличием в мире противоположных начал, которые едины по своей сути (например: день, ночь). При этом взаимодействие этих начал является основой развития и функционирования всего в мире. Диалектика Г. Гегеля построена на законах развития духа и сотворения им мира.

Г.В.Ф. Гегель разделял мир на объективную и субъективную сущность. Объективная сущность, независимая от человека выделялась в качестве субстанциональной основы мира.

Итак, можно утверждать, что Г.В.Ф. Гегелем мир был представлен в непрерывном развитии.

По мнению А. Шопенгауэра мир не основан на принципах разума. В мире существует только «воля», под которой понимается порыв, существующий и

проявляющий себя в природе и обществе. Представляя «волю» как основу существования, А. Шопенгауэр видит в ней иррационализм, то есть отсутствие разумной цели, являющейся в своем возникновении беспричинной и безоснованной. А. Шопенгауэр видит «волю» как способ выживания и сохранения. На уровне человека проявление воли происходит в силу наличия страстей, к которым относятся: мстительность, любовь, власть и т.д. Неразумность «воли» определяет существования мира. При этом А. Шопенгауэром представляется лишение смысла истории, ненужность развития науки, враждебность времени, пространства, иллюзионизм религии.

Особенность учения А. Шопенгауэра является волюнтаризм, основой чего выступает показ воли, как начала любого бытия. Интересами воли являются интересы практического характера, удовлетворение которых составляют цель научных познаний.

Жизнь людей А. Шопенгауэром рассматривается как безнадежное проявление, угасание, горе. Мир представлен как скорбь, человеческая жизнь как пустота существования. Взгляды А. Шопенгауэра очень схожи с восточным мировоззрением. Исходным пунктом А. Шопенгауэр считает страдательную сторону жизни, строя свое мнение на том, что главным для живых существ является неразумная, слепая, неутолимая жажда к жизни, а все бытие пронизано страхом, болью. Главным ощущением в жизни является проявление неудовлетворенности и боли, а избавлением от этого является отказ от воли и жизни.

Пессимистические идеи А. Шопенгауэра сводятся к тому, что жизнь человека осуществляется не по законам общества, моральных устоев и проявляется в отрицании к познанию мира [7].

Основным трудом А. Шопенгауэра является произведение «Мир как воля и представление», в котором представлены такие составляющие мира, как:

- «Воля», как абсолютное начало, иррациональное в своей основе;

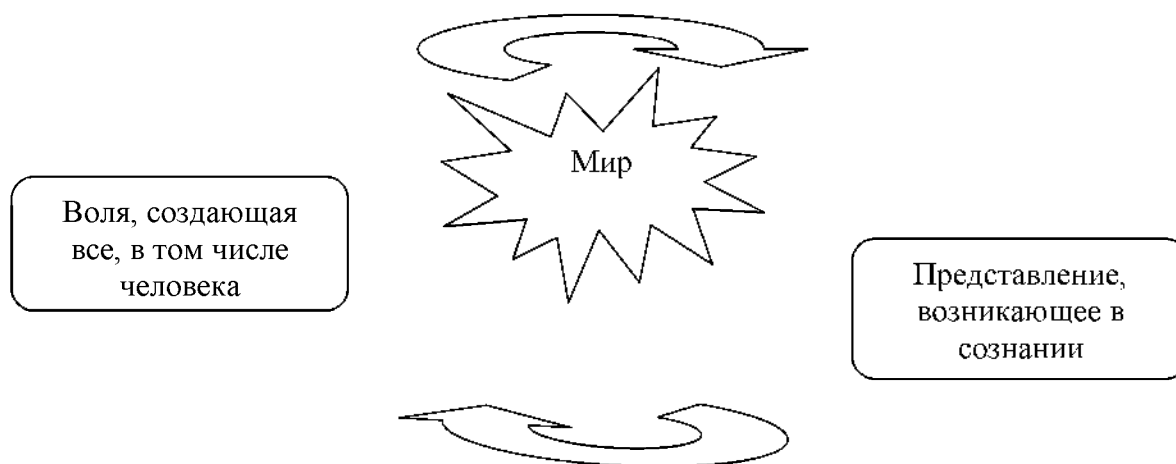
- ступени проявления воли, к которым относятся: силы природы, жизни, человек;

- мир как представление.

А. Шопенгауэром критикуются труды Г.В.Ф. Гегеля в связи с отражением в них диалектического начала и историзма. Определяя представление мира А. Шопенгауэром, можно выделить две основные стороны, представленные на рисунке 3.

Придерживаясь философии иррационализма, А. Шопенгауэр выступает противником того, что мир основан на разумном порядке, предполагая существование понятия мира через интуитивные, чувственные, инстинктивные начала; большое внимание уделяет проблемам отдельной личности.

Итак, согласно философии Шопенгауэра мир является «худшим из возможных», ценность жизни человека определена страданиями, нежели чем наслаждениями. Воля иррациональна, инстинктивна и слепа.



**Рисунок 3 – Мир А. Шопенгауэра**

Изучив разрозненность подходов вышеназванных философов, можно отметить значимость их теоретических взглядов, старание приводимых примеров и доказательств в сфере философии, что является важным источником дополнений современности, способности выстраивания

логических и рациональных парадигм в процессном развитии человека, общества и его культурном наследии.

## Литература

- 1 Немецкая классическая философия: <http://www.grandars.ru/college/filosofiya/nemeckaya-klassicheskaya-filosofiya.html>
- 2 Краткая биография Гегеля: <https://citaty.su/kratkaya-biografiya-gegelya>
- 3 Русская историческая библиотека. Шопенгауэр, как человек и писатель: <http://rushist.com/index.php/philosophical-articles/3095-shopengauer-biografiya>
- 4 Кохановский, В., Яковлев, В. История философии: [https://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/Kohan/25.php](https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Kohan/25.php)
- 5 Идеалистическая диалектика Гегеля: <https://mydocx.ru/10-137432.html>
- 6 Георг Гегель: абсолютная идея и мировой разум: [https://www.yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fsitekid.ru%2Ffilosofiya%2Fgeorg\\_gegel\\_absolyutnaya\\_ideya\\_i\\_mirovoj\\_razum.html](https://www.yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fsitekid.ru%2Ffilosofiya%2Fgeorg_gegel_absolyutnaya_ideya_i_mirovoj_razum.html)
- 7 Фрагмент монографии Александра Чупрова «Человек в философии Шопенгауэра и Фейербаха»: <https://bkjournal.org/shopengauer/>



УДК 316.32

## СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА РОССИИ: ПРОГНОЗ, ПРОБЛЕМЫ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

### SOCIAL ENVIRONMENT OF RUSSIA: FORECAST, PROBLEMS, QUALITY OF LIFE OF PEOPLE IN THE REGIONS OF RUSSIA

Гришина М.Г.\*

Кабачевская Е.А.\*\*

*Необходимость рассмотрения социальной среды регионов определена возможностью оценки сложившейся ситуации, прогнозных концептуальных подходов, определенных действительностью. Всестороннее развитие личности человека возникает при наличии финансовой обеспеченности, поддержки и заботы государства о своих гражданах. В современных нестабильных условиях хозяйствования, когда смертность превышает рождаемость, получение образования становится особой формой привилегии, просматривается жесткая ограниченность доходов, повышается безработица, актуальность темы носит особое значение.*

*The necessity to consider the social environment of the regions is determined by the possibility of assessing the current situation, predictive conceptual approaches which are determined by reality. The comprehensive development of a person's personality arises with the financial security, maintenance and care of citizens by the government. In modern unstable economic conditions, when mortality exceeds fertility, education becomes a special form of privilege, there is a severe limited income, unemployment increases, the relevance of the topic has a special significant.*

**Ключевые слова:** социальная сфера России, прогноз развития социальной сферы, доходы населения, социальная сфера регионов, качество жизни населения.

---

\* Гришина Мария Гендриховна, кандидат экономических наук, 08.00.01 Экономическая теория, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире, Россия, matevosyan-mariya@ya.ru

Grishina Maria Hendrikhovna, candidate of economic Sciences, 08.00.01 Economic theory, associate Professor of the Department of Economics and management branch of Federal state educational institution of the Kuban state University» in Armavir, Russia

\*\* Кабачевская Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире, Россия, elena\_kabachevskaya@mail.ru

Kabachevskaya Elena Anatolyevna, candidate of economic Sciences, 08.00.05 Economics and management of national economy: economics, organization and management of enterprises, branches, complexes – industry, associate Professor of the Department of Economics and management branch of Federal state educational institution of the Kuban state University» in Armavir, Russia

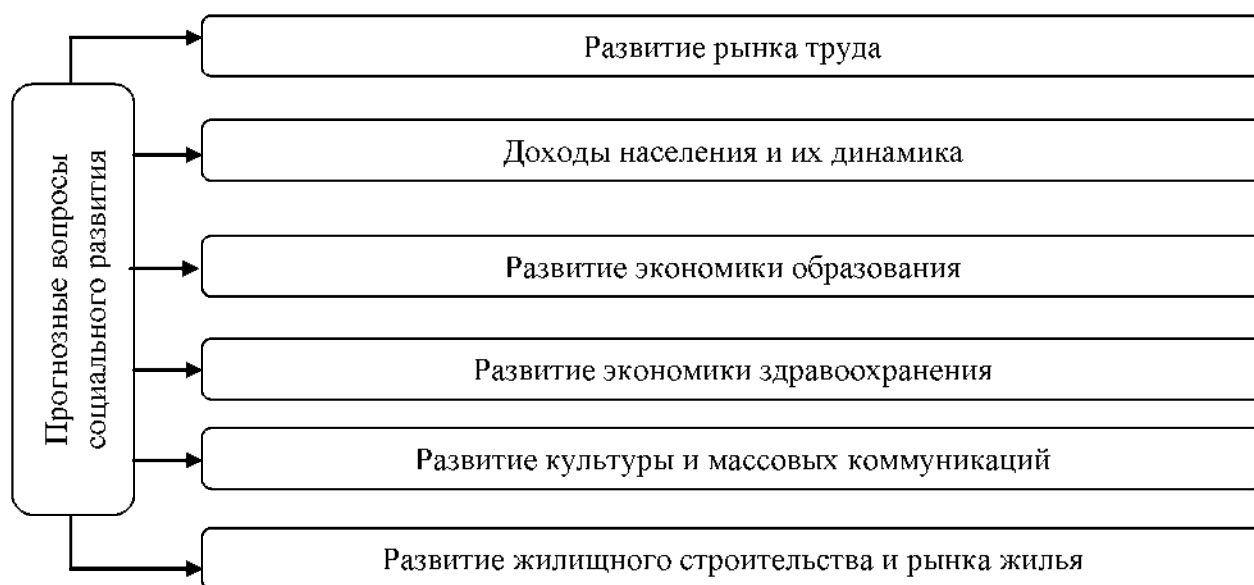
**Key words:** *social sphere of Russia, forecast of development of social sphere, income population, social sphere of regions, quality of life of people.*

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-24-36**

Доминантой развития любого государства является социальная сфера, позволяющая сконцентрировать внимание на последовательности, перспективах развития экономических преобразований, возможности активизации инновационных внедрений.

Ведущее позиционирование социальной среды регионов определено возможностью наращивания потенциала территорий, заинтересованности и проявления инициативности населения в различных сферах деятельности, развитии культуры, мировоззрения человека.

Выделяя значимость социальной сферы, остановимся на прогнозах и реалиях сегодняшнего времени, сложившийся социум в современных условиях.



**Рисунок 1 – Вопросы прогнозного развития социальной сферы**

Согласно разработанному Министерством экономического развития России документу о долгосрочном прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. большое внимание

уделено развитию человеческого капитала и уровню жизни населения [1]. В разделе 4 «Развитие человеческого капитала и уровень жизни населения» данного документа выделены вопросы социального характера, представленные на рисунке 1. Итак, представленный долгосрочный прогнозный материал, свидетельствует об обширном охвате вопросов социального характера.

Более подробно, кратко остановимся на каждом вопросе. Вопросы прогнозирования определены разработкой различных сценариев, представленных в таблице 1.

Таблица 1

*Сценарии прогнозного развития социальной сферы России*

Наименование сферы социального развития	Виды сценариев		
	консервативный	инновационный	Форсированный
1	2	3	4
1 Развитие рынка труда			
1.1 Создание высокопроизводительных рабочих мест, млн рабочих мест			
2018 г.	20,5	20,8	23,8
2020 г.	21,3	22,3	26,3
2 Доходы населения, структуризация расходов			
2.1 Высокий уровень заработной платы	Сохранение достигнутого паритета по заработной плате работников медицины, педагогов, работников культуры, научно-исследовательского персонала		Доведение размера заработной платы отмеченных работников до уровня в высокоразвитых странах
2.2 Величина среднего размера трудовой пенсии	Увеличение к 2030 г. по сравнению с 2011 г. в 3,3 раза	Увеличение к 2030 г. по сравнению с 2011 г. в 3,6 раза	
2.3 Увеличение денежных доходов населения, снижение уровня бедности	За период 2012 - 2030 гг. среднегодовой темп реальных доходов составит 3,5 %.	Уровень бедности уменьшится до 6,7 %, средний класс к 2030 г. составит 48 %.	В сравнение с 2011 г. в 2030 г. реальные доходы возрастут в 2,8 раза.
3 Развитие образования	Сокращение финансирования	Увеличение расходов на	Увеличение расходов на

	учреждений высшего профессионального образования, развитие системы среднего профессионального образования. Расходы на образование к 2030 г. составят 6,0 % ВВП.	образование к 2030 г. до уровня 6,5 % ВВП	образование к 2030 г. до уровня 8,1 % ВВП
4 Развитие здравоохранения	Предусматривает увеличение расходов в 2030 г. по сравнению с 2011 г. на 1,9 % ВВП	Оказание качественных услуг в системе. Активизация инновационных разработок в системе диагностики, лечения и профилактики заболеваний. Увеличение расходов к 2030 г. до 7,1 % ВВП.	Активизация разработок по снижению уровня заболеваемости, развитие биомедицинских технологий. Увеличение расходов к 2030 г. до 9,4 % ВВП
5 Развитие культуры и массовых коммуникаций	Относительно устойчивое развитие отрасли. Снижение бюджетных расходов к 2030 г. до 0,6 % ВВП.	Увеличение бюджетных расходов до 1,5 % ВВП. Уделяется внимание воспитанию личности, формированию культуры, созданию правовых основ, направленных на развитие государственно-частного партнерства	Увеличение расходования бюджетных средств до 1,6 % ВВП. Развитие творческого потенциала нации.

Определяющие прогнозные ожидания необходимо сопоставлять с проблемами социума в целом по России и регионам.

Характерными общероссийскими проблемами являются безработица, экономическое неравенство, бедность и нищета [2].

Остановимся более подробно на выделенных проблемах.

Согласно данным рейтинга регионов по уровню безработицы за период ноябрь 2019 г. – январь 2020 г. снизился на 200 тыс. человек и составил 3,5 млн человек [3]. Наиболее оптимальная ситуация сложилась на рынке труда г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, уровень безработицы составил 1,5 %, тогда как в среднем по стране данный показатель составляет 4,6 %. Труднее всего складывается ситуация на рынках труда Ингушетии, Дагестана, Северной Осетии, Чечни.

По данным рейтинга российских регионов по уровню безработицы сложности в поиске работы испытывают жители сельской местности. Из 1,1 млн безработных лиц в сельской местности более одного года искали работу 29,2 %, тогда как годом ранее данный срок по поиску работы в среднем составлял 7,2 месяца [3].

Рассматривая проблемы сегодняшнего дня, можно отметить, что согласно данным экспертов каждая нерабочая неделя обходится России в 500-600 млрд р. Предприниматели мелкого и среднего звена проводят сокращение работников или прекращают свое существование [4].

Современные условия хозяйствования, близкие к экономической стагнации, проводимое пенсионное реформирование оказали серьезное негативное влияние на рынок трудовых ресурсов. Так, согласно данным рекрутинговой компании HeadHunter, проводившей опрос, 10 % компаний наметили сократить штат работников, около 4 % работодателей понижают оплату труда [5].

На территории России в социальных проблемах полагающее место занимает экономическое неравенство, что в большинстве случаев аргументируется наличием различия в величинах душевого валового регионального дохода. Показателями стоимости жизни является потребительская корзина, прожиточный минимум, набор товаров,

предусмотренных для потребления. Величина данных показателей по регионам России различается в 3,0-3,5 раза [6].

Рассматривая исторический аспект, в определении доходов населения, можно отметить, что ранее он носил региональный характер. Примером этого может служить величина заработной платы в Москве, Ямале в сравнении с оплатой труда в Пензенской, Тамбовской области. Изменение времени и проводимых преобразований определили сглаживание экономического неравенства, причиной чего можно назвать перераспределение рентных платежей от предприятий нефтедобывающей отрасли. В России доходы около 40 % населения ниже в сравнении с величиной средних доходов населения РСФСР в 90-х прошлого столетия [7].

Неравенство регионов России определена наличием высокой централизации и гигантская концентрация экономики в крупномасштабных компаниях, функционирование которых сосредоточено в г. Москве. Выделяя феерическое положение г. Москвы, отметим, что сосредоточение вкладов населения России в г. Москве составляют 35 % от всего объема, каждый пятый рубль ВВВ относится к г. Москве. При сохранении данного положения дел регионам нельзя будет догнать в социальном развитии.

В современных кризисных условиях хозяйствования присутствует негативный инструмент: неполная занятость населения, наличие сокращенной рабочей недели, что определяет уменьшение доходов населения.

По данным выборочного обследования 48 тыс. домохозяйств субъективная бедность определена следующими показателями [7]:

- 15 %: нищие;
- 49 %: близки к бедным слоям населения.

На рисунке 2 представлен удельный вес доходов населения во втором квартале 2019 г. [7].



**Рисунок 2 – Удельный вес расходов населения во 2 квартале 2019 г., %, [7]**

Используя данные Федеральной службы государственной статистики проведем исследование динамики среднедушевых денежных доходов населения по субъектам Российской Федерации [8].

Данные, представленные в таблице 2, показывают, что происходит незначительное повышение доходов населения, составившие в 2017 г. по сравнению с 2016 г. 3 %; в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – 4 %; в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – более 6 %.

Отмечая структуру использования денежных доходов населения, выделим, что более 80 % заработной платы приходится на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и взносы составляют более 15 %. Остальная часть приходится на операции депозитарного характера и хранение наличности [9, с. 20].

Наиболее высокий уровень заработной платы, доходов присутствуют в Магаданской, Хабаровской области, Сахалине, Камчатском крае, Чукотском округе.

Таблица 2

*Динамика среднедушевых доходов населения по субъектам Российской Федерации  
тыс. р./месяц*

Субъекты Российской Федерации	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5
Российская Федерация	30,865	31,897	33,178	35,249
Центральный федеральный округ	40,200	41,897	43,687	46,917
Северо-Западный федеральный округ	32,822	34,299	36,163	37,993
Южный федеральный округ	26,435	27,348	28,475	29,958
Северо- Кавказский федеральный округ	22,275	23,018	23,253	24,446
Приволжский федеральный округ	25,615	25,987	26,688	28,276
Уральский федеральный округ	32,907	33,643	34,955	36,923
Сибирский федеральный округ	23,815	24,532	25,642	27,002
Дальневосточный федеральный округ	35,785	36,947	35,478	37,791

Низкий уровень дохода демонстрируют показатели таких территорий, как: Ростовская область, Ставропольский край, Республики Северного Кавказа, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, южные регионы России [11].



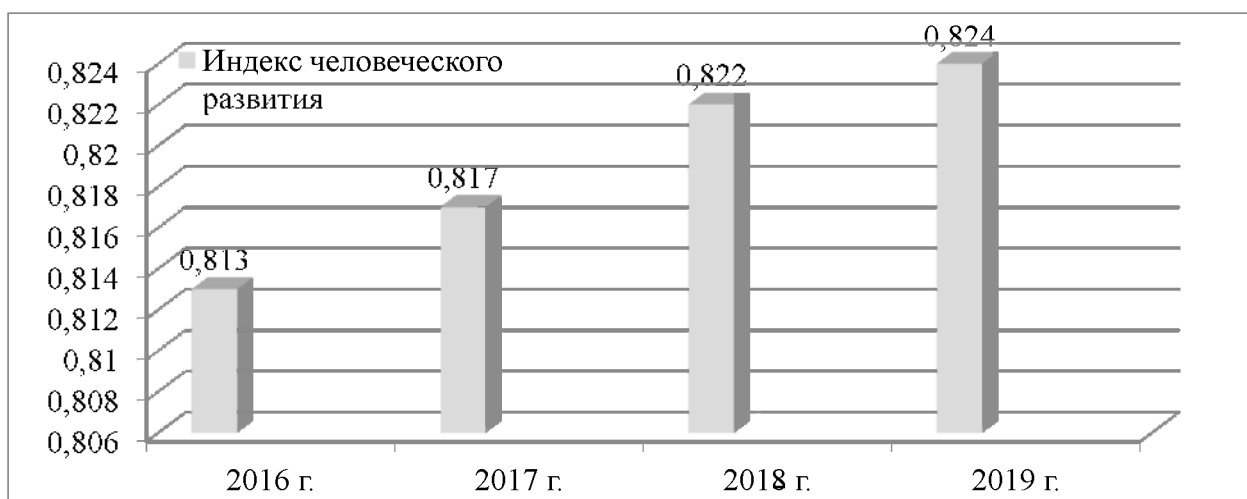
Сложившийся максимальный удельный вес заработной платы, величина которой ниже установленного прожиточного минимума, в 2017 г. зафиксирована в республике Дагестан – 38,7 %, Карачаево-Черкесия- 38,4 % [14].

При проведении краткого обзора сложившегося социального положения России и регионов в современных условиях хозяйствования, выделим уровень качества жизни населения, представляющий собой степень обеспеченности материальными благами и духовной удовлетворенностью граждан страны, посредством получаемых и используемых денежных средств в определенный период времени [10].

Рассмотрим два показателя качества жизни населения, к которым относится:

- индекс человеческого развития, направленный на вопросы исследования ожидаемой продолжительности жизни, акцентирующий внимание на оценке здоровья, долголетия населения, продолжительности жизни, доступности получения образования, покупательную способность. Индекс человеческого развития за 2019 г. показывает, что из 189 стран наибольший рейтинг данного показателя отмечается в Норвегии (0,954 единицы), наименьший показатель – Нигер (0,377 единиц). Россия в данном рейтинге занимает 49 позицию, уступая Хорватии, Чили, Португалии и другим странам [12]. Динамика величины индекса человеческого развития представлена на рисунке 3.

Итак, представленные данные свидетельствуют о росте показателя человеческого развития в России. В 2019 г. по сравнению с 2016 г. увеличение составило 0,011 единиц.



**Рисунок 3 – Показатели индекса человеческого развития России, единиц**

- индекс Джини (показатель неравенства доходов населения). Рассматривая величину сложившегося показателя Джини по регионам России за период 2015 – 2017 гг., можно отметить максимальное и минимальное значение коэффициента, представленного в таблице 3 [14].

**Таблица 3**

**Динамика индекса Джини по регионам (максимальные и минимальные значения)**

Наименование региона	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1 г. Москва	0,430	-	-
2 г. Севастополь	0,304	-	-
3 Ямало-Ненецкий автономный округ	-	0,427	0,423
4 Крым	-	0,332	-
5 Карелия	-	-	0,335

Представленные данные свидетельствуют о том, что наиболее высокий уровень неравенства присутствовал в 2015 г. в г. Москве, наименьшее значение за рассматриваемые периоды определено величиной 0,304 единицы г. Севастополь – 2015 г. В 2016-2017 гг. первое место по неравенству доходов населения зафиксировано в Ямало-Ненецком округе, минимальное значение в республике Крым и Карелия.

Рассмотрев ситуацию в социальной сфере, можно отметить о факторах присутствия нищеты, бедности на территории Российской Федерации, больших отрывов доходов населения в уровне заработной платы, финансовой ограниченности граждан регионов России, что дезактивирует населения не только в материальном, но и духовном, культурном развитии. Возникает необходимость детального подхода к социальным проблемам общества, реальной оценки сложившейся ситуации, повышенного внимания к решению негативных факторов, отражающихся на жизнедеятельности граждан регионов России.

### Литература:

- 1 Министерство экономического развития Российской Федерации. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf> (01.05.2020 г.).
- 2 Кузнецов Дмитрий Александрович. Социальные проблемы России и концепция безусловного основного дохода // Наука без границ. – 2018. – №2 (19). – С. 102-107.
- 3 Рейтинг российских регионов по уровню безработицы: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ria.ru/20200316/1568477248.html> (01.05.2020 г.).
- 4 Как вырастет безработица в 2020 г. и, какие профессии актуальны после кризиса: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://gorodrabot.ru/article/762> (01.05.2020 г.).
- 5 Исследование HeadHunte: Россия на пороге безработицы невиданного масштаба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://svpressa.ru/economy/article/246909/> (01.05.2020 г.).

6 Зубаревич Н.В. Проблема социального неравенства регионов: возможно ли реальное смягчение? официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sotsialnogo-neravenstva-regionov-vozmozhno-li-realnoe-smyagchenie> (02.05.2020 г.) .

7 Россия вымирает: экономист назвала семь главных угроз для регионов: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/10/01/2020/5e1856009a794710ca6d2a87](https://www.rbc.ru/spb_sz/10/01/2020/5e1856009a794710ca6d2a87) (02.05.2020 г.)

8 Данные Федеральной службы государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.gks.ru/folder/13397?print=1> (02.05.2020 г.).

9 Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения: итоги 2019 г.: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://isp.hse.ru/data/2020/04/17/1556169208/Апрель\\_2020\\_Мониторинг\\_ВШЭ.pdf](https://isp.hse.ru/data/2020/04/17/1556169208/Апрель_2020_Мониторинг_ВШЭ.pdf) (02.05.2020 г.).

10 Соболев Т. С. Современный уровень и качество жизни населения России // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-uroven-i-kachestvo-zhizni-naseleniya-rossii> (02.05.2020 г.).

11 Статистика и показатели. Уровень жизни по данным Росстат: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://rosinfostat.ru/rejting/#i> (03.05.2020 г.).

12 Индекс человеческого развития: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (03.05.2020 г.).

13 Рейтинг и показатели индекса человеческого развития стран мира: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа

<https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-i-pokazateli-indeksa-chelovecheskogo-razvitiya-stran-mira.html#5> (03.05.2020 г.).

14 Статистика по России. Коэффициент Джини: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://russia.duck.consulting/maps/104/2016> (03.05.2020 г.).

УДК 159.922

## РЕЛИГИЯ КАК СУБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

### RELIGION AS A SUBJECTIVE REALITY AND A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

Бразжникова А.Н.\*

*В статье представлены результаты теоретико-эмпирического исследования, свидетельствующие о том, что религия, как субъективная реальность и психологический феномен, связанный с социокультурной действительностью, представляет особую значимость в жизни человека и человечества в целом.*

*The article presents the results of theoretical and empirical research, indicating that religion, as a subjective reality and a psychological phenomenon associated with socio-cultural reality, is of particular importance in the life of a person and humanity in general. It is shown that religion gives a person confidence in life, faith in the ultimate value of his "I", and the self-worth of others, conviction in the sense of the universe, brings confidence and courage necessary to live.*

**Ключевые слова:** религия, психологический феномен, человек, субъективная реальность, нестабильность, общество.

**Key words:** religion, psychological phenomenon, man, subjective reality, instability, society.

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-37-46**

Сегодня вряд ли кто-либо усомнится в том, что эпоха непредсказуемых перемен, сопровождающаяся нестабильностью, пандемией коронавируса, нарастанием социального неблагополучия, падением жизненного уровня, поляризацией общества и другими испытаниями, ведет человечество к глубокому кризису. Как справедливо заметил Б.С. Братусь, несмотря на декларируемую свободу, в современном обществе, все больше и больше

---

\* Бразжникова Антонина Николаевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Московского гуманитарно-экономического университета, Москва, РФ. E-mail [anb5262@mail.ru](mailto:anb5262@mail.ru)  
**Brazhnikova Antonina Nikolaevna**, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology, Moscow University of the Humanities and Economics, Moscow, RF. E-mail [anb5262@mail.ru](mailto:anb5262@mail.ru)

проявляется дефицит доверия между людьми, ощущение хаоса, страх насилия. Даже на вершине своих материальных достижений человек не защищен от тяжелого переживания - отчуждения от самого себя. Для него становится все отчетливее, что изобилие ведет к болезни, получившей название «галопирующего потребления». Оказалось, что чем большим количеством материальных ресурсов он обладает, тем больше боится бедности. Кроме того, его все чаще тревожит мысль, что жизнь утекает сквозь пальцы, как песок. Человек начинает понимать, что, находясь среди изобилия, он, тем не менее, не знает радости, и перед ним может встать задача как-то изменить свою жизнь для обретения не только душевного здоровья и благополучия, но и высшей цели [1]. Еще в прошлом столетии И. А. Ильин писал: «Человечество нуждается в обновлении духа и облагораживании инстинкта, в возвращении к евангельской вере. Обновление, предстоящее нам, должно составить целую эпоху в истории. Ибо старые дороги исхожены, и прежнее строение акта, творящего культуру, привело нас к ужасным, чудовищным проявлениям внутренней жестокости и внешней техники. И близится время, когда мы все будем помышлять только о внутреннем обновлении, и будем искать Божьей помощи и спасения» [7, с.208]. Именно религия, по убеждению Э. Мэйя, придает человеку уверенность жизни, веру в конечную ценность своего «Я» и самооценку других индивидов, убежденность в смысле мироздания, помогает преодолевать собственные ощущения неуверенности, приносит человеку уверенность и мужество, необходимые для того, чтобы жить [8, с.193]. Поэтому, в период нестабильности и социокультурных трансформаций, возрастает значимость обращения к религии.

Роль и значение религии в жизни человека и человечества в целом, освящены в классических произведениях Аристотеля, М. Бубера, Ф. Бэкона, Р.В. Бэрхоу, Д. Бэтсона, Л. Вентиса, Г. Гегеля, С. Кьеркегора, Дж. Коу, У. Кларка, Г. Олппорта, Р.В. З. Фрейда, Э.Фромма, В. Франка, В. Шлейермахер, К.

Юнга и др... ). В отечественной науке, это исследования Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова, И.М. Богдановской, А.С. Агаджанян, Б.С. Братуся, Р.М. Грановской, Ю.М. Зенько, И.И. Ильина, С.Л. Франкла, П.А. Флоренской и др.... . По мнению выше названных и других авторов, религия дает ответы не только на важные жизненные вопросы, но, освещая самые сложные проблемы, сохраняет при внутренней глубине достаточную внешнюю простоту, своеобразную целостность, и порядочность мировосприятия.

В. Шлейермахер, определяя религию как высшее единство знания и веры, акцентирует внимание на том, что у каждого человека «задатки к религии» заложены самой природой. Задатки к религии образованы совокупностью целого ряда «высших чувств»: любви, смирения, радости и т.д., а так же специфически религиозного «чувства зависимости», объединяющего разнообразные религиозные переживания. Непосредственное живое, природное чувство имеет непосредственное преимущество перед любым его объяснением, переводом в систему рациональных понятий. Религиозные чувства и переживания, опосредованные индивидуальными особенностями личности [10, с.61]. Религия, по мнению Р.М. Грановской, является субъективной реальностью, продуктом естественных желаний и человеческого воображения, которое приписывает трансцендентному Высшему бытию то, что человеку хотелось бы найти в нем согласно своим приземленным интересам и надеждам. И в этом смысле религия представляет собой особую целостную систему, которая предполагает не только защиту и объяснения идеи личной ответственности, но содержит программу перестройки человеческой судьбы [4, с.373]. Следовательно, религия как субъективная реальность и системообразующий ориентир в организации и упорядочении психики человека, связанный с социокультурной действительностью представляет особую значимость для психологической науки.



Современная отечественная психология интенсивно осваивает наследие отечественной религиозной философии, духовного опыта исповедников веры, расширять опыт работы с субъективным миром человека, его сознанием. Теологические концепции обращаются к исследованию эволюции внутренней жизни человека, в нерелефлексированных глубинах бессознательного «Я», чтобы строить новый взгляд, новое видение человеческой реальности в её субъективной проекции, основанной на беспредельности любви, добродетели, и совершенства. Ибо «мы возросли в христианской культуре (хоть и многократно предавали ее) и там следует искать наши основания и ключи» [1, с.86].

Обосновывая реальность и ценность религиозной жизни для человека, многие отечественные и зарубежные психологи (Д. Бэтсон, Л. Вентис, У. Джеймс, П. Джонсон, Г. Олпорт, Э.Фромм, Б.С. Братусь, Р.М. Грановская, П.А. Флоренская, В. Шлейермахер, К. Юнг, и др...) сходятся во мнении о том, что религиозная вера, есть психологический феномен, присущий человеку от рождения, связанный с социокультурной действительностью, указывающий путь к нравственному и духовному самосовершенствованию.

К. Юнг, доказывая, что душа человека по своей природе религиозна, писал: «душа... имеет достоинство сущности, которой дано осознавать свое отношение к божественному» [11]. Религия, по мнению У. Джеймса вырастает из желания человека сохранить в мире то, что наполнено для него ценностным содержанием, что удовлетворяет его высшие потребности. Бог становится для человека гарантом его личностных и общественных ценностей. Образ и идея Бога, выполняют роль, основного творца и хранителя ценностей [5].

В исследованиях современных отечественных психологов Б.С. Братуся, Р.М. Грановской, В.Е. Семенова и др..., все большее внимание уделяется религиозному мировоззрению личности и ее влиянию на улучшение общественной, индивидуальной жизни, психического здоровья человека, и все

чаще звучит идея о том, что душе человеческой свойственны естественные религиозные потребности[2].

Следует отметить, что в современной психологии, изучение религии происходит в основном, через обращение к религиозному опыту, как первичной базисной формы религиозного отношения. Религиозный опыт, представленный в переживании знания о религии, от отношения к ней субъекта, а также от реального процесса жизнедеятельности человека, опосредован актуальным культурно-историческим этапом развития общества. Разработка психологической проблематики религиозного опыта, связана с изучением его смысловой природы, выступающей конкретно-психологической формой его существования, а также механизмов его функционирования в ценностно-смысловой сфере личности[3]. В данной статье мы остановимся на исследовании религии как субъективной реальности и психологическом феномене.

Безусловно, религия как субъективной реальность как переживание, чувство уходящее корнями «в глубину бессознательного» недоступно «объективным» методам исследования. Приблизиться к глубинам данного психологического феномена сложно. Но можно и нужно исследовать особенности религии как субъективной реальности и психологическом феномене, используя такие методы как наблюдение, опрос, анкетирование.

Средством первичной ориентации, средством предварительной разведки в психологическом исследовании является метод анкетирования. Поэтому нами была разработана специальная анкета, позволяющая получить информацию, материал, раскрывающий уровень знания, содержания религии, осознания религии как психологического феномена и степень ее личностного принятия

Выборку исследования составили 144 человека в возрасте 17-19 лет. Это связано не только с тем, что молодые люди не только имеют определенный религиозный опыт, сформировавшийся под воздействием внешних и

внутренних факторов, но и в силу своих психологических особенностей являются своеобразным датчиком отражения общественного сознания.

Прежде всего, нам необходимо было выяснить, как молодые люди понимают само понятие «религия». Результаты ответов на вопрос *Что такое религия?* показали, что большинство молодых людей, а именно 69,63% исследуемой выборки религию связывают с верой в Бога и существование божественных сил, другими словами признают факт существования Бога. Как исторически возникшую часть культуры, общества, форму общественного сознания, мировоззренческую позицию, степень связи с разумной энергией (Бог не упоминается) религию характеризуют 13,22% выборки. Не смогли ответить на данный вопрос 13,89% респондентов, что свидетельствует о низком уровне знания, а точнее отсутствии представления о содержании религии у данной выборки испытуемых.

Следующий вопрос позволил выяснить представление молодых людей о Боге, понимание его сущности и назначения. Варианты ответов на вопрос: *Кто есть (такой) Бог?* распределились следующим образом: более половины респондентов 53,08% исследуемой выборки, характеризуют Бога как создателя мира и жизни, высшей силой управляющей жизнью. В свою очередь 11,2 % выборки, в Боге видят хранителя, покровителя, помощника, спасителя души. Как объект поклонения Бог представлен у 2,47% исследуемой выборки, а у 1,9% респондентов, Бог характеризуется как вершитель судеб и «высший судья». Не знают, затруднились ответить на данный вопрос 30,03% испытуемых выборки. Лишь небольшая часть респондентов 2,04% отрицают существование Бога. Следовательно, значительная часть молодых людей, в Боге видят основного творца, разумного хозяина, хранителя, покровителя, помощника, спасителя души. Другими словами признают факт существования Бога как создателя мира и высшей силой управляющей жизнью.

Поскольку религия как субъективная реальности и психологический феномен связанна с верой в Бога, испытуемым предлагалось ответить на вопрос: *Верите ли Вы в Бога?* Ответы на данный вопрос свидетельствуют о том, что 74,72% молодых людей, считают себя верующими, поскольку верят в Бога, доля сомневающихся в своей религиозной вере составила 6%. Не смогли ответить на данный вопрос 5,64% исследуемой выборки и 14,73% считают, что не верят в Бога.

Вера не возможна без оценки предмета веры. У каждого человека свое мнение о Боге и свой взгляд на роль, и значение религии в их жизни. Отвечая на вопрос: *Что дает Вам вера в Бога?* 61% молодых людей считают, что вера в Бога дает «надежду, силу, моральную и духовную поддержку, помощь, внутреннее спокойствие, любовь, душевное благополучие духовную поддержку, помощь, внутреннее спокойствие, помогает в тяжелых ситуациях», другими словами, выделяют психотерапевтический аспект религии в своей жизни. Когнитивный аспект оценки роли религии в своей жизни, а именно, «уверенность в не случайность происходящего в мире, объяснение явлений, не подлежащих научному мировоззрению, истинность» выделили 6% респондентов. Не смогли ответить на данный вопрос или ответили, что не знают, что дает им вера в Бога 33% исследуемой выборки, то есть не смогли объяснить значимость религии в их собственной жизни.

Как известно, Вера в Бога предусматривает соблюдение религиозных обрядов и праздников, посещение религиозного храма, и т.д., то есть установленных норм и традиций, принятых образцов поведения. Исследованию выполнения так называемых внешних действий характеризующих религиозность молодых людей были направлены следующие вопросы: *Соблюдаете ли Вы религиозные праздники и обряды? Посещаете ли Вы религиозный храм (церковь, синагогу, мечеть)? Если посещаете, то, как часто (сколько раз в год, в месяц)? Почему вы ходите в церковь?*

Анализ ответов на выше названные вопросы свидетельствует о том, что молодые люди (92,28%) в основном стремятся соблюдать религиозные обряды и стараются принимать участие в религиозных праздниках. Однако религиозный храм посещают 76,53% респондентов: из них 2-4 раза в месяц посещают религиозный храм 6,29% всей выборки, делают это на главные церковные праздники 9,07% испытуемых. Считают, что редко, посещают религиозный храм 75,25% респондентов. Не смогли определиться с частотой посещения религиозного храма 7,14% исследуемой выборки. Большинство из них, а именно 73,58% посещают храм «чтобы поставить свечку и помолиться за себя, близких и почувствовать очищение, спокойствие, поддержку, и т.д.», потому что считают себя религиозными людьми - 8,77%, чтобы стать ближе к Богу - 7,84% и 9,76% мотивируют это тем, что «все ходят, и я хожу».

Поскольку Россия многоконфессиональное государство, представляет интерес, как молодые люди обосновывают существование различных религий, а также как они относятся к существованию других религий.

В результате анализа данных на вопросы: *Почему в мире существуют разные религии?* и, *Как вы относитесь к другим религиям?* были получены следующие результаты.

Разнообразие существования религий связывают с существованием разных народов и национальностей, а так же разных традиций и представлений, другими словами, выделяют культурно - исторические и социально психологические предпосылки существования многообразия религий 78,46 % молодых людей исследуемой выборки. В свою очередь значительная часть респондентов - 20,89 % не знают, почему в мире существуют разные религии. Положительно относятся к существованию других религий 30,15% испытуемых. Нейтрально, равнодушно 16,99%, и выборочно, то есть к одним религиям, хорошо, к другим плохо, к третьим нейтрально -1,93% испытуемых. Затруднились ответить на данный вопрос 47,14% испытуемых. Доля тех, кто

негативно относится к различным религиям, составляет 5,7% исследуемой выборки. Следовательно, около половины молодых людей, не знают, как относиться к другим религиям. Это связано на наш взгляд с недостаточным уровнем знания содержания религии, и осознания того, что каждая из мировых религий внесла в человеческую жизнь нечто неповторимое, обогатившее все человечество.

Результаты теоретико-эмпирического исследования позволяют сделать следующие *выводы*:

Во-первых, религия, как субъективная реальность и психологический феномен, связанный с социокультурной действительностью, как высшее единство знания и веры, заложенные самой природой, выступает системообразующим ориентиром в организации и упорядочении психики человека, а также сохранении и совершенствовании общества. В период нестабильности и социокультурных трансформаций, возрастает ценность религиозной жизни для человека.

Во-вторых, большинство молодых людей, признавая факт существования Бога как создателя мира и высшей силы, управляющей жизнью, выделяя психотерапевтический аспект религии в своей жизни, стремятся соблюдать религиозные праздники и обряды, эпизодически посещая религиозный храм. Однако более четверти молодых людей, не знают, что дает им вера в Бога смогли объяснить значимость религии в их собственной жизни.

В-третьих, выделяя культурно - исторические и социально психологические предпосылки существования многообразия религий, более половины молодых людей, не знают, как относиться к другим религиям. Это связано с недостаточным уровнем знания содержания религии, и осознания того, что каждая из мировых религий внесла в человеческую жизнь нечто неповторимое, обогатившее все человечество.

Основа религии это – свобода. Никто не вправе предписать другому человеку, верить в Бога и быть специалистами в области религиозного знания, но никто не должен быть «невеждою» в данной области, поэтому необходимо культивировать религиозные знания и идеи у молодых людей, от которых зависит будущее нашей страны и общества.

### Литература

1. Братусь Б.С. Русская, советская, российская психология: конспективное рассмотрение. М.: Флинта, 2000.
2. Бражникова А.Н. Нравственность как способ сохранения психического здоровья личности в эпоху нестабильности и социокультурных трансформаций общества/ Личность в эпоху перемен: mobilis in mobili// Материалы международной научно-практической конференции. М.: Смысл, 2018. С.314-316.
3. Бражникова А.Н. Психология нравственности: история и современность. М.: Изд-во «Московский инновационный университет» 2018.
4. Грановская Р. М. Психология веры. СПб: Речь, 2004.
5. Джеймс У. Многообразие религиозного опыта. М., 1993.
6. Зенько Ю.М. Психология религии: основные проблемы и перспективы развития//Государство. Религия, церковь в России и за рубежом. М., 2009, №3 с. 196-210.
7. Ильин И.П. Путь духовного обновления. СПб.: «Библилполис», 2005.
8. Мей Р. Любовь и воля. – М.: «Ваклер», 1997.
9. Фромм Э. Психоанализ и религия./Сумерки богов. М., 1989.
10. Шлейермахер Ф. Речи о религии к образованным людям и ее презиравшим. М., 1994.
11. Юнг К.Г. Психология и религия. Архетип и символ. М.:RENAISSANCE, 1991.



УДК 159.9:331

## ПСИХОКОРРЕКЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ СРЕДСТВАМИ СЕМИНАРА-ТРЕНИНГА

### PSYCHOCORRECTION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF SALES MANAGERS THROUGH OF A TRAINING WORKSHOP

Васильева Т. Н.,<sup>\*</sup>  
Некрасова М.М.,<sup>\*\*</sup>  
Романов В.В.<sup>\*\*\*</sup>

*В статье обсуждаются профессионально-важные качества успешного менеджера по продажам, среди которых коммуникативная компетентность является ведущим качеством.*

*Цель исследования: установление корреляционных связей между показателями коммуникативной сферы испытуемых и уровнями продаж; разработка и апробация программы семинара-тренинга «Эффективный менеджер».*

*В исследование, состоящем из 3 этапов - констатирующего (анализ уровня продаж, оценка показателей коммуникативной сферы менеджеров*

---

<sup>\*</sup> **Васильева Татьяна Николаевна**, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник лаборатории психофизиологических исследований и здоровьесберегающих технологий отдела гигиены ФБУН ННИИГП Роспотребнадзора; тел. 8(961)638-52-97; e-mail: [tatiana.vasilvas@yandex.ru](mailto:tatiana.vasilvas@yandex.ru); ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0003-0453-1098>; преподаватель, доцент Нижегородского института (филиала) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета, (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета

**Tatiana N. Vasilyeva**, cand. of biol., researcher laboratory of psychophysiological research and health technologies of Department of hygiene Nizhny Novgorod Research institute of hygiene and occupational pathology Federal Service for the Oversight of Consumer Protection and Welfare, Russian Federation, 603950, 20, Semashko str., Nizhny Novgorod<sup>1</sup>; 8(961)638-52-97, E-mail: [tatiana.vasilvas@yandex.ru](mailto:tatiana.vasilvas@yandex.ru); lecturer, associate Professor, Nizhny Novgorod Institute (branch) Moscow University of Humanities and Economics

<sup>\*\*</sup> **Некрасова Марина Михайловна**, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник лаборатории психофизиологических исследований и здоровьесберегающих технологий отдела гигиены ФБУН «Нижегородский НИИ гигиены и профпатологии» Роспотребнадзора, тел.: +7(904)047-86-30; e-mail: [nmarva@yandex.ru](mailto:nmarva@yandex.ru); ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0003-0834-7933>

**Marina N. Mihajlovna**, holder of doctoral degree in Biology, senior lecturer, senior researcher laboratory of psychophysiological research and health technologies of Department of hygiene; 8(904)047-86-30; e-mail: [nmarva@yandex.ru](mailto:nmarva@yandex.ru)

<sup>\*\*\*</sup> **Романов Вениамин Вячеславович**, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой общегуманитарных дисциплин, АНО ВО Нижегородский институт, 8(903)053-44-72, e-mail: [fool56@yandex.ru](mailto:fool56@yandex.ru)

**Veniamin V. Romanov**, candidate of philosophy, associate Professor, head of the Department of General humanitarian disciplines, Moscow University of Humanities and Economics (branch), Nizhny Novgorod, 8(903)053-44-72, e-mail: [fool56@yandex.ru](mailto:fool56@yandex.ru)



по продажам, установление корреляции между уровнем продаж и изучаемыми показателями); формирующего (разработка и апробация тренинговой программы), контрольного (заключительная психодиагностика изучаемых показателей, проведение сравнительного анализа полученных результатов исследования, оценка эффективности тренинговой программы), принимали участие 20 менеджеров по продажам.

Диагностический инструментарий составили стандартные методики: тест КОС; методика «Шкала эмоционального отклика»; методика «Диагностика коммуникативного контроля», тест «Оценка уровня общительности». Использованы традиционные методы вариационной статистики для статистической обработки результатов психодиагностики психоэмоциональной сферы испытуемых.

Фоновая психодиагностика показателей коммуникативной сферы менеджеров выявила: пониженные величины среднегрупповых значений коммуникативных и организаторских способностей; пониженный уровень выраженности способности личности к эмоциональному отклику на переживания других людей и др., что подтверждает целесообразность разработки и апробации авторской тренинговой программы.

Сравнительная психодиагностика показателей коммуникативной сферы испытуемых до и после их участия в тренинговой деятельности выявила их позитивную динамику, что свидетельствует об эффективности апробированной тренинговой программы.

По оказанию посттренингового сопровождения менеджеров по продажам разработаны рекомендации прикладного характера.

*The article discusses professionally essential qualities of a successful sales manager, among which communicative competence is the leading quality.*

*The research aims at establishing correlations between the indicators of the communicative sphere of the subjects and the sales levels; development and approbation of the "Effective Manager" training workshop programme.*

*In the study consisting of three stages - ascertaining (analysis of the level of sales, assessment of indicators of the communicative sphere of sales managers, establishing a correlation between the sales level and the studied indicators); formative (development and testing of the training programme), control (final psychodiagnostics of the studied indicators, comparative analysis of the research results, evaluation of the effectiveness of the training programme), twenty sales managers took part.*

*The diagnostic tools were comprised of standard techniques: the communicative and management skills test; the methodology "Scale of emotional response"; the methodology "Diagnostics of communicative control", the test "Assessment of the sociability level." Traditional methods of variation statistics*

were used for statistical processing of the results of psychodiagnostics of the subjects' psychoemotional sphere.

Background psychodiagnostics of the indicators of the managers' communicative sphere revealed the following: decreased values of the average group levels of communicative and organizational abilities; a reduced level of expression of the personality's ability to emotionally respond to the experiences of other people, etc., which confirms the practicality of developing and testing the author's training programme.

Comparative psychodiagnostics of the indicators of the communicative sphere of the subjects before and after their participation in training activities revealed their positive dynamics, which demonstrates the effectiveness of the tested training programme.

Practical recommendations have been developed for providing post-training support for sales managers.

**Ключевые слова:** менеджеры по продажам, коммуникативная компетентность, корреляция, семинар-тренинг

**Key words:** sales managers, communicative competence, correlation, training workshop

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-47-58**

Для профессиональной деятельности работника на данный момент времени характерны ускорение темпов рабочего процесса и увеличение его психической напряженности. В следствие этого исследования, нацеленные на рациональное распределение рабочего времени, продуктивность деятельности и оптимизацию профессионального здоровья становятся крайне актуальными [6, 16, 19].

Профессия менеджера является одной из таких профессий, для которых характерны стрессовые ситуации, снижающие работоспособность и сопровождающиеся физическими (10-14-часовой рабочий день), психологическими, интеллектуальными и эмоциональными перегрузками [9,10, 13, 18, 19].

Рабочие обязанности квалифицированного менеджера по продажам включают: организацию и руководство продажами на подотчетной территории; обеспечение планов продаж; поиск клиентов; ведение

переговоров о совместной работе, согласование условий, заключение договоров на продажу; контроль поставок товаров партнёрам в соответствии с их заказами в рамках имеющихся планов и заключённых договоров; работа с рекламациями, претензиями и пожеланиями клиентов; оперативное реагирование и мн.др. [11].

Успешность менеджера по продажам зависит от его профессиональных качеств: высокого уровня математических (счетных) способностей; развитой оперативной памяти; способности к анализу (синтезу, обобщению получаемой информации); креативности (умение творчески подходить к решению управленческих задач, склонность к импровизации); готовности к разумному риску; высокой степени личной ответственности, стрессоустойчивости, развитых организаторских способностей (целеустремленность, решительность, творческий подход и т.д.) и коммуникабельности [3, 6, 12, 13, 16, 19].

Конкурентоспособность менеджера в его многогранной, ответственной и сложной профессиональной деятельности напрямую зависит от уровня сформированности коммуникативной компетентности [4, 8, 9, 13, 15].

В специальной литературе представлены тренинговые программы для менеджеров, целью которых являются повышение коммуникативной компетентности, выработка индивидуального стиля деятельности, обучение конструктивному совладающему поведению в профессионально трудных рабочих ситуациях [1-5, 7, 14, 17].

**Цель исследования:** установление корреляционных связей между показателями коммуникативной сферы испытуемых и уровнями продаж; разработка и апробация программы семинара-тренинга «Эффективный менеджер».

**Материал и методы исследования.** В исследовании, состоящем из трех этапов (констатирующего, формирующего и контрольного), принимали

участие 20 менеджеров одной из производственно-торговых организаций г. Нижнего Новгорода.

**Констатирующий этап** заключался в: анализе уровня продаж и исследовании отдельных показателей коммуникативной сферы менеджеров по продажам средствами психодиагностического комплекса, состоящего из 4-х стандартных методик: теста КОС (оценка коммуникативных и организаторских способностей с вычислением коэффициентов -  $K_k$  – коэффициент коммуникативных склонностей и  $K_o$  – коэффициент организаторских склонностей); методики «Шкала эмоционального отклика» (А. Мехрабян и Н. Эпштейн, диагностика уровня эмпатии), методика «Диагностика коммуникативного контроля» (М. Снайдер) и тест «Оценка уровня общительности» (В.Ф. Ряховский).

Формирующий этап заключался в апробации разработанного нами социально-психологического тренинга «Эффективный менеджер» для менеджеров по продажам в повышении коммуникативной компетентности.

**Контрольный этап**, цель которого – оценка эффективности социально-психологического тренинга «Эффективный менеджер» с проведением повторной психодиагностики и сравнительного анализа полученных результатов.

Статистическая обработка результатов психодиагностики психоэмоциональной сферы испытуемых проведена с использованием традиционных методов вариационной статистики с помощью программы «Медицинская статистика» (<http://medstatistic.ru/calculators/calcodds.html>) рассчитывался t-критерий Стьюдента и коэффициент ранговой корреляции Спирмена ( $R_s$ ).

**Результаты и их обсуждение.** Анализ показателей среднемесячных продаж менеджеров производственно-торговой организации выявил 3 уровня: высокий – у 4 менеджеров ((от 160 тыс. руб. до 175 тыс. руб.),

средний – у 9 менеджеров (от 100 тыс.руб. до 140 тыс.руб.) и низкий у 7 работников (от 60 тыс. до 95 тыс. руб.). Для определения характера зависимости между признаками проводили ранжирование показателей среднемесячных продаж у менеджеров и выраженностью показателей их коммуникативной сферы (коммуникативных и организаторских способностей, способностью к эмпатии, коммуникативным контролем и общительностью) по возрастанию с присвоением порядкового номера для последующего определения тесноты связи по коэффициенту ранговой корреляции Спирмана. С помощью критерия Спирмена была обнаружена прямая корреляционную связь между величинами продаж и величинами изучаемых показателей (между исследуемыми признаками - прямая, теснота (сила) связи по шкале Чеддока - весьма высокая, число степеней свободы (f) составляет 18, критическое значение критерия Спирмена при данном числе степеней свободы составляет  $0,447, \rho_{\text{набл}} > \rho_{\text{крит}}$ , зависимость признаков статистически значима ( $p < 0,05$ ): коммуникативные и организаторские способности ( $K_k - R_s = 0,960, p < 0,05$ ;  $K_o - R_s = 0,946, p < 0,05$ ); способность к эмпатии ( $R_s = 0,992, p < 0,05$ ); коммуникативный контроль ( $R_s = 0,985, p < 0,05$ ); общительность ( $R_s = 0,994, p < 0,05$ ).

Психодиагностика показателей коммуникативной сферы менеджеров, выполненная на **констатирующем этапе** (фоновое исследование), выявила ряд особенностей (см.табл. 1): 1) пониженные величины среднегрупповых значений коммуникативных и организаторских способностей (низкие величины  $K_k$  обнаружены у 7 человек или 35% случаев, и низкие величины  $K_o$  – у 8 человек или 40%); 2) пониженный уровень выраженности способности личности к эмоциональному отклику на переживания других людей (эмпатии, низкий уровень показателя выявлен в 40% случаев, у 8 человек); 3) средний коммуникативный контроль, что характерно для искренних, но не сдержанных в своих эмоциональных проявлениях людей (высокий

продемонстрировали 2 человека, низкий – 6 человек); 4) среднегрупповой уровень коммуникабельности приближается к среднему, что является свидетельством любознательности, умении слушать собеседника, достаточной терпеливости, неуверенности в присутствии новых людей и неохотном участии в спорах и диспутах (высокий – 4 человека или 20%, низкий – 7 человек или 35% случаев). Анализ результатов фоновой психодиагностики показателей коммуникативной сферы испытуемых показал целесообразность разработки авторской тренинговой программы «Эффективный менеджер», которая включает 6 занятий, длительностью каждого 1,5 часа. Каждое тренинговое занятие включает: введение (разогревающие упражнения), содержание занятия (психоупражнения) с комментариями ведущего, подведение итогов тренингового занятия.

Таблица

*Сравнительная психодиагностика показателей коммуникативной сферы менеджеров, принимавших участие в тренинге «Эффективный менеджер»*

( $M \pm m$ , в баллах)

Показатели коммуникативной сферы	Фоновое исследование	После участия в программе	Уровни нормальных величин
<b>Оценка коммуникативных и организаторских способностей (КОС)</b>			
Коэффициент коммуникативных способностей - $K_K$	0,55±0,03	0,65±0,03*	0,56 – 0,65
Коэффициент организаторских способностей - $K_O$	0,64±0,04	0,74±0,03*	0,66 – 0,70
<b>«Шкала эмоционального отклика» (А. Меграбяна и Н. Эпштейна)</b>			
Уровень эмпатийных тенденций	24,3±0,94	27,0±0,96*	37–62
<b>Оценка самоконтроля в общении (М.Снайдер)</b>			
Степень самоконтроля в общении	4,5±0,45	6,9±0,66*	4 – 6
<b>Оценка уровня общительности (В.Ф.Ряховский)</b>			
Уровень коммуникабельности	22,3±0,96	18,6±1,26*	14 – 18



**Примечание:** \* – различие показателей до и после программы статистически значимо.

**Формирующий этап.** Многие авторы подчеркивают, что уровень профессионализма менеджеров по продажам зависит от их коммуникативных умений, или уровня коммуникативной компетентности менеджеров [3, 4, 8, 9, 13]. Технология активного обучения коммуникативной компетентности включала: расширение знаний об эффективном общении (посредством комментариев ведущего и дискуссий); формирование мотивации на увеличение продаж (экономическая эффективность – ожидание от тренинговой деятельности, психокоррекция сопротивления к изменению своего поведения; средства: групповая дискуссия, подведение итогов о «психологической выгоде» овладения эффективными техниками межличностного общения для профессиональной деятельности, семьи и здоровья); осознание специфики собственного поведения благодаря психодиагностике показателей коммуникативной сферы и анализа деловых игр, поиск ресурсного обеспечения. Были использованы приемы и методы поведенческой и психодинамической терапии (психодрамы, арттерапии). Пациенты обучались методам самокоррекции, аутотренингу, эффективным навыкам делового общения.

Обучение новым техникам делового общения, направленных на эффективное общение, - в специально подобранных упражнениях, идентичным деловых ситуациях, и групповом подведении итогов (что узнали нового? Чем и как помогли занятия в данной группе? Как будете применять свои приобретенные знания, умения и навыки в своей жизни и на работе?). Оказание помощи в проектировании стратегий эффективного поведения в широком диапазоне рабочих ситуаций, составление на последнем занятии плана использования каждым участником новых техник общения.

Представляем **тематику занятий семинара-тренинга «Эффективный менеджер»**: 1. «Знакомство и Самопрезентация»; 2. «Взаимодействие»; 3. «Эффективное общение»; 4. «Возможности арсеналов вербального и невербального общения»; 5. «Завершение делового контакта»; 6. «Последняя встреча».

Посттренинговое сопровождение менеджеров по продажам проводилось в формах индивидуального консультирования в течение 1 месяца после тренингового цикла.

**Контрольный этап.** Сравнительная психодиагностика показателей коммуникативной сферы испытуемых до и после их участия в тренинговой деятельности выявила их позитивную динамику: 1) пониженные величины среднегрупповых значений коммуникативных и организаторских способностей приблизились к уровню нормальных величин ( $K_k-t=2,36$ ;  $p=0,023824$ ;  $K_o-t=2,0$ ;  $p=0,052881$ ); 2) уровень эмпатии достоверно увеличился ( $t=2,01$ ;  $p=0,051813$ ); 3) величина уровня коммуникативного контроля достигла высокого уровня ( $t=3,0$ ;  $p=0,004754$ , что позволяет легко входить в любую роль, гибко реагировать на изменение ситуации и предвидеть впечатление, производимое на окружающих); 4) среднегрупповой уровень коммуникабельности приблизился к норме ( $t=2,34$ ;  $p=0,025030$ ), что позволяет отстаивать свою точку зрения без вспыльчивости и на встречу с новыми людьми идти без неприятных переживаний.

Позитивная динамика показателей коммуникативной сферы менеджеров по продажам, принимавших участие в тренинговой программе, свидетельствует об её эффективности, что позволяет ее рекомендовать для формирования коммуникативной компетенции менеджеров по продажам.

Опираясь на полученные в нашем исследовании данные, мы разработали рекомендации прикладного характера по оказанию посттренингового сопровождения менеджеров по продажам в течение 1



месяца после тренингового цикла целесообразно: проведение индивидуального консультирования; в формате групповой психотерапии: формирование уверенного поведения, ценностно-мотивационной сферы и креативности, обучение методам аутотренинга и релаксации.

### **Литература**

1. Астахов А.А. Современные методы продаж//Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. №2(13). С.9-11.
2. Бабудоржиева Э.Д. Формирование коммуникативных и организаторских способностей студентов-менеджеров в социально-психологическом тренинге//Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. №15. 2015. С.10-12.
3. Булгакова Д.А., Пономарева Е.В., Хацкевич А.Н. Коммуникативные компетенции менеджера по личным продажам//Лидерство и менеджмент. Т.3. №4. Октябрь-декабрь. 2016. С.251-258.
4. Бусыгина И.С., Корниенко А.в. Модель профессиональной успешности менеджеров по продажам//Психология. Психофизиология. Т.7. №1. 2014. С. 28-33.
5. Васильева Т.Н., Федотова И.В., Некрасова М.М., Зуев А.В. Использование психотехники для формирования профессиональных качеств, необходимых для успешной деятельности продавцов-консультантов//Медицинский альманах. - №4(55), сентябрь. 2018. С. 152-156.
6. Головлёва И.В. Психологические особенности личности, влияющие на успешность в профессиях «человек-человек»//Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2018. №1. С.42-55. DOI: 10.25513/2410-6364.2018.1.42-55.
7. Жуков И.В. Эффективные методы продаж в современных российских реалиях //Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №2(42). С.30-33.

8. Кора Н.А., Кравец Н.Н. Специфика профессиональной деятельности менеджеров по продажам//Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. №76. С.113-118.
9. Корниенко А.В. Личность как фактор профессиональной успешности менеджеров по продажам. //Мир науки, культуры, образования. 2014. №3.(46).С.163-166.
10. Корниенко А.В. Факторная структура профессионального здоровья менеджеров по продажам//Учёные записки университета им. П.Ф.Лесгафта.2018. №1(155). С.294-298.
11. Менеджер по продажам: примерная профессиограмма. – URL: <https://hr-portal.ru/blog/menedzher-po-prodazham-primernaya-professiogramma-i-testirovanie-dlya-otbora-na-dolzhnost> (дата обращения 30.10.2019).
12. Мельничук А.С., Панфилова Е.А. Особенности психологической саморегуляции деятельности у менеджеров активных продаж//Акмеология. 2016. №2(58). С.40-48.
13. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. СПб.: Питер, 2012. 198 с.
14. Ничепорук Л.М. Социально-психологический тренинг профессиональных навыков: проблема переноса//Организационная психология. 2015. Т.5. №1. С.91-103.
15. Новикова И.А., Обидина Н.В. Личностные факторы и профессиональная эффективность менеджеров коммерческих организаций//Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. Т.5. №3. 2016. С.236-241.
16. Рютина Л.Н., Рютина А.Е. Профессиональное здоровье человека в современном мире//European science. 2017. №6(28). С.87-90.
17. Старченкова Е.С. Программа обучения конструктивному совладающему поведению в профессионально трудных ситуациях//Вестник

С.-Петерб. Ун-та. Сер. 16. Психология. Педагогика. 2016. Вып.2. С. 122-134.  
DOI: 10.216638/11701/spbu16.2016.213

18. Черемискина И.И., Негриняк Н.А. Профессиональный стресс и копинг-стратегии у сотрудников торговой компании//Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2019. Т.11. №2. С.161-170.

19. Шингаев С.М. Исследование профессионального здоровья менеджеров//Вестник Башкирского университета. Педагогика и психология. 2011. Т.16.№4. С.1414-1418.

УДК 159.9

## РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

## DEVELOPMENT OF PEDAGOGICAL CREATIVITY

Копылова О. Ю.<sup>8</sup>

*В статье дается определение инновационной деятельности, развитие творческой активности педагога. Раскрываются уровни педагогического творчества.*

*The article gives the definition of innovation, the development of creative activity of the teacher. The levels of pedagogical creativity are revealed.*

**Ключевые слова:** конкурентноспособный педагог, инновационная деятельность, педагогическое творчество, индивидуально-творческий подход, творческий стиль деятельности, креативность.

**Key words:** competitive teacher, innovative activity, pedagogical creativity, individual creative approach, creative style of activity, creativity.

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-59-65**

Сегодня в сфере образовательных услуг каждый обучаемый выбирает свою образовательную программу. Поэтому современное образование должно отвечать определённым требованиям, центральным из которых является конкурентоспособность специалиста.

По степени эмоциональной напряженности нагрузка учителя в среднем больше, чем у менеджеров и банкиров, генеральных директоров и президентов ассоциаций, то есть других профессионалов, непосредственно работающих с людьми и испытывающих каждодневный стресс и тревогу [1]. Конкурентоспособный педагог реализует себя на рынке труда благодаря

---

<sup>8</sup> Копылова Ольга Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, зам.декана по учебно-методической работе Высшей школы (факультета) телевидения МГУ им. Ломоносова, Москва, Россия  
Kopylova Olga Yuryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Deputy Dean for Educational and Methodological Work of the Higher School (Faculty) of Television, Moscow State University. Lomonosov, Moscow, Russia

профессионализму, компетентности, широкой эрудиции, творчеству, умению находить наиболее эффективные способы взаимодействия с обучаемыми, что является показателями готовности педагога к инновационной деятельности.

В состав категориального комплекса, применяемого в исследовании готовности педагога к инновационной деятельности, входят такие понятия, как творчество, индивидуально-творческий подход, творческий стиль деятельности, креативность и особенности её проявления в деятельности, готовность к творческой деятельности.

Понятие творчества рассматривается в двух аспектах: создание нового, ранее неизвестного, и способность принятия лучшего решения в конкретной практической ситуации.

Выделяют следующие уровни развития педагогического творчества:

1. Уровень профессионального становления – это уровень элементарного творчества, осуществляемого зачастую методом проб и ошибок.

2. Уровень стихийного самосовершенствования, или частнометодический уровень - это педагогическое творчество, которое опирается на уже приобретённый комплекс умений и навыков и на широко известный опыт и рекомендации частных методик, которые внедряются в практику.

3. Уровень планомерной рационализации, когда педагог стремится проектировать и создавать свою систему работы, используя при этом в качестве строительного материала элементы опыта коллег.

4. Уровень оптимизации процесса и результатов труда – творчество, которое осуществляется не только планомерно, но и системно с учётом принципов оптимизации педагогического процесса.

5. Уровень научно организованный – наиболее высокий уровень организации творческого труда. Он отличается тем, что теоретическую

основу педагогической деятельности составляют идеи и принципы, а также методы научной организации педагогического труда. Выход преподавателя на данный уровень творчества позволяет ему с учётом собственных методических наработок приступать к разработке собственной технологии обучения, которая является проявлением его мастерства.

Среди форм и методов развития творческого потенциала учителя занимает особое место диалог. Он строится как система проблемно-конфликтных вопросов, что предполагает продумывание различных вариантов развития сюжетных линий, проектирование способов взаимодействия участников дискуссии и возможных ролей и условий их принятия, выявление таких ситуаций диалога, для которых трудно заранее предусмотреть поведение участников [6].

Этой же цели служит игровое моделирование. Одна из его функций состоит в поиске самостоятельного решения той или иной профессиональной задачи и коррекции её решения. В качестве основных способов игрового моделирования педагогической деятельности в условиях подготовки учителя можно использовать индивидуальное и совместное решение педагогических задач, анализ педагогических ситуаций, профессиональные и деловые игры, социально-психологический тренинг. Особое место занимают профессиональные ролевые игры: приёмы и упражнения на игровое поведение и взаимодействие, психотехнические игры, интервью, психодрама, дидактический спектакль, педагогические этюды. Игровое моделирование включает различные формы творческого поиска, «мозговой штурм», дискуссии. В ходе игрового моделирования происходило разрешение проблемно-конфликтной ситуации, её переживание не подавлялось, не игнорировалось, а наоборот, обострялось, поскольку педагогу приходилось искать решение вопреки его очевидной возможности. В силу этого стремление решить проблему выражается в осмыслении ситуации как

жизненно важной, от которой зависит личностная самооценка как способного или неспособного к творческой деятельности [3].

Последнее время всё большее число преподавателей пытается применять интерактивное обучение. Интерактивное обучение реализует основную человеческую потребность в общении. Главное достоинство такого обучения состоит в том, что опыт, полученный при решении учебных задач, личность может перенести на внешний мир, поскольку в процессе активного взаимодействия усваиваются ещё и поведенческие функции. В системе интерактива учебное занятие предлагает студентам критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения. Помощь в проведении интерактивных занятий оказывает применение информационно-коммуникационных технологий [4]. Как специальная форма организации познавательной деятельности интерактивные занятия проводятся как тренинги, учебные дискуссии, мозговой штурм, деловые и ролевые игры.

Интерактивное взаимодействие между студентом и преподавателем, студентом и студентом, студентом и учебными средствами реализуется с помощью коллективных и групповых форм организации учебной деятельности. Именно такие занятия должны стать основой для подготовки будущих учителей и овладение ими основами педагогического мастерства.

Недалеки от данных подходов и некоторые концептуальные идеи в области медиаобразования, в числе которых не столько воздействие на студенческую аудиторию, сколько взаимодействие с ней, а также акцент на совместную работу студента и педагога путем применения различных информационно-коммуникативных средств, что в свою очередь приводит и к формированию положительного имиджа учебного заведения в целом [5].

Ещё одной стратегией, необходимой для формирования способности *мыслить свободно и творчески*, является совокупность методов активизации творческого мышления, способствующих выходу из состояния «отсутствия идеи» за короткое время [2]. Эти методы основаны на «способности мозга мыслить ассоциациями» и нацелены на получение как можно большего числа идей. Из огромного их числа можно выделить шесть, которые являются основой для всех остальных:

- «мозговая атака» - процесс рождения идеи двумя или более людьми. (предложена Алексом Осборном). Мозговая атака – это мощная стратегия, в которой проявляются следующие важные характеристики групп: коллективная энергия, коллективная уверенность, разветвлённое мышление, ассоциативное коллективное мышление.
- преобразующее мышление – интеллектуальная гимнастика, которая помогает осознанно и всесторонне «раскручивать» одну – единственную мысль, пока вы досконально не разработаете новую – искомую идею
- принудительные соединения – способность мозга связывать, казалось бы, абсолютно несвязываемые вещи: предметы, слова, чувства, с одной стороны, и идеи – с другой. Такой способ значительно расширяет видение и перспективы решения проблемы.
- размышления в духе «Если бы я был...» - стратегия, основанная на богатом воображении, - развлечение и эффективный способ выйти за рамки привычных подходов к решению проблем.

Следующие направления по развитию готовности будущего педагога к инновационной деятельности осуществляются во внеучебное время. *Оказание помощи в профессиональном самоопределении:* раскрытие студентам возможностей самореализации и перспектив профессионального роста в педагогической профессии, организация студентами олимпиад для школьников.



В современных условиях всё большую актуальность приобретает такое направление воспитания студентов, как *оказание помощи в самовоспитании, формирование мотивов профессионального самосовершенствования*. Профессиональное самовоспитание педагога включает раскрытие собственных талантов и способностей, развитие креативности: смотры конкурсы творческих проектов, школа юного дизайнера.

Итак, развитие готовности педагога к инновационной деятельности – одна из актуальных проблем вузовского образования. Особенно она значима в педагогическом вузе, который готовит не просто специалистов, а будущих воспитателей в широком смысле этого слова, людей творческих.

### **Литература**

1. Копылова О.Ю., Позднякова О.А. Исследование экзистенциальной тревоги и отношения к смерти в психологической науке // Вестник МГЭИ. - М. - №2, 2018. – С. 144-147.
2. Копылова О.Ю. Педагогические условия развития творческой активности // Вестник Шадринского государственного педагогического института. - 2010. - № 2 (7). - с. 44-47.
3. Макарова Ю.В., Троицкая И.Ю. Психологическая готовность будущих педагогов к инновационной деятельности // PEDAGOGY & PSYCHOLOGY. THEORY AND PRACTICE. – Волгоград: Научное обозрение, 2016. – с.61-63.
4. Ревенко А.А. Влияние поведения и потребностей телезрителей на развитие телевизионной отрасли / А.А.Ревенко // Современные СМИ и медиарынок. Сб. науч. трудов в честь профессора Е.Е. Корниловой. Под редакцией А.Д. Кривоносова. — Санкт-Петербург. — 2019. С. 101-108.

5. Волкова В.В., Чеботарева Н.И. Развитие медиакомпетентности личности абитуриента в контексте формирования образовательного имиджа вуза // Вестник московского университета МВД России, № 7, – М.: Юнити-Дана, 2011. – С. 5 – 9.
6. Черевко В.В., Цветков И.В. К вопросу об обеспечении максимальной эффективности отечественной энергетической отрасли и экологической безопасности результатов работы предприятий // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2016. - № 3. С. 43-46.

УДК 81.1

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА  
ДОСТИЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ  
АНГЛИЙСКИХ АНЕКДОТАХ НА СЕМЕЙНО-БЫТОВУЮ  
ТЕМАТИКУ**

**STYLISTIC AND PRAGMALINGUISTIC MEANS TO OBTAIN THE  
COMIC EFFECT IN MODERN ENGLISH ANECDOTES DEDICATED TO  
FAMILY RELATIONS**

*Кудряшова А.Н.\**

*Манжелевская Е.В.\*\**

*Данная статья посвящена исследованию стилистических и прагмалингвистических средств создания комического эффекта в современных английских анекдотах на семейно-бытовую тематику. Целью исследования является рассмотреть основные средства создания комического эффекта в современных английских анекдотах. Задачи исследования – выявить и описать стилистические и прагмалингвистические средства создания комического эффекта в современных английских анекдотах, статистически проанализировать актуализацию этих средств, определить основные лингво-культурологические тенденции, представленные в современных английских анекдотах при помощи различных средств создания комического эффекта. К таким средствам можно отнести прием обманутых ожиданий, иронию, сарказм, игру слов, абсурдизмы. Изучение комических текстов с использованием методов лингвистики является важным, потому что юмор способствует успешной коммуникации как между представителями одной нации, так и при речевом взаимодействии представителей разных народов.*

---

\* Кудряшова Анна Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации Южного федерального университета (место работы: Южный федеральный университет, Российская таможенная академия, Ростовский филиал, Т. 8 918 534 70 27; [fairagness@mail.ru](mailto:fairagness@mail.ru))

Kudryashova Anna Nikolaevna, PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Linguistics and Professional Communication of the Southern Federal University (place of work: Southern Federal University, Russian Customs Academy, Rostov Branch, T. 8 918 534 70 27; [fairagness@mail.ru](mailto:fairagness@mail.ru))

\*\* Манжелевская Елена Вячеславовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации Южного федерального университета (место работы: Южный федеральный университет, Т. 8 906 416 05 32; [helenmanjel@rambler.ru](mailto:helenmanjel@rambler.ru))

Manzhelevskaya Elena Vyacheslavovna, Candidate of Philology, Associate Professor of the Department of Linguistics and Professional Communication of the Southern Federal University (place of work: Southern Federal University, T. 8 906 416 05 32; [helenmanjel@rambler.ru](mailto:helenmanjel@rambler.ru))

*This paper is dedicated to the investigation of stylistic and pragmalinguistic means to create the comic effect in modern short funny stories which reveal family relations. The article aims to consider the typical methods creating the comic effect in modern English anecdotes. The targets of this research are: to find and describe the stylistic and pragmalinguistic means to create the comic effect in modern short funny stories, to analyze the discovered comic methods from the statistic point of view, to find the main linguistic and cultural tendencies presented in modern English anecdotes with the help of various devices to create the comic effect. Such devices include false expectations, irony, sarcasm, pun, absurdism and some others. The investigation of comic texts using the methods of linguistics is very important because humour provides the successful communication between the representatives of one and the same nation and between different nations as well.*

**Ключевые слова:** юмор, анекдоты, прагматическая лингвистика, прагматические ожидания, речевое воздействие, фреймы, ирония, сарказм, каламбур, абсурдизм

**Key words:** humour, anecdotes, pragmalinguistics, pragmatic expectations, the influence of speech, frames, irony, sarcasm, pun, absurdism

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-66-77**

В фокусе внимания данной статьи – лингвистические средства создания комического эффекта в современных английских анекдотах на семейно-бытовую тематику. Изучение способов придания речи комической окраски является актуальным, потому что юмор способствует снятию коммуникативных барьеров как между людьми одной нации, так и между представителями разных народов и культур. С одной стороны, приемы придания текстам комического эффекта носят характер культурных универсалий и одинаково интерпретируются представителями крупных геополитических сообществ (Европа, Америка) [4, с. 109], с другой стороны каждая нация имеет свой характерный набор речевых «сигналов», которые представитель данной культуры воспринимает как «юмор». В частности, известен «английский юмор», который является одной из визитных карточек английской речевой культуры. Британский литературовед Гарольд Николсон

в своей книге «Английское чувство юмора» выделяет в национальном юморе Великобритании следующие черты, располагая их по степени характерности, важности и репрезентативности:

- 1) терпимость к слабостям других, доброта, симпатия;
- 2) сентиментальность, любовь к природе, детям, животным;
- 3) тяготение к традиционным семейным и общественным ценностям;
- 4) здравый смысл;
- 5) склонность к фантазии;
- 6) нелюбовь к крайностям и всевозможным формам хвастливости;
- 7) оптимизм;
- 8) эмоциональность [10, с. 27].

У англичан насмешка, как правило – добродушная, но порой – едкая, в течение веков постоянно присутствует даже в их серьезных рассуждениях и дискуссиях. Считается, что замечать нелепости, облекая их в словесную форму, это часть «английского ума» [5, с. 3]. Такому тяготению англичан к выражению своего отношения к различным «нелепостям» в шутливой, «завуалированной» форме в значительной степени способствовал период Викторианства, когда в обществе приветствовалась сдержанность, и осуждалось прямое выражение чувств. Отсюда – формирование склонности англичан умалчивать, недоговаривать, выражаться образно, и при этом так, чтобы их не могли упрекнуть в грубости и неучтивости. Анекдоты и шутливые высказывания идеально отвечали подобным нормам и требованиям коммуникации в чопорном английском обществе.

Обратимся к современным английским анекдотам. Мы проанализировали 300 коротких комических текстов на семейно-бытовую тематику, представленных в сборниках анекдотов и на различных сайтах в Интернете. Анализируя данный материал, мы выявили типичные стилистические и прагматингвистические средства достижения комического эффекта в

английских анекдотах, а также путем статистического анализа установили частотность употребления этих средств в юмористических текстах. Кроме того, мы получили возможность сделать некоторые выводы относительно современной культуры англичан в семейно-бытовой сфере.

В исследованном объеме речевого материала, сформированном методом сплошной выборки, выявлены следующие средства достижения комического эффекта: прием обманутого ожидания, каламбур или языковая игра, абсурдность, ирония, сарказм, а также средства, которые можно отнести к смешанному типу. Частотность актуализации указанных приемов в современных английских анекдотах показана в таблице 1.

Таблица 1.

*Частотность актуализации стилистических и прагмалингвистических средств достижения комического эффекта в современных английских анекдотах на семейно-бытовую тематику*

Способ достижения комического эффекта	Тип способа достижения комического эффекта	Частотность актуализации способа достижения комического эффекта в 300 анекдотах
Прием обманутого ожидания	Прагмалингвистический	208
Ирония	Стилистический	46
Сарказм	Стилистический	21
Абсурдность	Стилистический	10
Смешанный способ	Стилистический/ прагмалингвистический	9
Каламбур/игра слов	Стилистический	6

Обманутые ожидания – это самый частотный способ создания комического эффекта в анекдотах (208 из 300 анекдотов). Понятие «ожидания» входит в сферу интересов прагмалингвистики [2; 3; 4; 9]. Основные категории этой ветви лингвистического знания – отправитель и получатель речевого сообщения, а также – когнитивные процессы, которые обуславливают выбор отправителем оптимальных средств речевого воздействия на сознание получателя. Обманутые ожидания относятся к

приемам косвенного речевого воздействия, в данном случае воздействующей силой обладает эффект непредсказуемости. Когнитивные элементы ситуации являются предсказуемыми, если они соответствуют общепринятым моделям типичных ситуаций и не нарушают привычных, стереотипных причинно-следственных связей. Стандартные когнитивные модели ситуаций называются фреймами или сценариями. В типичной речевой ситуации (следует отметить, что ситуации связанные с семейными отношениями, являются достаточно типичными и стереотипными, поскольку они складываются в сознании представителей определенных наций и культур в течение веков) в сознании человека, воспринимающего речь, активируются ожидания (экспектации), которые включают в себя как отдельные слова, уместные в данной ситуации, так и целые разветвленные системы речемыслительных образов, ассоциативно связанных с данной типичной ситуацией [3, с. 135]. Если на достаточно предсказуемом фоне появляются элементы малой вероятности, этот эффект неожиданности нарушает пассивное восприятие получателем речи отправителя, стимулируя его заинтересованность в сообщаемом и даже вызывая определенное интеллектуальное удовольствие. Именно благодаря частому использованию в анекдотах эффекта обманутых ожиданий, этот жанр имеет большое количество поклонников и чрезвычайно популярен. Рассмотрим ряд примеров, показывающих актуализацию приема обманутых ожиданий в современных английских анекдотах на семейно-бытовую тематику.

*(1) At a first date.*

*She: What's your occupation?*

*He: I work with animals every day!*

*She: Oh, how sweet! What is it that you do?*

*He: I'm a butcher [7, с. 7].*



В данном примере девушка на первом свидании находится под приятным впечатлением от того, что молодой человек каждый день работает с животными, девушка выражает свое отношение к этому факту, используя лексику положительной оценки *sweet – мило*. Неожиданным для нее является сообщение мужчины, что он – мясник. Сообщение о такой «неромантичной» профессии является неожиданным и контрастирует с общей «милой» тональностью беседы.

2) *The husband: Oh, darling! Since you've started dieting you've become such a passionate kisser!*

*The wife: What do you mean "passionate"? I'm looking for food remains!* [8, с. 12].

Здесь жена в ответ на романтический комплимент мужа о том, что она после начала своей диеты стала более страстно целоваться, дает неожиданное объяснение своей страстности: она усердно ищет остатки пищи.

(3) *It's been raining for days now and my husband seems very depressed by it. He keeps standing by the window, staring. If it continues, I'm going to have to let him in* [8, с. 16]. В данном случае ожидаемое объяснение причины хандры мужа – многодневный дождь, однако – жена дает неожиданное для слушателя анекдота объяснение морального дискомфорта мужа – она все эти дни не пускала супруга в дом.

(4) *An elderly couple goes to their favourite restaurant they've been visiting together for decades. The man addresses his wife with all sorts of endearments calling her his darling, sweetheart, his treasure etc. When the lady excuses herself and goes to the bathroom, the waiter comments to the man: "Wow, you have an amazing relationship with your wife, all those lovely names you call her..." The man looks at him and replies: "To be honest, it has become a necessity. I actually forgot her name about three years ago"* [8, с. 17]. Здесь комизм ситуации обусловлен тем, что вместо ожидаемого объяснения, почему пожилой муж



называет свою супругу множеством ласковых прозвищ (логичная причина – потому что очень ее любит), следует неожиданный комментарий мужа, что он поступает так, потому что несколько лет назад забыл имя своей жены.

Вторым по частотности способом создания комического эффекта в анекдотах является ирония. Это стилистический прием, помогающий косвенно выразить негативное отношение человека к чему-либо, при этом негативный аспект критикуемого явления показывается при помощи оценочных средств, прямо противоположных истинным мнениям говорящего («оценка наоборот»). Недаром слово «*eironeia*» переводится с греческого как «притворство». Рассмотрим примеры актуализации иронии в современных английских анекдотах.

*(5) The wife: Honey, what do you love most about me? My beautiful body or my charming face?*

*The husband: Your sense of humour, darling [8, с. 10].*

Здесь муж дает супруге понять, что ему не нравится ни ее фигура, ни ее лицо, при этом в ответ на навязчивые вопросы жены, что же ему в ней нравится, муж восхваляет ее чувство юмора, которым, как можно предположить, женщина совсем не обладает.

*(6) The wife: Darling, can I go out in this dress?*

*The husband: Yes dear, it's already dark out [8, с. 12].*

В данном примере мы видим ироничный намек мужа, адресованный жене с целью показать, что в этом платье она выглядит не очень хорошо.

Следует отметить, что, судя по анекдотам, добродушная ирония является неотъемлемой чертой супружеской жизни англичан, особенно в парах, проживших в браке много лет. Жены чаще, чем мужья предстают объектами иронических замечаний со стороны супругов, которые подсмеиваются над их внешностью, способностью к ведению хозяйства и экономии и т.п. Мужья также становятся мишенью для ироничных

замечаний супруг по причине неряшливости, лени и пассивности в супружеских отношениях. Характерно, что прием иронии встречается в основном в анекдотах в виде диалогов между мужем и женой, легко представить, что английские пары общаются в такой же ироничной манере и в реальной жизни.

Также в анекдотических диалогах английских супружеских пар представлен сарказм. Подобно иронии, стилистический прием сарказма в анекдотах служит для выражения критики супругами недостатков друг друга в «завуалированном» виде. Однако, в отличие от иронии, саркастические замечания носят более язвительный и даже оскорбительный характер, в них зачастую используются оценочные лексемы с явной отрицательной коннотацией. Например:

*(7) The elderly couple are talking in bed.*

*The wife: Jim, I just cannot fall asleep...*

*The husband: The evil never sleeps [6, с. 3].*

В данном примере муж в ответ на жалобы жены, которая не может уснуть, отождествляет ее со злом, которое в соответствии с английской поговоркой никогда не спит.

Абсурдизмы, являющиеся элементами языковой игры, столь любимой англичанами в 19 веке, в современных анекдотах представлены достаточно редко и являются скорее данью традициям формирования юмористических текстов в Англии. Абсурдность (нелепость, нецелесообразность) имеет место, когда нечто противоречит здравому смыслу, жизненному опыту и логике, но при этом допускается как возможное, потому что может иметь место в реальности [1, с. 3]. Абсурдные анекдоты не несут смысловой нагрузки, их комический эффект базируется на нелепости и глупости описываемой ситуации. Например:

(8) *A little boy runs down into the lounge and shouts: «Daddy, daddy! Can I have another glass of water?» His father replies: “What’s wrong with you, Son? That’s your eleventh glass of water in a row!” The answer was: “My bloody bedroom is on fire!”* [11, с. 33]. В данном примере мальчик пытается потушить пожар в своей комнате, каждый раз сбегая вниз за новым стаканом воды. Тушить пожар, выливая на огонь воду стаканами, возможно, но бессмысленно и нелепо. Следует отметить, что англичане в целом неодобрительно относятся к действиям, противоречащим здравому смыслу, возможно, поэтому анекдоты с элементом абсурда менее популярны, потому что не все англичане находят такие ситуации смешными.

Еще одним приемом создания комического эффекта, который менее широко представлен в современных английских анекдотах, является каламбур или игра слов. Например:

(9) *A woman to her husband: “Please say dirty things to me!”*

*The woman’s husband: “Bath, Kitchen, Living room...”* [7, с. 15].

В данном примере комический эффект обусловлен двусмысленностью слова *dirty* – *грязный*, которое означает 1) нечистый, покрытый грязью; 2) непристойный, грубый. Женщина употребляет это слово во втором значении, а муж в первом, при этом здесь можно усмотреть элемент иронии, так как муж вместо того, чтобы поддержать игривый разговор, начатый супругой, косвенно намекает ей на грязь в комнатах. Таким образом, этот анекдот можно отнести к смешанному типу, где скомбинированы несколько приемов создания комического эффекта. Рассмотрим еще один анекдот смешанного типа:

(10) *A lawyer was just waking up from anesthesia after surgery. “You are beautiful and angel-like” – said he to his not so young wife sitting next to his bed. The woman was so pleased because she had never heard such words from her husband. Then the man fell asleep. When his eyes opened again his words*

*addressed to his wife were: "You are cute!" The wife was disappointed to hear "cute" instead of "beautiful and angel-like". She said: "What happened to "beautiful"? The husband's reply was: "The drugs are wearing off!"* [6, с. 7]. С одной стороны, здесь показана ирония, и даже сарказм мужа по отношению к внешности супруги, с другой стороны – здесь действует эффект обманутых ожиданий.

Подводя итог статьи, можно сделать вывод о том, что в современных английских анекдотах представлен ряд универсальных для европейских народов способов создания комического эффекта: ирония, сарказм, каламбур. Наиболее широко представленным приемом является метод обманутых ожиданий, который усиливает воздействующий эффект анекдотов и доставляет их слушателям и читателям интеллектуальное удовольствие. Также следует отметить, что в современных английских анекдотах юмористический эффект основан на противопоставлении или нарушении следующих культурно-нравственных оппозиций: мораль – аморальность, пристойное – непристойное, романтическое – прозаическое, привлекательное – отталкивающее, разумное – неразумное, логика – нелепость. Таким образом, основываясь на классических приемах создания комического эффекта, современные английские анекдоты на семейно-бытовую тематику отражают национальное своеобразие английской культуры и являются яркими образцами специфического английского юмора.

### **Литература**

1. Библиотека Иннокентия Ахмерова онлайн. Юмористический дискурс. URL:[http://www.ahmerov.com/book\\_1074\\_chapter\\_24\\_3.4.1.\\_JUmoristicheskijj\\_diskurs.html](http://www.ahmerov.com/book_1074_chapter_24_3.4.1._JUmoristicheskijj_diskurs.html) (дата обращения: 20.08.2020)
2. Манжелевская Е. В. Речевые предпочтения викторианских писательниц как показатель их прагматических ожиданий (на

- материале англоязычных текстов Э. Гаскелл, Дж. Элиот и М. Брэддон) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Изд-во «Грамота», №12 (66). Часть 1. 2016. С. 121-126.
3. Манжелевская Е. В. Прагматическая категория ожиданий в контексте теории фреймов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Изд-во «Грамота», № 9 (75). Часть 1. 2017. С. 134-136.
4. Манжелевская Е. В. Прагматические особенности речи комиков, выступающих в жанре «стендап» (на материале английского языка) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Изд-во «Грамота», № 10 (76). Часть 2. 2017. С. 107-111.
5. Юмор как одна из характеристик национального стереотипа англичан. HintFox.com. URL: <http://www.hintfox.com/article/Jumor-kak-odna-iz-harakteristik-natsionalnogo-stereotipa-anglichan.html> (дата обращения: 20.08.2020)
6. Best Marriage Jokes Ever. Unijokes.com. 588 Marriage Jokes. URL: <http://www.unijokes.com/marriage-jokes/> (дата обращения: 20.08.2020)
7. Farrell Tom. Tom's Humor (And Other Stuff) Book, 2015. URL: <http://www.mh53.net/Joke%20Book/Toms%20Joke%20Book.pdf> (дата обращения: 20.08.2020)
8. Husband and Wife Jokes. Wedding and Marriage Jokes at Short-Funny.com. URL: <http://www.short-funny.com/marriage-wife-husband-jokes.php> (дата обращения: 20.08.2020)
9. Manzhelevskaya E. V. The Type of Writers' Speech Behaviour As the Index of their Hidden Attitudes and Expectations to the Contemporary Reading Audience (Тип речевого поведения писателей как показатель их скрытых отношений и ожиданий, направленных на читателей-современников) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Изд-во «Грамота», № 4 (70). Часть 2. 2017. С. 131-134.

10. Sir Harold George Nicolson. The English Sense of Humor. Funk & Wagnalls, 1968. – 208 p.
11. Wiseman Richard, 1001 Jokes, 2009. URL:  
<http://richardwiseman.files.wordpress.com/2011/09/jokes1.pdf> (дата  
обращения: 20.08.2020)

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### УДК 341

#### **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТ ПО УПЛАТЕ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН, НАЛОГОВ И СБОРОВ В ЕАЭС**

#### **LEGAL REGULATION OF THE PROCEDURE FOR GRANTING OF PRIVILEGES ON PAYMENT OF CUSTOMS DUTIES, TAXES AND CHARGES IN EEU**

*Коломиец А.И.\**

*В статье перечисляются нормативно-правовые акты по предоставлению льгот по уплате таможенных платежей. Приводятся уровни законодательства в ЕАЭС.*

*The article lists the normative legal acts on the provision of benefits for the payment of customs duties. The levels of legislation in the EAEU are given.*

**Ключевые слова:** акциз, контроль, льгота, налог, платежи, преференция, сбор.

**Key words:** excise, control, benefit, tax, payments, preference, fee.

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-78-84**

Льготы по уплате таможенных платежей вводятся законодательным порядком, порядок их введения и предоставления, а также контроль за их использованием осуществляется разными уровнями правового регулирования.

В зависимости от вида льготы – льгота по уплате налогов или пошлин, можно выделить не сколько уровней.

---

\* **Коломиец Анна Ивановна**, третейский судья Международной Арбитражной Палаты, доцент МГЭУ  
kolomiez5@yandex.ru

**Kolomiets Anna Ivanovna**, Arbitrator of the International Arbitration Chamber, Associate Professor of the Moscow State University of Economics, e-mail: [kolomiez5@yandex.ru](mailto:kolomiez5@yandex.ru)

1. Наднациональный уровень – Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) вводит и предусматривает механизм использования - льгот по уплате ввозных таможенных пошлин (тарифные льготы)

2. Национальный уровень – Правительство Российской Федерации – устанавливает льготы по уплате вывозных таможенных пошлин, льготы по уплате налогов и льготы по уплате таможенных сборов.

Законодательством ЕАЭС предусматривается не сколько видов льготы уплате таможенных платежей: тарифные льготы, тарифные преференции, льготы по уплате налогов и таможенных сборов.

Тарифные преференции — это льготы по уплате ввозных таможенных пошлин, предоставляемые в рамках единой системой преференциальных отношений, и связанные со страной происхождения товаров. Страны, участвующие во внешней торговле, исторически, в целях развития торговли, пре доставляли разные упрощения при ввозе товаров из стран - партнеров. Этот механизм нашел свое выражение в системе таможенно- тарифного регулирования.

Этот вид льготы предполагает освобождение или снижение ставки ввозной таможенной пошлины в отношении определенных категорий товаров, происходящих и ввозимых из определенных стран. Перечень товаров, а также списки стран устанавливаются международными соглашениями.

Договором о Евразийском экономическом союзе<sup>1</sup> предусмотрено предоставление тарифных преференций в целях содействия развития развивающихся и наименее развитых стран – пользователей единой системы тарифных преференций.

Для реализации механизма преференциального ввоза товаров, Решением

---

<sup>1</sup> Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 11.04.2017)



КТС<sup>2</sup> установлены списки стран, относящихся к развивающимся или наименее развитым, а также перечень преференциальных товаров.

Тарифные преференции предоставляются при условии соблюдения правил определения страны происхождения товаров, которые установлены Решением Совета ЕЭК.<sup>3</sup> Данный порядок предусматривает наличие договорных отношений только с контрагентом страны, являющейся преференциальной при непосредственной отгрузке товара и прямо его поставке. В случае наличия в производстве товара комплектующих из третьих стран, не обходимо с использованием правила адвалорной доли, рассчитать степень переработки и определить размер ее достаточности, для признания товара происходящим из преференциальной страны. Кроме того, при предоставлении преференций учитывается факт административного сотрудничества, то есть согласие страны партнера на предоставление сведений об уполномоченных должностных лицах, в чем введении находится администрирования порядка выдачи и заверения соответствующих документов, подтверждающих страну происхождения товаров.

Существует национальный уровень регулирования порядка ввоза преференциальных товаров из отдельных стран, образующих с Россией зону свободной торговли. В частности, такой порядок предусматривает возможность получения тарифных преференций в отношении товаров происходящих и ввозимых из Сербии и Черногории<sup>4</sup>.

Кроме того Договором о зоне свободной торговли<sup>5</sup> предусматривается взаимная беспошлинная торговля товарами, перемещающихся в рамках

---

<sup>2</sup> Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130 (ред. от 14.06.2018)

<sup>3</sup> Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 N 60 «Об утверждении Правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран»

<sup>4</sup> Соглашение между Правительством РФ и Союзным Правительством Союзной Республики Югославии о свободной торговле между РФ и Союзной Республикой Югославией (Заключено в г. Белграде 28.08.2000)

<sup>5</sup> Договор о зоне свободной торговли (Подписан в г. Санкт-Петербурге 18.10.2011)

Содружества независимых государств.

Следующий вид льгот по уплате таможенных платежей - это тарифные льготы - предусматривающие льготы по уплате ввозных таможенных пошлин. В правовой литературе есть несколько определений этого понятия. По мнению В.Е. Новикова, льготы позволяют снизить затраты импортера при перемещении товаров через таможенную границу. Снижение затрат ведет к созданию конкурентного преимущества иностранного товара на внутреннем рынке, и возможно в том случае если товар производится и отечественным производителем, в противном случае – механизм тарифной защиты использовать не целесообразно, и как следствие не целесообразно введение льготы.

Договором о ЕАЭС предусматривается общий порядок предоставления тарифных льгот, исключая индивидуальный характер, применяющихся независимо от страны происхождения товаров. Протоколом о едином таможенно-тарифном регулировании, который был введен в действие Протоколом №6 К Договору о ЕАЭС, раскрывается сущность, условия и порядок предоставления тарифных льгот. Например, предусматривается возможность ввоза товаров без уплаты ввозной таможенной пошлины при осуществлении гуманитарной помощи, ввоза в качестве вклада в уставной капитал компании.

Уже ранее рассмотренным Решением КТС<sup>6</sup> помимо преференций, устанавливаются ряд особенностей перемещения и категорий товаров, в отношении которых предусмотрено снижение или обнуление ставки ввозной таможенной пошлины, например, в отношении отдельных видов гражданских

---

<sup>6</sup> Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130 (ред. от 14.06.2018) «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза»

самолетов, технологического оборудования, сырья и материалов, ввозимых для реализации инвестиционных проектов.

Страны участницы ЕАЭС предусматривают в своих соглашениях возможность установления и одностороннего применения тарифных льгот.

Льготы по уплате на логов предусматривает возможность снижения или обнуление ставки акцизов и (или) на лога на добавленную стоимость, при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС, при этом механизм льготного налогообложения регулируется национальным законодательством.

В соответствии со статьей 183 Налогового кодекса Российской Федерации на пример, при ввозе на территорию Российской Федерации освобождаются от налогообложения подакцизные товары, от которых произошел отказ в пользу государства или которые подлежат обращению в государственную собственность<sup>7</sup>. Также об уплаты акциза освобождается реализация товаров при экспорте. Льготное налогообложение в части освобождения от уплаты акцизов зависит от применяемых таможенных процедур.

Механизм льготного налогообложения по уплате налога на добавленную стоимость более сложен, администрирование которого предусмотрено как НК РФ, так и рядом Постановлений Правительства Российской Федерации.

Статьей 149 НК РФ указан перечень операций, неподлежащих налогообложению, а в статье 150 НК РФ содержится список товаров, ввоз которых не подлежит или освобождается от уплаты НДС. Льготное налогообложение предусмотрено в отношении морских судов, подлежащих регистрации в Российском международном реестре судов, технологического

---

<sup>7</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.09.2019)

оборудования, а налоги которого не производится на территории страны, культурных ценностей.

Также, как и льготы по уплате акцизов и НДС, льготы по уплате таможенных сборов тоже предусмотрены национальным законодательством. Льгота по уплате таможенных сборов выражается в освобождении от уплаты этого вида таможенного платежа. Федеральным законом «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>8</sup> предусмотрено освобождение от уплаты таможенных сборов за совершение таможенных операций и за хранение.

### **Литература**

1. Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130 (ред. от 14.06.2018) «О едином таможенно- тарифном регулировании Евразийского экономического союза»
2. Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130 (ред. от 14.06.2018)
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 N 60 «Об утверждении Правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран»
4. Соглашение между Правительством РФ и Союзным Правительством Союзной Республики Югославии о свободной торговле между РФ и Союзной Республикой Югославией (Заключено в г. Белграде 28.08.2000)
5. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане

---

<sup>8</sup> Федеральный закон РФ от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

29.05.2014) (ред. от 11.04.2017)

6. Договор о зоне свободной торговли (Подписан в г. Санкт-Петербурге 18.10.2011)
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.09.2019)
8. Федеральный закон РФ от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

**ЭКОНОМИКА****УДК 336.244.5****РОЛЬ ЭКСПОРТНОЙ ПОШЛИНЫ НА НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ  
В ФОРМИРОВАНИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА****THE ROLE OF EXPORT DUTIES ON OIL AND PETROLEUM  
PRODUCTS IN SHAPING RUSSIA'S EXPORT POTENTIAL***Магомедов И.Р.\**

*Развитие экспортного потенциала является принципиально необходимым и исключительно важным процессом на современном этапе социально-экономического развития России. В работе исследована роль и влияние экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты в формировании экспортного потенциала. Рассмотрены главные функции экспортных пошлин, на основании статистических данных дана оценка доли экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты в доходах федерального бюджета. Особое внимание уделено анализу большого налогового маневра, связанного с повышением налога на добычу полезных ископаемых и снижением экспортной пошлины, а также исследованию динамики мировой и средней экспортной цены на нефть в 2016–2019 гг. По результатам проведенного анализа выявлены факторы, обуславливающие ослабления фискального значения экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты в формировании экспортного потенциала.*

*The development of export potential is a fundamentally necessary and extremely important process at the present stage of the socio-economic development of Russia. In the work, the role and influence of the export duty on oil and oil products in the formation of the export potential is investigated. The main functions of export duties are considered, on the basis of statistical data, an assessment is given of the share of export duties on oil and oil products in federal budget revenues. Particular attention is paid to the analysis of a large tax maneuver associated with an increase in the mineral extraction tax and a reduction in export duties, as well as to the study of the dynamics of the world and average export oil prices in 2016–2019. Based on the results of the analysis, the*

---

\* **Магомедов Ибрагим Рамисович**, аспирант, главный государственный таможенный инспектор Энергетического таможенного поста (ЦЭД) Центральной энергетической таможни, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия, e-mail: [magomedov.ir@mail.ru](mailto:magomedov.ir@mail.ru)

**Magomedov Ibragim Ramisovich**, postgraduate student, chief state customs inspector Energy customs post (CED) Central Energy Customs Russian Customs Academy, e-mail: [magomedov.ir@mail.ru](mailto:magomedov.ir@mail.ru)

*factors that determine the weakening of the fiscal value of the export duty on oil and oil products in the formation of export potential are identified.*

**Ключевые слова:** нефть; нефтепродукты; экспортный потенциал; федеральный бюджет РФ; экспортные пошлины; нефтяной сектор; таможенные платежи.

**Key words:** oil; petroleum product; export potential; federal budget of the Russian Federation; customs duties; the petroleum sector; customs payments.

**DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-3-85-101**

В условиях протекания глобализационных процессов и расширения мирохозяйственных связей значительную роль для устойчивого социально-экономического развития страны играет экспортный потенциал, формирование которого происходит в хозяйствующих субъектах, являющихся непосредственными участниками внешнеэкономической деятельности.

Развитие экспортного потенциала России является важным и актуальным процессом на современном этапе экономического развития. Основу российского экспорта продолжают составлять преимущественно товары топливно-энергетического комплекса, а именно нефть и нефтепродукты, которые имеют стратегическое значение для экономики страны и являются одними из ключевых драйверов экономического роста за счет мультипликативного эффекта. Вместе с тем, согласно «Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года» одной из национальных целей является рост экспорта энергетических ресурсов на 9 - 15 процентов [1]. Поэтому в условиях нестабильности мировой экономики первостепенной задачей государства становится поддержка национальных экспортеров на иностранных рынках. Для этого используются различные инструменты регулирования как экономического, так и административного характера [13]. Так одним из инструментов государственного регулирования являются меры таможенно-тарифного регулирования, а именно таможенные



платежи – один из значимых инструментов формирования доходов федерального бюджета, выполняющий фискальную функцию [15].

Особую актуальность в этой связи приобретает вопрос о роли экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты в формировании экспортного потенциала страны, поскольку основную долю в стоимостном объеме экспорта России занимают топливно-энергетические товары. Именно экспортная пошлина является основным инструментом таможенно-тарифного регулирования, создающим благоприятные условия для российских экспортеров. Она во многом определяет место страны в международном разделении труда и обеспечивает значительную долю доходов федерального бюджета государства, где основная часть поступлений приходится на вывозные (экспортные) таможенные пошлины на нефть и нефтепродукты. Это обусловлено специализацией российской экономики на добыче и экспорте энергетических ресурсов. При этом в течение последних 5 лет наблюдается неуклонное снижение ставок экспортных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты под влиянием налогового маневра в нефтяной отрасли. В связи с этим, анализ роли экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты и оценка его влияния на формирование экспортного потенциала, приобретает все большее значение. Об актуальности проблематики свидетельствуют исследования анализа роли и влияния экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты в работах таких авторов, как Ю.Н. Бобылев [5], И.А. Болдырева [6], Г.И. Идрисов [9], Ю.А. Петров [17], С.Г. Синельников – Мурылев [20], А.Н. Сухарев [21], К.П. Федоренко [22].

Методологическую основу при написании статьи составили методы системного анализа и синтеза, дедукции, сравнения, абстрагирования и обобщения, а также графического и статистического анализа.

Без четкого понимания экономической категории «экспортный потенциал» невозможно рассматривать роль экспортной пошлины на нефть и



нефтепродукты в формировании экспортного потенциала страны. В экономической литературе существует много дефиниций термина «экспортный потенциал». Так, например, существует достаточно устоявшееся определение В.В. Швыдкого, который под экспортным потенциалом понимает динамично меняющуюся составляющую экономического потенциала, организационно-техническая структура которого с учетом воздействия факторов внешней среды и внутреннего состояния, обеспечивает стабильные объемы продаж с заданным уровнем рентабельности на рынках дальнего и ближнего зарубежья [24]. По мнению С.Г. Камолова под экспортным потенциалом следует понимать способность экономической системы производить товары, технологию и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов, производительных сил, науки, сервисно-сбытовой инфраструктуры и системы валютно-финансовой поддержки экспорта [18]. Толкование понятия «экспортный потенциал», согласно данным исследованиям, считаем отправным, а под экспортным потенциалом будем понимать «потенциальную способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты» [19].

**Таблица 1**

**Стоимость и удельный вес экспорта продукции нефтяного сектора в российском экспорте в 2016-2019 гг.**

	Экспорт, млрд долл.				Доля в общем объеме российского экспорта, %			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Экспорт, всего	287,57	359,08	449,62	424,63	100	100	100	100
Нефть	73,68	93,31	129,2	121,44	25,6	26,0	28,7	28,6
Нефтепродукты	45,95	58,24	78,2	66,89	16,0	16,2	17,4	15,8
Иные товары	167,94	207,53	242,22	236,3	58,4	57,8	53,9	55,6

Согласно данным Федеральной таможенной службы, в товарной структуре экспорта России преобладают топливно-энергетические товары, а

именно нефть и нефтепродукты, удельный вес которых составляет от 41,6% до 46,1% общего объема экспорта (табл. 1).

Анализ данных позволяет констатировать, что экспорт нефти и нефтепродуктов из Российской Федерации вырос с 119,63 млрд. долл. в 2016 г. до 207,4 млрд. долл., но при этом сократился в 2019 г. до 188,33 млрд. долл. Стоимостной объем экспорта нефти в 2019 г. составил 121,44 млрд. долл., а нефтепродуктов – 66,89 млрд. долл., что меньше значений показателей предыдущего года на 6,0 и 14,5% соответственно. Отрицательная динамика стоимостного объема экспорта продукции нефтяного сектора в 2019 г. вызвана снижением мировых цен на нефть (вопреки усилиям стран ОПЕК+ по стабилизации рынка) при относительно стабильных объемах физических поставок из Российской Федерации.

Рассматривая роль и место экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты в формировании экспортного потенциала необходимо остановиться на полифункциональности таможенной пошлины, которая объясняется различными научными подходами.

Так, Д.И. Менделеев в своих работах отмечает, что применяя таможенные пошлины все государства преследуют три основные цели: «Косвенное получение дохода (фискальные пошлины), охрану общественных промыслов, подавленных иностранной конкуренцией, и развитие видов промышленности, могущих укрепиться в стране, но еще не укрепившихся, однако относящихся к товарам, страной спрашиваемых» [14]. Таким образом, Д.И. Менделеев выделяет три основные функции таможенных пошлин: фискальная, дестимулирующая и стимулирующая.

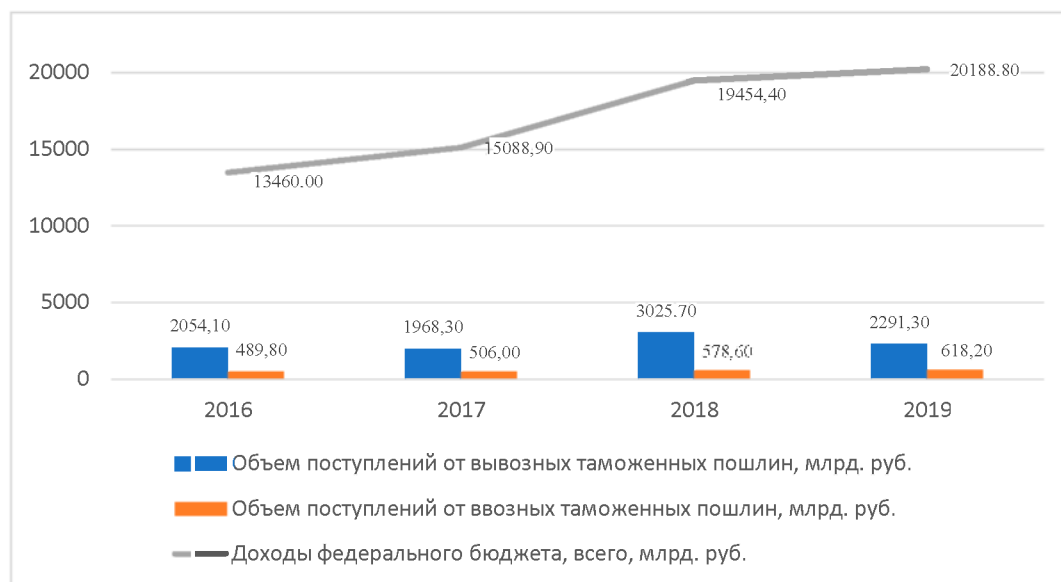
Бесспорно, что последние две функции являются проявлением единой регулирующей функции. Так, О.Ю. Бакаева в своей работе отмечает две функции таможенных платежей в процессе формирования казны: фискальную, заключающуюся в образовании денежных фондов и

регулятивную, отражающую способность государства через таможенно-тарифное регулирование и налоговые механизмы влиять на активизацию международной торговли, привлечение инвестиционных ресурсов, защиту национального рынка, конкурентоспособность отечественного производства» [4]. Отсюда следует, что данные функции также присущи таможенным пошлинам, так как они входят в состав таможенных платежей.

Вместе с тем, в настоящее время таможенной пошлине принято приписывать три функции: 1) фискальную – функцию пополнения доходной части государственного бюджета, которую одновременно выполняют ввозные и вывозные таможенные пошлины; 2) протекционистскую или защитную – функцию, присущую ввозным таможенным пошлинам и направленную на защиту отечественных производителей от нежелательной иностранной конкуренции; 3) балансирующую – функцию, присущую вывозным таможенным пошлинам и вводимую для предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены которых ниже мировых.

Поскольку преобладающей функцией таможенных пошлин является фискальная функция и федеральный бюджет существенно зависит от таможенных пошлин по экспортной деятельности предприятий, была рассмотрена динамика таможенных пошлин в доход.

Анализ данных свидетельствует о том, что 27,5-36,3% таможенных платежей, направляемых в федеральный бюджет России, формируется за счет взимания вывозных таможенных пошлин. Так, сумма вывозных таможенных пошлин в доходной части федерального бюджета в анализируемый нами период имела неустойчивую динамику, достигнув своего максимального значения, равного 3025,7 млрд. рублей в 2018 году. федерального бюджета в 2016– 2019 годах.



**Рис. 1.** *таможенных пошлин, администрируемых ФТС России, в доход федерального бюджета в 2016-2019 годах*

Однако, в силу падения экспорта России в 2019 году на 27 млрд. долларов США (на 6%) и продолжения действия «большого налогового маневра» сумма вывозных таможенных пошлин уменьшилась до 2291,3 млрд. рублей. Существенным является тот факт, что более половины поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет приходится на экспортные таможенные пошлины нефти и нефтепродуктов, что обусловлено высокой степенью экстенсивного развития экспортного потенциала преимущественно сырьевой направленности. Кроме того, об этом свидетельствует структура поступлений от вывозных таможенных пошлин 2016-2019 годы (табл. 2).

Данные, представленные в таблице 2, показывают, что особое место в структуре поступлений от вывозных таможенных пошлин занимают экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты, доля которых в 2019 году составила порядка 68,97 экспортных пошлин приходится на сырую нефть. В 2019 г. на нее пришлось 48,68

экспортных пошлин, на нефтепродукты – 20,29 %; доля природного газа составила 30,36 %, других товаров – 0,67%. Превалирование

экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты в значительной степени обусловлено самой системой внешней торговли и экспортной сырьевой моноструктурностью экономики Российской Федерации.

**Таблица 2**  
**Структура поступлений от вывозных таможенных пошлин 2016-2019 гг.**

Показатели	2016	2017	2018	2019
от вывозных таможенных пошлин, всего, млрд. руб.	2 054,1	1 968,3	3 025,7	2 291,3
от вывозных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты, млрд. руб.	1478,2	1374,1	2198,7	1580,4
В том числе: на нефть	1031,4	976,2	1550	1 115,5
на нефтепродукты	446,8	397,9	648,7	464,9
Объём поступлений от вывозных таможенных пошлин на природный газ, млрд. руб.	535,80	576,22	809,20	695,6
Объём поступлений от вывозных таможенных пошлин на другие товары, млрд. руб.	40,1	17,98	17,8	15,3
от вывозных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты в вывозных таможенных пошлинах, %	71,96	69,8	72,7	68,97
Поступления от вывозных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты, % ВВП	1,73	1,58	2,46	1,74

Вместе с тем, доля экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты в доходах федерального бюджета за период 2016 – 2019 годы изменилась с 10,98 % в 2016 г. до 7,83 в 2019 г. (рис. 2.).

Динамика изменения доходов от экспорта нефти и нефтепродуктов в общих доходах федерального бюджета не позволяет выделить четкую тенденцию на снижение или повышение этой доли. Так в 2017 г. можно наблюдать резкое сокращение доли экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты по сравнению с предыдущим годом, а уже в 2018 году – значительный рост данного показателя. Затем в 2019 г. вновь наблюдаем сокращение этого показателя.



**Рис. 2. Доля экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты в доходах федерального бюджета**

Основной причиной снижения нефтяных доходов от экспортной деятельности предприятий явилось введение с 1 января 2015 г. так называемого «налогового маневра», который коренным образом изменил порядок налогообложения нефтяной отрасли национальной экономики. Вместе с тем, изменения напрямую связаны с основными макроэкономическими показателями: ставкой вывозной таможенной пошлины за конкретный месяц, объемами экспорта энергоносителей, ценой на нефть марок «Brent» и «Urals», курсом иностранной валюты. Несмотря на снижение доли экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты в доходах федерального бюджета, они продолжают играть значительную роль. Во-первых, роль экспортных пошлин состоит в регулировании объемов вывоза сырья и полуфабрикатов (в том числе нефти) с целью обеспечения потребностей внутреннего рынка, во-вторых, в стимулировании переработки (обработки) указанной продукции на территории России и последующего экспорта товаров с высокой долей добавленной стоимости [5]. Для понимания значимости экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты в общей налоговой нагрузке на нефтяной сектор и в

формировании экспортного потенциала представлена динамика и структура нефтяных доходов федерального бюджета РФ (таб. 3).

В соответствии со ст. 96.6. Бюджетного кодекса РФ к нефтяным доходам федерального бюджета относятся доходы федерального бюджета от уплаты [3]: налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (далее – НДСПИ); вывозных таможенных пошлин на нефть сырую; вывозных таможенных пошлин на товары, выработанные из нефти; налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (далее – НДСД); акциза на нефтяное сырье, направленное на переработку.

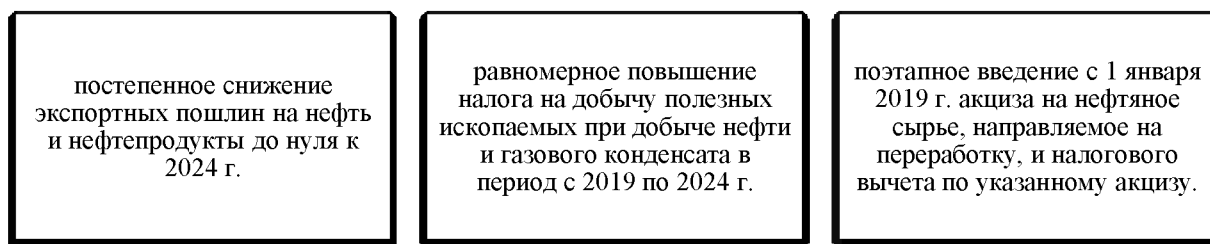
**Таблица 3**  
**Динамика и структура нефтяных доходов федерального бюджета РФ,**  
**в 2016-2019 гг.**

Показатель	2016	2017	2018	2019
Нефтяные доходы, млрд руб.	3939,3	4850,3	7578,00	6601,60
Налог на добычу полезных ископаемых, млрд руб.	2461,8	3476,2	5379,2	5344,7
Удельный вес, в %	62,5	71,7	71,0	76,1
Экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты, млрд руб.	1477,5	1374,1	2198,7	1580,3
Удельный вес, в %	37,5	28,3	29,0	22,5
Акциз на нефтяное сырье без Кдемп*, млрд руб.	–	–	–	-142,4
Кдемп	–	–	–	-282,2
Налог на дополнительный доход, млрд руб.	–	–	–	101,1

\* фактическое возмещение акциза (по данным кассовой отчетности Федерального казначейства), не совпадает с начисленным в результате того, что часть компаний обращается за возмещением в последующие периоды

Оценивая предложенные данные за рассматриваемый период, можно отметить устойчивый рост нефтяных доходов федерального бюджета, за исключением 2019 года, где доходная часть сократилась на 12,9% и составила 6601,60 млрд руб. В структуре налогов, формирующих российские нефтяные фонды, превалирует НДСПИ, доля которого выросла с 2016 по 2019

годы на 13,6% и составила 76,1%. Вторым по значимости после НДС для нефтяного сектора являются экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты, доля которых сократилась с 37,5% до 22,5% в 2019 году. При этом общее снижение доли экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты и повышение налога на добычу полезных ископаемых обусловлено действием «большого налогового маневра», который предполагает меры, представленные на рисунке 3:



**Рис.3. Меры налогового манёвра в нефтяной отрасли [26]**

Поэтапное снижение предельной ставки экспортных пошлин на нефть до нуля обуславливает ослабление роли экспортной пошлины в формировании экспортного потенциала и осуществляется с помощью специального корректирующего коэффициента (Ккорр), который применяется как множитель к предельной ставке пошлины на нефть и регламентирован Законом Российской Федерации «О таможенном тарифе». Значение коэффициента варьируется в зависимости от календарного года и принимает следующие значения: 0.833 в 2019 г., 0.667 в 2020, 0.5 в 2021, 0.333 в 2022, 0.167 в 2023 и 0 в 2024 [2]. Таким образом, постепенное снижение ставок экспортных пошлин на нефть до нуля к 2024 году задается динамикой корректирующего коэффициента.

При этом, ставки экспортных пошлин на нефтепродукты в 2019-2024 гг. будут определяться путем умножения предельной ставки пошлины на нефть на коэффициент Кпрод., где данный коэффициент также регулируется Законом Российской Федерации «О таможенном тарифе» для всех видов нефтепродуктов и имеет значения, представленные в таблице 4.



Таблица 4

**Значения коэффициентов  $K_{прод}$  в формулах расчета предельных ставок экспортных пошлин на некоторые нефтепродукты**

Автомобильный бензин	Нафта	Дизельное топливо	Авиакеросин	Топочный мазут	Вакуумный газойль
0.3	0.55	0.3	0.3	1	1

Это означает, что предельные ставки экспортных пошлин на нефтепродукты, а значит и размер пошлинной субсидии, которую будет получать нефтепереработка на тонну переработанного сырья, будут снижаться в том же темпе, что и предельная ставка экспортной пошлины на нефть, и одновременно с ней обнуляться к 2024 г. [23]. Вторая составляющая большого «налогового маневра» в нефтяной отрасли представлена повышением НДС на нефть ровно на ту же величину, на которую снижается таможенная пошлина на нефть.

Экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты наряду с НДС являются инструментами изъятия природной ренты в доходы федерального бюджета. Однако функционируют данные инструменты по-разному. НДС взимается с каждой тонны углеводородов, добытой на конкретном лицензионном участке в то время, как экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты взимаются государством, во-первых, только с тех объемов нефти и нефтепродуктов, которые вывозятся за пределы территории Российской Федерации. И, во-вторых, в отличие от НДС, экспортные пошлины позволяют поддерживать внутренние и экспортные цены на нефть и нефтепродукты на уровне существенно ниже мировых и обеспечивать прибыльное функционирование нефтеперерабатывающей отрасли. При этом, поддержание более низкого уровня цен на нефть по сравнению с ценами мирового рынка является составной частью концепции таможенно-тарифного регулирования в сфере внешней торговли России и формирования экспортного потенциала. Динамика мировой и средней экспортной цены на нефть в 2016-2019 гг., представлена на рисунке 4.



**Рис. 4. Мировая и средняя экспортная цена на нефть в 2016–2019 гг., долл./т**

При помощи экспортных пошлин между мировой и средней экспортной ценой по-прежнему сохраняется значительный разрыв, тем самым происходит укрепление экспортного потенциала сырьевой направленности и повышение конкурентоспособности экспорта России. Вместе с тем, очевидным становится сближение средней экспортной и мировой цены в результате произведенного в рамках налогового маневра снижения ставки экспортной пошлины. Если в 2016 г. средняя экспортная цена на нефть составляла 94,50 % от мировой цены, то в 2019 г. – уже 97,86%. Таким образом, наличие экспортной пошлины обеспечивает устойчивый разрыв между мировыми и средними экспортными ценами на нефть и нефтепродукты, поддерживает средние экспортные цены на них на уровне существенно ниже мировых, что позволяет развивать экспортный потенциал нефтяного сектора, обеспечивать сбалансированность внутреннего рынка нефтяного сектора.

Итак, проведённый анализ наглядно продемонстрировал, что в современной России произошло ослабевание фискального значения экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты в формировании экспортного потенциала, что обусловлено, с одной стороны, осложнением ситуации на мировых рынках нефтяного сектора (падение цен на нефть

марок «Brent» и «Urals», объёма экспорта энергоносителей, курса иностранной валюты и т.д.), с другой – действием «большого налогового манёвра» в нефтяной отрасли, который предусматривает постепенную ликвидацию системы экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты, рассчитанную на период с 2019 по 2024 гг.

Вместе с тем, сокращение доли экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты в федеральном бюджете РФ не свидетельствуют о снижении значимости данного вида пошлины, поскольку в действующей системе экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты являются одним из механизмов развития экспортного потенциала России и инструментом, позволяющим государству регулировать предложение на внутрироссийский рынке нефтепродуктов. Экспортные пошлины играют также серьезную роль в поддержании прибыльного функционирования нефтеперерабатывающей отрасли [5]. Кроме того, этот вид доходов федерального бюджета вновь будет иметь большой вес, если на мировых рынках нефтяного сырья цены достигнут уровня 100 долл. США за баррель и выше.

### **Литература**

1. Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года» // СПС «Консультант – Плюс».
2. Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1 // СПС «Гарант».
3. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020) // СПС «Консультант – Плюс».
4. . М.: Статут. 2005. 187 с.

5. Бобылев Ю.Н., Идрисов Г.И., Синельников-Мурылев С.Г. Экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты: необходимость отмены : монография.

дара. 2012. 84 с.

6. Болдырева И.А. Бюджетная эффективность налогового маневра в нефтедобывающей сфере // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 499-505.

7. Зубарев А.В., Полбин А.В. Оценка макроэкономических эффектов от снижения экспортной пошлины на нефть // Экономическая политика. 2016. №6. С. 8-35

8. Зорин И.С., Каницкая Л.В. Итоги большого налогового маневра в нефтегазовом секторе экономики России // Фундаментальные исследования. 2018. № 8. С. 58-65.

9. Идрисов Г.И., Каукин А.С. Налоговый маневр: ускорение экономического роста в ущерб бюджетной консолидации // Экономическое развитие России. 2016. № 6. С. 7-11.

10. Козеняшева М.М. Управляемые и неуправляемые риски в нефтяной отрасли // Экономические науки. 2018. № 163. С. 55-61.

11. Косякова И.В. Горбунова Ю.Н. Исследование экспортного потенциала региональной экономики // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №4. С.186-192.

12. Крушельницкий Н.В. Лейман Т.И. Большой налоговый маневр и его влияние на нефтяную отрасль России // Знание. 2016. № 5-2 (34). С. 46-50.

13. Мильшина И.В. Административные инструменты государственного регулирования экспорта (на примере нефти и нефтепродуктов) // Известия Саратовского университета. Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17, вып. 4. С.465-467.

14. Менделеев Д.И. Толковый тариф или исследование о развитии промышленности России в связи с ее общим таможенным тарифом 1891 г. СПб., 1982. С. 699.
15. Немирова Г. И. Таможенные платежи как индикатор развития экономики России и внешнеторговой деятельности // Вестник Российской таможенной академии. 2015. № 4. С. 26-35
16. Новиков В.Е. Крайнова М.В., Круглова О.В., Чернышевская Е.А. Теоретические и методологические основы формирования таможенного тарифа: монография. М.: РИО Российской таможенной академии, 2015. 208 с.
17. Петров Ю.А. Экспортные пошлины на углеводородные энергоносители: отменить или усовершенствовать использование? (об одном из предложений разработчиков «Стратегии 2020») // Российский экономический журнал. 2012. №2. С.49-68.
18. Прытков Р.М. Немирова Г.И. Формирование и развитие экспортного потенциала региона // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 13. С.387-393.
19. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд. М.: ИНФРА-М, 2017. 512 с.
20. Синельников-Мурылев С.Г. Идрисов Г.И., Модернизация или консервация: роль экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты // Экономическая политика. 2012. № 3. С. 5-19.
21. Сухарев А.Н. Фискальная функция таможенной пошлины: опыт реализации в России // Финансы и кредит. 2017. Т. 23. № 40. С. 2398-2405.
22. Федоренко К.П. Роль и место вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и нефтепродукты в доходах федерального бюджета России // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 12. С. 71-89.

23. Хомутов И.А., Квон К.Р., Кулиев А.Ф., Скоробогатько О.Н. ждать? // М.: Исследовательская группа «Петромаркет». 2018. 82 с.
24. Швыдкий В. В. Теория и практика формирования и реализации экспортного потенциала предприятий // Известия Калининградский государственный технический университет. 2010. № 19. С. 67-73.
25. Изменения и тенденции в регулировании ТЭК России и мира (1 квартал 2020) // Аналитический центр при Правительстве РФ. URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2Publications/TEK\\_obzor/2020.1.TEK.obzor.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2Publications/TEK_obzor/2020.1.TEK.obzor.pdf) (дата обращения 13.06.2020)
26. Об оценке влияния налогового маневра в нефтяной сфере на потребительскую инфляцию (декабрь 2018) // Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://nangs.org/analytics/tsentrobank-rf-ob-otsenke-vliyaniya-nalogovogo-manevra-v-neftyanoj-sfere-na-potrebitelskuyu-inflyatsiyu-dekabr-2018-pdf> (дата обращения 13.06.2020)
27. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» (утв. Минфином России) // СПС «Гарант»
28. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2019 году». URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения 13.06.2020)
29. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru> (дата обращения 19.06.2020).
30. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения 19.06.2020).