



ВЕСТНИК МГЭИ

(on line)

ISSN 2619-0265

№ 2 2020



ВЕСТНИК МГЭИ

(on line)

ISSN 2619-0265

№ 2 2020

ВЕСТНИК **№ 2 • 2020**
МОСКОВСКОГО ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА (ON LINE)
(Вестник МГЭИ (on line))
HERALD of MHEI (on line)
Научно-практический журнал (электронная версия)
Scientific and practical periodical (on line)

Распространение и тиражирование без официального согласия АНО ВО МГЭУ запрещается

Distribution and replication without the official consent of the Moscow Humanitarian Economic University is prohibited

Основан в 2000 г. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-56620 от 26 декабря 2013 г.

Established in 2000. The Certificate of registration: ПИ № ФС77-56620, 26.12.2013.

Свидетельство о регистрации в Национальном агентстве ISSN № 2619-0265 от 30.05.2018 г.

The Certificate of registration in the National Agency ISSN No. 2619-0265, 30.05.2018.

Подписной индекс «Почта России» П 1102. Включен в базу данных РИНЦ и выходит 4 раза в год.

Subscription index "Russian Post" П 1102. Included in the RINC database and published 4 times a year.

Включен в Перечень ВАК РФ рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по **экономическим наукам 08.00.00** (№ 406 от 22.12.2017 г., по состоянию на 20.03.2020 г.)

Included in the List of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation of peer-reviewed scientific publications (No. 406, December 22, 2017, as of 20.03.2020) in which the main scientific results of dissertations for PhD and Ph.D. degree in Economics 08.00.00 must be published.

Присвоен международный индекс DOI с 20.02.2020 года.

Язык издания: русский, английский

Language of publication: Russian, English

Учредитель: Автономная некоммерческая организация высшего образования Московский гуманитарно-экономический университет.

Founder: Autonomous Non-profit Organization of Higher Education Moscow Humanitarian Economic University.

Адрес учредителя: Ленинский проспект, д. 8., стр. 16, Москва, Россия 119049

Address of the founder: 8, bldg. 16, Leninsky Prospect, Moscow, Russia 119049

Адрес издательства: Ленинский проспект, д. 8., стр. 16, Москва, Россия 119049

The address of the publishing office: 8, bldg. 16, Leninsky Prospect, Moscow, Russia 119049

Ответственный редактор

Managing Editor

Микулец Юрий Иванович - доктор биологических наук, проректор по научной работе АНО ВО МГЭУ, заместитель председателя Редакционного совета.

Yury Mikulets - Ph.D. in Biology, Vice-Rector for Scientific Work, Moscow Humanitarian Economic University, Deputy Chairman of the Editorial Board.

Редакционный совет:

1. Демидова Любовь Анисимовна - д.пед.н., профессор, ректор АНО ВО МГЭУ, председатель Редакционного совета.
Lyubov Demidova – Ph.D. in Pedagogy, Professor, Rector of Moscow Humanitarian Economic University, Chairman of the Editorial Board.
2. Ловцов Дмитрий Анатольевич – д.т.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, заместитель генерального директора по научной работе АО «Институт точной механики и вычислительной техники им. С.А. Лебедева Российской академии наук».
Dmitry Lovtsov - Ph.D. in Technical Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Deputy General Director for Research, JSC "Institute of Precise Mechanics and Computing named after S. Lebedev, Russian Academy of Science.
3. Микулец Юрий Иванович - д.б.н., проректор по научной работе АНО ВО МГЭУ, заместитель председателя Редакционного совета.
Yury Mikulets - Ph.D. in Biology, Vice-Rector for Scientific Work, Moscow Humanitarian Economic University, Deputy Chairman of the Editorial Board.
4. Соловьева Наталья Николаевна – к.ф.н., д.пед.н., доцент, преподаватель кафедры русского и иностранных языков МГЭУ.
Natalia Solovieva - Ph.D. in Pedagogy, PhD in Philology, associate professor, Head of Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Humanitarian Economic University.
5. Смолин Олег Николаевич - д.ф.н., первый заместитель председателя Комитета по образованию ГД РФ, действительный член Российской академии образования. Президент общества «Знание» России. Председатель Общероссийского общественного движения «Образование - для всех».
Smolin Oleg Nikolaevich – Ph.D. in Philology, First Deputy Chairman of the Education Committee of the State Duma of the Russian Federation, Full member of the Russian Academy of Education. President of the Russian Public Organization "Knowledge". Chairman of the All-Russian Public Organization "Education is for everyone".

Редакционная коллегия:

Editorial team:

**1) по экономическим наукам
on economics**

1. Адуков Рухман Хасанович, д.э.н., профессор, руководитель отдела ФГБНУ Всероссийский НИИ организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве» - филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИЭСХ.
Ruhman Adukov, Ph.D. in Economics, Professor
2. Адукова Алевтина Николаевна, д.э.н., главный научный сотрудник, ФГБНУ Всероссийский НИИ организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве» - филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИЭСХ.
Alevtina Adukova, Ph.D. in Economics
3. Герасина Ольга Николаевна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита АНО ВО МГЭУ.
Olga Gerasina, Ph.D. in Economics, Professor
4. Герасина Юлия Александровна, д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита АНО ВО МГЭУ.
Juliya Gerasina, Ph.D. in Economics

5. **Коленченко Ирина Александровна**, к.э.н., зам. директора по экономике ФГБНУ ЦНСХБ.
Irina Kolinichenko, PhD in Economics
6. **Папцов Андрей Геннадиевич**, д.э.н., профессор, академик РАН, директор ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ.
Anrei Paptsov, Ph.D. in Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Sciences
7. **Романова Алина Терентьевна**, д.э.н., профессор, почетный работник ВПО РФ, действительный член РИА, преподаватель кафедры экономики и финансов, АНО ВО МГЭУ.
Alina Romanova, Ph.D. in Economics, Professor
8. **Третьякова Лариса Александровна**, д.э.н., профессор, член-корр. Российской академии естественных наук, зав. кафедрой управления персоналом Института управления НИУ «БелГУ».
Larisa Tretyakova, Ph.D. in Economics, Professor

**2) по юридическим наукам
in jurisprudence**

1. **Атагимова Эльмира Исамудиновна**, к.ю.н., помощник полномочного представителя ГД ФС РФ в КС РФ, член комиссии по науке и развитию образования ОСППД при Президенте РФ.
Elmira Atmagomova, PhD in Law
2. **Водко Николай Петрович**, д.ю.н., профессор, Заслуженный юрист России, профессор кафедры уголовно-правовых дисциплин АНО ВО МГЭУ.
Nikolay Vodko, Ph.D. in Law, Professor
3. **Исаков Николай Васильевич**, д.ю.н., профессор, к.и.н., профессор кафедры теории и истории государства и права АНО ВО МГЭУ, Северо-Кавказского института (филиала) АНО ВО МГЭУ.
Nikolay Isakov, Ph.D. in Law, Professor, PhD in History
4. **Кабанов Павел Александрович**, доктор юридических наук, доцент, директор НИИ противодействия коррупции Казанского НИИ противодействия коррупции
Kabanov, Pavel Alexandrovich, doctor of juridical sciences, Associate Professor, Director of the Institute against corruption anti-corruption RESEARCH INSTITUTE in Kazan
5. **Костенников Михаил Валерьевич**, д.ю.н., профессор кафедры подготовки сотрудников по охране общественного порядка, Всероссийский институт повышения квалификации сотрудников МВД России.
Mikhail Kostennikov, Ph.D. in Law
6. **Кувалдин Валерий Павлович**, д.ю.н., профессор, Заслуженный юрист России, профессор Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя
Valery Kuvaldin, Ph.D. in Law, Professor
7. **Куракин Алексей Валентинович**, д.ю.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Департамент правового регулирования экономической деятельности
Kurakin Aleksey Valentinovich, d.l.s., Professor, University of Finance under the Government of the Russian Federation, Department of legal regulation of economic activities
8. **Меркурьев Виктор Викторович**, доктор юридических наук, профессор, зав. отделом проблем прокурорского надзора и укрепления законности в сфере федеральной безопасности, межнациональных отношений и противодействия экстремизму Научно-исследовательского института Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации
Victor V. Merkuriev, doctor of legal sciences, Professor, head of Department. Department of supervision and the strengthening of the rule of law in the sphere of federal security, inter-ethnic relations and countering extremism Research Institute of the Academy of the Russian Procurator-General's Office
9. **Рыбакова Ольга Сергеевна**, к.ю.н., аппарат ГД ФС РФ, член Экспертного совета по соблюдению прав обучающихся при Комитете ГД по образованию и науке.
Olga Rybakova, PhD in Law
10. **Селюков Анатолий Дмитриевич**, д.ю.н., профессор, профессор кафедры финансового права при Российском государственном университете правосудия
Selyukov Anatolij Dmitrievich, d. l.s., Professor, Professor of finance at the Russian State University of Justice
11. **Хабибуллин Алик Галимзянович**, д.ю.н., профессор, заслуженный юрист России, заведующий кафедрой экономических и финансовых исследований Высшей школы государственного аудита МГУ им. М.В. Ломоносова
Khabibulin Alik Faizulin, d.l.s., Professor, honoured lawyer of Russia, head of the Department of economic and financial investigation of the higher school of State Audit. M.V. Lomonosov Moscow State University

**Редакция:
Redaction:**

Ответственный секретарь – Клюкина Е.Н.

Executive Secretary – E.Klyukina

Компьютерная верстка и макетирование – Луковенкова С. Р.

Computer layout and prototyping – S.Lukovenkova

Технический корректор – Анисимова Г.Т.

Technical corrector – G.Anisimova

Адрес редакции и типографии: 119049, Москва, ГСП-1, Ленинский проспект, д. 8., стр. 16.

Тел.: (499) 237-57-01, mgei@mail.ru, www.mgei.ru

Цена свободная

Address of the editorial office and printing house: 8, bldg.16, Leninsky Prospect, Moscow, Russia 119049

Tel.: (499) 237-57-01, mgei@mail.ru, www.mgei.ru

Price is free

Содержание

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО	5
Бражникова А.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НРАВСТВЕННОСТИ В ИСТОРИИ РУССКОЙ ФИЛОСОВСКО- ЭТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ	5
Васильева Т.Н., Федотова И.В., Головлёва Е. В. ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ ПЕДАГОГОВ-ВОСПИТАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПРИЮТА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ПРОГРАММЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ	14
Горелик А.А. ФЕНОМЕН КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В СОВРЕМЕННОЙ ОН- ЛАЙН КОММУНИКАЦИИ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД	28
Городецкая Ю.А. Д РОЛЬ СИНТЕЗА ИСКУССТВ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВУЗА	42
Дзякович Е.В., Троицкий Д. А. КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА	51
Кокурина С.А. СОЗДАНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АУТЕНТИЧНЫХ ФРАНЦУЗСКИХ ПЕСЕН	104
Копылова О.Ю. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА СТАРШЕКЛАССНИКАМИ	119
Малышева Н.В. ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКИ В ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СЕМАНТИКИ И ЛЕКСИКОГРАФИИ	132
Пугачева К.Ю. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА СОЗНАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ	142
Ревенко А.А., Смирнова Д.С. АВТОНОМНАЯ СЕНСОРНАЯ МЕРИДИОНАЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ КАК НОВАЯ МЕДИЙНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТА	155
Станиславова И.Л. ФИЛОСОФИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ В ПОИСКАХ ВНУТРЕННЕГО МИРА ЧЕЛОВЕКА	178
Чеботарева Н.И. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА БАЗЕ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЦИОМ)	189
Чухлебowa И.А., Свиридов В.А. РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО/РУССКОГО ЯЗЫКА	202
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	213
Вопиловский С.С. СИСТЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	213
Воронцова С.В. К ВОПРОСУ О ВЗАИМОВЛИЯНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ	

И ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРАВОВЫХ НОРМ (НА ПРИМЕРЕ СТАМБУЛЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ)	236
Сотсков Ф.Н. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВОЗРАСТНОГО И ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕБЁНКА ПРИНЯТОГО В ПРИЁМНУЮ СЕМЬЮ	247
Туманян Г.В. О ПРИМЕНЕНИИ ПАРТИСИПАТИВНЫХ ПРАКТИК В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. ПОПУЛЯРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ЗАКОНОТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС	260
Черевко В.В., Шепелева Д.В. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	276
Черевко В.В., Шепелев Д.В. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	289
ЭКОНОМИКА	301
Груднов Д.В. ЭЛЕКТРОННЫЕ ПАРТИСИПАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОГО ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА	301
Пасмурцева Н.Н. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ	314
Пятаева О.А., Нургазина Г.Е. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	326

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

УДК 159.922

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НРАВСТВЕННОСТИ В ИСТОРИИ РУССКОЙ ФИЛОСОВСКО-ЭТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF MORALITY IN THE HISTORY OF RUSSIAN PHILOSOPHICAL-ETHICAL THOUGHT

А.Н. Бражникова¹

В статье представлены результаты теоретического исследования психологических аспектов нравственности в истории русской философско - этической мысли. Показано, что русские философы – мыслители, следуя православным традициям, считали, что в основе нравственной жизни человека должна быть любовь, а смыслом человеческой жизни - борьба добра со злом.

The article presents the results of a theoretical study of the psychological aspects of morality in the history of Russian philosophical and ethical thought. It is shown that Russian philosophers - thinkers, following Orthodox traditions, believed that the basis of a person's moral life should be love, and the meaning of human life should be the struggle between good and evil.

Ключевые слова: *нравственность, православные традиции, любовь, добро, бог, зло, совесть.*

Keywords: *morality, Orthodox traditions, love, good, god, evil, conscience.*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-5-13

¹ Бражникова Антонина Николаевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Московского гуманитарно-экономического университета, Москва, РФ. E-mail anb5262@mail.ru
Brazhnikova Antonina Nikolaevna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology, Moscow University of the Humanities and Economics, Moscow, RF. E-mail anb5262@mail.ru.

В условиях пандемии коронавируса, современное российское общество переживает социально-экономический, политический и нравственно-психологический кризис, поэтому возрастает значимость обращения к историческому прошлому нашей страны, в частности к исследованию психологических аспектов нравственности человека. Следует отметить, что истории русской философско - этической мысли исследованиям нравственной проблематики всегда уделялось значительное внимание. А историческая культура и традиции в значительной степени формировали нравственность человека.

Одно из первых упоминаний о нравственности мы находим в сборниках нравоучений и житейской мудрости «Пчела» (12 век) и «толковая Палей» (XIII век). Наряду с выдержками из Священного Писания, произведений поэтов и философов древности, эти сборники включали в себя главы, посвященные психологическим вопросам. Среди них главными были проблемы души, которая рассматривалась как арена борьбы двух начал человека духовного и телесного. Произведения русских писателей XII-XIII вв. указывают на нравственность как на главную составляющую души. Митрополит Никифор, Климент Смолятич, Кирилл Туровский подчеркивали роль усилий и опыта человека в развитии его духа. Ничего не дается человеку в готовом виде, а достигается путем непрерывных усилий, упражнений с его стороны. Нравственное развитие человека, которое рассматривалось как развитие души, связано с настоящей внутренней борьбой с дурными помыслами и прочими страстями и человек должен сознательно относиться к идее собственного перевоспитания, которое заключается в нравственном совершенствовании и освобождении от страстей [2].

Эти идеи получили продолжение в трудах русского философа Г.С. Сковороды, который разработал этику покорности «тайным» законам нашего духа. В человеке, по его мнению, живет то, что руководит им, надо только не

мешать «премудрости, живущей в нас». Истинно моральный путь человека, ведущий к духовному слою бытия – это содействие торжеству мистической силы, живущей в человеке. Мешают же моральному возрастанию человека, постоянно запутывают его эмпирические силы [6].

В работе «Духовные основы общества» В. Соловьев противопоставляет два образа жизни, имеющие разный нравственный смысл и цели. Первый образ жизни – это жизнь в соответствии и природой человека, которая имеет цель питание, сохранение и поддержание жизни и достигается посредством удовлетворения потребностей тела. «Каждое поколение, - отмечает В.Соловьев, - существует лишь затем, чтобы породить свое потомство, но и это последнее существует для того, чтобы воспроизвести следующее за ним поколение. Значит, каждое поколение имеет смысл своей жизни только в следующем, ...жизнь каждого поколения бессмысленна» [7.С.81]. Другая цель – это достижение бессмертия путем нравственного совершенствования. В этом заключается духовность. Из потока природной жизни человек выбирает сознание нравственного долга. Однако сознание своего долга само по себе не дает силы для его исполнения. Человеку необходима благодать, которая меняет ему жизнь и дается извне, каков механизм возникновения этой благодати – неясно. Источником является Бог, а для получения благодати нужен подвиг. «Человек должен внутренне подвигнуться для принятия в себя благодати или силы Божий» [7.С.84]. В. Соловьев пытался обосновать необходимость осуществления совершенного общества «богочеловечества», в котором бы гармонически соединялись социальные, нравственные и религиозные начала. Основными нравственными чувствами, имманентными природе человека, им назывались стыд, жалость, благоволение. Сущность человека, по Соловьеву, - имманентная способность к добру, истине, красоте. В стремлении к всеединству этих начал и состоит смысл жизни человека и человечества. Но совершенство добра окончательно определяется как неразделенная организация триединой любви: любви к богу (восходящая любовь), любви к людям

(уравнение в любви), любовь к природе, т. е. организация последней на основе принципов совершенства (нисходящая любовь). Процесс нравственного совершенствования Соловьев рассматривал как развитие человечества по пути организации «чистого» добра, которое осуществимо лишь при условии внутренней и всесторонней связи между *истиной религией и здоровой политикой*. [7].

Последователь русского философа В.С. Соловьёва, Е.Н. Трубецкой, понимая нравственно-этическую сферу человека как высшую структуру в иерархии внутреннего мира человека, нравственное предназначение человека видел так же в осуществлении любви (Бог - есть любовь). Любовь к высшему идеалу добра, правды и к своим ближним, норма человеческой жизни и суть нравственного долга, она же и основной критерий, на основании которого судит человека его совесть. [5. С. 36].

Нравственная жизнь, по мнению Н.А. Бердяева предполагает свободу выбора. Свобода не может быть о познаваемом, но она должна быть в самом познающем как основа бытия. Бердяев склоняется в сторону *божественного просветления человека*, особого дара данного богом: Творчество предполагает три момента: Свобода человека, которая отвечает на зов Бога творить, дар бога (поэтому гений чувствует, что он действует как бы не сам, а одержим Богом), элемент сотворенного уже мира, как материала для творчества. Творчество также акт излечения: «Все плохие качества человека, такие как половые страсти, гнев, честолюбие, ревность, страсть к игре можно с помощью творчества направить в другое русло, то есть произойдет переход отрицательной энергии в положительную. Человек должен стремиться к свободе, а похоть порабощает дух человека, она жадна, вампирична, поэтому составляет полную противоположность творчеству» [1. С. 115].

В философско-этической литературе мыслителей России психологические аспекты нравственности рассматривались так же и в тесной связи с проблемой смысла жизни. Искание смысла жизни, пишет А. Франк,

есть, собственно «осмысление» жизни, раскрытие и внесение в нее смысла, который вне нашей духовной действительности не только не мог бы быть найден, но в эмпирической жизни и не существовал бы. Жизнь наша осмысляется, поскольку она есть разумный путь к цели, или путь к разумной, высшей цели, иначе она есть бессмысленное блуждание. Но таким истинным путем для нашей жизни может быть лишь то, что вместе с тем само есть и жизнь, и Истина. Для того, чтобы жизнь имела смысл, продолжает автор, необходимы два условия: существование *Бога и наша собственная причастность Ему, достижимость для нас жизни в Боге*, или божественной жизни. Добро, вечность, полнота блаженной удовлетворенности, как и свет истины - все то, что нам нужно, для того, чтобы наша жизнь обрела «смысл», есть не пустая мечта, не человеческая выдумка - все это есть на самом деле свидетельство тому мы сами, наша мысль об этом, наши собственные искания его.

Искание смысла жизни есть и борьба за смысл против бессмыслицы не в праздном размышлении, а лишь в подвиге борьбы. «...Нужно помнить, что человек праведно свободен от мирского труда и мирской борьбы только в том случае, если он в своей духовной жизни осуществляет ещё более тяжкий труд, ведет ещё более тяжелую и трудную борьбу. *Человеческая жизнь по самому своему существу есть труд и борьба*, ибо она осуществляется только через самоопределение, через действие перевоспитания и усилия впитывая в себя *своего Божественного первоисточника*. Злой мир несет в себе человек и ему нужно действительно много воли, чтобы преодолеть зло духовными усилиями» [9. С. 11].

Человеческая жизнь, по мнению С. Франка, наполняется нравственным смыслом в той мере, в какой она подчиняется закону любви. Любовь, не есть холодная и пустая, эгоистическая жажда наслаждения. Любовь есть такое преодоление нашей корыстной личной жизни, которое именно и дарует нам блаженную полноту подлинной жизни, и тем осмысляет нашу жизнь. Понятия «объективного» и «субъективного» блага здесь равно недостаточны,

чтобы выразить благо любви, - оно выше того и другого: оно есть благо жизни. Эта реальность с нами и в нас, каждый вздох нашей тоски, каждый порыв нашего глубочайшего существа есть ее действие и, значит, свидетельство о ней, и надо только научиться [9].

В свою очередь Л.Н. Толстой, считал, что жизнь человека наполняется нравственным смыслом в той мере, в какой она подчиняется закону любви, понимаемому как ненасилие. Толстой Л.Н. дает три постепенно углубляющихся определения насилия: а) физическое пересечение, убийство или угроза убийства; б) внешнее воздействие; в) узурпация свободной воли. В его понимании насилие тождественно злу и прямо противоположно любви. Любить – значит делать так, как хочет другой. Насиловать – значит делать то, чего не хочет тот, над которым совершается насилие. Непротивление приводит человеческую активность в план внутреннего нравственного самосовершенствования. Непротивление Толстой рассматривал как приложение учения Христа к общественной жизни, социальную программу Христа. Непротивление злу в его понимании – это единственно эффективная форма борьбы со злом. Насилие, в особенности государственное насилие, в значительной мере держится на поддержке со стороны тех, против кого оно применяется. Поэтому простое неучастие в насилии, достигаемое через непротивление, уже есть его ослабление [8].

Ильин И.А., отвергая идею Толстого о том, что непротивление злу насилием единственно эффективная форма борьбы со злом, указывал на то что, «драматический элемент данной идеи растворяется в сентиментальной идеологии, трагическая глубина ее замалчивается, добродетель наслаждается своею «любовью», а прок беспрепятственно изливает злую волю в мир» [3.С. 308].

Провозглашая идею о сопротивлении злу силою, ученый писал: «Таинственный процесс, расцвет добра и преображение зла, осуществляется конечно любовью, а не принуждением, и *противиться злу следует из любви*,

от любви и посредством любви»[3. С.267]. Автор делит любовь на два вида: инстинкта и духа. Любовь инстинкта ищет того, что данному человеку *субъективно нравится*, с тем, что потом слепо идеализировать это нравящееся..... и за этой идеализацией в большинстве случаев следует разочарование. Духовная же любовь тянется к *качеству, достоинству, совершенству*.

Соппротивление злу убежден ученый, творится любовью, которая умеет любить и душу человека, и все его земное естество, но в меру их духовной освещённости и «проникнутости», ибо она сознательно и бессознательно воспринимает человека и измеряет его сокровенно живущими в человеке мерилami *совести, достоинства, чести, искренности, патриотизма, правоты перед лицом Божьим*, и потому неизменно повертывается своим отрицающим лицом ко всему бессовестному, унижительному, бесчестному, фальшивому предательскому богомерзкому. В борьбе со злом, такая любовь любит *зрячим духом и мироприемлющей волею*, и потому она видит дело Божие в мире и на земле и *активно, творчески* приемлет ее своею силою. Любовь любит, прежде всего, единое дело Божие на земле и в отношении к нему любовь цельна [3. С.375]. И всякое учение о том, что активное наступательное на злодеев сопротивление злу противоречит любви, падает как вредный моральный предрассудок. Как и всякая иная верная форма сопротивления злу-понуждение и пресечение - является делом *именно любви и самой любви*, и если любовь, что-нибудь отвергает, то не понуждение как таковое и не телесное понуждение и не пресечение, а зложелательное понуждение и зложелательное пресечение. Но активное наступательное н злодея сопротивление злу, делает другим людям и самому злодею не зла а блага. И потому оно может и должно быть делом «поборающей» любви.

Постановка проблемы о допустимости борьбы со злом посредством сопротивления, убежден автор, требует, прежде всего, наличия верного духовного опыта в восприятии и переживании, зла, любви и воли и далее

нравственности и религиозности. Ибо вся эта проблема состоит в том, что *нравственно-благородная* душа ищет в своей любви *религиозно верного, волевого* ответа на буйный напор *внешнего зла*. Истолковывать эту проблему иначе – значит обходить ее или снимать с обсуждения.

Следуя православным традициям И.П. Ильин, считал, что сопротивление злу - это активное организованное служение Божьему делу на земле. «Меч же духовно необходим человеку, в земной борьбе за дело Божие; но принять бремя связанных с ним душевных и телесных опасностей и страданий может лишь тот, кто утверждает свою любовь, свою жизнь и деятельность в луче Божьего света и совершенства» [З.С. 443].

Таким образом, рассматривая нравственность как на главную составляющую человеческой души, русские философы – мысли следуя православным традициям, считали, что в основе нравственной жизни человека должна быть любовь, а смыслом человеческой жизни - служение Богу (Бог - есть любовь), служение людям (ближнему), борьба добра со злом. Борьба за чистоту своей совести и за чистоту сознательных и бессознательных мотивов - нравственное предназначение человека и норма человеческой жизни. Безусловно, психологические аспекты нравственности сложны, многообразны и неоднозначны, но возможно исторический опыт, традиции, культура нашей страны, помогут нам по-новому взглянуть на собственные ценности и приоритеты и понять истинное предназначение человека.

Литература

- 1.Бердяев Н.А. О назначении человека// Опыт парадоксальной этики - Париж: Изд-во: Современные записки, 1931 – 320 с.
- 2.Бражникова А. Н. Психология нравственности: история и современность. М.: МИУ, 201 .-232с.
- 3.Ильин И.А. Путь духовного обновления - СПб, 2008 -448с.

4. Историческая преемственность в отечественной психологии / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. В. Харитонов, Е. Н. Холондович. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2019. – 545 с.

5. Лопатин Л.М. Современное значение философских идей князя С.Н.Трубецкого//Вопросы философии и психологии. - 1916 Кн.131(1). С.1-39.

6. Сковорода Г. С. Сочинения: В 2 тт. Сер. «Философское наследие». - М.: Мысль, 1973.

7. Соловьев В. С. Собр. Соч., т.7, Спб., 1912 - 515 с.

8. Толстой Л. Н. Полное собрание сочинений в 90 томах. Том 37 - Юбилейное издание. — М.: Гослитиздат, 1958.

9. Франк С. Л. Смысл жизни. – М.: Изд- во: Студия АРДИС. - 2005, 33 с.

УДК 613.6.01

ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ ПЕДАГОГОВ-ВОСПИТАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ПРИЮТА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ПРОГРАММЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

PREVENTION OF OCCUPATIONAL RISKS OF TEACHING AND COUNSELLING STAFF OF SOCIAL SHELTER FOR CHILDREN AND ADOLESCENTS BY THE MEANS OF PSYCHOLOGICAL AID PROGRAMME

Васильева Т.Н.¹,
Федотова И.В.²,
Головлёва Е. В.³

Деятельность педагогов-воспитателей относится к профессиям с высоким нервно-эмоциональным напряжением, формирующим синдром профессионального выгорания. Это требует внедрения программ психопрофилактики профессиональных рисков.

Целями данного исследования являются оценка отдельных показателей психоземotionalной сферы педагогов-воспитателей социального приюта,

¹**Васильева Татьяна Николаевна** - кандидат биологических наук, старший научный сотрудник лаборатории психофизиологических исследований и здоровьесберегающих технологий отдела гигиены ФБУН ННИИГП Роспотребнадзора; тел. +7(961)638-52-97; e-mail: tatiana.vasilvas@yandex.ru; преподаватель, доцент Нижегородского института (филиала) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета.

Tatiana N. Vasilyeva- cand. of biol., senior researcher laboratory of psychophysiological research and health technologies of Department of hygiene Nizhny Novgorod Research institute of hygiene and occupational pathology Federal Service for the Oversight of Consumer Protection and Welfare, Russian Federation, 603950, 20, Semashko str., Nizhny Novgorod¹; tel.:8(961)638-52-97, e-mail: tatiana.vasilvas@yandex.ru; ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0003-0453-1098>; lecturer, associate Professor, Nizhny Novgorod Institute (branch) Moscow University of Humanities and Economics

²**Федотова Ирина Викторовна** - доктор медицинских наук, доцент; заведующая отделом гигиены ФБУН ННИИГП Роспотребнадзора; тел. +7(910)388-28-36; e-mail: irinavfed@mail.ru

Irina V. Fedotova - holder of Habilitation degree in Medicine, senior lecturer, head of Hygiene department; tel.: +7(910)388-28-36; e-mail: irinavfed@mail.ru; ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0002-1743-8290>

³**Головлёва Екатерина Васильевна** - выпускница гуманитарного факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования Московский гуманитарно-экономический университет Нижегородский институт (филиал) (АНО ВО МГЭУ НИ), тел.: +7(904)040-31-55, e-mail: katya.golovleva.87@yandex.ru
Ekaterina V. Golovleva - graduate of the faculty of Humanities Nizhny Novgorod Institute (branch) Moscow University of Humanities and Economics; tel.: +7(904)040-31-55, e-mail: katya.golovleva.87@yandex.ru

разработка и апробация авторской программы психопрофилактики, направленной на снижение влияния профессиональных рисков деятельности на функциональное состояние специалистов изучаемой группы.

В исследовании, состоящем из трех этапов (констатирующего, формирующего и контрольного), принимали участие 20 педагогов-воспитателей социального приюта для детей и подростков. Использовался психодиагностический комплекс из 3-х стандартных методик: «Шкала состояний»; «Шкала дифференциальных эмоций»; методика Ч. Спилбергера.

***Результаты исследования** продемонстрировали наличие у педагогов негативного полюса «профиля эмоций», что расценивается как проявление эмоционального выгорания и является следствием профессионального риска. Разработанная авторская программа психопрофилактики показала свою эффективность, что подтвердила положительная динамика показателей психоэмоциональной сферы педагогов-воспитателей, принимавших в ней участие. Это позволяет рекомендовать ее в деятельности практического психолога.*

The professional life of teachers relates to jobs with high neuro-emotional stress, which can develop into the syndrome of professional burnout. In order to prevent this occupational hazard, the situation requires the implementation of psychological aid programmes.

*The study **aims** to evaluate individual indicators of the psycho-emotional sphere of teaching and counselling staff of a social shelter, to develop and test the author's programme of psychoprophylaxis, headed toward reducing the impact of occupational risks on the functional state of specialists in the studied group.*

The study, which consists of three stages (ascertaining, forming, and control stages), was attended by 20 educators of a social shelter for children and

adolescents. A psychodiagnostic complex of 3 standard techniques was used: "State scale"; "The differential emotions scale"; C. Spielberger's technique.

The **results** of the study demonstrated the presence of a negative pole in the "profile of emotions" among teachers and counsellors, which is regarded as a manifestation of emotional burnout and is a consequence of occupational risk. The programme of psychoprophylaxis developed by the author has shown its effectiveness, which was confirmed by the positive dynamics of the indicators of the psycho-emotional sphere of teachers and counsellors who took part in it. This allows us to recommend the programme in a psychologist's practice.

Ключевые слова: педагог-воспитатель, профессиональные риски, психоэмоциональная сфера, психопрофилактика.

Key words: teacher, educator, occupational risks, psycho-emotional sphere, psychoprophylaxis.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-14-27

Проблеме и профилактике профессиональных рисков в работе педагогов посвящены многочисленные исследования, в которых перечислены стресс-факторы педагогической деятельности: «пресыщение общением» (взаимодействие с различными социальными группами: учащиеся, их родители, коллеги, представители администрации); информационная нагрузка, высокие уровни эмоциональной и интеллектуальной напряжённости, высокая ответственность за свои действия и за действия школьников, низкая общественная оценка профессии, конфликтность социально-психологического климата педагогического коллектива и т.д. [2, 4, 5, 6, 8, 11, 12, 14, 15].

Деятельность педагога относится к профессиям умственного труда, содержанием которой является анализ большого объема разнообразной информации, что требует мобилизации памяти, внимания, напряжения сенсорного аппарата, активизации процессов мышления, значительным снижением двигательной активности, приводящее к ослаблению реактивности организма и повышению эмоционального напряжения. Для работников умственного труда характерен синдром «эмоционального выгорания» (профессионального выгорания – ПВ), под которым понимается состояние выраженного эмоционального и умственного истощения. ПВ приводит к развитию различного вида негативных психологических проявлений, таких как деморализация, усталость, отрицательное отношение к работе, утраты понимания и сочувствия по отношению к пациентам [7].

К этому типу профессиональной деятельности принадлежит и специальность педагога-воспитателя социального приюта для детей и подростков, обладающая рядом особенностей [13, 17]. В социальные приюты попадают дети в возрасте от 3 до 18 лет из дисфункциональных семей, которые находятся в трудной жизненной ситуации или в социально-опасном положении. Как правило, это семьи, где отсутствуют элементарные условия для жизни, родители страдают алкогольной (наркотической) зависимостью. Дети в них часто подвергаются физическому и психологическому насилию, отличаются девиантным поведением (поступки не соответствующие общественным нормам) [17].

В профессиограмме «Социальный психолог» выделены личностные и профессионально важные качества необходимые для данной деятельности [13, 16]. К личностным качествам относят порядочность, высокую ответственность и моральную устойчивость, честность, способность к сопереживанию, аккуратность, организованность, чувство такта, сдержанность, бескорыстие. Профессионально важными качествами

считаются коммуникабельность, умение быстро принимать решения, организаторские способности, практицизм, развитая интуиция, любовь к детям, психологическая устойчивость, жизнерадостность, чувство такта, высокий уровень культуры, развитое аналитическое мышление, трудолюбие, активность.

Деятельность социального педагога связана и с определенными профессиональными рисками, обусловленными высокой степенью ответственности, давлением со стороны общества, проявлениями агрессии воспитуемых как к самим педагогам, так и к другим детям, что может повлечь за собой нравственно-психологические проблемы, привести к неврозам и депрессии, сердечно-сосудистой патологии, опасностью заражения различными заболеваниями, передающимися воздушно-капельным или контактным путями [16].

В.А. Адольф и С.Ф. Филькина (2016), акцентируя внимание на индивидуализации процесса психолого-педагогического сопровождения воспитанников детских домов (приютов), отмечают, что: а) в настоящее время ни высшие, ни средние профессиональные организации не готовят кадры по специальностям «воспитатель детского дома/приюта/колонии для несовершеннолетних правонарушителей»; б) на данный момент отсутствуют профессиональные стандарты по должности «воспитатель детского дома/интернатного учреждения, которые бы определяли специфику профессиональной деятельности этой группы работников – режим труда и специфические задачи. Условия интернатных учреждений предусматривают круглосуточное нахождение разновозрастных детей, вынуждая воспитателей постоянно контролировать свое поведение как педагога, что является еще одним профессиональным риском, оказывающим негативное влияние на психическое здоровье педагогов-воспитателей [1].

В связи с тем, что проблема профессионального долголетия работающего человека, сохранения и укрепления здоровья на рабочем месте становится одной из наиболее значимых, необходимость обучения и внедрения здоровьесберегающих технологий в работу педагогов-воспитателей становится крайне актуальной [10].

Целями данного исследования являются оценка отдельных показателей психоэмоциональной сферы педагогов-воспитателей социального приюта, разработка и апробация авторской программы психопрофилактики, направленной на снижение влияния профессиональных рисков деятельности на функциональное состояние специалистов изучаемой группы.

Материал и методы исследования. В исследовании принимали участие 20 педагогов-воспитателей государственного учреждения «Социальный приют для детей и подростков», расположенного в районном центре Нижегородской области. Возраст педагогов колебался от 31 до 58 лет ($42,4 \pm 1,91$), стажем работы – от 1 года до 22 лет ($8,0 \pm 1,31$), все женщины

Исследование состоит из трех этапов – констатирующего, формирующего и контрольного, включающих соответствующий набор методов и направленных на решение разноплановых задач.

Задачей констатирующего этапа была оценка фоновых показателей психоэмоциональной сферы испытуемых с помощью психодиагностического комплекса, состоящего из 3-х стандартных методик: «Шкала состояний» (русскоязычная адаптация А.Б. Леоновой, 1984); «Шкала дифференциальных эмоций» (русскоязычная адаптация А.В. Леоновой и М.С. Капицы, 2003); «Шкалы тревоги и тревожности» (методика Ч. Спилбергера, модификация Ю.Л. Ханина) [3, 9].

Формирующий этап включал разработку и апробацию программы профилактики профессиональных рисков «Педагогический коллектив и

эмоциональная сфера», состоящую из информационного и тренингового блоков, а также психологического консультирования [4, 11 18].

На контрольном этапе проведена повторная психодиагностика показателей психоэмоциональной сферы, выполнен сравнительный анализ полученных данных, разработаны рекомендации для администрации учреждения.

Статистическая обработка результатов психодиагностики психоэмоциональной сферы испытуемых проведена с использованием традиционных методов вариационной статистики. С помощью программы «Медицинская статистика» (<http://medstatistic.ru/calculators/calccodds.html>) рассчитывался t-критерий Стьюдента.

Результаты исследования и их обсуждение. Психодиагностика показателей психоэмоциональной сферы педагогов-воспитателей, выполненная на констатирующем этапе, выявила пониженное субъективное состояние комфортности испытуемых, о чем свидетельствует величина ИСК (табл.). Обнаружен настораживающий уровень «профиля эмоций»: умеренная степень позитивных эмоций (индекс ПЭМ) предполагает затруднение проявлений педагогами-воспитателями положительных эмоций - «интереса», «радости», «удивления»; а выраженная степень общего уровня негативного эмоционального отношения субъекта к ситуации (индекс острых НЭМ) показывает, что им чаще и легче удастся демонстрировать отрицательные чувства - «горе», «гнев», «отвращение» и «презрение». Индекс ТДЭМ, суммирующий проявления таких состояний, как «страх», «стыд» и чувство «вины», свидетельствует о формировании выраженного уровня относительно устойчивых индивидуальных переживаний тревожно-депрессивного комплекса. Негативный полюс «профиля эмоций» расценивается как проявление эмоционального выгорания, что является

следствием профессионального риска, и лежит в основе профессионально обусловленных деструкций педагогов, описанных в многочисленных исследованиях [2, 4, 7, 8, 11, 12, 15, 17].

Таблица

Показатели психоэмоциональной сферы испытуемых ($M \pm t$, в баллах)

Показатели психоэмоциональной сферы	Фоновое исследование	После участия в программе	Уровни нормальных величин
Оценка степени субъективной комфортности в данный момент времени (методика «Шкала состояний»)			
Индекс субъективного комфорта - ИСК	43,30 \pm 1,13	52,2 \pm 0,74*	48-54
Степень эмоциональных переживаний («Шкала дифференциальных эмоций»)			
Индекс позитивных эмоций - ПЭМ	24,70 \pm 0,87	29,4 \pm 0,95*	Умеренная– 20-28 Выраженная– 29-36
Индекс острых негативных эмоций - НЭМ	28,3 \pm 2,02	21,2 \pm 2,10*	Умеренная– 15-24 Выраженная– 25-32
Индекс тревожно-депрессивных эмоций - ТДЭМ	19,3 \pm 1,46	17,2 \pm 1,48	Умеренная– 12-20 Выраженная– 21-30
Уровни тревожности («Шкалы тревоги и тревожности»)			
Ситуативная тревожность - СТ	18,05 \pm 1,45	25,30 \pm 2,36*	Низкая – до 30 Умеренная– 34-45
Личностная тревожность - ЛТ	43,80 \pm 0,89	43,5 \pm 0,76	

Примечание: * – различие показателей до и после программы статистически значимо.

Обращает на себя внимание крайне низкая ситуативная тревожность, которая с одной стороны требует пробуждения активности, повышения

внимания к мотивам деятельности и повышения чувства ответственности и противоречит личностным качествам профессионального педагога-воспитателя, а с другой - может быть результатом активного вытеснения личностью высокой тревоги с целью показать себя в «лучшем свете».

Анализ полученных результатов показал целесообразность разработки программы профилактики профессиональных рисков педагогов-воспитателей, получившей название «Педагогический коллектив и эмоциональная сфера». Реализация программы подразумевает несколько направлений: информационный блок (знакомство с понятиями – «стрессоустойчивость», «эмоциональная стабильность и эмоциональное выгорание», способы сохранения эмоционального равновесия); тренинговый блок (формирование навыков коммуникативной компетенции, стрессоустойчивости, релаксации и саморегуляции); индивидуальное психологическое консультирование. Основу программы составляет тренинговый блок, который состоит из 15 занятий длительностью каждого по 150 минут. Задачи тренинговых занятий:

1) ознакомить членов группы с тренинговыми правилами, обсудить темы занятий и значимость для участников, выявить участников от предстоящей работы;

2) сформировать навыки эффективной коммуникации - установления контакта, выявления барьеров и помощников общения, приемов активного слушания, аргументирования и воздействия на другого, развития навыков коррекции эмоционального состояния партнера, принятия решения, завершение общения;

3) выработать навыки стрессоустойчивости средствами техник уверенного поведения, саморегулирования, правильного дыхания и др.

На формирующем этапе в ходе реализации программы трое воспитателей обратились с просьбой об индивидуальных консультациях.

Проблемные вопросы (напряженные взаимоотношения в коллективе, с администрацией, стрессовые ситуации в работе) прорабатывались с помощью метода активного слушания, уточняющих вопросов, техники одобрения и отражения чувств и т.д.

После завершения тренинговых занятий на *контрольном этапе* с целью оценки эффективности программы психопомощи была проведена повторная психодиагностика показателей психоэмоциональной сферы испытуемых. Сравнительный анализ полученных результатов до и после участия в программе продемонстрировал их позитивную динамику:

- уровень комфортности субъективного состояния сменился с пониженного уровня на нормальное состояние испытуемых (ИСК - $t=6,59$; $p=0,0000000$);

- индекс позитивных эмоций (ПЭМ) с нейтрального (умеренного) уровня преобразовался на выраженный ($t=3,34$; $p=0,001933$), следовательно педагогам-воспитателям стало легко выражать эмоции со знаком «плюс» - «интерес», «радость», «удивление»;

- выраженный уровень индекса острых негативных эмоций (НЭМ) сменился на умеренный, т.е. такие отрицательные чувства как «горе», «гнев», «отвращение» и «презрение» потеряли доминирующую позицию ($t=2,44$; $p=0,0197754$);

- крайне низкая ситуативная тревожность (СТ) стала низкой величиной ($t=2,6$; $p=0,013336$).

Позитивная динамика показателей психоэмоциональной сферы педагогов-воспитателей, принимавших участие в авторской программе профилактики профессиональных рисков, свидетельствует об её эффективности, что позволяет ее рекомендовать в практической деятельности психолога.

Для администрации социального приюта для детей и подростков были разработаны рекомендации по психологической помощи педагогам-воспитателям: 1) для мониторинга показателей психоэмоциональной сферы и функционального состояния специалистов приюта, а также для оценки социально-психологического климата педагогического коллектива необходимо создание психологического портрета каждого сотрудника организации: общие данные, профессиональный маршрут, результаты психодиагностики, протоколы индивидуальных консультаций; 2) психопросвещение: информирование сотрудников педагогического коллектива о возможном негативном влиянии на здоровье профессиональных рисков; 3) оказание индивидуальной психологической помощи членам педагогического коллектива; 4) проведение систематического психологического сопровождения профессиональной деятельности педагогов-воспитателей.

Литература

1. Адольф, В.А., Филькина, С.В. Организационно-педагогическое сопровождение деятельности воспитателей в учреждениях для детей-сирот/ В.А.Адольф, С.В. Филькина//Вестник КГПУ им. В.П.Астафьева, 2016. №2(36). С. 33-39.
2. Брынских, К.Г. Коррекция и профилактика синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности педагогов/ К.Г. Брынских//Концепт. 2015. Спецвыпуск, 08. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/75134.htm> (дата обращения: 20.02.2020)
3. Габдреева, Г. Ш., Прохоров, А. О. Практикум по психологии состояний: Учебное пособие /Под ред. проф. А. О. Прохорова. СПб: Речь, 2004. 480 с.

4. Гунзунова, Б.А. Психокоррекция эмоционального выгорания и развитие навыков саморегуляции у педагогов/Б.А. Гунзунова //Вестник Кемеровского государственного университета. 2016. №2. С. 76-80.

5. Долгова, В.И. Моделирование личности» /В.И.Долгова //Health as a factor of quality and lifetime of biological species: сб.труд. Международной виртуальной Интернет-конференции (December Великобритания, 2012. С. 67 – 70. Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/16597> (дата обращения: 26.10.2019).

6. Зуев, А.В., Федотова, И.В., Васильева, Т.Н. Оценка влияния информационной нагрузки на работоспособность учителей начальных классов/А.В. Зуев, И.В. Федотова, Т.Н. Васильева//В сборнике: Здоровье и безопасность на рабочем месте Материалы III международного научно-практического форума. Республиканский центр охраны труда министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. 2019. С. 120-124.

7. Ибраев, С.А., Жарылкасын, Ж.Ж., Отаров, Е.Ж., Исмаилов, Ч.У. Современные аспекты профессионального риска у лиц умственного труда (обзор литературы) /С.А. Ибраев, Ж.Ж. Жарылкасын, Е.Ж. Отаров, Ч.У. Исмаилов//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-1. С. 62-65. Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11399> (дата обращения: 26.10.2019).

8. Кульбашна, Я.А., Кабанова, С.А., Кабанова, А.А., Литовченко, Н.М. Современные риски преподавателей высшей медицинской школы в аспекте формирования синдрома эмоционального выгорания /Я.А. Кульбашна, С.А. Кабанова, А.А. Кабанова, Н.М. Литовченко //Вестник ВНМУ. 2018. №17(4). С.90-95.

9. Леонова, А.Б. Психологические технологии управления состоянием человека /А. Б. Леонова, А. С. Кузнецова. М.: Смысл, 2007. 311 с. ISBN 978-5-89357-241-4

10. Онищенко, Г.Г. Сохранение здоровья работников при внедрении здоровьесберегающей технологии/ Г.Г. Онищенко, В.Н.Ракитский, В.А.Синода, Г.М.Трухина, Л.А. Луценко, А.В. Сухова //Здравоохранение Российской Федерации. 2015. №59 (6). С. 4-8.
11. Полунина, Н.В., Солтамакова, Л.С. Профилактика синдрома эмоционального выгорания у преподавателей гуманитарных высших учебных заведений /Н.В.Полунина, Л.С. Солтамакова //Вестник РГМУ. 2018. №5. С.35-41.
12. Попова, Н.А. Проблема профилактики эмоционального выгорания социальных работников/Н.А. Попова //Научно-исследовательские публикации. 2014. №6(10). С.84-88.
13. Профессиограмма социального педагога. Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=462430> (дата обращения: 26.09.2019).
14. Пряжников, Н.С., Ожогова, Е.Г. Стратегии преодоления синдрома эмоционального выгорания в работе педагога/ Н.С.Пряжников, Е.Г. Ожогова //Психологическая наука и образование. 2008. №2. С.87–95.
15. Ракицкая, А.В. Синдром эмоционального выгорания у сотрудников современного учреждения образования/А.В. Ракицкая //Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2018. Т. 3. №2. С.120-139.
16. Социальный педагог /Личностные качества. Режим доступа: [new.School 9nmsk.ru>images/professii/socped.pdf](http://new.school9nmsk.ru/images/professii/socped.pdf) new.school9nmsk.ru (дата обращения: 20.05.2019).
17. Социальный приют -Работа социального педагога. Режим доступа: studwood.ru/1847293/pedagogika/sotsialnyy_priyut (дата обращения: 15.05.2019).

18. Щеглова, Г.С. Психолого-педагогическая коррекция синдрома эмоционального выгорания педагогов школы/ Г.С. Щеглова //Концепт. 2015. №8. С.56–60.

УДК 30.304.2

ФЕНОМЕН КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В СОВРЕМЕННОЙ ОН-ЛАЙН КОММУНИКАЦИИ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

THE PHENOMENON OF COMPUTER GAMES IN THE MODERN ON- LINE COMMUNICATION: A SYSTEM APPROACH

*Горелик А. А.**

В статье автор продолжает исследование компьютерных игр с точки зрения системного подхода. Рассматривается несколько вариантов подхода к проблеме и описываются достоинства и недостатки таких классификаций. В итоге автор останавливается на одной из классификаций игры, в рамках которой выделяет шесть элементов системы компьютерной игры. Каждый из элементов расшифровывается и анализируется отдельно, параллельно ставятся вопросы для будущего исследования в данной области. К статье прилагается авторский словарь используемых в работе терминов с расшифровкой.

In the article, the author continues the study of computer games in terms of a systematic approach. Several approaches to the problem are considered and the advantages and disadvantages of such classifications are described. As a result, the author dwells on one of the classifications of the game, within the framework of which he identifies six elements of the computer game system. Each of the elements is deciphered and analyzed separately, in parallel, questions are raised for future

* *Горелик Антон Александрович*, к. полит.н., доцент кафедры журналистики и связей с общественностью, Московского гуманитарно-экономического университета. Тел. +7(915) 296-90-47; e-mail: lt.anton@tut.by
A. Gorelik, PhD of political sciences the Moscow University of Economics and Humanities, Moscow, Russia, docent of Department of journalism and public relations, tel. +7(915) 296-90-47; e-mail: lt.anton@tut.by

research in this area. The author's dictionary of terms used in the work with decoding is attached to the article.

Ключевые слова: *игра, компьютерные игры, системный подход, игровые жанры, игровая классификация.*

Key words: *game, computer games, system approach, game genres, game classification*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-28-41

В предыдущем номере «Вестника МГЭУ» мы обосновали необходимость рассмотрения феномена компьютерных игр именно с точки зрения системного подхода¹. В основе системного подхода, то есть «исследования объектов как систем»² лежит предположение, что сложный объект стоит рассматривать только в совокупности всех частей. Система – «Нечто целое, представляющее собой единство закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи частей»³. При этом принципиальным является то, что система – это нечто большее, чем просто совокупность всех ее элементов. Именно в их взаимосвязях и совместной работе проявляются новые, нехарактерные отдельным частям, возможности. Так что же представляет собой компьютерная игра как система? Во всем кажущемся многообразии ответов на этот вопрос, как это не странно, практически нет различий. Несмотря на множество попыток классификации (например по К. Кроуфорду; А. Шмелеву или же М. Вольфу) все они в конечном итоге сводятся к попытке классифицировать к.и. по жанрам. Сами же жанры

¹ Горелик А.А. Компьютерные игры как элемент культуры - актуальность исследования и постановка вопросов // Вестник МГЭИ (on-line). 2020. № 1. - С. 35-48

² Системный подход / Большая советская энциклопедия. Л. Ф. Ильичёв [и др.]. М.: Советская энциклопедия, 1983.

³ Система / Толковый словарь русского языка С.И. Ожегов [и др.]. - М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е доп., 2006 г.г.

берутся по аналогии с жанрами киноискусства. Подобных подход не лишен смысла, ведь цели, задачи и даже методы воздействия на аудиторию у к.и. и кинофильмов зачастую схожи. Хотя этот подход не лишен и своих недостатков.

Некоторые исследователи попытались отойти от этого метода и выделили свои интересные классификации. Так в работе «многомерная типология игр» авторы предложили свою систематизацию на основе внешних технических характеристик игры. Таких, например, как возможность свободно осматривать игровое пространство или фиксирование точки обзора (камеры); возможность изменять окружение или «статичность» мира, пошаговость или «реальное время» и пр. На основе этой многомерной модели авторы пытались предсказать «игры будущего». Слабость данного подхода кроется именно в его «технокозависимости». Мы уже говорили ранее, что Игра – это всегда нечто гораздо большее, нежели ее технические составляющие. Технически шахматы – чрезвычайно примитивны (всего 64 клетки поля, деление всего лишь на два цвета, небольшое количество фигур и т.п.), что ничуть не мешает им оставаться увлекательной, сложной и любимой людьми во всем мире игрой.

Сибиряков в своей работе «Характеры и жанры видеоэкранных игр»⁴ в основу выносит «характер», то есть способ взаимодействия с игровым пространством. Выделенные им 6 характеров (Активность, Поиск, Имитация, Планирование, Идентификация, Логика) отображают принцип работы, механику игры. Наверное, подобная классификация может облегчить ответ на вопрос поиска подходящей на сегодня игры, но, к сожалению, ничуть не приближает нас к ответу, что же к.и. такое. Приходится возвращаться к классической жанровой типологизации.

⁴ Характеры и жанры видеоэкранных игр / Сибиряков П. Г. - Новые аудиовизуальные технологии. - М. : Едиториал УРСС, 2005. с. 161-163.

И тут у исследователя возникает две проблемы. Во-первых громоздкость самой классификации. Жанров выделяется огромное количество. Так Орланд, Стейнберг и Томас в работе 2007 года «Руководство по стилям видеоигр и справочное пособие» выделяют порядка 25-ти игровых жанров (которые легко разбиваются еще и на поджанры) и не забывают указать о возможности комбинировать их⁵. Продолжая эти рассуждения можно прийти к очень простому выводу – как и в литературе жанровая классификация весьма условна и неточна. Более того в зависимости от того, какие критерии ставит во главу угла исследователь может меняться и жанровая принадлежность самой игры.

Так в типологии Кутлалиева игры похожие на Rogue выделяются в класс «Ролевых игр», подкласс «roguelike», но являющаяся классическим «рогаликом» только сильно «урезанным» и перенесенным в «изометрию» Diablo, почему то отнесена в «Смешанный класс».

Вторая проблема в том, что принадлежность игры к определенному жанру практически ничего не дает с точки зрения понимания того какое влияние окажет игра на культуру. Например «Майнкрафт» (игра в жанре конструктора – «песочницы») таковое влияние, безусловно оказал. А вот его точная копия только в двухмерном пространстве Terraria (тот же жанр, те же правила, та же механика, только в плоскости экрана, а не «трехмерности» хотя и пользуется определенной популярностью и любовью игроков, но на культурный феномен явно не тянет.

Значительно более интересный результат дает попытка оттолкнуться от понятия «игры» (отбросив на время приставку «компьютерной»). Игры, как таковые, исследуются уже давно и некоторые классификации выводят нас

⁵ David Thomas, Kyle Orland, Scott Steinberg. The videogame style guide and reference manual. - Power Play, 2007. - 100 с

близко к требуемому пониманию элементов системы. Так детская психология выделяет следующие элементы:

1. Мотив – то, что побуждает ребенка к игре.
2. Сюжет – это та сторона действительности, те действия, которые ребенок воспроизводит в игре. Основным средством реализации сюжета явл. игровые действия и роль.
3. Содержание – это то, что ребенок воспроизводит в качестве центрального, характерного момента деятельности.
4. Игровые действия – основное средство реализации сюжета.
5. Роль – игровая позиция ребенка, которую он реализует в соответствии с взятой на себя ролью.
6. Игровые правила – дают ответ во что играть и как играть.

Авторы учебно-методического пособия «Методы эффективного обучения взрослых» Института повышения квалификации государственных служащих Российской академии государственной службы при президенте Российской Федерации⁶ добавляют в этот перечень еще и эмоциональное напряжение. С такой структурой уже можно согласиться. Попробуем ознакомиться с ней подробнее:

1. **Мотив.** С первого взгляда кажется, что непосредственно к игре этот элемент не имеет отношения. Так ли уж важно, с какой целью мы взялись за игру, раз уж она уже началась и мы оказались втянуты в нее. И все же это важно! Существует огромная разница с какой целью мы начинаем играть – для того, чтобы отдохнуть или узнать что-то новое. Опробовать недоступную в обычном мире роль или выяснить кто же лучше. Эти факторы напрямую влияют не только на выбор самой игры, но и зачастую на процесс ее прохождения. Предшественники компьютерных игр – ролевые настольные

⁶ Методы эффективного обучения взрослых / Институт повышения квалификации государственных служащих Российской академии государственной службы при президенте Российской Федерации. - URL: <https://www.ranepa.ru/podgotovka-gossluzhashchikh/povyshenie-kvalifikatsi/> (Дата обращения: 25.05.2020)

игры могут проходить по совершенно разным схемам в зависимости от поставленной задачи (а она проистекает из мотивов игроков). Так если группа игроков желает просто расслабиться и весело провести время, то ДМ (сокращение от английского «Данжеон Мастер» - ведущий игры, предлагающий историю и отыгрывающие роли всех НИП – неигровых персонажей) может убрать часть сюжета, заменить некоторые события и даже упростить правила и механику подсчета игровых очков. Недаром для каждой крупной настольной ролевой игры выходят упрощенные правила для новичков (Starter Set) и усложненные, иногда многотомные издания полных игровых механик и расчетов.

2. Сюжет – Этот необходимый элемент позволяет игрокам полнее вжиться в свою роль и ярче отыгрывать ее. Предыстория событий, полнота мира и внимание к деталям играют огромную роль в степени запоминаемости и «легкоусвояемости» мира. Аналогично многие авторы литературы предпочитают прорабатывать «антураж» в целой серии книг, а создав единожды мир развивают его в последующем. Так знаменитый писатель Дж. Р.Р. Толкин помимо развития своей вселенной в трех опорных и одной дополнительной книге, посвятил отдельный роман предыстории событий главных книг, начиная с момента «сотворения мира» богами и событиями дней давно минувших. Такие выдуманные вселенные часто становятся невероятно популярны в интернет сообществе фанатов. Возник даже особый феномен – субкультура фэндом (сопутствующих миру приложений, таких как фигурки любимых героев, майки с их изображениями и пр.). Почитатели книжных миров активно дописывают продолжения и истории, связанные с оригинальными героями – т.н. фанфик. Причем некоторые из этих произведений признаются авторами оригинала и включаются в вселенную книги как «каноничное» произведение. Так книги российского автора Ника

Перумова из серии «Кольцо тьмы» многими признаются официальным продолжением книг Толкина.

Все вышесказанное актуально и для игр. Созданные элементы мира в игре Diablo не только нашли свое развитие в продолжении – Diablo II, но и были значительно дополнены в серии книг Ричарда Кнаака и последующих играх. Мир, ограниченный рамками игры выходит за эти рамки в различных дополнениях – комиксах, книгах, фигурках и прочей продукции. Зачастую именно продажи сопутствующих изделий приносят львиную долю прибыли издателям компьютерной игры.

Стоит указать, что возникает много вопросов, связанных с требованиями, предъявляемыми к сюжету и необходимыми для его укоренения в сознании, однако их рассмотрение выходит за рамки данной обзорной статьи и будет продолжено автором в будущем.

3. Содержание – процесс непосредственно игры. Это часть сюжета, необходимая для самого данного игрового акта. Содержание может использовать элементы сюжета, т.н. лора и развивать его. Сам игровой акт связан именно с «прохождением» к.и. и прочно связан с его содержанием. Заметим, что обратное влияние «игровой акт (сессия) – игровой лор» проявляется слабо и часто со значительной задержкой. Так конкретная игровая сессия может быть совершенно неудачна, но впечатление от игры в целом она не портит. И даже одна неудачная изданная игра, не всегда приводит к провалу серии в целом. Тем более если игровой мир расширен и включает в себя не только игры, но и книги, фильмы и пр.

4. Игровые действия – это реализация содержания. Не следует путать их с игровыми правилами, с которыми они, впрочем, тесно связаны. Современные игры предлагают игроку богатый выбор действий и поведений в рамках содержания игровой сессии. Так во многих рпг (ролевых игр) у игрока есть возможность выбора понравившегося ему варианта ответа из

предложенных. Каждый выбор влияет на окружение, например, игровой персонаж может присоединиться к вам или же вы можете с ним разругаться. Более того, прохождение конкретной игровой сессии зависит от ваших выборов. Так, повышение навыка «харизма» в классической рпг Fallout позволяет договариваться с другими НИП и проходить уровни «без единого выстрела» - сами расширенные варианты диалогов возникают только при «прокачке» определенных умений. Наличие в команде тех или иных НИП тоже изменяет возможности прохождения. В некоторых играх учитываются даже незначительные нюансы ваших действий – в какой очередности вы исследовали предложенные локации, нашли ли спрятанные предметы и т.п. (см. серию игр Silent Hill). В конечном итоге ваши действия могут привести к той или иной «концовке» игры. Примером может являться тот же вышеупомянутый Silent Hill или игры серии «Metro», где герой может прийти к «хорошей» или «плохой» концовке в зависимости от гуманности его действий на протяжении игровой сессии. В современных ММОРПГ (многопользовательских ролевых играх) хоть и нет «конца игры», поскольку они рассчитаны на множество сессий, мир изменяется в зависимости от действий игрока. Персонажи, объединяясь в кланы, могут захватывать территории, устанавливать правила поведения и налоги на захваченных землях и пр. Все это дает бесконечное число вариаций прохождения одного содержания игры в рамках заданных правил и действий.

5. Роль – пожалуй, главный элемент, отличающий игру от книги или фильма. Игры позволяют не просто использовать те или иные возможности и способности, изменяющиеся в зависимости от выбранной роли. Они позволяют «вжиться» в персонажа, стать им. Современные игры часто предлагают игрокам на выбор несколько «архетипов», позволяющих не выходить из образа, отыгрывая различные роли. Так, если в классическом шутере (игре-«стрелялке», где персонаж уничтожает множество противников

и которые часто отличаются «коридорностью» прохождения) игрок может почувствовать себя только конкретным супергероем, то в мморпг выбор обычно более широк. Персонажи поддержки, усиливающие других, но сами почти не наносящие урона или наоборот «танки», сдерживающие натиск противников, давно стали стандартом для мморпг-игр. Некоторые создатели и вовсе отходят от классического восприятия ролей, давая возможность создавать персонажа «под себя» с нужными именно вам умениями и возможностями. Наконец, есть возможность совмещения разных жанров, увеличивающая количество доступных игрокам ролей. Хорошим примером тут будет Natural Selection – игра, где две команды сражаются друг с другом. И мало того, что возможности, внешний вид и особенности и даже сам процесс «геймплей» игры меняются в зависимости от выбранной стороны – будете ли вы играть за «людей» или их вымышленных противников – «монстров». Так «чужие» могут карабкаться по вертикальным поверхностям, видеть в темноте, проползать через узкие проходы и т.п., что недоступно игрокам, выбравшим сторону людей. Самое интересное, что в то время как вся команда будет играть в классический шутер, один из игроков, принявший роль Командующего, будет играть в стратегию с видом сверху, отстраивая базу, направляя других персонажей-игроков в нужные места и распределяя ресурсы. Как мы видим, современные игры предлагают огромное разнообразие в отыгрыше роли, и мы еще не раз вернемся к этому вопросу в последующих публикациях.

6. Игровые правила – набор установок и ограничений, определяющей собственно форму игры. Часто именно на этом элементе базируется классификация игр по жанрам. Важно, что правила могут быть как очень простыми, так и очень сложными и даже изменяющимися в ходе игры, однако это лишь частично влияет на интерес к самой игре. Так в шахматах правила предельно просты – нам объясняется как ходит каждая из фигур и

каковы условия победы\поражения, однако многообразие комбинаций на доске дает потрясающую реиграбельность, а простота правил лишь добавляет игре привлекательности, снижая «порог вхождения». Несмотря на то, что правила определяют возможности игрока, важно помнить, что они действуют только в рамках игровой сессии и не распространяются на весь игровой мир (там действуют другие правила). Так одна игра в серии может быть шутером, а другая – пошаговой стратегией. Геймплей и набор правил будут совершенно разными, но все они будут в рамках одного игрового мира. Сам мир и конкретная игра создаются в рамках разных задач и потому правила у них будут в целом разными. Именно поэтому анализ конкретной игры стоит вести в рамках ее правил, лишь с оглядкой на правила мира.

Итак, мы выделили 6 компонентов из которых состоит игра, позволяющих анализировать любой из примеров. Автор не исключает, что в процессе дальнейших исследований этот список может измениться, однако в данный момент он кажется наиболее полным. Каждый из перечисленных компонентов необходим (с указанными выше оговорками) для создания успешной игры.

В настоящей статье применяют следующие термины и определения:

Термины и определения:

1. ДМ – DM, Dungeon Master в ролевых настольных играх, человек, который исполняет роль ведущего, описывая словами и при помощи подручных средств, все происходящее с героями. Он же меняет элементы мира, выдавая и изменяя информацию, которую получают игроки. Так же ДМ управляет всеми НИП в игре и следит за соблюдением правил.
2. НИП – Неигровой персонаж. Персонаж под управлением компьютера или DM, который не может быть взят под непосредственное управление игроками. Обычно НИПы служат для выдачи персонажам информации о мире и заданий.

3. Рогалик – roguelike (игра, похожая на «Rogue», жанр игр, где игроки исследуют подземелье, сгенерированное случайным образом в рамках каждой игровой сессии, включая противников и предметы.
4. Изометрия – положение камеры, «вид» игры сверху-сбоку. Подобное положение камеры позволяет охватывать не только персонажа, но и значительное количество пространства вокруг него. Характерен для рогаликов и стратегий.
5. Starter Set – стартовый набор. Набор базовых игровых правил и механик для игры, позволяющий конструировать простые и интересные игровые сессии в ролевых настольных играх. Обычно механики сильно упрощены, особенно в области формул расчета (урона, лечения и пр.) для обеспечения низкого уровня вхождения в игру. Выпускается в формате книги, часто с минимально необходимым для первой игры набором фигурок, карт, кубиков и пр.
6. Фэндом – субкультура, состоящая из поклонников той или иной игры, а также выпускаемая для них «сопутствующая» продукция. Коллекционные фигурки, майки с главными героями игр, комиксы и пр. Является важной вехой в становлении игрового мира, так как именно это сообщество внимательнее всего следит за процессом изменения мира и активно откликается на него.
7. Фанфик – любительское произведение по мотивам книг, игр, фильмов и пр. Создается обычно фэндомом и служит для «внутреннего потребления». Тем не менее, в некоторых случаях, произведения фанфика могут стать каноном, т.е. официальным элементом мира. Отдельно стоит упомянуть «фанарт» - любительское изображение локаций и персонажей.
8. Канон – элементы, признанные «официальными» в рамках игрового мира. Решение о соответствии «канону» обычно принимает автор произведения, иногда эту роль выполняет фэндом.

9. Лор – история игры, ее внутреннее наполнение. Создается как при помощи внутриигровых элементов (истории персонажей, разговоры НИП и пр.), так и внешними к игре элементами – фильмами, книгами и пр. Служит для расширения игрового мира, усиления его целостности и привлекательности.
10. РПГ – ролевая игра, в которой особый упор делается на создании уникального персонажа и отыгрыши его роли в развивающемся мире. Элементы РПГ в настоящее время используются в самых различных жанрах, что во многом обесценивает исследовательское значение самой жанровой классификации.
11. ММОРПГ – многопользовательская ролевая игра. В отличие от обычной РПГ рассчитана на большое количество игроков и не заканчивается при прохождении содержания. Персонажи, прошедшие «историю» продолжают развиваться и играть в мире в свободной манере, осваивая т.н. «эндгейм»
12. Шутер – игра, где главный герой в основном сражается с большим количеством противником, используя богатый арсенал всевозможного оружия. Делится на FPS – шутер от первого лица с видом камеры «из глаз» персонажа и TPS – шутер от третьего лица с камерой, находящейся за плечом персонажа. Классические шутеры отличались излишней «коридорностью», но современные все чаще создают «открытый мир»
13. Коридорность – черта игр, при которой персонаж последовательно, часто без возможности вернуться на прошлый уровень проходит ряд «коридоров» соединяющих небольшие «комнаты».
14. Открытый мир – черта современных игр, где персонажи действуют на достаточно больших, иногда до нескольких десятков километров, картах и вольны свободно передвигаться в рамках данной карты.

15. Танки в РПГ – архетип персонажа, направленный на удержания на себе внимания (т.н. аггра) большого числа монстров. Обычно обладают большим комплектом специфических умений для удержания внимания большого числа противников и возможностью выдержать значительное количество повреждений. Однако сами они наносят мало урона. Необходимы для группового прохождения особенно сложных заданий.
16. Геймплей – общее понятие, обозначающие процесс игры. Включает в себя множество параметров, таких как реиграбельность, порог вхождения и пр.
17. Порог вхождения – условное обозначение, показывающее насколько легко новичку включиться в игровой процесс и насколько человек, незнакомый ранее с правилами игры будет комфортно там себя чувствовать. Как правило, чем проще правила игры, тем ниже порог вхождения. Является важной характеристикой в современной игровой индустрии.
18. Реиграбельность – условный параметр, обозначающий насколько интересно повторно проходить игру. Как правило чем сложнее лор и точнее проработка деталей, тем интереснее игроку снова проходить игру в поисках новых, ранее незамеченных элементов. Так же на реиграбельность влияет включение в игру большого количества «побочных», не обязательных для выполнения, заданий, изменяемость мира и пр.
19. Эндгейм – набор возможностей для дальнейшей игры персонажей, прошедших базовую «историю» и достигших максимального уровня развития.

Литература

1. Горелик А.А. Компьютерные игры как элемент культуры – актуальность исследования и постановка вопросов // Вестник МГЭИ (on-line). 2020. № 1. - С. 35-48
2. Системный подход / Большая советская энциклопедия. Л. Ф. Ильичёв [и др.]. М.: Советская энциклопедия, 1983.
3. Система / Толковый словарь русского языка С.И. Ожегов [и др.]. - М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е доп., 2006 г.
4. Характеры и жанры видеоэкранных игр / Сибиряков П. Г. - Новые аудиовизуальные технологии. — М. : Едиториал УРСС, 2005. с. 161—163.
5. David Thomas, Kyle Orland, Scott Steinberg. [The videogame style guide and reference manual](#). — Power Play, 2007. — 100 с
6. Методы эффективного обучения взрослых / Институт повышения квалификации государственных служащих Российской академии государственной службы при президенте Российской Федерации. - URL: <https://www.ranepa.ru/podgotovka-gossluzhashchikh/povyshenie-kvalifikatsi/> (Дата обращения: 25.05.2020)

УДК 808.2(075.8)-054.6

**РОЛЬ СИНТЕЗА ИСКУССТВ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ
СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ВУЗА**

**THE ROLE OF SYNTHESIS OF ARTS IN THE DEVELOPMENT OF
CREATIVE ABILITIES OF PERSONALITY IN THE SYSTEM OF
ADDITIONAL EDUCATION OF UNIVERSITY**

Городецкая Ю.А.*

Искусство является источником постижения духовной культуры как прошлого, так и настоящего. Его широкое вовлечение в педагогическую практику дает студентам возможность составить более целостное представление о мире, об особенностях мировой, русской и родной культур, специфике их взаимодействия и взаимовлияния, создать благоприятные условия для эстетического развития. Серия интегрированных занятий, представленная в авторской интегрированной эстетической программе «Искусство» дает педагогу дополнительного образования большие возможности для развития у обучаемых эмоциональной сферы, желания высказаться.

Art is a source of understanding of spiritual culture both past and present. Its wide involvement in teaching practice gives students the opportunity to form a more complete picture of the world, the features of the world, Russian and native cultures, the specifics of their interaction and mutual influence, and create favorable conditions for aesthetic development. A series of integrated classes

* *Городецкая Ю. А.*, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры русского и иностранных языков, АНО ВО МГЭУ, г. Москва

Yu. A. Gorodetskaya, candidate of pedagogical Sciences, senior lecturer of the Department of Russian and foreign languages, ANO VO MHEU, Moscow

presented in the author's integrated aesthetic program " Art " gives the teacher of additional education great opportunities for developing the emotional sphere and the desire to speak out.

Ключевые слова: *искусство, эстетика, радость, образование, культура, возраст, педагогика, восприятие, художник, писатель, ученый.*

Key words: *art, aesthetics, joy, education, culture, age, pedagogy, perception, artist, writer, scientist.*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-42-50

Искусство несет человеку представление о прекрасном и безобразном, о красоте и доброте, о человечности. Искусство - это труд, огромный, тяжелый и радостный. Это производство ценностей. Общение с искусством - одна из самых больших радостей жизни. Искусство надо знать и понимать, оно должно приносить радость. Самая первая и трудная задача педагога дополнительного образования - вызвать у студентов чувство наслаждения, потребность любоваться природой и произведениями искусства. Красота - это плоть и кровь человечности, добрых чувств, сердечных отношений. То, что упущено в детстве, никогда не возместить в годы юности и, тем более, в зрелом возрасте. Это правило касается всех сфер духовной жизни личности и, особенно, эстетического воспитания.

Вокруг искусства складываются определенные структуры, такие как культура производства искусства, культура донесения его до потребителя, культура его потребления (т.е. восприятия), но именно искусство является ядром художественной культуры. Постигая искусство, можно понять особенности эстетического освоения мира писателем, художником,

композитором. Кроме того, через искусство можно определить уровень и характер эстетических запросов современного человека, который пропускает произведения искусства через призму своего восприятия.

Искусство как своеобразная форма отражения и познания мира формирует у молодежи эстетическое отношение к жизни, эстетическое чувство, с помощью которого они ощущают истинную ценность явлений окружающего мира. Эстетическое воспитание пробуждает в душе молодого человека тягу к красоте, восхищение прекрасным, которое не позволяет ему творить зло. Эстетическое восприятие жизненных явлений всегда индивидуально и избирательно. В основе его лежит эмоциональный отклик на прекрасное.

Задача эстетического воспитания в образовании должна сводиться к постоянному развитию у личности интеллектуального и эмоционального начал, к активизации творческого потенциала, и чем раньше будет начата эта работа, тем скорее она приобщится к художественным ценностям мировой культуры, тем заметнее это скажется на расширении сферы проявления ее эстетических потребностей [3].

Каждый из видов искусства обладает своим художественно-образным языком, спецификой воссоздания действительности, которая, в свою очередь, определяется особенностями тех или иных жизненных явлений и обстоятельств. Не все стороны жизни подвластны изображению в каком-то одном виде искусства. То, что подвластно музыке, то, что изображает литература, не может быть выражено средствами живописи. Иными словами, для воспроизведения той или иной грани действительности в искусстве достаточно средств художественной выразительности того или иного вида искусства, но для создания в нашем восприятии целостного образа мира или обобщенного образа эпохи недостаточно какой-либо одной формы их отражения. Для этого необходим синтез различных видов искусства. Синтез

в данном случае надо понимать как неделимый сплав, как многообразие в единстве представлений, как само искусство, которое является единой формой отражения действительности, но делится внутри себя на виды. В связи с этим художественно-практическая деятельность, существующая в динамике от созерцания к желанию действовать, от первичного соприкосновения с искусством к его осмысленной оценке, является одним из ведущих, но недостаточно на сегодня оцененных средств развития личности.

С детства человек включается в уникальную интегративную структуру - духовную культуру, которая определяет личность каждого без учета степени активности влияния на нее. Духовная культура - достояние каждого человека, и освоение ее - обязательный компонент формирования личности. Сама культура является специфическим способом организации и развития человеческой жизнедеятельности. С рождения нас окружает мир вещей, несущий на себе отпечаток развития цивилизационных процессов человечества в единстве их материальной целесообразности и духовной насыщенности представляемого социально-эстетического идеала. Если материальная целесообразность отражает технический прогресс, то социально-эстетический идеал определяется уровнем развития духовной культуры, которая существует в двух неразрывно связанных формах: в форме духовных качеств человека и деятельности по их опредмечиванию и в форме духовных ценностей, созданных человеком. Духовные качества обладают большой субъективностью, ибо проявляются индивидом, исходя из данных ему природой возможностей. Духовные же ценности являются обобщенно организованным явлением, исходя из представлений об эстетической целесообразности не только одного индивида, но и всего человечества на основе накопленного духовного опыта.

Насколько многогранна жизнь в различных ее проявлениях, насколько

полно она отражается для человека в материальной форме, настолько она может быть освоена им через самостоятельную деятельность на основе эстетических категорий, близких и далеких ассоциаций, аналогий, параллелей.

Интегрированным компонентом духовной культуры является искусство. Оно включает в себя многие виды (литературу, живопись, музыку, театр и т.д.), которые необходимо максимально синтезировать на основе художественного труда для создания целостной картины мира в его материальном и духовном единстве. Однако полной гармонии, если человек с ранних лет не включается в творческую деятельность, быть не может.

Художественно-творческая деятельность, как смысл любой деятельности, дает возможность не только отстраненного восприятия духовной и материальной культур, но и чувство самореализации, возможность освоения мира не только через его постижение, но и через его преобразование. Процесс и результат художественно-творческой деятельности можно определить как уровень и характер эстетических запросов современного человека, который пропускает произведения искусства через призму своего восприятия. Художественно-творческая деятельность становится не собственно целью, а, с одной стороны, средством познания мира, с другой - средством для более глубокого эмоционального выражения внутренних чувств самого творящего. При этом она предполагает все этапы познания мира: созерцание, размышление и практическую реализацию замысла.

Следует заметить, что интеграция подразумевает рассмотрение различных видов искусства на основе общих, присущих им закономерностей, проявляющихся как в самих видах искусства, так и в особенностях их восприятия. Эти закономерности включают: образную специфику искусства в целом и каждого его вида в определенности (соотношение реального и

ирреального), особенности художественного языка (звук, цвет, объем, пространственные соотношения, слово и т.д.) и их взаимопроникновение, средства художественной выразительности (ритм, композиция, настроение и др.), особенности восприятия произведений различных видов искусства как частей единого целого образа мира, каковым является искусство. Особое место в этой интеграции занимает художественно-творческая деятельность как естественный этап перехода к созданию на основе обогащенного эстетического опыта [2].

За познанием следует творческая деятельность по освоению эстетических представлений и основ искусства через продуктивную деятельность в виде работ по изобразительному труду, театрализации и музицированию. Создание у студентов представления о процессах развития и преемственности единичных культур дает возможность определить облик человека будущего как свободной от идейных стереотипов личности, способной вести самостоятельный поиск духовных ценностей и формировать свой эстетический вкус на лучших достижениях мировой культуры. Художественная картина мира, данная нам в искусстве, способна побудить отдельные нации и народности к движению навстречу друг другу в поиске духовных ценностей и идеалов через осмысление особенностей каждой национальной культуры и ее места в едином культурном пространстве.

Итак, целостная картина мира складывается из всего комплекса взаимоотношений человека и действительности на основе эстетического мышления. Именно такое понимание подхода к реализации непрерывного эстетического образования даст возможность специалистам, занимающимся художественно-эстетическим развитием, достичь следующих качественных изменений личности: развить в ней эстетическое отношение к явлениям окружающей жизни и искусства; обогатить эмоциональный мир; научить

творческому восприятию произведений искусства.

В основу построения авторской интегрированной эстетической программы «Искусство» положены такие цели, которые предполагают воспитание духовности, нравственного отношения к природе, эстетического вкуса, и образно – ассоциативного мышления. Такое понимание обуславливает необходимость рассмотрения искусства как наиболее адекватного средства для формирования широкой культуры, целостного взгляда на мир [4, с.107].

Разработанная интегрированная эстетическая программа «Искусство», раскрывая понятия красоты и национального своеобразия окружающего мира, особенности восприятия и воссоздания звука опирается на концепцию художественного образа.

В авторской интегрированной программе осуществлялся поиск практических форм работы по выявлению и учету эстетических склонностей и способностей студентов. Наряду с традиционными методами и формами работы были использованы интересные, заслуживающие внимания творческие задания: сочинение мелодий песен, стихов, игра на различных музыкальных инструментах и т.д.

Содержание интегрированной программы обогащалось подбором материала в соответствии с поставленными целями и задачами. При создании авторской интегрированной эстетической программы преследовалась цель – способствовать воспитанию высокохудожественной образованной личности, формированию основ целостной эстетической культуры через развитие творческих способностей и задатков.

Тематический материал отбирался таким образом, чтобы произведения, компактно включенные в данную программу, воспринимались студентами целостно. Содержание занятий способствовало расширению интереса к

литературе, более глубокому пониманию литературных произведений, воспитывало художественный вкус. Взаимосвязь музыки, литературы и изобразительного искусства давала студентам возможность воспринимать одни и те же явления с позиций различных искусств, синтезировать их в своем воображении. Они начинали видеть не отдельно музыку и отдельно литературу, а искусство в целом как образное отображение мира.

В авторской интегрированной эстетической программе «Искусство» использовался блочно-параллельный процесс обучения, поэтому блок музыки и блок литературы раскрывались во взаимосвязи. В единый блок объединялись несколько разделов искусства на основе возможности осуществления межпредметных связей. Из всех разделов, вошедших в блок, вычленялись узловые, фундаментальные вопросы, которые имели прямое или косвенное отношение ко всем или нескольким разделам. Эти вопросы включались в начальный период обучения и осваивались одновременно, параллельно и во взаимосвязи на основе выполнения практических работ разного плана. При блочно-параллельной системе обучения увеличивался объем изучаемого материала по сравнению с линейно-последовательной системой.

Таким образом, искусство есть и продукт эпохи, и продукт художника, и продукт современного зрителя, читателя и слушателя. Следовательно, искусство является источником постижения духовной культуры как прошлого, так и настоящего. Его широкое вовлечение в педагогическую практику дает студентам возможность составить более целостное представление о мире, об особенностях мировой, русской и родной культур, специфике их взаимодействия и взаимовлияния, создать благоприятные условия для эстетического развития. Серия интегрированных занятий, представленная в авторской интегрированной эстетической программе

«Искусство» дает педагогу дополнительного образования большие возможности для развития у обучаемых эмоциональной сферы, желания высказаться.

Литература

1. Бурно М.Е. Терапия творческим самовыражением. 3-е изд. М.: Академический проект, 2006.
2. Гембицкая Е. Проблемы взаимосвязанного воздействия видов искусства на учащихся // Музыкальное воспитание в школе. – М., 1972. – Вып. 8. – С.3 – 17.
3. Гончаров И.Ф. Действительность и искусство в эстетическом воспитании школьников. – М.: Просвещение, 1978. – 160 с.
4. Городецкая Ю.А. Интегративно-гуманитарный подход к эстетическому воспитанию школьников в условиях дополнительного образования национального региона: монография.- Владикавказ: Издательство СОГПИ, 2009.- 145 с.
5. Копытин А.И., Свистовская Е.Е. Арт-терапия детей и подростков. М.: Когито-центр, 2010.
6. Фришман И.И. Методика работы педагога дополнительного образования. М., 2004.

УДК 326.2

**КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА**

**COMMUNICATION SUPPORT CRISIS SIGHTSEEING
TOURISM INDUSTRY**

Дзякович Е.В.*
Троицкий Д. А.**

Данная статья посвящена анализу необходимости разработки новых туристических маршрутов по российским регионам, их коммуникационного и PR сопровождения, формирования имиджа территории на основе данных геобрендинга и изучения локальных идентичностей в социокультурном пространстве. В статье предложен образец примерного туристского маршрута по Прихоперью, сформированный как тур выходного дня с отправлением из Москвы.

The given article is devoted to the analysis of necessity to develop new tourist routes in Russian regions, their communication and PR support, forming the image of the territory on the basis of geobranding data and studying local identities in socio-cultural space. The article suggests a sample of an approximate tourist route along the Prikhoperiy, formed as a weekend tour with departure from Moscow.

* **Дзякович Елена Владимировна**, доктор культурологии, профессор кафедры теории и практики общественных связей Российского государственного гуманитарного университета, профессор кафедры журналистики и связей с общественностью Московского гуманитарно-экономического университета, тел. +7 (985) 292-12-39; e-mail: dzelen@mail.ru

E. Dzyakovich, Russian state University for the Humanities, Moscow, Russia, The Moscow University of Economics and Humanities, Moscow, Russia, doctor of cultural studies, Professor of Department of theory and practice of public relations, Professor of Department of journalism and public relations, tel. +7 (985) 292-12-39; e-mail: dzelen@mail.ru

** **Троицкий Дмитрий Анатольевич**, к.хим.н., доцент кафедры туризма Института экономики и культуры (г. Москва). Тел. +7(906) 098-50-83; e-mail: dmitrijtroickij@yandex.ru

D. Troitskii, Institute of Economics and Culture, Moscow, Russia, PhD in chemistry, Docent Professor of Department of tourism, tel: +7(906) 098-50-83; e-mail: dmitrijtroickij@yandex.ru

Ключевые слова и словосочетания: Территориальный брендинг, локальная идентичность, туризм, коммуникационное сопровождение, маршрут, достопримечательности, социокультурное пространство, российская провинция.

Key words and phrases: Territorial branding, local identity, tourism, communication support, route, sights, social and cultural space, Russian province.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-51-103

*«Брошу все – уеду в Урюпинск!»
(фраза из анекдота)*

Социокультурная ситуация, связанная с пандемией COVID-19, повлекла за собой целый ряд масштабных изменений во всех сферах жизни социума: в образовании, в сфере потребления, в межкультурных коммуникациях, в области художественной культуры (музеи, театры, арт-пространства), в сфере услуг. Одной из наиболее пострадавших отраслей, по мнению аналитиков, стала отрасль туризма. Многие привычные маршруты и направления туризма оказались недоступными на неопределенный временной период. В других случаях существенно изменился формат поездки/путешествия¹.

В связи с этим особенно остро встает вопрос о поиске ресурсов как непосредственно для разработки новых маршрутов и направлений, так и для их коммуникативного сопровождения, PR-продвижения и прямой рекламы. Сложившаяся ситуация актуализирует понятия геобрендинга и территориальной идентичности, способствует обращению к ресурсам

¹ Ревенко А.А. Специфика программ о туризме и путешествиях на отечественном телевидении // Медийные стратегии современного мира. Материалы Одиннадцатой Международной научно-практической конференции (Сочи, 1-4 ноября 2017 г.). – Краснодар : Кубан. гос. ун-т, 2017. – 190 с. – С. 128-130.

внутреннего туризма, формированию уникальных эмоциональных предложений, которые могут быть предоставлены потребителю. Тем более, что туристическая составляющая неоднократно выделялась исследователями как элемент, способный укрепить территориальную константу имиджа России².

Внутренний туризм способен раскрыть богатство, многообразие и красоту отечественной культуры. Однако без серьезной и планомерной информационно-коммуникационной деятельности, без системного PR-продвижения и работы по имиджу территории решить эти проблемы невозможно. И здесь требуется, с одной стороны, работа по поддержанию имиджа устоявшихся туристских брендов России: Золотое Кольцо, курорты Черноморского побережья Кавказа и Кавказских Минеральных Вод, Крым, Карелия и другие. С другой стороны – поиск новых, «нераскрученных» маршрутов и направлений, формирование их имиджевой и туристической привлекательности.

Одним из таких мест, обладающим достаточно высоким туристическим потенциалом и имеющим все основания для брендинга, можно назвать территорию Прихоперья, географически в основном совпадающую с границами бывшей Балашовской области СССР и расположенную на юго-востоке Европейской части страны. Это относительно компактное территориальное образование, обладающее своей собственной местной идентичностью.³ Такой вывод можно сделать на том основании, что данная территория обладает целым рядом идентификационнообразующих факторов. К ним можно отнести следующие:

- фактор культурно-территориальный (как культурно-исторический базис формирования местной идентичности);

² Чеботарева Н.И. Имидж России в международном информационном пространстве // Вестник МГЭИ. – №1, 2019. – С. 147-150

³ Дзякович Е.В. Локальная идентичность как социокультурный феномен современной российской провинции// Обсерватория культуры. – 2010. – №5. – С. 24 – 29.

- фактор административный (дающий представление о современном и об относительно недавнем – в историческом масштабе – существовавшем «официальном» членении этой территории, учитывающий ее принадлежность к губерниям, уездам и другим административным единицам разных периодов);
- фактор культурно-заселенческий (характеризующий данную местность с археологической, диалектной и колонизационной точек зрения);
- фактор культурно-образовательный (учитывающий наличие на рассматриваемой территории различных, прежде всего – высших учебных заведений)
- фактор культурно-контекстный (связанный с наличием местных театров, музеев, храмов, местных баек, анекдотов и других артефактов культурной жизни);
- фактор самоидентификационный (отражающий самосознание, прежде всего, коренных жителей данной местности; тех, кто соотносит себя с этим краем опосредованно – через родственные или дружеские связи; а также учитывающий точку зрения и характер восприятия этой территории и ее жителей «соседями» - представителями близлежащих регионов или других локальных идентичностей);
- фактор собственно массово-коммуникационный (проявляющийся через систему местных (в первую очередь) и официальных региональных СМК, рекламной продукции местного уровня, а также комплекс проводимых мероприятий и акций в сфере связей с общественностью).

Туристический потенциал этого социокультурного и пространственного локуса весьма разнообразен. Здесь присутствуют ресурсы для различных видов и направлений туризма: рекреационного (оздоровительного), познавательного (экскурсионного), культурного, экологического, религиозного (паломнического), ностальгического.

Остановимся на наиболее ярких и примечательных «точках» этого (в значительной степени уникального) социокультурного образования, чтобы охарактеризовать туристско-экскурсионный ресурс этого края и возможности его брендинга.

Город **Урюпинск** первоначально сформировался как одна из казачьих станиц в Прихоперье – одной из территорий южной России, по которой протекает река Хопер – крупнейший приток Дона. Этимология этого названия до сих пор вызывает споры исследователей. Одной из наиболее популярных считается версия о том, что название станицы Урюпинской восходит к имени татарского князя Урюпа, который в этих местах во время поединка с легендарным Ермаком увяз в болоте и был взят в плен. Версия представляется весьма сомнительной, так как Прихоперье относится к степной зоне, где из-за засушливого климата и долгого жаркого лета с небольшим количеством осадков образование болот маловероятно. Однако именно эту версию наиболее часто тиражируют массовые источники. В советский период станица была преобразована в город Урюпинск, среди населения которого, несмотря на активную политику рассказывания, продолжало придерживаться традиций казачьей бытовой культуры⁴.

Интересно отметить, что в 90-е годы XX века в городе **Балашове**, который и сейчас является негласным культурным центром Прихоперья, в здании администрации Балашовского муниципального района открылось Атаманское правление Хоперского казачьего округа Всевеликого войска Донского. В советский период в 1954 году на территории Прихоперья была сформирована самостоятельная Балашовская область с областным центром в городе Балашове. Однако позднее в 1957 году она была расформирована и части бывшей Балашовской области вошли в состав Саратовской,

⁴Троицкий Д.А., Филатова М.С. «Столица российской провинции»: характеристика туристского потенциала территориального бренда// *Экономические, правовые и культурные аспекты реализации стратегии пространственного развития России и укрепления (раскрытия) ее человеческого потенциала.* – М., 2018. – С. 77 - 83

Сталинградской (позднее – Волгоградской), Воронежской и Тамбовской областей⁵. Балашов, так же, как Урюпинск и ряд других городов Прихоперья (**Борисоглебск, Новохоперск, Поворино**), стоит на берегу Хопра, который также в XX веке стал основой европейского бренда с концептом «Хопер – самая чистая река Европы». Этот бренд привлекает значительное число любителей водных походов совершить путешествие по этой живописной реке⁶.

Туристско-экскурсионный потенциал Прихоперья достаточно богат и разнообразен. Остановимся на некоторых ключевых объектах, составляющих основу возможных туристских программ по Прихоперью.

Самым известным объектом экологического и природно-познавательного туризма является **Хоперский заповедник**⁷. На его территории находятся большие массивы южнорусских лесов, сосновые боры, участки степи и лесостепи, самое южное естественное озеро на территории России – Жирное. Усилиями сотрудников заповедника была восстановлена популяция русской выхухолы, занесенной в Красную книгу природы РФ. Теперь изображение этого симпатичного зверька легло в основу логотипа Хоперского заповедника. На территории заповедника находится экологический музей с богатой экспозицией, проложены экологические тропы, по которым, следуя указателям, можно путешествовать как самостоятельно, так и в составе экскурсионных групп.

В качестве объектов природно-познавательного туризма можно рассматривать не только сами территории ООПТ, но и ландшафты, по которым проложены автомобильные дороги. «Летние картины бескрайних полей цветущих подсолнухов, живописных участков степи, прорезанных балками, над которыми в голубом небе неторопливо парят беркуты и

⁵ Уездный город Балашов. URLю: <http://venividi.ru/node/16007>

⁶ Река Хопер – сокровищница Европы. URL.: <http://fb.ru/article/122269/reka-hoper---sokrovishnitsa-prirodyi-rossii>

⁷ Хоперский государственный заповедник. URL.: <http://www.hoperzap.ru/>

степные орлы, не оставят равнодушным человека, умеющего ценить красоту природы» - примерно такой текст может быть включен в описание маршрута и его рекламное сопровождение. Именно в таком природном окружении находится музей-усадьба великого русского композитора С.В. Рахманинова **Ивановка** ⁸. В этой усадьбе, принадлежавшей родственникам С.В. Рахманинова Сатиным, композитор жил подолгу каждый год вплоть до революции 1917 года, когда он вынужден был эмигрировать. Музей станет настоящим открытием для любителей культурно-познавательного туризма и ценителей русской классической музыки. Прогулка по восхитительному приусадебному парку и созерцание степных пейзажей Прихоперья откроют поклоннику музыки С.В.Рахманинова истоки его вдохновения, благодаря которым появились самые известные произведения композитора – в частности, знаменитый Второй фортепианный концерт, который был написан в Ивановке.

Туристам, интересующимся историей Русской Православной церкви, православным паломникам, наверняка окажется важным с духовной точки зрения посещение храма Покрова Пресвятой Богородицы в Урюпинске, где пребывает одна из самых известных православных святынь южной России – чудотворная Урюпинская икона Божией Матери⁹. Кроме того, в городском поселении **Романовка** в 1909 – 1910 годах жил и работал в должности главного врача земской больницы гениальный ученый, врач-хирург В.Ф.Войно-Ясенецкий, впоследствии один из всемирно известных русских святых XX века священноисповедник Лука (Войно-Ясенецкий). В Романовке сохранился дом рядом с больницей, где жил В.Ф.Войно-Ясенецкий с семьей. Несколько лет назад на доме была открыта мемориальная доска, в недалеком будущем планируется открытие музея. В настоящее время музейная

⁸ Ивановка: Музей-усадьба С.В.Рахманинова. URL.: <http://ivanovka-museum.ru/>

⁹ Урюпинская икона Божией Матери. URL.: <http://oprelesti.ru/index.php/kakim-svyatym-molitsya-ob-istselenii-ot-prelesti/428-uryupinskaya-ikona-bozhiej-materi>

экспозиция располагается в здании городской библиотеки. На площади Романовки находится храм, который посещали члены семьи В.Ф.Войно-Ясенецкого и в котором крестили его третьего ребенка, родившегося в Романовке, – сына Алексея¹⁰.

С историко-культурной точки зрения будет интересным посещение историко-краеведческих музеев Балашова и Урюпинска, единственного в России Музея козы, который также находится в столице Российской провинции. Этот музей благодарные жители города создали в память о том, что в тяжелейший период Великой Отечественной войны, особенно во время Сталинградской битвы, жители Урюпинска и соседних городов выжили благодаря шерсти и молоку, которые давало это неприхотливое животное. Кроме того, незабываемые впечатления оставят Аллея казачьей славы и мемориал «Невернувшимся с войны» в Урюпинске, мемориал «Журавли», музей известного русского поэта Б.Л. Пастернака и единственный в России памятник ему в городе **Мучкапе** (в 1917 году Б.Л. Пастернак приезжал в Балашов, Романовку, Мучкап и другие места Прихоперьа, чему посвящены циклы его стихотворений «Сестра моя, жизнь» и «Романовка»), храмы и другие достопримечательности.

В связи с этим целесообразно предложить следующий примерный вариант туристического маршрута по Прихоперью, рассчитанный на три дня в формате тура выходного дня с выездом из Москвы.

День первый.

Урюпинск. Приезд утром. Размещение в гостинице «Хопер», отдых. Обзорная экскурсия по городу (с посещением Урюпинского историко-краеведческого музея, музея Козы, фабрики ООО «Урюпинский трикотаж»).

¹⁰ Андреева М.В. Романовка в жизни свщисп. Луки (в миру Валентин Феликсович Войно-Ясенецкий) //Некоммерческий научный сайт "Балашовский следопыт". – 2015. – 26 октября. URL: <http://bs-t.3dn.ru/publ/28-1-0-594>

Отдых на берегу реки Хопер, возможность купания). Свободное время. Размещение в гостинице «Хопер», *Ночевка в Урюпинске.*

День второй.

Отъезд из гостиницы Урюпинска. Городское поселение **Романовка** (посещение музея святителя Луки (Войно-Ясенецкого) и мест, связанных с его жизнью и деятельностью). Отдых на реке Карай (приток Хопра). Город **Мучкап** (исторический центр города, мемориал воинской славы). Усадьба **Ивановка** (Экскурсия в мемориальный музей-усадьбу С.В. Рахманинова). Город **Балашов** (через **Борисоглебск**). **Размещение в гостинице «Хопер», отдых. Ночевка в Балашове.**

День третий.

Балашов. Обзорная экскурсия по городу с посещением Балашовского историко-краеведческого музея. Посещение Хоперского заповедника (**с. Варварино**) (музей, экологическая тропа, отдых с возможностью купания на озере Жирное – самом южном естественном озере России). Отъезд в **Москву.**

В ходе экскурсий гид-экскурсовод может рассказать множество анекдотов об Урюпинске, которые отражают неповторимый колорит и своеобразие российской глубинки. Заключительная фраза одного из них – «Брошу все – уеду в Урюпинск» - отражает своего рода вожаемую мечту жителей мегаполиса о тихом, спокойном, уютном пристанище, в котором человек может ощутить гармонию с самим собой и окружающим миром, отвлечься от насущных проблем современности. Некоторые наши соотечественники даже думают, что Урюпинск – это не существующий в реальности город из анекдотов. Вот почему майки и футболки с такой надписью, выпускаемые ООО «Урюпинский трикотаж», пользуются популярностью у туристов и продаются исключительно в магазинах Столицы Российской провинции, став своеобразными материальными артефактами бренда.

Локальные идентичности, подобные рассмотренной идентичности Прихоперья, обладают серьезным социокультурным потенциалом для своего развития. Это своего рода малые бренды (далеко не всегда широко известные, или, если продолжить эту же аналогию, «раскрученные») российской глубинки, которые делают социокультурный «ландшафт» современной России уникальным и неповторимым. В целом же современная российская провинция достаточно богата и разнообразна с точки зрения природных, культурных, этнографо-краеведческих ресурсов.

Литература

1. Ревенко А.А. Специфика программ о туризме и путешествиях на отечественном телевидении // Медийные стратегии современного мира. Материалы Одиннадцатой Международной научно-практической конференции (Сочи, 1-4 ноября 2017 г.). – Краснодар : Кубан. гос. ун-т, 2017. – 190 с. – С. 128-130.
2. Чеботарева Н.И. Имидж России в международном информационном пространстве // Вестник МГЭИ. – №1, 2019. – С. 147-150.
3. Дзякович Е.В. Локальная идентичность как социокультурный феномен современной российской провинции// Обсерватория культуры. – 2010. – №5. – С. 24 – 29.
4. Троицкий Д.А., Филатова М.С. «Столица российской провинции»: характеристика туристского потенциала территориального бренда// Экономические, правовые и культурные аспекты реализации стратегии пространственного развития России и укрепления (раскрытия) ее человеческого потенциала. – М., 2018. - С. 77 – 83.
5. Уездный город Балашов. URLю: <http://venividi.ru/node/16007>
6. Река Хопер – сокровищница Европы. URL.: <http://fb.ru/article/122269/reka-hoper---sokrovischnitsa-prirodyi-rossii>

7. Хоперский государственный заповедник. URL.: <http://www.hoperzap.ru/>
8. «Ивановка»: Музей-усадьба С.В.Рахманинова. URL.: <http://ivanovka-museum.ru/>
9. Урюпинская икона Божией Матери. URL.: <http://oprelesti.ru/index.php/kakim-svyatym-molitsya-ob-istselenii-ot-prelesti/428-uryupinskaya-ikona-bozhiej-materi>
10. Андреева М.В. Романовка в жизни свщисп. Луки (в миру Валентин Феликсович Войно-Ясенецкий) //Некоммерческий научный сайт "Балашовский следопыт". – 2015. – 26 октября. URL: <http://bs-t.3dn.ru/publ/28-1-0-594>

УДК 378

**СОЗДАНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ В
РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АУТЕНТИЧНЫХ
ФРАНЦУЗСКИХ ПЕСЕН**

**CREATING TEST ASSIGNMENTS IN FRENCH AS PART OF TRAINING
USING AUTHENTIC FRENCH SONGS**

Кокурина С.А.*

В статье рассматривается методика создания тестовых заданий с использованием аутентичных песен в процессе обучения французскому языку.

The article considers the technique of creating test tasks using authentic songs in the process of French language training.

Ключевые слова: обучение французскому языку, тестовые задания, аутентичные французские песни.

Key words: French language training, test tasks, authentic French songs.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-104-118

Особенностью обучения французскому языку является то, что от уровня сформированности лексических, грамматических и орфографических навыков, а также развития умений аудирования, говорения, чтения и письма, которые определены в программе, зависит дальнейший успех в овладении обучающимися иностранным языком как средством иноязычного

* Кокурина Светлана Анатольевна, преподаватель кафедры русского и иностранных языков АНО ВО МГЭУ, e-mail: ana.tosvetlana@mail.ru

Kokurina Svetlana Anatolyevna, teacher of the Russian and Foreign Language Department, e-mail: ana.tosvetlana@mail.ru

общения. Задачей преподавателя является не только сформировать вышеупомянутые умения, но и контролировать результат на протяжении всего процесса обучения. Тестирование является одним из наиболее популярных и доступных форм контроля при обучении иностранному языку.

Актуальность исследования обусловлена высоким дидактическим потенциалом аутентичных материалов в ходе обучения французскому языку. Включение аутентичных песен в тестовые задания способствует возможности проверки всех навыков обучающихся: фонетических, грамматических, лексических. Также использование аутентичных песен способствует обучению в процессе контроля.

Цель исследования – рассмотреть методику создания тестовых заданий с использованием аутентичных песен в процессе обучения французскому языку.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть тест как форму контроля при обучении иностранному языку;
2. Изучить особенности аутентичных песен как учебного материала;
3. Проанализировать методику создания тестовых заданий с использованием аутентичных песен.

Тест как форма контроля при обучении французскому языку

Тестирование – это форма контроля (и обучения) посредством проведения и использования теста. Тест – это набор заданий, подготовленных в соответствии с определенными требованиями, которые были апробированы с целью выявления коммуникативных компетенций (знаний, навыков) обучающихся [5]. Тест может использоваться для

проведения как текущего, тематического, так и промежуточного и итогового контроля, в значительной степени устраняя субъективность в оценках и сокращая время, затрачиваемое преподавателем на проверку заданий.

В результате контроля преподаватель:

- получает информацию о качестве своей педагогической и предметной компетенции;
- анализирует свою деятельность и своевременно исправляет методические ошибки;
- правильно планирует учебный процесс, более целенаправленно распределяет учебное время;
- получая информацию о результатах группы в целом и каждого обучающегося в отдельности, преподаватель планирует и организует дифференцирование и индивидуализацию обучения.

Для обучаемого значение контроля заключается в том, что контроль:

- стимулирует учебную деятельность;
- повышает мотивацию обучения;
- позволяет обучающемуся корректировать свою учебную деятельность.

Специфика теста как формы контроля заключается в следующем:

1. Тест проводится в равных условиях для всех обучающихся: одинаковый материал по объему и сложности одновременно.
2. Тест характеризуется квалитетическими качествами, то есть количественным выражением качества выполнения задания.
3. Тест характеризуется экономической эффективностью, поскольку четкая определенность форм и содержание задания позволяют одновременно проверять большую группу слушателей и значительное количество материала.

4. Тщательность подготовки теста в соответствии с определенными разработанными правилами и предварительная экспериментальная проверка для улучшения редакции теста.

5. Строгое регулирование процедуры испытаний.

Существуют различные виды тестов, но единая система классификации тестов к настоящему времени педагогической наукой еще не разработана. Наиболее полную классификацию по целевым, функциональным, содержательным, а также по формальным признакам представили И. А. Рапопорт, Р. Сельг, И. Соттер в пособии для учителей «Тесты в обучении иностранным языкам в средней школе» [4]. Они выделили следующие подгруппы тестов:

1. По статусу контролирующей программы:

- Стандартизированные тесты. Это официально зарегистрированные тесты, составленные специалистами и проведенные на большом числе испытуемых. Например, при проведении ЕГЭ используются стандартизированные тесты.

- Нестандартизированные тесты. Это тесты, составленные одним или группой преподавателей. Они применяются в зависимости от конкретных задач в течение учебного года.

2. По виду осуществляемого контроля:

- Тесты текущего контроля. Текущий контроль самый распространенный и эффективный контроль, когда речь идет о систематической проверке усвоения языкового материала и овладения различными видами речевой деятельности. Он осуществляется по ходу прохождения программы.

- Тесты рубежного контроля. Рубежный контроль направлен на выявление результатов на определенном этапе обучения иностранному языку (по окончании учебной четверти, семестра, полугодия).

- Тесты тематического контроля. Тематический контроль проводится по завершении изучения темы (речевого общения), он позволяет контролировать уровень развития умений и навыков по теме. Важным показателем эффективности тематического и рубежного контроля является уровень сформированности навыков самоконтроля у обучаемых.

- Тесты итогового контроля. Итоговый контроль устанавливает уровень сформированности коммуникативной компетенции в аудировании, чтении, письме, говорении по окончании изучения курса иностранного языка.

Классификация тестов по формальным (внешним) признакам делится на группы [5]:

1. По структуре и способу формирования ответа:

- избирательные тесты;
- тесты со свободно конструируемым ответом.

2. По характеру выборочных ответов:

- альтернативные тесты;
- тесты множественного выбора;
- тесты перекрестного выбора;

3. По гомогенности заданий:

- тесты на скорость, состоящие из равносложных заданий;
- тесты на сложность, состоящие из все более усложняющихся к концу заданий.

Чтобы тест на иностранном языке был индикатором качества, он должен обладать рядом следующих характеристик:

- Под валидностью понимается пригодность результатов испытаний для целей, ради которых проводились испытания.
- Надежность отражает степень постоянства, стабильность результатов испытаний.

- Экономичность теста – способность конкретного теста дать максимально достоверную информацию о предмете с минимальными затратами времени и усилий на его составление, проведение и тестирование.
- Аутентичность или подлинность теста достигается за счет выбора аутентичных тестов, создания тестовых ситуаций, близких к реальным условиям обучения.

Формы тестов [5]:

- Задания закрытой формы предлагают выбор ответов из нескольких предложенных вариантов. Варианты неправильных ответов называют дистракторами, отвлекающими ответами. Эти задания широко используются в практике массового тестирования.
- Задания открытой формы (нет подсказок) предполагают самостоятельное конструирование ответа без опоры на предложенные варианты. К ним относятся задания двух видов: задания с кратким ответом и задания с развернутым ответом.

К заданиям закрытой формы относятся задания альтернативного выбора и задания множественного выбора.

Аутентичные французские песни как учебный материал

В общем смысле, аутентичные материалы – это неадаптированные материалы, взятые из реальной жизни. Это может быть все, что не предназначено специально для изучающих язык: отрывки из художественных произведений, статьи из газет и журналов, отрывки из фильмов, рекламные ролики, ресторанное меню.

В настоящее время существует несколько подходов к трактовке понятия «аутентичные материалы», однако наиболее распространенной является следующая: аутентичные материалы – это материалы, которые были

созданы носителями языка и нашли свое применение в учебном процессе, ориентированном на коммуникативный подход к обучению иностранному языку вне родной языковой среды [1].

Такой подход обладает рядом преимуществ:

1. Обучение становится более гибким, его легче подстроить под интересы и темп прохождения материала, оптимальный для обучающихся.

2. Так как нет формального деления на уровни, грамматика изучается более целостно, в то время как в учебниках она часто представлена фрагментарно, с учетом того, что достаточно для данного уровня. В результате обучение получается более интенсивным, сжатым во времени.

3. Быстрее снимается языковой барьер, обучающиеся легче понимают различные акценты и живую речь, которая часто далека от правильного книжного языка учебных пособий. Обучающиеся также начинают легче улавливать смысл фразеологизмов, активнее используют идиомы в речи, быстрее начинают читать книги и смотреть фильмы в оригинале.

4. Обучение на основе аутентичных материалов многие обучающиеся оценивают как более интересное и более мотивирующее, в том числе и благодаря тому, что занятия получаются интенсивными и информационно насыщенными, так как используются различные типы материалов – отрывки из книг, газетные и журнальные статьи, аудио фрагменты, видео, и так далее.

5. Не закрепляются негативные модели изучения языка, из серии прочитали-перевели-пересказали текст. Это важнее, чем может показаться на первый взгляд. Так, если обучающемуся привычно, что преподаватель на занятии говорит по-русски, ему потом психологически сложно перестроиться на общение на иностранном языке, даже если уровень языка вполне позволяет это сделать. Если обучающийся привык, что основным видом работ на уроке является чтение по цепочке и пересказ текста, он может негативно отнестись к работе в группах и парах. При использовании

аутентичных материалов обучение получается очень живым и разнообразным, что, помимо прочего, позволяет обучающемуся понять, какие подходы к изучению языка максимально эффективны именно для него [3].

Песни как учебный материал при обучении иностранному языку выполняют образовательные, воспитательные и развивающие функции. Песни выполняют образовательную функцию, поскольку являются средством более глубокого усвоения лексического материала и расширения потенциального словарного запаса обучающихся. Они способствуют улучшению навыков иностранного произношения, помогают лучше усваивать и активизировать грамматические конструкции. Песни часто содержат собственные имена и реалии стран изучаемого языка, что способствует реализации образовательной функции в процессе обучения и формированию социокультурной компетентности обучающихся. Песни выполняют развивающую функцию, так как они способствуют эстетическому воспитанию обучающихся, раскрытию их творческих способностей и развитию их музыкального слуха [2].

Аутентичные песенные материалы встречаются чаще, чем учебные песни. Их можно использовать на всех этапах занятия. В начале занятия они чаще всего используются во время фонетических упражнений и для создания благоприятного эмоционального настроения. В середине и в конце занятия они используются в процессе закрепления лексического и грамматического материала, одновременно работая над развитием речевых навыков и умений, как средства расслабления.

Использование аутентичных французских песен при создании тестовых заданий

Тестовое задание состоит из инструкции, текста задания и правильного ответа или схемы оценивания. К форме тестовых заданий предъявляются некоторые общие требования. Инструкция к тестовому заданию должна быть адекватна форме и содержанию заданий. Она содержит указания на то, что испытуемый должен сделать, каким образом он должен выполнять задание, где и какие пометки делать. Например:

– Прочитайте песню и выполните задания A14—A20. В каждом задании обведите цифру 1, 2, 3 или 4, соответствующую выбранному вами варианту ответа.

Правильный ответ или схема оценивания — обязательный компонент тестового задания. Это означает, что любой пользователь на основе сравнения ответа обучающегося и правильного ответа или критериев оценивания может сделать однозначный вывод о том, выполнил данный обучающийся это задание верно или нет.

Рассмотрим различные формы тестовых заданий, которые можно использовать на начальном и среднем этапе обучения французскому языку с использованием аутентичной песни французской певицы Доротэ «La valise».

Задания закрытой формы предполагают выбор ответа из нескольких предложенных вариантов. Варианты неправильных ответов называются отвлекающими ответами. К недостаткам закрытых заданий относится эффект угадывания правильного ответа, характерный для плохо подготовленных обучающихся при выполнении самых сложных заданий теста. Однако задания с выбором ответа требуют не простой подстановки, а выбора, основанного на сознательном анализе предложенных вариантов. Например, для прослушиваемого материала предлагается список ответов-высказываний, только одно из которых наиболее точно передает содержание песни. Чтобы выполнить задание, обучающийся должен прочитать все утверждения — ответить на варианты и понять их содержание; сравнить

содержание этих утверждений с содержанием текста. Такой процесс выбора наиболее вероятного решения проблемы на основе сознательного перечисления вариантов, т.е. на основе логики рассуждений, обеспечивает развитие аналитического мышления обучающихся.

К заданиям закрытой формы относят задания альтернативного выбора и задания множественного выбора. Задания альтернативного выбора или задания с двумя вариантами ответов (Vrai/Faux, Oui/Non). Например:

Прослушайте песню и выполните задания. Определите, какие из приведенных утверждений соответствуют содержанию текста, а какие не соответствуют. Обведите номер выбранного вами варианта ответа. Вы услышите запись дважды.

1. L'héroïne de la chanson met des pommes dans une valise.

a) Vrai

b) Faux

2. L'héroïne de la chanson met son écharpe dans une valise.

a) Vrai

b) Faux

В заданиях множественного выбора число ответов увеличивают от четырех до пяти. Место правильного ответа должно быть случайным:

1. L'héroïne de la chanson n'a pas mis de

a) photo de Sébastien

b) patins à roulette

c) manuel de français

d) parapluie

dans une valise.

Рекомендации по составлению заданий множественного выбора:

1. Варианты ответов должны быть правдоподобными.

2. Ответы не должны вытекать один из другого.

3. Ни один из дистракторов не должен являться частично правильным ответом.

Рассмотрим теперь тестовые задания с открытой формой ответа. В заданиях с кратким ответом от тестируемого требуется закончить предложение, вписать вместо многоточия правильный ответ. В подобных заданиях ответ должен быть однозначным:

1. *Écoutez la chanson. Complétez les phrases d'après le sens avec les mots du tableau. Mettez ces mots à la forme qui convient.*

Remplacez tous ces mots dans la chanson.

- baskets
- bonnet
- bouquin (= livre)
- chemises
- dictionnaire
- jaunes (plusieurs fois)
- lunettes
- pantalons
- papier
- parapluie
- perruque
- pyjama
- raquette
- rouges (plusieurs fois)
- stylo
- tee-shirt
- télévision

Dorothée, La valise

J'ai mis dans ma valise

Trois ou quatre _____

Mon foulard, ma casquette

Une paire de _____

Mon anorak et mon béret

Mon maillot et mon _____

Et des chaussettes _____ et _____ à petits pois

(x2)

J'ai mis dans ma valise

Ma belle jupe grise

Ma trousse de toilette

Une paire de serviettes

La laisse et le collier du chien

La photo de Sébastien

Et des chaussettes _____ et _____ à petits pois

(x2)

J'ai mis dans ma valise

Mon écharpe cerise

Mes balles et ma _____

Mes patins à roulette

Mon magnétophone à cassettes

Mes pinceaux et ma palette

Et des chaussettes _____ et _____ à petits pois

(x2)

J'ai mis dans ma valise

Ma _____ qui frise

Mes pastilles pour la gorge

Un bout de sucre d'orge

Mon _____ français-anglais

Et ma ceinture dorée
Un kilo de poires pour la soif
Un _____ et une coiffe
Ma _____ portative
Et un _____ vert olive
Mon _____, mon aide-mémoire
Mon col roulé et mon mouchoir
Un _____ si il pleuvait
De la crème pour bronzer
Des cachets pour le mal de tête
Des bonbons et mes _____
Un peu de _____ pour écrire
Un _____ pour dormir
Une paire de chaussures à crampons
Et deux ou trois _____
Du mouron pour mon canari
Et un gros pull-over gris
Et des chaussettes _____ et _____ à petits pois

Задания с развернутым ответом используются для проверки коммуникативных умений письменной речи и говорения. В этих заданиях тестируемый конструирует свой ответ в соответствии с четко описанной тестовой ситуацией. Например:

1. Écoutez la chanson. Imaginez que vous partez en voyage. Qu'est-ce que vous mettez dans votre valise?

Выполнение этих заданий требует от обучающегося демонстрации различных навыков. Из-за разнообразия задействованных навыков предмет контроля становится трудно измерить, субъективность проявляется в оценке.

С другой стороны, эти задачи исключают возможность угадывания. Преимущество остается за заданиями открытого типа.

Французские исследователи выступают против использования песен для закрепления грамматического или лексического материала, полагая, что нецелесообразно использовать песни в тех случаях, когда для этого могут использоваться комплексы эффективных тренировочных упражнений. Но они считают, что аутентичный песенный материал достаточно эффективен на заключительном этапе работы над грамматическим материалом при выполнении упражнений для распознавания грамматических явлений в потоке речи.

Выводы

В итоге можно сделать ряд выводов. Тестирование – это форма контроля навыков и умений обучающихся с использованием тестов, т.е. специальных заданий. Тесты могут использоваться как для текущего, так и для итогового контроля обучающихся. Преимуществами тестирования как формы контроля являются единые требования, отсутствие субъективизма в оценке, относительно высокая точность измерения. По своей форме тесты бывают закрытыми (выбор варианта ответов из предложенных) и открытыми (самостоятельный поиск ответа без опоры на варианты). Преимуществом тестов закрытой формы является стандартный и объективный подход к оцениванию, задания же открытого типа позволяют оценивать навыки и умения обучающихся в комплексе.

Аутентичные материалы – это неадаптированные материалы, взятые из реальной жизни. К основным преимуществам использования аутентичных материалов в процессе обучения иностранному языку можно отнести гибкость обучения, целостность усвоения материала, преодоление языкового барьера, повышение мотивации у обучающихся. Кроме того, аутентичные

песни дают огромный выбор в изучении акцентов языка; позволяют различать общеупотребительную и специальную лексику, идиомы и т.д., причем в контексте разговора носителей изучаемого языка.

Использование аутентичных песен при создании тестовых заданий должно отвечать ряду требований: прежде всего, лексический и грамматический материал песни должен соответствовать уровню знаний и умений обучающихся. Также целесообразно использовать аутентичные песни при создании заданий открытого типа, поскольку в данном случае обучающийся демонстрирует комплекс умений и навыков.

Литература

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика. М.: Академия, 2008. – 336 с.
2. Карпиченкова Е.П. Роль музыки и песен в изучении английского языка. Иностранные языки в школе. № 5. 1990. С.45-46.
3. Коломийцева Н. В., Сизова Ю. С. Эффективность использования отдельных аутентичных видеоматериалов канала YouTube в обучении иностранному языку // Педагогика высшей школы. – 2016, №1. – С. 87–94.
4. Рапопорт И. А., Сельг Р., Соттер И. Тесты в обучении иностранным языкам в средней школе. – Таллин, 1987.
5. Фоменко Т.М. Французский язык. Тесты как форма контроля [Электронный ресурс]. URL: <https://sites.google.com/site/proffran148/metodiceskaa-kopilka/biblioteka-ucitela-francuzskogo-azyka/t-m-fomenko-francuzskij-azyk-testy-kak-forma-kontrola>

УДК 378

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В ФОРМИРОВАНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА СТАРШЕКЛАССНИКАМИ**

**PSYCHOLOGICAL ASSISTANCE IN THE FORMATION OF
PROFESSIONAL CHOICE BY HIGH SCHOOL STUDENTS**

Копылова О.Ю.¹

Статья посвящена актуальным вопросам выбора старшеклассниками будущей профессии. Показаны результаты эмпирического исследования по изучению эффективности психологической помощи в формировании профессионального выбора старшеклассниками.

The article is devoted to topical issues of high school students ' choice of future profession. The results of empirical research on the effectiveness of psychological assistance in the formation of professional choice by high school students are shown.

Ключевые слова: профессиональный выбор, профессиональная диагностика, профессиональное просвещение, профессиональная консультация, тренинг, экспериментальная группа.

Key words: professional choice, professional diagnostics, professional education, professional consultation, training, experimental group.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-119-131

¹ **Копылова Ольга Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, зам.декана по учебно-методической работе Высшей школы (факультета) телевидения МГУ им. Ломоносова, Москва, Россия

Olga Kopylova, candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Deputy Dean for educational and methodological work of the Higher school (faculty) of television of Lomonosov Moscow state University, Moscow, Russia, e-mail: о_у_kopylova@mail.ru

Помощь старшеклассникам в профессиональном выборе включает в себя различные виды профориентационной работы. Правильно выбранная профессия способствует достижению наиболее высоких показателей в трудовой и общественной деятельности [1]. Основным видом психологической помощи в выборе профессии является профессиональная ориентация - система мероприятий по ознакомлению с миром профессий и содействию в выборе профессии сообразно желаниям, склонностям и интересам человека и с учетом его способностей и возможности работать в избранной профессии [2].

Помогают сделать правильный профессиональный выбор учащимся профессиональная диагностика, профессиональное просвещение, профессиональная консультация, тренинговые и практические занятия [8].

Покажем результаты эмпирического исследования по изучению эффективности психологической помощи в формировании профессионального выбора старшеклассниками, которое проходило в 3 этапа [3].

На первом этапе выявили уровень профессиональной ориентации старшеклассников с помощью методик, описанных ниже. Для проведения тестирования были использованы две группы респондентов.

На втором этапе для участвующих в эксперименте школьников были разработаны тренинговые занятия, целью которых была помощь подросткам в более правильном и уверенном выборе профессии. Во втором этапе участвовала только экспериментальная группа.

На третьем этапе мы определяли уровень эффективности проведенной профориентационной работы. Для этого было проведено повторное тестирование, в ходе которого использовались те же методики, что и на первом этапе. На данном этапе в эксперименте участвовали обе группы респондентов. А также были разработаны психологические рекомендации

старшеклассникам для более осознанного и правильного выбора профессии [7].

В эмпирическом исследовании были использованы три методики:

1. Тест-опросник на профориентацию. Методика Йовайши: Сфера профессиональных предпочтений учащихся.

2. Методика, разработанная Климовым Е.А., предназначена для выявления склонностей к тому или иному типу профессии, в соответствии с разработанной им классификацией типов. Климов выделил 5 типов профессии:

- 1) человек-человек;
- 2) человек-природа;
- 3) человек-техника;
- 4) человек-художественный образ;
- 5) человек-знак.

Каждому типу соответствуют определенные профессии [4]. Респондентам дается опросник, состоящий из двадцати пар предлагаемых видов деятельности, необходимо выбрать только один вид.

3. Методика «Карта интересов» А.Е. Голомшток в модификации Г.В. Резапкиной.

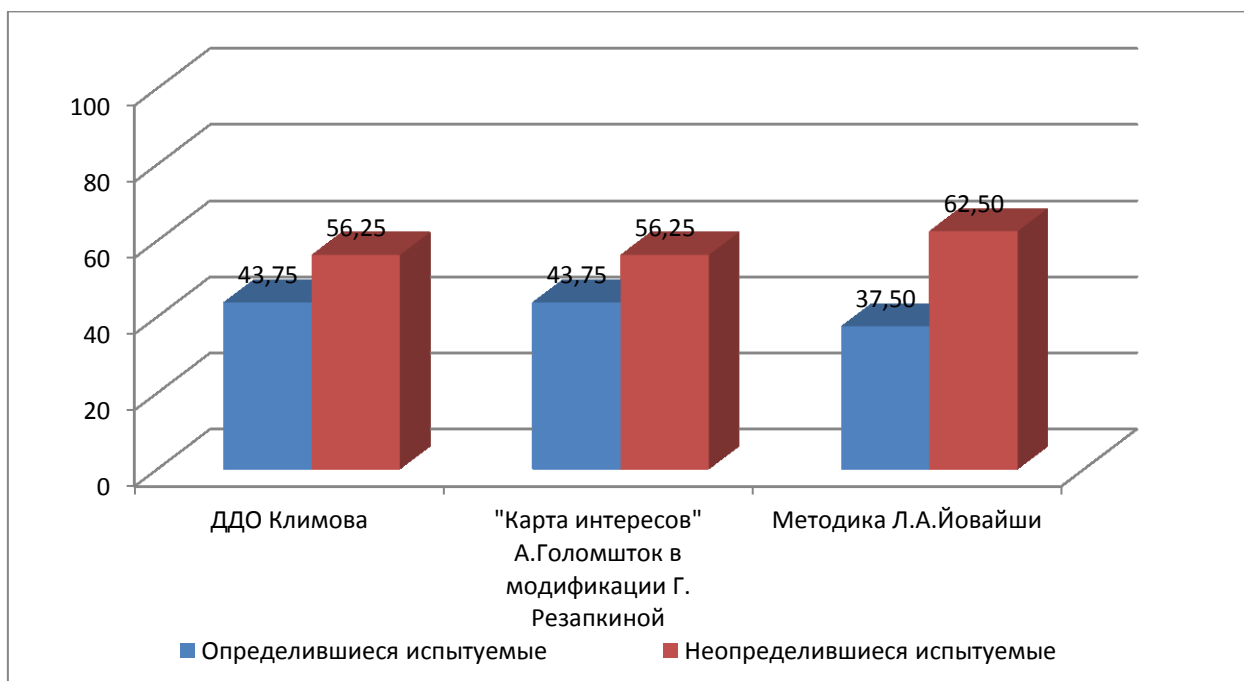


Диаграмма 1. Результаты первичного тестирования в экспериментальной группе

Результаты первичного проведения методик в контрольной группе:

- 1) ДДО Климова: 43,75% (7 человек) показали точный выбор одного типа профессии, что говорит об их определенности; 56,25% (9 человек) показали разброс выборов по двум и трем типам профессий, что говорит об их неопределенности;
- 2) «Карта интересов» А. Голомшток в модификации Г. Резапкиной 37,50% (6 человек) показали выбор одного вида деятельности, что говорит об их определенности; 62,50% (10 человек) показали разброс выборов по двум и более видам деятельности, что говорит об их неопределенности;
- 3) Методика Л.А. Йовайши: 43,75% (7 человек) показали выбор одной сферы профессиональной деятельности; 56,25% (9 человек) показали разброс выборов по двум и более видам профессиональной деятельности.

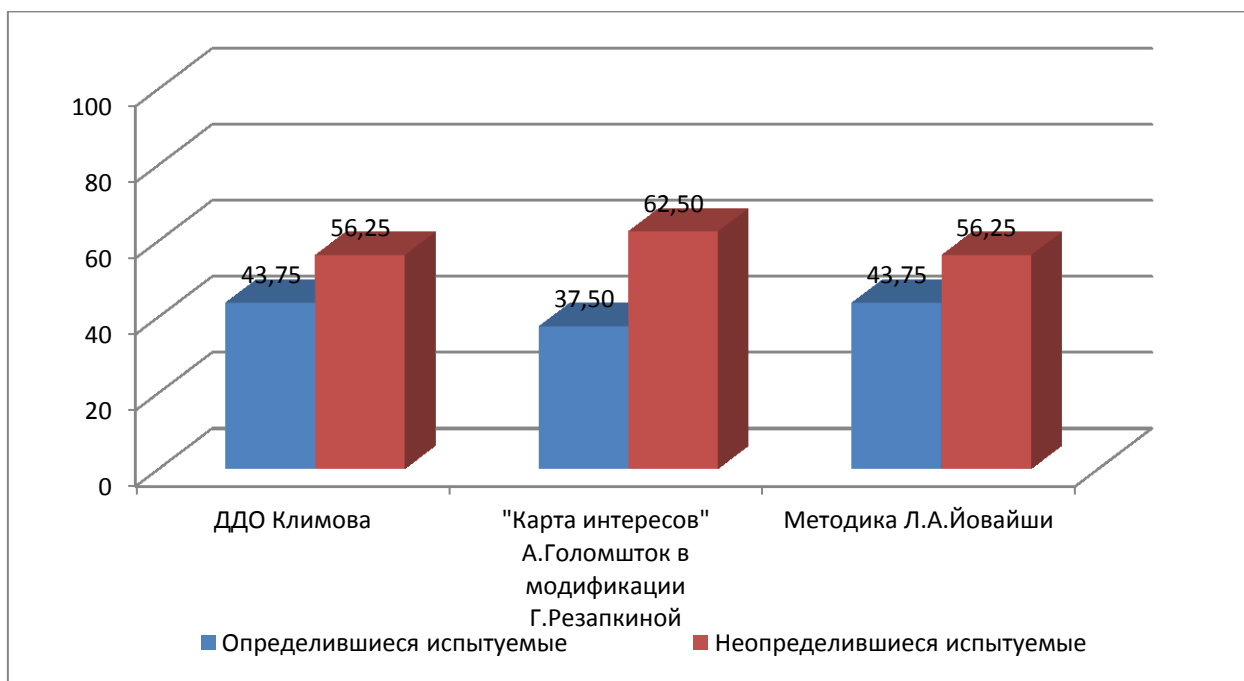


Диаграмма 2. Результаты первичного тестирования в контрольной группе

На втором этапе в экспериментальной группе был проведен тренинг по профориентации. В основе тренинга лежит методология тренинга психолога-профконсультанта России Галины Резапкиной [6]. Основной материал был подобран мною самостоятельно. Тренинг состоит из 8 занятий по 60 минут. В каждом занятии есть теоретическая часть и практическая часть.

Темы теоретической части тренинга:

- «Мир труда и профессий» (понятие «профориентация», «профессия», «специальность», «должность»);
- «Многообразие мира профессий» (в зависимости от предмета труда профессии подразделяют на пять типов: «Человек-Природа», «Человек-Техника», «Человек-Человек», «Человек-Знаковые системы», «Человек-Художественный образ») [9];
- «Ошибки при выборе профессии»;
- «Пути получения профессий»;
- «Стратегии выбора профессии»;

- «Тип мышления»;
- «Профессия и здоровье»;
- «Современный рынок труда».

В практической части занятий использованы игры, упражнения, и методики:

- Игровое упражнение «Профессия на букву»;
- Игровое упражнение «Автопортрет»;
- Игровое упражнение «Самая-самая»;
- Игровое упражнение «Цепочка профессий»;
- Игровое упражнение «Человек-профессия»;
- Профориентационная игра «Ловушки-капканчики»;
- Методика «Тип мышления»;
- Игровое упражнение «Походка» («Поступь профессионала»);
- Профориентационная игра «Эпитафия».

Основные цели и задачи тренинга:

1. Формирование у учащихся ценностно-нравственной основы выбора.
2. Осознание ценности труда.
3. Общая ориентировка в социально-экономической ситуации и мире профессий.
4. Осознание необходимости профессиональной подготовки.
5. Общая ориентировка в вопросах профессиональной пригодности, в требованиях профессиональной деятельности к личностным качествам [11].
6. Выделение профессиональных целей, знания путей и способов преодоления препятствий, внешних и внутренних при продвижении к цели.

Во время проведения тренинговых занятий подростки активно участвовали в проведении занятий, проявляли повышенный интерес ко всем видам деятельности, легко включались в работу [5].

Самым очевидным результатом работы является более осознанный выбор профессии.

Занятия проводились один раз в неделю в течение двух месяцев.

После проведения тренинга в двух группах было проведено повторное тестирование с использованием следующих методик:

1. ДДО Климова;
2. «Карта интересов» А. Голомшток в модификации Г. Резапкиной;
3. Тест-опросник на профориентацию. Методика Йовайши:

Сфера профессиональных предпочтений учащихся.

На третьем этапе после повторного тестирования были получены следующие результаты.

Результаты повторного проведения методик в экспериментальной группе:

1) ДДО Климова: 81,25% (13 человек) показали точный выбор одного типа профессии, что говорит об их определенности; 18,75% (3 человека) показали разброс выборов по двум и трем типам профессий, что говорит об их неопределенности;

2) «Карта интересов» А. Голомшток в модификации Г. Резапкиной : 87,50% (14 человек) показали выбор одного вида деятельности, что говорит об их определенности; 12,50% (2 человека) показали разброс выборов по двум и более видам деятельности, что говорит об их неопределенности;

3) Методика Йовайши: 81,25% (13 человек) показали выбор одной сферы профессиональной деятельности; 18,75% (3 человека) показали разброс выборов по двум и более видам профессиональной деятельности.

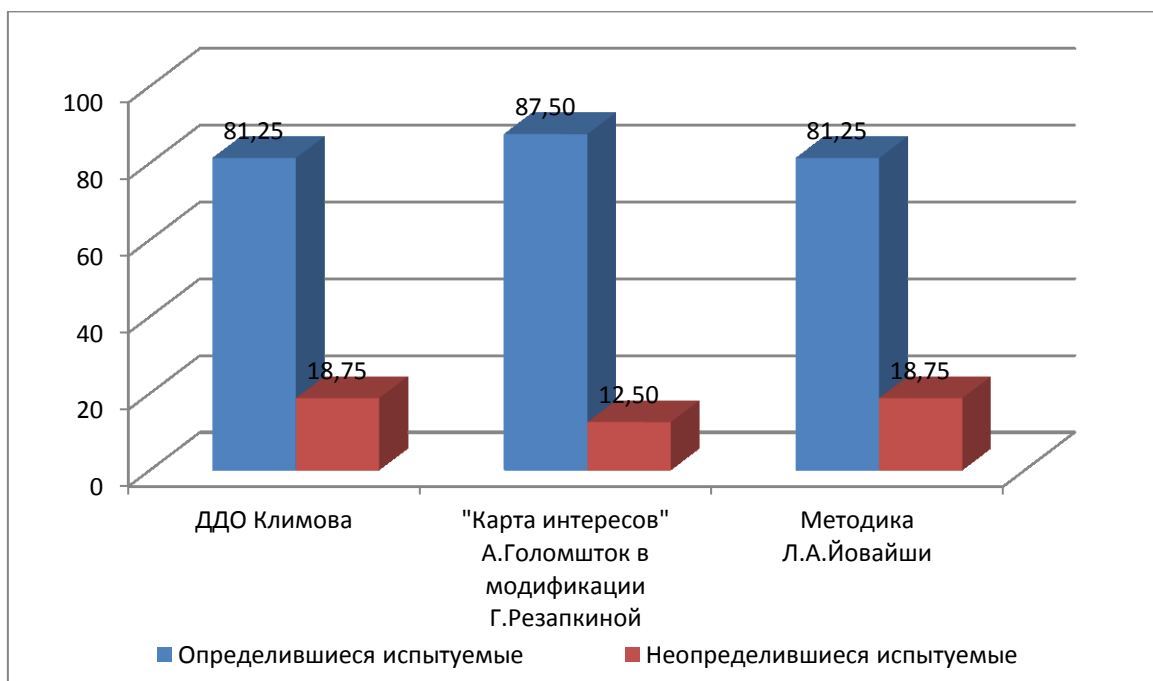


Диаграмма 3. Результаты повторного тестирования в экспериментальной группе

Результаты повторного проведения методик в контрольной группе:

1) ДДО Климова: 56,25% (9 человек) показали точный выбор одного типа профессии, что говорит об их определенности; 43,75% (7 человек) показали разброс выборов по двум и трем типам профессий, что говорит об их неопределенности;

2) «Карта интересов» А. Голомшток в модификации Г. Резапкиной: 62,50% (10 человек) показали выбор одного вида деятельности, что говорит об их определенности; 37,50% (6 человек) показали разброс выборов по двум и более видам деятельности, что говорит об их неопределенности;

3) Методика Йовайши: 62,50% (10 человек) показали выбор одной сферы профессиональной деятельности; 37,50% (6 человек) показали разброс выборов по двум и более видам профессиональной деятельности.

4) В экспериментальной группе до проведения тренинга по профориентации процент определившихся детей был значительно ниже, чем после проведения тренинга по профориентации [10].

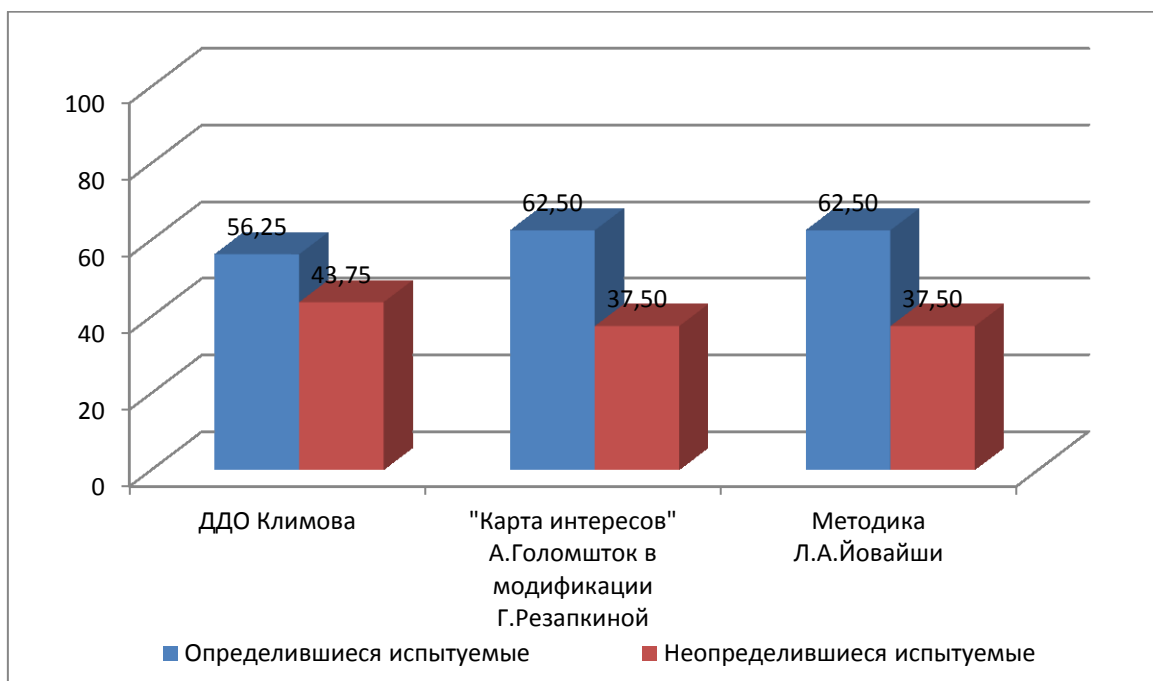


Диаграмма 4. Результаты повторного тестирования в контрольной группе

Количество определившихся детей выросло:

1. По ДДО Климова с 43,75% до 81,25%, т.е. на 37,50%;
2. По методике «Карта интересов» А. Голомшток в модификации Г. Резапкиной с 43,75% до 87,50%, т.е. на 43,75%;
3. По методике Йовайши: с 37,50% до 81,25%, т.е. на 43,75%.

Наглядно это представлено на диаграмме 5.

В контрольной группе, где тренинг не проводился, таких резких изменений не произошло.

Количество определившихся детей выросло:

1. По ДДО Климова с 43,75% до 56,25%, т.е. на 12,50%;
2. По методике «Карта интересов» А. Голомшток в модификации Г. Резапкиной с 37,50% до 62,50%, т.е. на 25%;

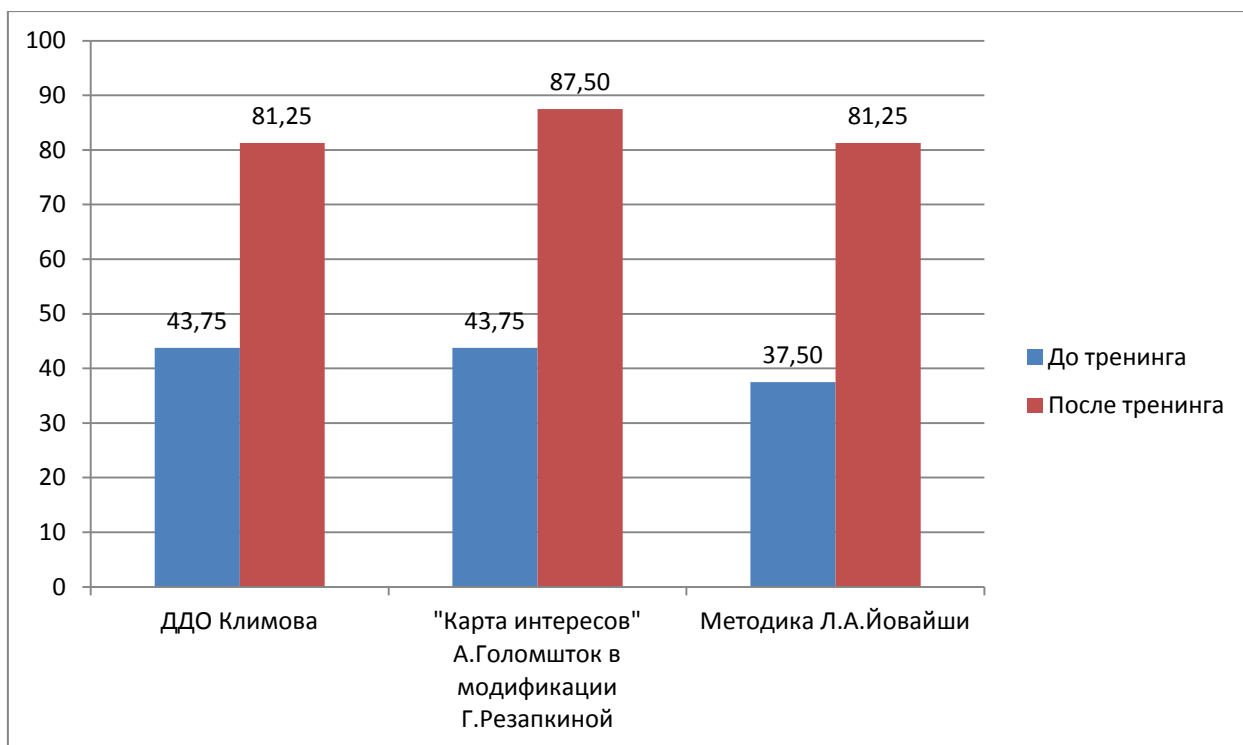


Диаграмма 5. Результаты тестирования

3. По методике Л.А. Йовайши с 43,75% до 62,50%, т.е. на 18,75%.

Наглядно это видно на диаграмме 6.

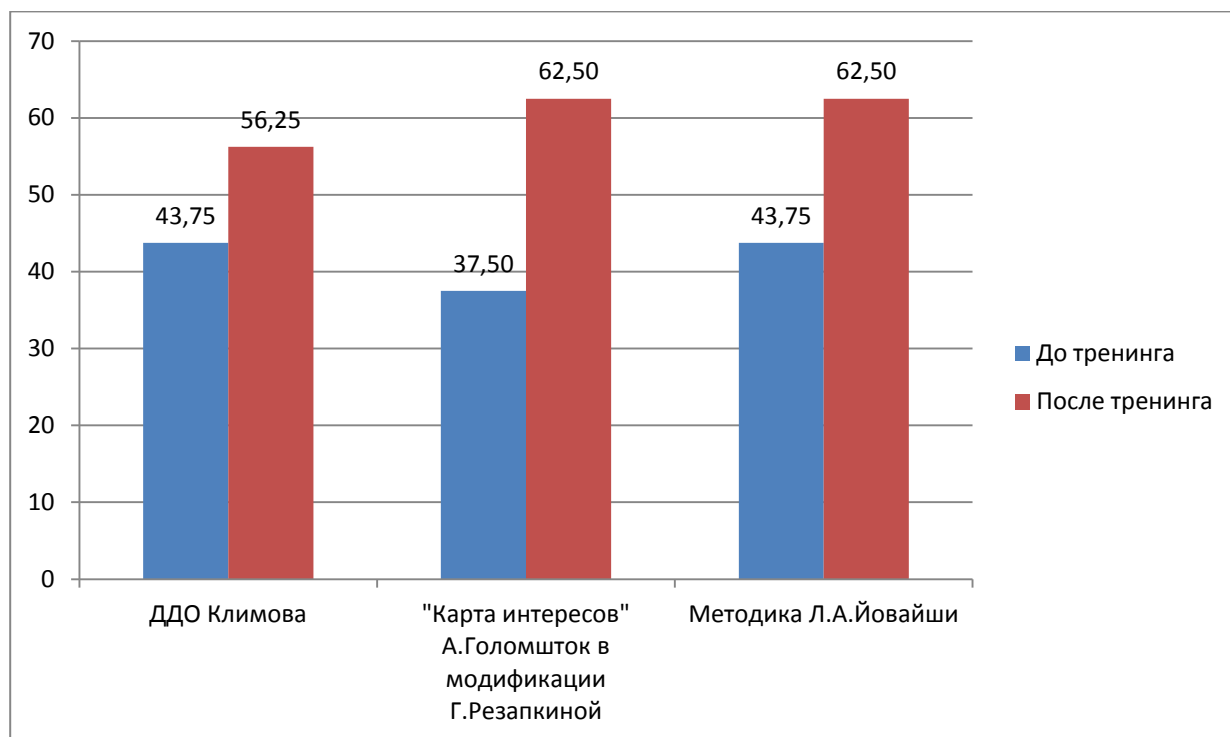


Диаграмма 6. Результаты тестирования

Таким образом, по полученному результату мы можем говорить, что специально организованная психологическая помощь, включающая профориентационную работу, помогает подросткам уверенно делать профессиональный выбор.

Литература

1. Волкова О.А. Основы профессиональной ориентации молодежи: Учебно-методическое пособие / Под ред. Т.П. Дурасановой. - Балашов: Николаев, 2002.
2. Захаров Н.Н. Профессиональная ориентация школьников: учебное пособие для студентов / Н.Н. Захаров. – М., 2008.

3. Лотыш И.А., Копылова О.Ю. Роль студенческого самоуправления в формировании социальной активности молодежи // Качественное высшее образование - надежные инвестиции в будущее. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 25-летию Института государственного администрирования. - 2019. - С. 270-278.
4. Копылова О.Ю. Социально-общественный проект «Команда инициаторов» // Вестник Шадринского государственного педагогического института. - 2009. - № 2 (2). - С. 67-71.
5. Молокостова А.М. О взаимосвязях личностных качеств будущих специалистов и оценок социальных рисков профессии // Современные исследования социальных проблем. - 2014. - № 4-1 (20). - С. 107-128.
6. Некрасова Е.А., Жмурин И.Е. Эмпирическое исследование согласованности ценностно-смыслового отношения к деньгам у супругов // Человеческий капитал. - 2017. - № 3 (99). - С. 85-88.
7. Караяни А.Г., Корчемный П.А., Митасова Е.В., Караяни Ю.М., Некрасова Е.А. Психологическая коррекция и реабилитация. Учебное пособие / Под общей редакцией Митасовой Е.В. - Москва, 2015.
8. Профессиональная ориентация учащихся / А.Д.Сазонов, В.Д.Симоненко, В.С. Аванесов, Б.И. Бухалов.- СПб., 2003.
9. Черевко В.В., Шепелев Д.В. Особенности применения категории «Интерес» в условиях цифровизации // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2019. - № 1. - С. 99-105.
10. Черевко В.В., Шепелев Д.В., Шеенков О.А. Правовое обеспечение категории «Интерес» в условиях цифровой трансформации // Качественное высшее образование - надежные инвестиции в будущее. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической

конференции, посвященной 25-летию Института государственного администрирования. - 2019. - С. 212-220.

11. Ushatikova I.I., Nesova N.M., Demidova E.E., Kopylova O.Yu., Novikov A.V. Christian values in spiritual and moral upbringing of students // European Journal of Science and Theology ISSN, 1841-0464. – 2018. - Т. 14. - № 5. - С. 77-87.

УДК 378

**ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКИ В ОБЩЕЙ ТЕОРИИ
ЛЕКСИЧЕСКОЙ СЕМАНТИКИ И ЛЕКСИКОГРАФИИ**

**EMOTIONALLY EVALUATIVE VOCABULARY IN THE GENERAL
THEORY OF LEXICAL SEMANTICS AND LEXICOGRAPHY**

*Мальшиева Н. В.**

В статье раскрыты основные параметры эмоционально-оценочной и инвективной лексики. Рассмотрено влияние на возникновение экспрессивности намерения говорящего/пишущего, презумпции читателя/слушателя, лингвистический и экстралингвистический (социальный) контекст коммуникативного речевого акта.

The article reveals the main parameters of emotionally-evaluative and invective vocabulary. The influence of the appearance of the speaker / writer's intent, the presumption of the reader / listener, the linguistic and extralinguistic (social) context of a communicative speech act is considered.

Ключевые слова: эмоционально-оценочная лексика, экспрессивность, стилистические пометы, инвективная лексика, коннотация, оценочность, эмотивность.

Key words: emotionally evaluative vocabulary, expressiveness, stylistic labels, invective vocabulary, connotation, appraisal, emotiveness.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-132-141

* *Мальшиева Н.В.*, преподаватель кафедры русского и иностранных языков АНО ВО МГЭУ, e-mail: gana2005@mail.ru

Malysheva N. V., teacher of the Department of Russian and foreign languages of the Moscow state University, e-mail: gana2005@mail.ru

Эмоционально-оценочная лексика традиционно изучается в лингвистическом аспекте с использованием категории экспрессивности. В современном языкознании проблема экспрессивности осознается как кардинальная, но остается «одной из наиболее зыбких, неопределенных областей исследования, так как распределяется между стилистикой, семантикой и прагматикой речи» [12, 7]. Одним из следствий этого является неупорядоченность стилистических помет в современных словарях и несовершенство самих стилистических терминов, недостаточно четко определенных, отражающих субъективность стилистических оценок. Все это касается и исследования эмоционально-оценочных слов, характеризующих реалии положительно или отрицательно и выражающих эмоциональную оценку их восприятия субъектом речи.

В.Н. Телия различает собственно оценочные высказывания и экспрессивно окрашенные по цели использования [11, 57]. Первые направлены на то, чтобы слушающий принял точку зрения автора как объективную, последние «создаются с тем, чтобы воздействовать на реципиента эмотивно, с субъективных позиций – передать личное мнение автора речи» [11, 10]. В зависимости оттого, какое чувство – позитивное или негативное – испытывает субъект речи по отношению к обозначаемому, лексические единицы, выражающие эмоциональную оценку субъекта, наделяются положительной или отрицательной экспрессией.

Об этом же говорит В.И. Жельвис, рассматривая проблему экспрессивности в связи с актуальным сегодня в юриспруденции вопросом о границах между оскорблением и использованием инвективной лексики в качестве средства выражения эмоций. Инвективная лексика рассматривается им как оскорбляющая собеседника и одновременно негативно характеризующая

говорящего, в связи с чем в общественном мнении она подлежит исключению из публичного употребления.

Известно мнение о том, что достаточным основанием для словарных помет может служить интуиция лексикографа. Как отмечает Г.Н. Складеревская, «лексикографы привыкли осознавать свои бессознательные речевые навыки, и само право быть лексикографом предполагает общественное признание точности или даже безошибочности языкового чутья» [10, 11]. Однако практика составления словарей показывает, что интуитивный принцип при разработке инвентаря помет не может обеспечить единства и последовательности отражения стилистических характеристик лексем в системе словарных статей. Кроме того, традиционная практика стилистического описания лексем не может учитывать в силу понятных причин и не учитывает психологически актуальное эмоциональное содержание той или иной лексемы. Толковые словари, имеющие нормативный характер, призваны быть руководством к правильному, нормированному пользованию языком и не могут быть ориентированы на полное и «объективное» отражение инвективности. Между тем именно актуальное эмоциональное содержание той или иной лексемы в речи определяет разницу между эмоционально окрашенным и оскорбительным высказыванием.

Часть инвективной лексики лексикографы сознательно не включают в словарь, но именно такая лексика часто бывает источником коммуникативных конфликтов. А между тем социальная практика и, в частности, судебное производство, особенно по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации человека, требуют строгой и определенной системы стилистических помет и определенного отражения инвективных средств языка в словарях, поскольку именно на данных словарей основывается судебная экспертиза вербальных текстов по этой группе дел.

Согласно Д.Н. Шмелеву, употребление терминологического словосочетания «эмоционально окрашенная лексика» правомерно только по отношению к следующим группам слов:

- слова, в собственном лексическом значении которых заключена определённая оценка обозначаемых ими явлений;
- слова, эмоциональная значимость которых создается при помощи словообразовательных средств [13, 76].

В лексике русского языка присутствуют слова, понятийный компонент лексического значения которых связан с номинацией эмоции и оценки типа радость, грусть, печаль. Определенную часть эмоционально-экспрессивной лексики составляют слова с суффиксальными словообразовательными средствами языка: домик, домишко и т.п. Но дефиниция, данная Д.Н. Шмелевым, отражая определенные характеристики лексической системы русского языка, не учитывает и не может учитывать мотивационную актуальность лингвистической номинации в речевой деятельности, которая часто становится структурообразующим фактором оскорбительного речевого произведения.

Эмоционально-экспрессивные и оценочные элементы, входящие в структуру лексического значения слова, традиционно рассматриваются как коннотативные компоненты лексического значения слова. Несмотря на то, что «за последние годы значительно возрос интерес к коннотативному аспекту лексического значения» [1, 54], до сих пор не решен связанный с ним ряд вопросов.

Во-первых, нет четкого определения самого понятия коннотации. С одной стороны, коннотация, по словам Ю.Д. Апресяна, создается с помощью «добавочных» (модальных, оценочных и эмоционально-экспрессивных) элементов лексических значений, включаемых непосредственно в толкование

слова. <...> С другой стороны, о коннотациях говорят и тогда, когда имеют в виду узаконенную в данной среде оценку, не входящую непосредственно в лексическое значение слова» [1, 176]. Во-вторых, что более важно для настоящей работы, такое толкование коннотации не дает ответа и на вопрос о статусе помет стилистического характера (к которым относится, в частности, помета неодобр.). Неясно, «характеризуют ли эти пометы значения единиц номинации, являясь его компонентами, входящими в коннотацию, или же они выполняют операциональную роль, выступая как указание на возможное экспрессивное воздействие при выборе этих слов» [1, 56]. В-третьих, нет точных параметров, по которым можно было бы определить состав эмоционально-оценочной лексики, тем более инвективной.

Как правило, акцентируется, что эмоционально-экспрессивная «окраска» слова бывает тесно связана с его функционально-стилевой принадлежностью. В связи с этим некоторые исследователи говорят о так называемой функционально-стилевой коннотации. Она присуща, как указывает М.И. Фомина, «словам, функционально более или менее четко закрепленным, употребляемым преимущественно в каком-то одном из стилей» [14, 67]. Общеизвестно, что отрицательную оценку (а именно ее обозначают пометы неодобр., презрит. и др.) выражают преимущественно слова, квалифицируемые как разговорные и просторечные.

В современном русском языкознании выделяется два основных подхода к исследованию экспрессивности: функционально-стилистический (М.Н. Кожина, Н.М. Павлова, Т.Г. Хазагеров и др.) и семантический (Л.М. Васильев, Н.А. Лукьянова, Т.В. Матвеева, В.Н. Телия и др.). Всеми исследователями вне зависимости от подхода изучения в определении экспрессивности подчеркивается ее лингвистический статус. Экспрессивность – это свойство языковых единиц, несмотря на то, что в основе явления экспрессивности лежат

несколько групп психологических закономерностей, касающихся, с одной стороны, выражения эмоций и чувств, а с другой – восприятия.

В связи с этим возникают трудности при разграничении понятий эмоциональность, оценочность, экспрессивность. Экспрессивность связана с рядом лингвистических категорий сложной и многоуровневой природы. О характере их связи имеются различные точки зрения. Наиболее тесна взаимосвязь экспрессивности с эмоциональностью; иногда даже эти понятия используются как синонимы или их разграничение представляется непринципиальным [О.С. Ахманова, Р.А. Будагов, В.Г. Гак, А.Н. Гвоздев, В.А. Звегинцев и др.]. Между тем эти две категории находятся в отношении пересечения: общую часть их содержания составляет широкий спектр эмоциональной экспрессивности, а непересекающимися сферами являются компоненты денотативного содержания, связанные с передачей эмоций, с одной стороны, и неэмоциональная, «логическая» экспрессивность – с другой.

Н.А. Лукьянова говорит об эмотивной лексике, которая изучается с учетом таких категорий, как оценочность, эмоциональность. Согласно ее точке зрения, оценочность и эмоциональность – нерасторжимое единство. «Оценочность, представленная как соотнесенность слова с оценкой, и эмоциональность, связанная с эмоциями, чувствами, не составляют двух разных компонентов значения, они едины» [9, 85].

Ещё одна позиция: оценочность и эмотивность – компоненты хотя и предполагающие друг друга, но различные. Различие этих компонентов подтверждает то, что отдельным подклассам эмоциональных явлений функция оценки свойственна не в одинаковой степени [4]. По мнению сторонников этой позиции, оценочность не в равной степени свойственна эмоциональной лексике. Так, долгое время с точки зрения оценочности не рассматривалась лексика таких эмоций как любовь, грусть.

Традиционное рассмотрение лингвистами категории экспрессивности связано с изучением коннотативного значения языковых единиц, образующих структуру лексического значения.

Коннотативная эмотивная семантика находит выражение в системе лексикографических помет. В частности, в Малом академическом словаре (МАС) коннотативно-эмотивная семантика описывается с использованием 8 основных эмосем: одной эмосемы мелиоративной оценки (ласкательное) и 7 эмосем пейоративной (уничижительной) оценки (шутливое, ироническое, неодобрительное, пренебрежительное, презрительное, грубое, бранное).

Принципиальное отличие коннотативных эмотивных смыслов от денотативных состоит в том, что они существуют не для отражения мира чувств в действительности, а для отражения эмоционального отношения говорящего к действительности. Отсюда их явная оценочность. Эти смыслы в большей степени актуальны и коммуникативны, форма их существования – живая речевая деятельность. В плане содержания их отличает, во-первых, предельная ограниченность, узость круга выражаемых эмоций (в разных исследованиях насчитывается от 7 до 17 эмотивных коннотатов), во-вторых, оценочность. Семы эмотивности занимают место на периферии лексического значения и выполняют при этом функцию выражения эмоций говорящего и придания слову определенной эмоциональной тональности. В связи с этим слова, содержащие эти смыслы, амбивалентны: они одновременно обозначают объект – источник эмоций (номинативная функция) и выражают эмоционально-оценочное отношение к нему говорящего (экспрессивная функция).

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы.

Инвективная лексика, вероятно, должна включаться в состав эмоционально-оценочной лексики (ЭОЛ), поскольку она обладает всеми признаками, заложенными в понятие ЭОЛ, а именно: экспрессивностью,

оценочностью, эмоциональностью. Онтологические свойства перечисленных признаков психологичны, но язык располагает средствами их фиксации и обнаружения.

Вместе с тем лингвисты подчеркивают, что чувства и эмоции практически невозможно выразить с помощью средств одного языкового уровня. Эмоциональность, экспрессивность, оценочность в речи, как правило, представляются совокупностью языковых средств разных уровней; при этом с точки зрения фиксируемого смысла эти уровни гомоморфны.

На возникновение экспрессивности как характеристики речевого произведения влияют свойства коммуникативной ситуации: намерения говорящего/пишущего, презумпции читателя/слушателя (т.е. исходные знания и представления, с которыми он вступает в коммуникацию), а также лингвистический и экстралингвистический (социальный) контекст коммуникативного речевого акта.

Единицы языка принято подразделять на системно-языковые носители экспрессивности и системно-нейтральные единицы, которые сами по себе не являются экспрессивными, но могут приобрести эту функцию при определенных условиях. При этом отмечается, что в создании экспрессивности речевого произведения ведущую роль играют не столько заложенный в системе экспрессивный потенциал языковой единицы соответствующего уровня, сколько характеристики коммуникативной ситуации.

Несовпадение интенций говорящего/пишущего и презумпций читателя/слушателя также может выступать дополнительным социо-психологическим средством увеличения экспрессивности, а, следовательно, способствовать усилению степени инвективности слова. Наблюдения показывают, что чем выразительнее, экспрессивнее эксплицируется эмоция,

тем лучше проявляется мотив речевой деятельности, задающий ее инвективный или неинвективный характер.

Литература

1. Апресян Ю.Д. Коннотация как часть прагматики слова (лексикографический аспект) // Русский язык. Проблемы грамматической семантики и оценочные факторы в языке. Виноградовские чтения XIX – XX. – М.: Наука, 1992. – С.23–41.
2. Арутюнов А.Р., Чеботарев П.Г. Справочник «Интенции диалогического общения и их стандартные реализации» // Рус. язык за рубежом. 1993. N 5-6. – С.75–82.
3. Арутюнова Н.Д. Феномен второй реплики, или о пользе спора // Логический анализ языка: Противоречивость и аномальность текста / АН СССР. Ин-т языкознания; Редкол.: Н.Д. Арутюнова (отв. ред.) и др. – М.: Наука, 1990. – С. 175–189.
4. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. Москва: Языки русской культуры, 1998 г., XV. – 896 с.
5. Жельвис В.И. Поле брани. Сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира. – М.: Ладомир, 2001. – 348с.
6. Жельвис В.И. Слово и дело: юридический аспект сквернословия // Юрислингвистика – 2: русский язык в его естественном и юридическом бытии. – Барнаул, 2000. – С.223–235.
7. Жельвис В.И. Язык и эмоции; сборник научных трудов. – Волгоград. 1995.
8. Лукьянова Н.А. Экспрессивная лексика разговорного употребления. Проблемы семантики. – Новосибирск Наука 1986. – 227 с.

9. Малый академический словарь, М., Русский язык, 1999. Т. 1—4.
10. Складская Г.Н. Новый академический словарь. Проспект. СПб.: ИЛИ РАН, 1994. – 62 с.
11. Телия В.Н. Человеческий фактор в языке: Языковые механизмы экспрессивности. – М.: Наука, 1991. – 214 с.
12. Шмелев Д.Н. Проблемы семантического анализа лексики. – М.: КомКнига, 2006. – 280 с.
13. Фомина М.И. Современный русский язык. Лексикология Учеб. для студентов вузов – М. Высш. шк. 2003. – 414 с.

УДК 659.118.2

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА СОЗНАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

INFLUENCE OF INTERNET ADVERTISING ON THE CONSCIOUSNESS OF A USER AUDIENCE

Пугачева К.Ю.*

В статье проводятся определения понятий, как реклама, интернет-реклама, аудитория. Кратко выделены основные и менее популярные виды рекламы, рассмотрены основные цели интернет-рекламы по отношению к аудитории, конечному потребителю товаров, услуг. Дается краткая характеристика положительного и отрицательного влияния интернет-рекламы на сознание аудитории, основные виды психологического влияния на человека- информирование, убеждение, внушение и побуждение.

The article provides definitions of concepts like advertising, online advertising, and audience. The main and less popular types of advertising are briefly highlighted, the main goals of online advertising are considered in relation to the audience, the end consumer of goods, services. A brief description of the positive and negative effects of online advertising on the audience's consciousness, the main types of psychological influence on a person is given - information, persuasion, suggestion and motivation.

Ключевые слова: *реклама, интернет, аудитория, виды рекламы, психологические влияние.*

* Пугачева К.Ю., кандидат филологических наук, преподаватель кафедры журналистики и связей с общественностью Московский гуманитарно-экономический университет, г. Москва, РФ, тел. 8 (499) 237-42-19; e-mail: domashnayarabota@yandex.ru

Pugacheva K. Yu., candidate of philological Sciences, teacher Department of journalism and public relations, Moscow University of Humanities and Economics, Moscow, Russia Тел. 8 (499) 237-42-19; e-mail: domashnayarabota@yandex.ru

Key words: *advertising, Internet, audience, types of advertising, psychological influence.*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-142-154

Современное общество потребления не может существовать без постоянного спутника – рекламы. В федеральном законодательстве под рекламой понимается «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».¹ Реклама стала постоянным спутником человека. Распространятся по-разному: через печатные и аудиовизуальные СМИ, информационные агентства, видеохостинги (например, ЮТуб) и т.д. В последние годы распространению рекламы стал «помогать» интернет, открывший новые возможности для рекламы, PR, маркетинга. Интернет-реклама - это реклама, размещаемая в сети интернет. То есть распространение рекламного сообщения через Интернет при помощи специализированных программно-аппаратных средств, обеспечивающих ключевые характеристики данного типа рекламирования:

— таргетированность (наличие механизма выделения из всех посетителей тех из них, которые относятся к целевой аудитории или мишени);

— управляемость (возможность настраивать параметры таргетинга в течение рекламной кампании);

¹ Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О рекламе" с сайта http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/ (дата обращения 26.05.2020)

— точность подсчета количества рекламных контактов (в отличие от традиционной рекламы, интернет-реклама может обходиться без услуг исследовательских агентств, определяющих рейтинг рекламного носителя).²

Выделяют несколько основных видов рекламы в интернете.

Медийная (баннерная) реклама. Хотя баннерная или медийная реклама появилась еще в 90-е годы, она все еще является достаточно популярной. Этот вид рекламы подразумевает под собой большое количество графических носителей. Они могут быть как статическими, так и анимированными. Целью данного вида интернет-рекламы является, как правило, рост уровня продаж, повышение узнаваемости торговой марки, информирование об акциях, скидках и особых предложениях своих потенциальных клиентов.

Еще один способ продвижения в интернете – **контекстная реклама.** Это популярный способ продвижения, он представляет собой текстовый или текстово-графический материал, который отображается в соответствии с содержанием сайта или поисковика. Основная задача контекстной рекламы – привлечение дополнительной целевой аудитории, увеличение продаж функционирующего бизнеса.

Таргетированная реклама. Один из самых эффективных способов продвижения в социальных сетях. Это изображение, дополненное текстом, с учетом демографических параметров пользователя и его интересов. Имеет признаки контекстной рекламы. Такая реклама действует непосредственно на целевую аудиторию и достаточно недорого. Чтобы привлечь пользователя, берется хорошая картинка и побуждающий к действиям заголовок.

Тизерная реклама (интригующая реклама). Такой вид рекламы содержит в себе не всю информацию, а максимально интригует потребителя,

² Понятие интернет-рекламы и ее виды (15.10.2014) URL: <http://design-mania.ru/newsdesign/ponyatie-ereklamy/> (дата обращения 26.05.2020)

заставляет перейти по ссылке и уже полностью ознакомиться с коммерческим предложением.

Вирусная реклама – это прежде всего реклама в интернете, которая распространяется самими пользователями, так как она зрелищна, эффектна. Как правило, это картинка или видеоролик, может быть гифка. Задача вирусной рекламы – повышение узнаваемости бренда, создание имиджа (как правило, инновационного), увеличение популярности конкретного продукта.³

Не менее перспективные виды рекламы (но, менее популярные):

Геоконтекстная реклама – это вид интернет-рекламы, учитывающий место нахождения пользователя. Удобный вид рекламы для небольших компаний, которым не нужен широкий охват и которые привязаны к определенной территории.

Реклама через рассылку электронной почты в интернете. Охватывает большую аудиторию, но, как правило, является раздражающим фактором, который скорее отталкивает людей, чем привлекает.

Реклама в новостных рассылках, на которые подписаны пользователи. Преимущество – это узкая направленность на свою целевую аудиторию, поскольку информационные сервисы зачастую располагают анкетами пользователей.⁴

Интернет-реклама преследует сразу несколько целей по отношению к своему потребителю. Во – первых – бизнесу нужно увеличивать продажи товаров, услуг, как с помощью традиционных каналов сбыта, так и с помощью онлайн-продаж через интернет. Во- вторых, нужно достигнуть взаимоувязанной совокупности следующих результатов:

- формирование и повышение спроса на товары и услуги среди пользователей сети интернет;

³ Демичев Д.А. Виды рекламы в интернете // E-Scio. 2019. №8 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-reklamy-v-internete> (дата обращения: 26.05.2020).

⁴ Там же.

- позиционирование товаров и услуг для потребителей – пользователей сети интернет;
- пропаганда в сети интернет потребительских свойств товара;
- продвижение в интернете торговых марок;
- увеличение присутствия на рынке;
- создание каналов параллельного сбыта (параллельного традиционным каналам продаж);
- повышение имиджа фирмы.

Интернет-реклама, как правило, позволяет посетителю продолжить коммуникацию с рекламодателем и объектом рекламирования – при щелчке кнопки мышки при наведенном на рекламное объявление курсору, посетитель переходит на интернет-ресурс рекламодателя или другую страницу сайта, содержащую развернутую информацию об объекте рекламирования и (или) рекламодателе.⁵ Реклама всегда направлена на определенную целевую группу, выделенную на ранней стадии создания рекламного продукта по ряду факторов (возрастной, профессиональный, географический и т.д.). Целевая группа всегда составляет множество реципиентов. Первоначальный адресат информации часто становится ее источником для других получателей, становясь промежуточным, связующим звеном и, таким образом, может способствовать продвижению сообщения в качестве лидера мнения.⁶

Современный рынок рекламы и масс-медиа принято подразделять на две группы методов воздействия на массовое сознание: медиаориентированный и медиацентристский. Первая группа рассчитана на людей, которые являются активными потребителями информации и

⁵ Записки маркетолога. Интернет-реклама URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_i/internet-reklama/ (дата обращения 27.05.2020)

⁶ Серебрякова Ю.А., Дашицыренова Т.Г. Воздействие рекламы на целевую аудиторию // Вестник БГУ. 2012. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-reklamy-na-tselevuyu-auditoriyu> (дата обращения: 26.05.2020).

критически ее анализируют, выбирая из информационного потока только те моменты, которые особенно интересны. Эта область рассчитана на тех, кому очень сложно что-то «навязать», и со стороны которых встречается активное сопротивление техникам внушения. Вторая группа ориентирована на пассивную аудиторию, безликую массу – на людей, которые подвержены легкому воздействию и управлению со стороны. Для таких людей создается иллюзия, искусственный мир, который внедряется различными каналами в сознание.⁷

Маркетологи к достоинствам интернет-рекламы относят:

1. Низкая стоимость рекламных кампаний.
2. Высокая скорость передачи данных и создания рекламы в сети.
3. Интерактивность и возможность вести с потребителем диалог.
4. Оперативный анализ составляющих рекламы и всей продвигающей кампании в целом.
5. Возможность моментального внесения коррективов на основе выполненного анализа эффективности.
6. Высокий уровень таргетинга по времени, географии, возрасту, интересам и т.д.
7. Возможность посредственно влиять на людей, не принадлежащей активной аудитории интернета.

Среди недостатков рекламы в интернете выделяют:

1. Не все пользователи готовы что-то приобретать через инет из-за недоверия и немалого числа мошенников в сети.
2. Веб-предложений очень много и определиться в выборе порой бывает очень сложно.⁸

⁷ Пую Ю.В. О современных теоретических подходах к воздействию рекламы на массовое сознание // Медиаскоп. Вып. №4. 2015 URL: <http://www.mediascope.ru/1860> (дата обращения: 26.05.2020).

⁸ Чехова Н. Достоинства и недостатки интернет рекламы URL: <https://livesurf.ru/reklama-v-internete/2351-dostoinstva-i-nedostatki-internet-reklamy-vliyayushhie-na-resheniya-polzovatel'skoj-auditorii.html> (дата обращения 26.05.2020)

Другие исследователи к минусам интернет-рекламы добавляют:

1. Проблемы привлечения интереса покупателей: небольшое предприятие, возможно, не обладает бюджетом на проведение кампаний по включению в платные каталоги, рекламные кампании с оплатой по интернету.

2. Продавец и покупатель изолированы. Изоляция покупателя и продавца. До и после того, как покупка состоялась, контакт небольшой. Таким образом, перспектива повторных продаж может уменьшиться.⁹

Для успешности рекламных акций в сети, специалистам приходится постоянно помнить о психологии рекламы, отдельной отрасли психологии, которая занимается обоснованием теоретических и практических способов повышения эффективности и результативности рекламных материалов методом воздействия на психические процессы и явления.

Основные виды психологического влияния на человека — информирование, убеждение, внушение¹⁰.

Метод информирования. Самый нейтральный метод воздействия. Информирование не имеет эмоциональную окраску, не обращается к личности потребителя и не касается ценностной системы, потребностей и интересов. Главное назначение информации — запечатление в памяти рекламного материала. К таким способам воздействия относятся объявления в виде колонок в газетах, журналах, на сайтах. Там выставляется информация о продаже, предложении, спросе. Влияние рекламы на психику человека-потребителя при таком методе минимально.

⁹ Бычкова А.С. Интернет-реклама: преимущества и недостатки // Наука, образование и культура. 2016. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-reklama-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 26.05.2020).

¹⁰ Чеботарева Н.И. Психологические характеристики устойчивости молодежи к медиавоздействиям / Н.И. Чеботарева // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2011. – № 8. – С. 115–117.

Метод убеждения. Главный метод психологического воздействия рекламы на человека – убеждение. Главная задача – убедить потенциальных покупателей в преимуществах и уникальности рекламируемого продукта и в необходимости его покупки. Убеждающая реклама – это наиболее агрессивный вид рекламы, главной задачей которого является сформировать спрос потребителя на предлагаемый товар. Основная цель достигается за счет убеждения покупателя в потребности, необходимости приобретения продукта с помощью аргументированных доказательств. Товар характеризуется с лучшей стороны, раскрываются отличительные особенности и возможности удовлетворить желания потенциальных покупателей. Но метод убеждения действует, только если потребитель заинтересован в товаре. Тогда гораздо проще убедить в необходимости покупки именно этого продукта.

Основные приемы убеждения.

Интересы и потребности покупателей. Достаточно действенный способ. Часто проводится наблюдение за главными интересами, желаниями, проблемами потенциальных потребителей, которые в дальнейшем входят в основу предложения. Главные потребности целевой аудитории включают в слоганы товаров и услуг. Увидев в рекламе, что продукт способен решить некоторые проблемы человека, покупатель на подсознательном уровне задумывается о необходимости его приобретения.

Новизна рекламируемого продукта. Люди чаще обращают внимание на новые товары, это вызывает интерес. Поэтому для привлечения внимания покупателей в рекламе уже известных товаров освещают новые характеристики или свойства.

Проблемная ситуация. В рекламе создается некая проблемная ситуация. Ставится вопрос о решении, который пробуждает интерес. Такой подход побуждает к размышлению о возможных путях решения

поставленной проблемы. И, конечно же, в рекламе предлагается «идеальный» вариант, который полностью удовлетворит потребности потребителя.

Соучастие. Чаще всего этот метод используется в телевизионной рекламе. Реклама обращена к зрителю, употребляются обращения (вы, ты), предложения поучаствовать, проверить товар в действии и убедиться в его эффективности. Часто реклама снята в виде репортажа с места событий, что делает покупателя соучастником происходящего.

Помимо методов воздействия на человека важно знать и специальные обороты речи, усиливающие воздействие рекламы. Один из наиболее популярных оборотов речи, помогающий убедить в необходимости покупки, антитеза. Это достаточно короткий слоган, чтобы легче было запомнить, с использованием приема противопоставления, который помогает заострить внимание на выгодах покупателя. Примеры убеждающей рекламы: Мы работаем — вы отдыхаете («Indesit»). Ты нас любишь — мы тебя убиваем (антитабачная реклама). Квасу — да, «химии» — нет! (квас «Никола»). Жажда — ничто, имидж — всё! (напиток «Sprite»).

Метод внушения. Как правило, это преднамеренное или непреднамеренное воздействие одного человека на психику другого. Может быть скрытым или с согласия внушаемого. Главное отличие — отсутствие адекватного осознания преподносимой информации. Этот метод влияния рекламы оказывает действие не на всех людей. У каждой разной степени внушаемости, восприимчивости и способности подчиниться. Чем выше уровень знаний человека, богаче его жизненный опыт, компетентность, тем сложнее ему что-то внушить. Проведенные исследования доказывают, что проще внушить людям с невысоким уровнем образования и молодежи. Женщины более внушаемы нежели мужчины, это связано с природными особенностями женской психики. Внушение направлено на способность

человека воспринимать информацию без предоставления фактов или доказательств.

Для успешного действия рекламы при ее создании используют некоторые приемы внушения:

Употребление ключевых слов. В рекламе, которая направлена на внушение, используют конкретные и образные ключевые слова. Они должны быть понятны, чтобы при их произнесении в сознании человека вырисовывалась четкая картинка. Все это значительно повышает силу внушения. А вот абстрактные словосочетания могут запутать или вовсе останутся непонятными для потребителя.

Использование эпитетов. При описании товаров используются качественные прилагательные, характеризующие продукт с лучшей стороны, что формирует у потребителя положительное отношение к продукту рекламы.

Отсутствие отрицательных частиц. На психологическом уровне частицы «не» или «нет» отталкивают человека, вызывают подозрение и сомнение. Чтобы внушить покупателю необходимость покупки, следует вселить доверие и надежду на хороший результат. Любое отрицательное высказывание можно превратить в положительное. Например, «вы не хотите болеть» заменить на «вы желаете быть здоровым». Увеличить воздействие могут: сила голоса; легкость; всевозможные интонации; речевые паузы; особый тембр; темп речи. Высокий темп речи является показателем интеллекта, а, следовательно, располагает слушателей. Но не следует забывать, что человек должен ее понять и воспринять то, что ему пытаются донести.

Все приемы и методы психологического воздействия рекламы на потребителя в итоге сводятся к одному: побуждению человека купить. Задача

этого метода – вызвать нужную реакцию на рекламируемый товар или услугу, что в итоге побудит покупателя приобрести продукт.

У некоторых людей со временем вырабатывается устойчивость к рекламному воздействию. Но специалисты по рекламе предусмотрели и это явление. Разработаны специальные техники воздействия для такой аудитории. Применяется метод замены команды. Например, если раньше была команда – «покупать», то теперь – «все покупают, люди покупают» и т.п. Создается иллюзия выбора. Покупателю предлагается выбрать из нескольких модификаций одного товара, что в любом случае выгодно производителю. Также применяется привлечение популярных личностей для рекламы товара. Артисты, спортсмены, певцы проецируют успешность на продукт рекламы. Это направлено на широкую аудиторию поклонников. Они желают подражать кумирам. Выбор популярного человека не может являться ошибочным, поэтому от покупателя не требуется раздумий. Покупая продукт, потребитель будет ощущать себя на одном уровне со звездой.

Также существуют фразы и даже отдельные слова, побуждающие к покупке. Например: «Предложение действует только до ...» «До конца акции осталось ...» «... и получите в подарок ...» «Количество мест (товара) ограничено» «Закажите товар прямо сейчас и получите скидку (подарок, промокод и т.п.)» «Гарантия возврата денег» Специалисты по рекламе всегда заботятся о том, чтобы она стала действенной. Выбрав любую форму рекламы, они стараются психологически воздействовать на человека. Качественная реклама приносит эстетическое удовлетворение, вызывает положительные эмоции. Она должна быть запоминаемой и легкой для восприятия целевой аудитории.

При правильном использовании всех подходов реклама сможет побуждать потребителя к приобретению рекламируемого продукта.

Литература

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О рекламе"
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/ (дата обращения 26.05.2020)
2. Бычкова А.С. Интернет-реклама: преимущества и недостатки // Наука, образование и культура. 2016. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-reklama-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 26.05.2020).
3. Демичев Д.А. Виды рекламы в интернете // E-Scio. 2019. №8 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-reklamy-v-internete> (дата обращения: 26.05.2020).
4. Записки маркетолога. Интернет-реклама URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_i/internet-reklama/ (дата обращения 27.05.2020)
5. Понятие интернет-рекламы и ее виды (15.10.2014) URL: <http://design-mania.ru/newsdesign/ponyatie-ereklamy/> (дата обращения 26.05.2020)
6. Пую Ю.В. О современных теоретических подходах к воздействию рекламы на массовое сознание // Медиаскоп. Вып. №4. 2015 URL: <http://www.mediascope.ru/1860> (дата обращения: 26.05.2020).
7. Серебрякова Ю.А., Дашицыренова Т.Г. Воздействие рекламы на целевую аудиторию // Вестник БГУ. 2012. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-reklamy-na-tselevuyu-auditoriyu> (дата обращения: 26.05.2020).
8. Чехова Н. Достоинства и недостатки интернет рекламы URL: <https://livesurf.ru/reklama-v-internete/2351-dostoinstva-i-nedostatki-internet->

reklamy-vliyayushhie-na-resheniya-polzovatel'skoj-auditorii.html

(дата

обращения 26.05.2020)

9. Чеботарева Н.И. Психологические характеристики устойчивости молодежи к медиавоздействиям / Н.И. Чеботарева // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2011. – № 8. – С. 115–117.

УДК 159.922.23

АВТОНОМНАЯ СЕНСОРНАЯ МЕРИДИОНАЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ КАК НОВАЯ МЕДИЙНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТА

AUTONOMOUS SENSORY MERIDIONAL REACTION AS A NEW MEDIA TECHNOLOGICAL AUDIOVISUAL PRODUCT

Ревенко А.А.*

Смирнова Д.С.**

В статье исследуется новая медийная технология – АСМР (Автономная сенсорная меридиональная реакция). Описывается история возникновения данного явления, а также этапы зарождения его исследований. В статье предлагаются результаты анализа данного феномена в контексте современной рекламы и телевидения. Приведены мнения экспертов относительно дальнейшего использования технологии в средствах массовой коммуникации.

In this article a new media technology-ASMR (autonomous sensory meridional reaction) is researched. The history of occurrence of this phenomenon and the stages of its origin are described. In the article the results of the analysis of the phenomenon in the context of modern advertising and television are offered. They give some opinions of experts according to the further usage of the technology in mass media.

* **Ревенко Анастасия Андреевна**, к.ф.н., старший преподаватель Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова

Revenko A.A., PhD of philological Sciences, senior lecturer Hight School of Television Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia. Tel. +7 (985) 844-04-56, e-mail: anastasia.a.revenko@yandex.ru

** **Смирнова Диана Станиславовна**, выпускник Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова. Тел. +7 (985) 952-64-34, e-mail: dinozavr_di@mail.ru
Smirnova D., graduate, Hight School of Television Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia. Tel. +7 (985) 952-64-34, e-mail: dinozavr_di@mail.ru

Ключевые слова: *ASMR, автономная сенсорная меридиональная реакция, синестезия, звук, интернет-технологии, медиавоздействие, масс-медиа, аффилиация, психосенсорное воздействие, медиаманипуляция, суггестивный образ.*

Key words: *ASMR, autonomous sensory meridional reaction, synesthesia, sound internet technologies, media impact, mass media, affiliate, psychosensory effects, media, manipulation, suggestive image.*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-155-177

У каждого человека индивидуальные особенности восприятия и интересы, поэтому и контент подбирается под себя. Кому-то приятнее, понятнее и удобнее воспринимать информацию на слух, а кому-то тяжело без визуализации, не важно, видео это, схема или фотография. На основе этих особенностей в начале 2010-х годов в пространстве сети Интернет создается совершенно новый формат видео контента.

В начале 2000-х Интернет-пользователь Дженнифер Аллен любила просматривать видео о космосе. В какой-то момент она поняла, что при просмотре испытывает необычные ощущения. Она описывала их следующим образом: как будто в мозгу что-то покалывает, и внутри головы растекается теплая волна.¹ Дженнифер попыталась найти объяснение происходящему, обратившись к сети Интернет. Поиск не дал результатов, так как Дженнифер Аллен не слышала об этом раньше и не знала, что может вызывать подобные ощущения, то есть не понимала, каким образом осуществлять поиск. Спустя 10 лет она случайно обнаружила в блоге сайта SteadyHealth статью под

¹ How A.S.M.R. Became a Sensation [Электронный ресурс] // The New York Times Magazine. URL: <https://www.nytimes.com/2019/04/04/magazine/how-asmr-videos-became-a-sensation-youtube.html?searchResultPosition=1> (Дата обращения: 04.04.20).

названием *Weird sensation feels good* («Странные, но приятные ощущения»)². Под этим постом в комментариях пользователи сайта делились похожими эмоциями после просмотра и прослушивания видео и аудио, на которых люди, например, расчесываются или красятся. Дженнифер Аллен стала активно участвовать в форуме, обсуждать это «безымянное чувство». Некоторые комментаторы считали, что необходимо начать научно исследовать данный феномен, а другие думали, что это нечто «извращенное» и связывали это с болезнью. Самое интересное сравнение (которое переросло потом в альтернативное название) было связано с эротическим подтекстом — «*braingasm*» («мозговой оргазм»). Дженнифер захотела самостоятельно провести исследование этого феномена, и посчитала, что название «*braingasm*» нужно заменить на более серьезное и точное. Тем более, испытываемое ощущение успокаивало и расслабляло.

В ходе обсуждения «безымянного чувства» на форуме сайта и личных исследований Дженнифер Аллен, ему дают название — автономная сенсорная меридиональная реакция или сокращенно *ASMP* (*Autonomous sensory meridian response, ASMR*). По данным сайта *Know Your Meme*, первое упоминание термина *ASMR* было зафиксировано 25 февраля 2010 года³ в названии группы на Facebook *ASMR Group* (на сегодняшний день она является закрытой).⁴ Группу создала Дженнифер Аллен под псевдонимом *Envelope Nomia*, она же входит в число организаторов международного сообщества *ASMP*. По сути, эта группа была продолжением обсуждений до этого неизвестных ощущений на таких форумах как *SteadyHealth*, а также в сообществе *Society of Sensationalists* («Общество сенсуалистов») на

² *Weird sensation feels good* [Электронный ресурс] // *Steady Health*. URL: <https://www.steadyhealth.com/topics/weird-sensation-feels-good> (Дата обращения: 04.04.20).

³ *Know Your Meme* [Электронный ресурс]: <http://knowyourmeme.com/memes/autonomous-sensory-meridian-response-asmr> (Дата обращения: 04.04.20).

⁴ *Autonomous Sensory Meridian Response Group* [Электронный ресурс] // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/groups/ASMRGroup/> (Дата обращения: 04.04.20).

Интернет-портале Yahoo!, основанном в 2008 году, и в блоге Эндрю Макмириса Unnamed Feeling («Безымянное чувство»), созданном в 2010 году.

Посредством обмена идеями и личным опытом, пользователи приходили к новым открытиям в этой области и продолжали уже в группе Аллен ASMR Group изучать автономную сенсорную меридиональную реакцию. Это сообщество отличалось от других тем, что теперь звуки, которые слушали люди, были не случайными, а преобразованными в новый жанр — ASMR. Они стали не только выкладывать видеоролики (и ссылки на них), вызывающие приятные ощущения, но и снимать их сами. Чаще всего видео снимали женщины, так как их голос мягче и приятнее (это открытие сделали еще до 2009 года). Первое видео жанра ASMR появилось в 2009 году под названием Whisper 1 — hello!.⁵

Профессор психологии Ричард Крэйг заинтересовался автономной сенсорной меридиональной реакцией в 2013 году. Впервые он услышал этот термин в подкасте. Чуть позже он нашел в Интернете видео художника Боба Росса, в котором он рисовал свои картины. Почувствовав то же, что описывали люди на форумах, Ричард Крэйг стал изучать и искать исследования по ASMR. Конечно, никакого научного и академического материала на тот момент еще не было, только сайты, форумы и блоги. Крэйг связался с Дженнифер Аллен, чтобы вместе провести опрос. В нем приняли участие более 25 тысяч людей. На основе данных этого онлайн-опроса был создан большой архив, и Ричард решил создать сайт ASMR University⁶, где собрал все интересные исследования на тему ASMR.

Несмотря на многочисленные дискуссии участников групп, форумов и сообществ на тему ASMR, и даже внимание СМИ, научное понимание этой

⁵ «Whisper 1 — hello!» [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IHtgPbfTgKc> (Дата обращения: 04.04.20).

⁶ ASMR University [Электронный ресурс]: <https://asmruniversity.com> (Дата обращения: 04.04.20).

темы до сих пор продвигается очень медленно и еще не получило развернутого анализа. Конечно, есть отдельные статьи и рассуждения некоторых научных специалистов, например, из Йельского и Шеффилдского университетов.⁷ Основные темы, которые они рассматривают, — это причины возникновения АСМР-эффекта и насколько превалирует эротический подтекст в этом воздействии. Сайт ASMR University также исследует эти и другие важные вопросы, касающиеся АСМР. Результаты публикуются в научных изданиях. Одно из самых серьезных исследований основывалось на данных с функциональной магнитно-резонансной томографии. Оно проводилось с целью определить, какова активность кровотока в мозге, когда человек испытывает автономную сенсорную меридиональную реакцию. Результаты исследования заинтересовали научное сообщество. Они показали, что АСМР может быть связана с окситоцином — гормоном хорошего самочувствия. Он выделяется при «аффилиативном поведении». Аффилиация — это стремление человека к социальным взаимодействиям, потребность в общении и создании доверительных, дружеских отношений с другими людьми. На формирование такой потребности влияет весь социальный опыт человека: его взаимоотношения с родителями, противоположным полом, сверстниками. Если общению и завязыванию дружеских отношений с людьми что-то препятствует, например, неуверенность в себе или тревога, то это приводит к чувству одиночества, отчужденности и беспомощности. Это же происходит, если заблокировать аффилиацию. Американский психолог Генри Мюррей описал мотив аффилиации в 1938 году так: «Заводить дружбу и испытывать привязанность. Радоваться другим людям и жить вместе с ними.

⁷ Novella S. «ASMR» [Электронный ресурс] // NeuroLogica Blog. URL: <https://theness.com/neurologicablog/index.php/asmr/> (Дата обращения: 04.04.20).

Сотрудничать и общаться с ними. Любить. Присоединяться к группам».⁸ Многие психологи определили факторы, влияющие на ощущения счастья, и это не богатство, как многие думают, а близкое окружение человека. Чем приятнее общаться человеку с людьми, находящимися рядом, тем более он доволен жизнью и самореализован⁹. Но степень, в которой достигается общение, зависит не только от того, кто к нему стремится, но и от партнера. Человек с аффилиативным поведением должен предпринять много действий, прежде чем завязать тёплые и дружеские отношения. Во-первых, партнёр должен понять, что с ним желают контактировать, что в нем заинтересованы. Во-вторых, человек, стремящийся к аффилиации, должен сделать очевидным, что он рассматривает партнера как равного себе и хочет, чтобы чувства были взаимны. Для аффилиации свойственно желание проявления ответной положительной реакции. Аффилиация — это не только дружеские отношения, но и романтические, любовные. Несмотря на это, основная цель этого стремления заключается в чувстве желанности себя в глазах другого человека, а это чувство можно ощутить не только в любовных взаимоотношениях. Для достижения аффилиации есть вербальные и невербальные способы поведения. Дружелюбное выражение лица, длительный визуальный контакт, положительные и позитивные речевые обороты, жесты — вот основные невербальные проявления аффилиативного поведения.¹⁰

Некоторые люди испытывают трудности при коммуникации с другими. Причины могут быть разными, например, нарушение невербальных способов поведения из-за травм или стеснения. Психические расстройства и болезни в этом ключе не рассматриваются, так как в этой области могут быть

⁸ Murray H. A. Explorations in personality. — New York: Oxford University Press, 1938.

⁹ Копылова О.Ю., Молокостова А.М. Профессиональное выгорание преподавателей высшей школы и самореализация // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2018. Т.7. - № 3 (24). - С. 322-326.

¹⁰ Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность / 2-е изд. — СПб.: Питер; Москва: Смысл, 2003. — 860 с.

иные причины нарушения коммуникации. Поэтому люди, стремящиеся к аффилиации, предпочитают общение через Интернет. И, как следствие, для многих из них видео формата ASMR становятся «спасением» и даже альтернативой общения с реальным человеком. Это своеобразная компенсация, чтобы не чувствовать себя одиноким и ненужным. Конечно, это не означает, что целевая аудитория ASMR — исключительно люди, нуждающиеся в друзьях. Тем не менее, это определенная часть, которая удовлетворяет просмотром именно такую потребность.

Ричард Крэйг, проанализировав результаты этого исследования, решил отнести их к категории эволюционной биологии. ASMR в этом ключе он рассматривает как помощь в размножении и даже выживании. Например, шепотом взрослые успокаивают детей. Но если это так, то возникает вопрос — почему не все испытывают ASMR-ощущения?

Другой вопрос касается гендерного аспекта. Блогеров женщин, снимающих ASMR-ролики больше, чем мужчин в четыре раза. Согласно исследованиям Ричарда Крэйга и Дженнифер Аллен, многие пользователи считают жанр ASMR возбуждающим. Мужчины смотрят, как девушки шепчут что-то в камеру или ухаживают за собой и испытывают удовольствие и сексуальное влечение (не все), и некоторые женщины ASMRтисты делают именно на этом акцент. Но это нельзя напрямую связывать с похотью, так как для удовлетворения сексуальной потребности есть совершенно другой формат — «видео для взрослых». Тем не менее, многие мужчины выбирают ASMR. Женский образ является ключевым. На протяжении многих веков женщина была олицетворением уюта, заботы о доме, детях. И тем, кому не хватает этой заботы и спокойствия могут найти их, например, в женском голосе.

Сам термин автономной сенсорной меридиональной реакции также до сих пор не имеет научного определения, хотя прошло уже более 10 лет, а

популярность и внимание к АСМР только возрастают. Вот определение, предложенное Кэйтлин Гибсон: «АСМР — это ощущение, характеризующееся приятным покалыванием в области кожи головы, проходящее через позвоночник и расслабляющее все тело».¹¹ Также можно встретить такие словосочетания как: «феномен восприятия», «новая медиа технология», «жанр» и «формат». «Ощущения» и «технология» — разные по семантике слова. В связи с чем, можно сделать вывод, что термин АСМР имеет двойное значение. Это название не только ощущения, которое возникает от просмотра видео такого формата, это и наименование самого жанра видео (АСМР-ролики). АСМРтист — тот, кто осуществляет воздействие на сознание зрителя, посредством аудиовизуальных стимулов. Эти стимулы подаются на низкой громкости (шепотом) и адресно обращены к реципиенту, под которым принято понимать человека, воспринимающего внешнее раздражение (например, речь) или получающего что-либо от другого. В медиасреде реципиент — субъект (зритель, читатель, пользователь), принимающий информацию в медийном коммуникационном процессе. АСМР может воздействовать как в медийной среде, так и в реальной жизни.

Говоря о воздействии, нельзя не отметить возможное использование АСМР в качестве инструмента медиаманипуляций. Медиаманипуляция — это вид скрытого манипулятивного воздействия, осуществляемый СМИ, целью которого является незаметное внедрение определенных установок и мнений в сознание аудитории, путем применения различных техник манипуляции. В качестве условия успешной медиаманипуляции исследователями выделяется следующее: объект манипулирования должен

¹¹ Gibson C. «A whisper, then tingles, then 87 million YouTube views: meet the star of ASMR» [Электронный ресурс] // The Washington Post. URL: https://www.washingtonpost.com/lifestyle/style/a-whisper-then-tingles-then-87-million-youtube-views-meet-the-star-of-asmr/2014/12/12/0c85d54a-7b33-11e4-b821-503cc7efed9e_story.html (Дата обращения: 04.04.20).

воспринимать предлагаемую информацию позитивно, легко, или даже наслаждаясь ею, получая от информационного потока удовольствие¹². Здесь заметна взаимосвязь феноменов медиаманипуляции и АСМР. Может ли АСМР потенциально стать инструментом (техникой) манипуляции сознанием аудитории – вопрос, требующий отдельного изучения.

АСМР-ролики также можно называть «сеансами», так как многие зрители смотрят их в качестве терапии. Чаще всего видео идут от 10 до 40 минут, гораздо реже меньше или больше. Бывают даже АСМР-стримы, проводящиеся в прямом эфире. Основная платформа для видео АСМР — это YouTube, личный канал АСМР-иста. Также создаются профили в Instagram, чтобы выкладывать короткие минутные тизеры и привлекать новых подписчиков. Еще одна новая платформа для АСМР-истов – это TikTok. Некоторые АСМР-исты используют TikTok так же, как и Instagram, а другие для создания видео, которые дополняет музыка (например, Jocie В ASMR). Но самое главное, это действия самих АСМР-истов во время проведения своих «сеансов».

Ключевое понятие, от которого зависит автономная сенсорная меридиональная реакция у зрителя — это триггер (trigger). Сам термин в английском языке имеет разные значения в зависимости от сферы применения. Дословно переводится как «спусковой крючок», «защёлка» или «приводить в действие». Общее значение термина «триггер» — то, что приводит в действие, провоцирует, является причиной. В психологии и медицине этот термин имеет негативное значение. В медицине — это фактор, который провоцирует на обострение хронических заболеваний. В психологии — это может быть фактор или определенное событие, провоцирующее на

¹² Чеботарева Н.И. Определение и структура манипулятивного воздействия СМИ // Вестник МГЭИ. – № 1(2), 2014. – С. 77-84.

повторное переживание психологической травмы.¹³ Триггеры в психиатрии используют в работе по преодолению экзистенциального кризиса, пытаясь воздействовать на окситоциновые, эндорфиновые и серотониновые триггеры¹⁴.

Внутри АСМР-сообщества слово «триггер» активно используется в качестве рабочего термина, означающего стимул, с помощью которого и возникает автономная сенсорная меридиональная реакция.¹⁵ Триггер вызывает реакцию расслабления и спокойствия и, что немаловажно, оказывает суггестивное воздействие на реципиента. Суггестивный образ — тот, который возбуждает у читателя или зрителя яркие эмоции и заставляет работать воображение. Триггеры делятся по критериям восприятия и вызываемой эмоции. В медийном пространстве создаётся аудиовизуальный продукт — звук и изображение (динамичное и плоское). Так же классификации подвергаются триггеры: есть визуальные и аудиальные, положительные и отрицательные. Но АСМР-технология гораздо глубже и от этого интереснее — спектр триггеров здесь шире, чем в любом другом медиапродукте. Всего в АСМР пока что выделяются 4 основных группы триггеров, но с приходом новых АСМРтистов форматы видео АСМР продолжают дополняться и расширяться новыми приемами, которые будут перечислены в этом исследовании. Первая группа триггеров — самая распространённая — звуковая. На ней чаще всего строятся и другие триггеры, как на основной. К звуковым триггерам относят:

- шёпот (whisper);

¹³ Cambridge Dictionary [Электронный ресурс] // Cambridge University Press 2020. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/trigger> (Дата обращения: 04.04.20).

¹⁴ Копылова О.Ю., Позднякова О.А. Исследование экзистенциальной тревоги и отношения к смерти в психологической науке // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2018. - № 3. – С.162-170.

¹⁵ анализ ASMR-технологии и определение ее значения в современном социальном контексте // Вестник Пермского ун-та, 2018. Философия. Психология. Социология. – №1. – С. 79-87.

- нежный, тихий голос;
- медленную речь;
- невнятную речь (inaudible whisper);
- быструю речь;
- звук от невидимых предметов;
- повтор слов-триггеров (relaxing trigger words);
- шуршание;
- хруст упаковки предметов;
- чавканье;
- процесс жевания пищи;
- постукивание ногтями по различным предметам (touching);
- царапанье ногтями по поверхностям или предметам;
- причмокивания;
- облизывание микрофона (licking);
- цоканье;
- журчание воды;
- рисование или процесс записывания на бумаге;
- шелест страниц;
- дыхание близко в микрофон;
- прослушивание музыки;
- звук расчёски, проводимой по волосам;
- расслабляющую музыку.

Часто для более глубокого эффекта погружения АСМРтисты используют бинауральную запись и подачу звука, то есть запись звука, предназначенную для последующего прослушивания через наушники.

Вторая группа связана с визуальными триггерами:

- внешний вид АСМРтиста;
- плавные движения руками без лица в кадре;
- плавные движения руками с лицом в кадре;
- постукивание ногтями по камере;
- сосредоточенность АСМРтиста на каком-либо деле;
- улыбка;
- свечение фонариком;
- интересные/блестящие предметы.

Третья группа триггеров относится к проявлению персонального внимания к зрителю (объединяет ролевые игры):

- осмотр у врача;
- массаж;
- косметический уход;
- прием в парикмахерской;
- нанесение макияжа;
- подготовка к мероприятию;
- приготовление еды;
- гадание;
- разговор как с другом;
- прочтение сказки;
- укладывание спать;
- «scratching» (царапать, чесать в мягкой форме);
- поддержка в непростой ситуации.

Четвертая группа относится к тактильным триггерам, которые АСМРтист создает, прикасаясь к другому человеку:

- мягкие прикосновения руками к плечам, шее, телу;

- массаж рук;
- массаж лица с использованием кремов, масок и масла;
- массаж спины;
- массаж всего тела;
- поглаживания кончиками пальцев, кисточкой, пером и другими подобными предметами частей тела.

Эта группа выделяется из других, тем, что в кадре не один человек, а двое. Многие кинестетики предпочитают именно такой формат АСМР-роликов. Зрителям приятно смотреть на массажи и олицетворять себя с тем, кто получает удовольствие от прикосновений.

Чаще всего несколько групп триггеров могут объединяться в одном видео, например, персональное внимание к человеку и беседа. Здесь будут и аудиовизуальные триггеры, и контакт со зрителем. Конечно, на появление мурашек и в целом автономной сенсорной меридиональной реакции влияет профессионализм АСМР-иста. Среди таких профессионалов можно выделить АСМР-иста Latte ASMR (например, его видео под название Let Me Clean Your Face Well ASMR).¹⁶

Помимо этого, существуют приложения для мобильных устройств, в которых можно просматривать АСМР-видео и даже финансово помогать любимым АСМР-истам, – это Tingles¹⁷ и Patreon¹⁸. Tingles имеет ограниченный функционал до оплаты. В нем представлен исключительно АСМР-контент. На Patreon, помимо АСМР-видео, существует много материала иного характера. Разница в этих двух приложениях в том, что в Tingles пользователь оплачивает полную подписку и смотрит любые АСМР-

¹⁶ Latte ASMR. Let Me Clean Your Face Well ASMR [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VDJjOC0hNGI> (Дата обращения: 04.04.20).

¹⁷ Tingles [Электронный ресурс]: <https://gettingles.com> (Дата обращения: 04.04.20).

¹⁸ Patreon [Электронный ресурс]: <https://www.patreon.com> (Дата обращения: 04.04.20).

ролики, а в Patreon можно выбрать конкретных блогеров и спонсировать именно их творчество.

Постепенно в средствах массовой информации начинают рассказывать об АСМР, все больше людей, узнавая об этой новой технологии, начинают использовать ее в своих целях. У кого-то – это желание расслабиться и отдохнуть, для специалистов разных сфер – это повод для изучения и применения этой технологии в своих целях. В первую очередь, такими специалистами являются работники телевидения и рекламной индустрии, то есть значительная часть медийной сферы.

Работники в сфере рекламы, заметив интерес аудитории к формату видео с АСМР, пытаются адаптировать новую технологию своим целям и успешно создают промо-ролики со всевозможными звуковыми триггерами — шепотом, хрустом, громким и тихим дыханием, для продажи товара. С каждым годом число рекламных АСМР-роликов крупных брендов, транслирующихся на телевидении, в социальных сетях и на просторах Интернета увеличивается.

Coca-Cola создала целую серию рекламных роликов на основе технологии АСМР. Для этого крупным планом был снят процесс приготовления еды: жарящееся на гриле мясо для бургера, шипящий сыр на пицце, спагетти. Кадры еды сменяются кадрами бутылки с Coca-Cola. Помимо визуального образа, много внимания уделено и звукам: четко слышны пузырьки газированного напитка и звук падающего льда. Приготовление пищи с увеличением громкости звука — сильный триггер, использующейся в рекламе. Еда воспринимается человеком, а конкретно мозгом, в качестве важного и необходимого объекта для поддержания жизни. И подобное ее использование в рекламных целях подсознательно действует на человека и убеждает его, что он голоден. А после приема такой жирной пищи, нужно запить ее прохладным напитком Coca-Cola.

Директор по маркетингу компании Tiburon Research Марат Суставов рассказал о результатах исследования, главной целью которого было выяснить, как к ASMR-рекламе относятся сами потребители. Для этого был выбран как раз ролик с Coca-Cola и спагетти. Маркетологов интересовало, считывается ли такой нестандартный звуковой ряд зрителями в рекламе и какие эмоции они при этом испытывают. Им нужно было проверить, есть ли смысл вкладывать финансы в развитие такого вида рекламы в будущем и насколько это оригинально и уникально. Для опроса была использована Интернет-платформа Fastuna.ru. Возрастная категория достаточно обширна — от 18 до 60 лет и любой пол. Единственное ограничение было связано с плотностью городского населения, оно должно было быть более 100 тысяч человек. Реклама Coca-Cola получила общую оценку — 65 баллов («хороший результат»). В процентном отношении ролик оценили следующим образом: 75 из 100% он понравился, а понятен 86%. Несколько человек из ста отметили, что реклама их привлекла именно за счет звукового ряда, а остальные считают, что она вызывает аппетит. Марат Суставов обратил более пристальное внимание респондентов на аудиоряд. Опрошенные заявили, что звуки, использованные в рекламе, успокаивают и расслабляют, что во время просмотра у них появляется желание попробовать еду и Coca-Cola. Несмотря на такой хороший результат, реклама с технологией ASMR имеет невысокую оценку по уникальности. 58% человек отметили, что видео «уникально» и «скорее уникально». Это средний уровень для рекламы. 76% человек хотели бы, чтобы подобной рекламы было больше.¹⁹

Помимо Coca-Cola, рекламу с использованием ASMR выпустили такие крупные бренды как LYNX, Michelob Ultra, IKEA, KFC, журнал W Magazine и даже российская хлебокомбинат «Жуковский Хлеб».

¹⁹ ASMR-феномен: как шепот и хруст покоряют рекламный рынок [Электронный ресурс] // Sostav.ru. URL: <https://www.sostav.ru/publication/asmr-reklama-37164.html> (Дата обращения: 10.04.20).

Не все эксперты в области рекламы рассматривают ASMR как эффективную технологию для продвижения товара. Причин на это много. Партнер агентства Blacklight Перлин Максин видит проблему в просмотре рекламы без звука. С ним солидарен и Антон Зимин (креативный директор компании 3SBA). Но также такая реклама — «фишка» для любого бренда, возможность сделать оригинальное видео, которое оценят некоторые пользователи.

ASMR-технологию используют и на телевидении, которое является одним из основных источников получения человеком информации о происходящем в окружающем мире²⁰. Например, в развлекательном шоу «Вечерний Ургант» в 2019 году создали целую ASMR-рубрику под названием «Микрофон высокой чувствительности». В этой рубрике приняли участие такие знаменитости как модель Ирина Шейк²¹, певица Светлана Лобода²² и музыкант Олег Митяев²³, не считая самого ведущего шоу Ивана Урганта. Конечно, надо учитывать формат самого шоу, чтобы понимать, что ASMR здесь обыгрывается и высмеивается, но, несмотря на это, не теряет своей привлекательности. Многих телезрителей заинтересовал и обрадовал контраст между супермоделью Ириной Шейк и тем, что она грызет семечки, как выпивают и закусывают Иван Ургант с Олегом Митяевым и все это сопровождается шепотом в специальные микрофоны. В этой рубрике за 3 минуты обыгрывается значительное число триггеров, например, таких как неразборчивый шепот, принятие пищи, звуки от прикосновений к различным предметам. Полностью отсутствуют две группы триггеров – персональное

²⁰ Ревенко А.А. Влияние поведения и потребностей телезрителей на развитие телевизионной отрасли // Современные СМИ и медиарынок : сборник научных трудов в честь профессора Е.Е. Корниловой / под ред. проф. А.Д. Кривоносова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 138 с. – С. 101-108.

²¹ к. Вечерний Ургант. 28.01.2019 [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vNIVQRB70sU> (Дата обращения: 11.04.20).

²² Микрофон высокой чувствительности - Loboda. Вечерний Ургант. 29.03.2019 [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dGi8vZ3Wvuk> (Дата обращения: 11.04.20).

²³ Мужская палатка. Вечерний Ургант. 18.02.2020 [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=o-QMEyv-luI> (Дата обращения: 11.04.20).

внимание к зрителю и тактильные триггеры от прикосновений. Надо заметить, что такой гиперболизированный формат АСМР, представленный в этой программе, является своеобразным ноу-хау среди АСМР-роликов.

Помимо шоу «Вечернего Урганта», формат АСМР появился и в стриминговом сервисе Netflix, конкретно в сериале «Половое воспитание» (Sex Education).²⁴ Это не реклама, не часть сериала, а отдельное видео формата АСМР. Причем здесь тоже можно говорить об обыгрывании, но подход гораздо серьезнее, чем в шоу Ивана Урганта. Таких роликов Netflix выпустил несколько, в одном АСМР пробуют героини-подростки, во втором актриса Джиллиан Андерсон, которая исполняет роль сексолога.²⁵ Здесь стоит обратить внимание, что актеры создают АСМР не от себя, а исполняя роли из сериала. Это сложно отнести напрямую к триггерам, связанным с ролевыми играми, потому что большинство зрителей и фанатов «Полового воспитания» воспринимают героев именно так, как они представлены в сериале, в то время как обычный АСМР-тест лишь разово (либо с некоторой периодичностью) берет на себя разные роли. В этом смысле можно говорить о создании новой группы триггеров, связанной с фан-клубами, но так как таких видео всего несколько, нельзя сказать, что такая группа в действительности может выделиться, существовать и развиваться на данный момент.

На калининградском телеканале «Каскад» в 2019 году появляются «АСМР Новости».²⁶ Выпуски выкладываются на YouTube и подписываются как «АСМР Новости для сна». Также под видео уточняется, какие триггеры используются в видео: «К информационной повестке подбираем

²⁴ ASMR: The Sex Education Cast Give You The Good Tingles. Netflix UK & Ireland [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Kn7qVjxti0o> (Дата обращения: 11.04.20).

²⁵ Gillian Anderson Does ASMR | Sex Education. Netflix UK & Ireland [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=eFvI0V7C1b4> (Дата обращения: 11.04.20).

²⁶ Осенний выпуск новостей шёпотом вышел на телеканале «Каскад» [Электронный ресурс] // Каскад. URL: <https://kaskad.tv/novosti/8611-osennij-vypusk-novostej-shepotom-vyshel-na-telekanale-kaskad> (Дата обращения: 11.04.20).

традиционный спектр триггеров: шепот на русском языке, звуки рук, тихий шепот, звуки рта, шуршание одеждой».²⁷

Примерно так же пробует использовать формат АСМР и телеканал «Дождь», например, ведущая Анна Монгайт шепотом приглашает телезрителей посмотреть свою программу «Женщины сверху».²⁸ Но это не самая удачная попытка внедрения АСМР-технологии, так как она короткая по времени. Она не сможет успешно закрепиться, если не делать так на постоянной основе и более продолжительно по времени. В данном примере это больше похоже на попытку «следовать за трендами».

Несмотря на то, что технология АСМР является совершенно новым форматом, созданным благодаря Интернету, между АСМР и телевидением можно найти прямую связь. Во-первых, АСМР как и телевидение совмещает в себе все технологические новшества — съемка на современные камеры, запись звука на профессиональные и бинауральные микрофоны (такие как: Blue Yeti, 3Dio Free Space, Tascam DR-05, ZOOM Handy H2n), монтаж видео с помощью профессиональных программ, использующихся на телевидении и в кинопроизводстве (Final Cut Pro и Adobe Premiere Pro), возможность выложить это в общий доступ с помощью любого видеохостинга и зарабатывать на этом. Во-вторых, АСМР может не только быть новой формой подачи рекламы, а также внедрять свою рекламу в видео, как это делается на телевидении уже очень долгое время (начиная с пиара других АСМРтистов и заканчивая рекламой любого бренда). В-третьих, технология АСМР использует телевизионные приемы: приветствие, которое у каждого блогера АСМРтиста индивидуальное; джингл (у некоторых АСМРтистов он

²⁷ АСМР Новости для сна | ASMR news for sleep from Russia | 한국어 asmr, 신문읽기. АСМР НОВОСТИ [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=q3C559Q5GmM> (Дата обращения: 11.04.20).

²⁸ ВЛОГ ДОЖДЯ. Телеканал Дождь [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yq5DIaRHjII&list=PLr0vtm6PM7z3HgDtNTgXiY5l8mP-p5qc4&index=3&t=0s&app=desktop> (Дата обращения: 11.04.20).

идет с заставкой, кто-то совмещает его с приветствием); разделение контента на блоки (одна общая тема, внутри которой все делится на подтемы).

Анализ технологии автономной сенсорной меридиональной реакции показал, что это активно развивающийся формат роликов в Интернете уже на протяжении более 10 лет. Интернет адаптировал под себя важные элементы построения теле

новый продукт, который начинает использоваться и на телевидении. Так же построено и большинство блогов, но АСМР имеет от них одно явное отличие – эта технология изначально строилась по законам человеческого восприятия. Люди делятся по способам восприятия и переработки информации на аудиалов, визуалов, кинестетиков и дискретов. АСМР – первая технология, которая имеет влияние практически на любую из этих категорий (кроме дискретов).

АСМР является совершенно новой технологией, влияющей уже на сознание человека, его психологию. Специалисты-психологи и маркетологи отмечают, что АСМР не только притягивает к экрану, но и вовлекает в просмотр. Некоторые считают, что это всего лишь «тренд», однако, АСМР заимствовали, хоть и частично, на телевидении, об АСМР говорят, пишут, о нем рассуждают, его исследуют. Но даже если этот «тренд» пройдет и исчезнет из телевидения и рекламы, он точно останется в Интернете. Поэтому АСМР в любом случае нуждается в крупных исследованиях, которые могут привести к более значительным результатам, что, в свою очередь, может служить совершенствованию, а, возможно, и трансформации всей медиасистемы, тем самым адаптировав ее под восприятие каждого индивидуума.

Литература

1. Копылова О.Ю., Молокостова А.М. Профессиональное выгорание преподавателей высшей школы и самореализация // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т.7. – № 3 (24). – С. 322-326.
2. Копылова О.Ю., Позднякова О.А. Исследование экзистенциальной тревоги и отношения к смерти в психологической науке // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2018. – № 3. – С.162-170.
3. Ревенко А.А. Влияние поведения и потребностей телезрителей на развитие телевизионной отрасли // Современные СМИ и медиарынок : сборник научных трудов в честь профессора Е.Е. Корниловой / под ред. проф. А.Д. Кривоносова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 138 с. – С. 101-108.
4. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность / 2-е изд. – СПб.: Питер; Москва: Смысл, 2003. – 860 с.
5. Чеботарева Н.И. Определение и структура манипулятивного воздействия СМИ // Вестник МГЭИ. – № 1(2), 2014. – С. 77-84.
6. анализ ASMR-технологии и определение ее значения в современном социальном контексте // Вестник Пермского ун-та, 2018. Философия. Психология. Социология. – №1. – С. 79-87.
7. Murray H. A. Explorations in personality. – New York: Oxford University Press, 1938.

Электронные ресурсы

1. ASMR University [Электронный ресурс]: <https://asmruniversity.com> (Дата обращения: 04.04.20).

2. ASMR-феномен: как шепот и хруст покоряют рекламный рынок [Электронный ресурс] // Sostav.ru. URL: <https://www.sostav.ru/publication/asmr-reklama-37164.html> (Дата обращения: 10.04.20).
3. ASMR: The Sex Education Cast Give You The Good Tingles. Netflix UK & Ireland [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Kn7qVjxti0o> (Дата обращения: 11.04.20).
4. к. Вечерний Ургант. 28.01.2019 [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vNIVQRB70sU> (Дата обращения: 11.04.20).
5. Autonomous Sensory Meridian Response Group [Электронный ресурс] // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/groups/ASMRGroup/> (Дата обращения: 04.04.20).
6. АСМР Новости для сна | ASMR news for sleep from Russia | 한국어 asmr, 신문읽기. АСМР НОВОСТИ [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=q3C559Q5GmM> (Дата обращения: 11.04.20).
7. ВЛОГ ДОЖДЯ. Телеканал Дождь [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yq5DIaRHjII&list=PLr0vtm6PM7z3HgDtNTgXiY5l8mP-p5qc4&index=3&t=0s&app=desktop> (Дата обращения: 11.04.20).
8. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс] // Cambridge University Press 2020. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/trigger> (Дата обращения: 04.04.20).
9. Gibson C. «A whisper, then tingles, then 87 million YouTube views: meet the star of ASMR» [Электронный ресурс] // The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/lifestyle/style/a-whisper-then-tingles-then-87->

[million-youtube-views-meet-the-star-of-asmr/2014/12/12/0c85d54a-7b33-11e4-b821-503cc7efed9e_story.html](https://www.youtube.com/watch?v=0c85d54a-7b33-11e4-b821-503cc7efed9e_story.html) (Дата обращения: 04.04.20).

10. Gillian Anderson Does ASMR | Sex Education. Netflix UK & Ireland [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=eFvl0V7C1b4> (Дата обращения: 11.04.20).

11. How A.S.M.R. Became a Sensation [Электронный ресурс] // The New York Times Magazine. URL: <https://www.nytimes.com/2019/04/04/magazine/how-asmr-videos-became-a-sensation-youtube.html?searchResultPosition=1> (Дата обращения: 04.04.20).

12. Know Your Meme [Электронный ресурс]: <http://knowyourmeme.com/memes/autonomous-sensory-meridian-response-asmr> (Дата обращения: 04.04.20).

13. Latte ASMR. Let Me Clean Your Face Well ASMR [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VDJjOC0hNGI> (Дата обращения: 04.04.20).

14. Микрофон высокой чувствительности - Loboda. Вечерний Ургант. 29.03.2019 [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dGi8vZ3Wvuk> (Дата обращения: 11.04.20).

15. Мужская палатка. Вечерний Ургант. 18.02.2020 [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=o-QMEyv-luI> (Дата обращения: 11.04.20).

16. Novella S. «ASMR» [Электронный ресурс] // NeuroLogica Blog. URL: <https://theness.com/neurologicablog/index.php/asmr/> (Дата обращения: 04.04.20).

17. Осенний выпуск новостей шёпотом вышел на телеканале «Каскад» [Электронный ресурс] // Каскад. URL: <https://kaskad.tv/novosti/8611-osennij-vypusk-novostej-shepotom-vyshel-na-telekanale-kaskad> (Дата обращения: 11.04.20).

18. Patreon [Электронный ресурс]: <https://www.patreon.com> (Дата обращения: 04.04.20).

19. Tingles [Электронный ресурс]: <https://gettingles.com> (Дата обращения: 04.04.20).

20. Weird sensation feels good [Электронный ресурс] // Steady Health. URL: <https://www.steadyhealth.com/topics/weird-sensation-feels-good> (Дата обращения: 04.04.20).

21. «Whisper 1 – hello!» [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IHtgPbfTgKc> (Дата обращения: 04.04.20).

УДК 130.122

**ФИЛОСОФИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ В ПОИСКАХ ВНУТРЕННЕГО
МИРА ЧЕЛОВЕКА****PHILOSOPHY OF THE NEW AGE IN SEARCH OF THE INNER WORLD
OF MAN***Станиславова И. Л.**

Целью данного исследования является выявление в философии эпохи Нового времени осознанного понимания такого феномена человеческого существования, как его внутренний мир. В статье анализируются философские рассуждения представителей эпохи Нового времени о человеке. Возникновение в XV веке в западноевропейской культуре науки и научной деятельности привело к усиленному интересу к изучению математики. Это позволило философам увидеть в математическом методе основу для истинного понимания мира и места человека в нем. Способность человека задумываться о собственном существовании и размышлять о нем, стремясь в своих суждениях рационально обосновать результаты умозаключений, привела к возникновению рационалистической модели человека, в которой мысль, по убеждению Р. Декарта, всегда выражает внутреннее состояние человека, а у Ф. Бэкона наряду с интеллектуальными способностями человека представлены духовно-нравственные достоинства; Б. Спиноза, продолжая линию рационалистической трактовки человеческой сущности, пытается проникнуть в самые потаенные уголки внутреннего мира человека, выделяет в нем его этическую составляющую. Анализ философских взглядов Д. Локка, Б. Паскаля, С. Кьеркегора позволяет убедиться в том, что их поиски внутреннего мира человека послужили импульсом для дальнейшего развития современных философских представлений о глубинных составляющих внутреннего мира личности. Проведенное в статье исследование внутреннего мира человека в философии Нового времени позволяет оценить их важность и актуальность для современного понимания человеческого бытия. В заключение данного исследования сделаны выводы, позволяющие более глубоко воспринять философско-антропологическое наследие эпохи Нового времени.

* *Станиславова Ирина Леонидовна*, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и биоэтики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет» Минздрава России, г. Санкт-Петербург, ул.Литовская 2, тел: +79219824019, e-mail:ira.stanislovova@mail.ru

Stanislavova Irina Leonidovna, candidate of philosophy, associate Professor associate Professor of Humanities and bioethics Saint Petersburg state pediatric medical University of the Ministry of health of the Russian Federation, Saint Petersburg

The Purpose of this research is to reveal in the philosophy of the New age a conscious understanding of the phenomenon of human existence, as its inner world. The article analyzes the philosophical arguments of representatives of the New age about man. The emergence of science and scientific activity in the Western European culture in the XVII century led to an increased interest in the study of mathematics. This allowed philosophers to see in the mathematical method the basis for a true understanding of the world and the place of man in it. The ability of a person to think about their own existence and reflect on it, seeking to rationalize the results of their judgments, led to the emergence of a rationalistic model of man, in which thought, according to Descartes, always expresses the inner state of a person, and F. Bacon, along with intellectual abilities, presents spiritual and moral advantages; Spinoza, continuing the line of rationalistic interpretation of human essence, tries to penetrate into the most secret corners of the inner world of man, highlights his ethical component in it. The analysis of the philosophical views of D. Locke, B. Pascal and S. Kierkegaard allows us to make sure that their search for the inner world of man served as an impulse for the further development of modern philosophical ideas about the deep components of the inner world of the individual. The research of the inner world of a person in Philosophy of the New Age conducted in the article allows us to assess their importance and relevance for the modern understanding of human existence. At the end of this research, conclusions are made that allow us to more deeply perceive the philosophical and anthropological heritage of the New Age.

Ключевые слова: философия Нового времени, внутренний мир человека, разум, чувства, экзистенция

Key words: the philosophy of the New age, inner world of a person, reason, feelings, existence

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-178-188

Эпоха, именуемая в истории развития человечества Новым временем, ворвалось в европейскую культуру ошеломляющими открытиями и нововведениями, кардинально изменившими представления о мире. Она внесла коррективы не только в понимание новой картины мира, но и в философское осмысление проблемы личности. Сегодня с большой долей уверенности можно утверждать, что именно в этот период в философских учениях о человеке

возникает осознанное понимание такого феномена человеческого существования, как его внутренний мир.

Самым выдающимся и основополагающим достижением эпохи Нового времени является возникновение науки и научной деятельности, которые полностью изменили мировосприятие человека. Если в философии Средневековья обоснование всего было опосредовано божественным откровением и воспринималось как истина, то в эпоху Нового времени истинность и объективность знания приобретают совершенно иные основания. Обратившись к совершенно иным истокам постижения истины, человек осознал себя свободным и не подчиняющейся чьей-либо воли. Его неудержимо влекло к раскрытию тайн и загадок неизведанного мира. Открывая новые земли и покоряя их, человек обратил свой взгляд на природу и, ощутив себя её господином, стремился не только подчинить и использовать в своих интересах, но и найти в ней ответы на беспокоящие его ум вопросы.

В эпоху Нового времени человек обращает свое внимание на себя и превращается в объект собственного наблюдения. Задумываясь о собственном существовании и размышляя обо всем, человек стремился в своих суждениях рационально обосновать результаты своих умозаключений. В XV веке в западной культуре наметилась тенденция усиленного интереса к изучению математики, что позволило увидеть в математическом методе основу для истинного понимания мира и места человека в нем. Исходя из этого, многие мыслители попытались использовать этот метод в качестве метода философии. Такая попытка была предпринята английским философом эпохи Нового времени, Р. Декартом, который в учении о человеке выдвинул положение о субстанциональности души, заключавшейся в её мышлении («мыслю, следовательно, существую»). Он считал возможным объяснить природу человека наличием четких и ясных идей в его разуме. Р. Декарт полагал, что

душа приходит в мир уже с имеющимися в её основе идеями, которые вначале являются смутными и неопределенными, а затем под воздействием чувственных факторов становятся более ясными и четкими. Прийти к ясности идей человеку позволяет его разум. Это происходит потому, что он мыслит согласно логике. Поэтому, признавая разум человека основой его сущности, он считал, что мысль всегда выражает внутреннее состояние человека, совершенствование которого зависит от его стремления постичь истину. Р. Декарт, разделив природу человека на тело и душу, представил этот дуализм, как единение телесного и духовного, но не их слитность. Р. Декарт отделяет мысль от тела и утверждает, что если «ум принадлежит к сущности человека, то связь с телом не принадлежит к сущности ума» [2, с. 173]. В философии Р. Декарта субъективное начало всегда находится выше объективного, поэтому сознание трактовалось им, как существующее вне зависимости от какого-либо физического носителя - «душа мыслит без тела» [6, с. 406]. И хотя сознание у философа имело большую значимость в трактовке внутренней природы человека, проблема личности, как таковая, не воспринималась Р. Декартом должным образом и не представляла собой что-то особое и имеющее исключительную важность.

Рационалистическая модель человека в философии Нового времени, провозгласившая разум человека главным свойством его естества, довольно успешно была продолжена нидерландским философом Б. Спинозой, который, продолжая натуралистическую линию понимания сущности человека, стремился проникнуть в самые потаенные места его духовной жизни. Раскрывая сущность человека, Б. Спиноза большое внимание уделил ее этической составляющей. Философ создает образ человека, в котором его духовно-нравственные свойства представлены как проявление взаимодействия его психологических качеств. Б. Спиноза, как никто иной из представителей философии Нового времени, пытался найти объективные основания свободы

личности, представляя её как результат осмысления человеком своего жизненного пути. Он был уверен, что только свободный и самостоятельный человек может быть верным своим принципам и ценностным установкам и благосклонным к окружающим его людям.

Своеобразный образ человека в философии Нового времени был создан английским философом, основоположником эмпирического направления, Ф. Бэконом. В своих философских размышлениях он пришел к выводу, что необходимо переосмыслить прошлые представления о человеке, потому как обращение к старым авторитетам и традиционному мышлению не приводит к новым знаниям о нём.

Ф. Бэкон, как и все представители философии Нового времени, рассматривал человека с позиций натурализма и считал его властелином природы, которую он должен покорить, вооружившись опытными знаниями. В своих трудах Ф. Бэкон призывал отказаться от традиционных метафизических рассуждений о сущности человека и рассматривать его как психическое существо, основой которого было сознание, включающее в себя память, воображение, рассудок, волю. Определяя сущность человека двумя основополагающими компонентами, «одним из которых являются слабости человеческого рода, а другим - его преимущества и превосходства»[1,с.252], Ф. Бэкон утверждал, что наиболее продуктивным может быть изучение человека с позиций его психологических качеств. Поэтому в его учении о человеке индивидуальные чувства и эмоции получают определенную значимость. Но при этом он признавал, что личностные качества, являясь отражением внешнего мира, находятся под контролем человеческого разума. Понимая, что жизнь общества строится на рациональных началах, Ф. Бэконом были предприняты попытки выработать на основании разумной деятельности людей правила общечеловеческой морали, которая приобрела ярко выраженный

гуманистический характер. В его учении о человеке наряду с интеллектуальными способностями были представлены духовно-нравственные достоинства. Он считал, что моральные нормы позволяют человеку так устраивать свою судьбу, что это, в определенной степени, приводит к созданию праведной жизни. Человек может заставить свой ум определять значимость и ценность всех вещей, так как они способствуют его целям жизни и счастья. Философ, высоко оценивая научно-технические успехи человечества, видел в них безграничные возможности для научно - технического творчества и совершенствования личности в будущем.

Человек эпохи Нового времени, осмысливая свою исключительность, осознавал двойственный характер собственного состояния, заключающийся как в величии, так и низости своего положения. С одной стороны, чувствуя в себе огромные потенциальные возможности для созидания мира и самого себя, человек приобретал свободу выбора собственного существования. Это в определенной степени позволяло ему формировать свои суждения и ценностные установки, совершенствовать собственный духовный мир, в котором превалировало чувство собственного достоинства, чести и долга. С другой стороны, именно личностная уникальность лишала его той уверенности, которая была ему присуща в средневековом мире. Став самостоятельным и независимым, человек Нового времени утратил точку опоры, которая ранее служила основой его бытия. Осознание человеком состояния собственной самости и отсутствие его особого места в мире, породило в нем чувство страха, которое оказалось не единственным, одолевающим его человеческую натуру. Человек оказался заложником самых разнообразных желаний и страстей: зависти и добропорядочности, алчности и бескорыстия, агрессивности и милосердия, эгоизма и сердечности[10, с.17-19].

Особое восприятие человека, возникшее как противовес существующей рационалистической модели, было представлено в философии выдающегося французского исследователя и теолога XVII века, Б. Паскаля, который рассматривал природу человека не только с позиций разумности, но и проявления инстинктов и жизненного опыта. Уверовав и провозгласив величие человека, не скрывая при этом его пагубных черт, указывающих на низменность сущностного состояния, Б. Паскаль впервые в европейской философской культуре попытался представить сложный внутренний мир человека. Наполнив его самыми разнообразными качествами и страстями, он увидел в человеке, как божественное, так и животное начало. Глубоко проникая в тайники человеческого мира, философ раскрывает переживания человеком своего существования, опосредованные тревогой, тоской и страхом. Выделив в человеке в качестве его основополагающего свойства способность к рассуждению, он указывает на понимание им конечности собственного бытия в бесконечности жизненного пространства. С точки зрения Б. Паскаля, природа человека рациональна и иррациональна, что позволяет увидеть в ней интеллектуальное и животное начала, а превалирование одного над другим указывает на то, насколько развита личность. В подтверждение этому служит суждение философа, в котором он отмечает, «что можно себе представить человека без рук, без ног, без головы, но невозможно вообразить человека без мысли»[8, с.105]. Та же тональность двойственности человеческой сущности обнаруживается в философском творчестве одного из самых влиятельных мыслителей эпохи Нового времени, Джона Локка, который поставил вопрос о «тождестве личности»[9,с.46]. Это позволило ему в конце XVII века утверждать, что для человека характерно осознание чувства, как собственного достоинства, так и собственной неудовлетворенности. Он полагал, что богатство внутреннего мира человека определяется не «посредством ощущения и рефлексии»[5,с.153] и не влиянием высшей силы, которая вложила в него

способности думать и чувствовать, а его способностью критически анализировать свое внутреннее состояние. Он был уверен, что человек становится человеком вследствие того, что ощущает в себе какой-то недостаток, который указывает ему на его несостоятельность в постижении истин. Это состояние приводит человека в уныние, его охватывает смутное беспокойство, им овладевает тоска по ощущениям или предметам, которых он не имеет, или которые считает недостаточно доступными для себя. Поэтому у Д. Локка человек есть существо беспокойное, ищущее и оттого неудовлетворенное. Такая обеспокоенность внутренним состоянием заставляет человека искать новые смыслы, установки и ценности, которые обуславливают его существование. Однако мысль о неудовлетворенности собственным состоянием постоянно заставляет его быть самокритичным и недоверчивым. Поэтому любая мысль, возникающая в сознании человека, в своей основе, становится проблематичной и зачастую незавершенной. Человека постоянно беспокоит необходимость проверки собственных суждений, что приводит порой к полному недоверию, как себе, так и всего окружающего. Человек всё подвергает сомнению, не доверяя никому и ничему. В результате этого стремление к сомнению проблема понимания человеком самого себя становится вполне осознанной в философии Нового времени. Человеческое сознание в таких условиях приобретает характер неутолимого в познании ума, а образ мыслящего человека эпохи Нового времени наполняется смятением духовного поиска. Таким образом, новоевропейская философия, изобразив обеспокоенность человека собственным существованием, создала человеческий портрет, который включил в себя тот комплекс эмоций, переживаний, чувств, который характерен для самоощущения творческих людей[11, с.71-81].

Наиболее углубленное иррациональное видение человека в философии этой эпохи обнаруживается у выдающегося датского мыслителя С. Кьеркегора, который представил человека как «синтез бесконечного и конечного, временного и вечного, свободы и необходимости»[3, с.29]. В отличие от Б. Паскаля, который утверждал, что преимущество человека над животным заключается в его способности оценить собственное «я», С. Кьеркегор считал, что отличие человека от животного состоит в переживании им чувств беспокойства и отчаяния [4]. Эти состояния сопереживаются им на протяжении всей его жизни. Они определены С. Кьеркегором особым понятием «экзистенция», которое выражает субъективное «я». Выделив субъективный мир человека, С. Кьеркегор практически поставил вопрос о свободе его выбора и деятельности, который «именно сегодня наиболее остро встает перед человеком»[7, с.31.] Иррациональный образ человека получил свое дальнейшее развитие в творчестве представителей иррационалистического направления XVIII-XIX вв., в русской религиозной философии и современных философских системах XX-XXI вв., в исследованиях которых постижение глубинных составляющих внутреннего мира индивида указывает на продолжение традиций новоевропейской философии в поисках внутреннего мира человека.

В заключение данного исследования следует указать на ряд выводов, позволяющих оценить вклад философов эпохи Нового времени, которые в своих мыслительных поисках выявили и раскрыли внутренние потенциальные способности человека, определив их как его внутренний мир:

- рационалистическая модель человека провозгласила человеческий разум главным свойством его существа; мысль, по убеждению Р. Декарта, всегда выражает внутреннее состояние человека, совершенствование которого зависит от его стремления постичь истину;

- в учениях о человеке, наряду с его интеллектуальными способностями, были представлены духовно-нравственные достоинства; так Ф. Бэкон считал, что моральные нормы позволяют человеку устроить свою судьбу, которая приведёт его к праведной жизни;
- интеллектуальная сущность человека дополняется этической составляющей; так Б. Спиноза, стремясь проникнуть в самые потаенные уголки человеческой души, изображает внутренний мир человека таковым, в котором его духовно-нравственные свойства представлены как проявление взаимодействия его психологических качеств;
- двойственность человеческой сущности обнаруживается в осознании чувства, как самодостаточности, так и собственной неудовлетворенности, Д. Локк утверждал, что содержание внутреннего мира человека определяется его способностью критически анализировать свое внутреннее состояние;
- сложный внутренний мир человека, наполненный самыми разнообразными качествами и страстями, был представлен в философских изысканиях Б. Паскаля;
- выделив субъективный мир человека и наполнив его состояниями сопереживания, С. Кьеркегор практически поставил вопрос о глубинных составляющих внутреннего мира индивида;
- в поисках раскрытия внутреннего мира человека в философии Нового времени содержался мощнейший импульс, оказавший огромное влияние на творчество представителей иррационалистического направления, русской религиозной философии и современных философских направлений XX-XXI веков, антропологические исследования которых были направлены на продолжение традиций новоевропейской философии в постижении человеческого бытия.

Литература

1. Бэкон Ф. Сочинения. В 2-х томах. Т.1. М.: Мысль, 1971. 590с.
2. Декарт Р. Размышления о первой философии // Р. Декарт. Сочинения в 2 тт. М.: Мысль, 1994. Т.2. 640 с.
3. Кьеркегор С. Болезнь к смерти. М.: Академический проект, 2019. 157с.
4. Кьеркегор С. Страх и трепет. М.: Культурная революция, 2010. 488 с.
5. Локк Д. Опыт о человеческом разумении. Сочинения: В 3-х т. Т. 1 / Под ред. И. С. Нарского. М.: Мысль, 1985. 623 с.
6. Мамардашвили М. К. Картезианские размышления. М.: Фонд Мераба Мамардашвили, 2019. 496 с.
7. Оруджев З.М. Способ мышления эпохи и принцип априоризма. // Вопросы философии. №5. 2006. С.18-33.
8. Паскаль Б. Мысли. М.: Изд. им. Сабашниковых. 1995. 408с.
9. Разеев Д.Н. Ложные воспоминания и тождество личности // Вопросы философии №1. 2015. С.45-50.
10. Станиславова И.Л. Образ мира и проблема личности в философии Нового времени // В сборнике: Проблема человека: философские, исторические, медицинские, правовые, социологические, этические и культурологические аспекты. Сборник научных трудов. СПб.: 2010. С.17-19.
11. Якимович А.К. Художники Нового времени. К описанию социопсихологического типажа // Вопросы философии. № 3. 2005. С.71-81.

УДК 30.304.2

**АНАЛИЗ АУДИТОРИИ РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ
РОССИИ (НА БАЗЕ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЦИОМ)**

**ANALYSIS OF THE AUDIENCE OF RADIO LISTENERS IN MODERN
RUSSIA (BASED ON THE VTSIOM RESEARCH DATA)**

*Чеботарева Н.И.**

В статье рассмотрены особенности и основные тенденции радиовещания в России. На основе данных опросов общественного мнения представлены изменения в информационно-коммуникативном пространстве радиовещания последних лет. В том числе поднята такая проблема как популярность подкастов в России.

The article discusses the features and main trends of radio broadcasting in Russia. Based on the data of public opinion polls, changes in the information and communication space of radio broadcasting in recent years are presented. In particular, such a problem as the popularity of podcasts in Russia was raised.

Ключевые слова: радиовещание, аудитория, подкаст, тенденция, коммуникативное пространство.

Key words: radio broadcasting, audience, podcast, trend, communication space.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-189-201

* **Чеботарева Наталья Игоревна**, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью, Московского гуманитарно-экономического университета. Тел. +7(499) 237-42-19; e-mail: nataliache8@yandex.ru

Chebotareva N., PhD of pedagogical sciences, head of Department of journalism and public relations, The Moscow University of Economics and Humanities, Moscow, Russia, Tel: +7 (499) 237-42-19; e-mail: kpn.4n@yandex.ru

Сегодня существует множество различных исследований аудитории радио. В научной литературе представлены различные рейтинги, результаты социологических исследований на эту тему. При этом нужно понимать, что рейтинги не всегда являются объективным показателем интереса аудитории к радиостанции, так как способы их вычисления имеют большую погрешность.

Регулярные социологические исследования аудитории в России стали особенно актуальны при вхождении радиовещания в структуру рыночной экономики в начале 90-х годов XX века. Их актуализацию можно определить следующими основными тенденциями:

- требование серьезного профессионального анализа предпочтений слушателей с целью повышения популярности радиостанции, а значит, и финансового благополучия радиостанции;
- изучение готовности аудитории к восприятию внедряемых новых технологий вещания (в том числе и подкастов);
- ослабление обратной связи с аудиторией в виде писем и звонков в редакцию, что повлекло за собой необходимость поисков иных форм ее изучения и коммуникации с ней¹.

В нашей стране уже много лет успешно функционирует Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), данные исследований которого взяты за основу в данной статье, т.к. ВЦИОМ считается одним из наиболее надежных источников статистической информации. Его исследования обширны и проводятся в динамике, так что можно наблюдать определенные изменения в информационно-коммуникативном пространстве последних лет, в том числе и на радио.

¹ Раскатова Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е.Р. Раскатова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. – 108 с.

Проанализируем данные двух исследований ВЦИОМ, 2019 и 2020 гг., интересные в разрезе исследуемой проблемы.

8 февраля 2019 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования о том, как изменилась структура потребления радио-информации в России за последние 10 лет.

В проведенном опросе приняли участие россияне в возрасте от 18 лет. Метод опроса – телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1600 респондентов.

Выборка была построена на основе полного списка телефонных номеров, действовавших на территории РФ. Данные были взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Для данной выборки максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 2,5%. При этом, было определено, что помимо ошибок выборки, искажение в данные опроса могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

Вот какие основные данные были получены в результате массового опроса общественного мнения граждан России².

За последний 10 лет значительно снизилась доля слушателей радио: если в 2009 г. радио слушали две трети россиян (63%), то на сегодняшний день доля слушателей составляет 48%. Каждый второй (50%) участник опроса не слушает радио совсем, причем среди 18-24-летних эта доля выше – 69% (Схема 1).

² По материалам с сайта ВЦИОМ: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 01.03.2020)

Скажите, слушаете ли Вы радио или нет? И если слушаете, то больше или меньше, чем 5-7 лет назад? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	2005 г.	2009 г.	2019 г.
Больше	21	14	10
Столько же, сколько и раньше	33	29	18
Меньше	21	20	20
Не слушаю радио совсем	23	36	50
Затрудняюсь ответить	2	1	2

Скажите, слушаете ли Вы радио или нет? И если слушаете, то больше или меньше, чем 5-7 лет назад? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Больше	10	4	9	13	11	10
Столько же, сколько и раньше	18	11	18	22	23	14
Меньше	20	16	23	21	21	19
Не слушаю радио совсем	50	69	50	42	45	57
Затрудняюсь ответить	2	0	0	2	0	0

Схема 1. Доля слушателей радио в %

Россияне предпочитают слушать по радио музыку (74%) и новости (53%), как правило, в личном транспорте (56%) и дома (41%). Научно-познавательные передачи (28%) и программы «разговорного» жанра (24%) вызывают меньше интереса у радиослушателей. Музыку чаще слушают 25-34-летние (88%), а новостные программы – люди старшего поколения (64% среди людей 60 лет+). Научно-познавательные программы интересны 45-59-летним (36%). (Схема 2.)

Если Вы слушаете радио, то что Вас привлекает больше всего? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто слушает радио)

	% от тех, кто слушает радио	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Музыка	74	83	88	86	67	56
Новости	53	32	44	49	54	64
Научно-познавательные передачи	28	21	21	20	36	33
Программы "разговорного" жанра, интервью, ток-шоу	24	13	22	23	25	27
Спортивные передачи	1	0	0	0	2	2
Другое	2	0	2	4	1	3
Затрудняюсь ответить	1	0	1	0	3	2

Схема 2. Предпочтения в прослушивании радио.

Кроме того, россиянам был задан вопрос о том, где чаще всего они слушают радио, для того чтобы лучше понять структуру медиапотребления. Данные представлены на Схеме 3.

Скажите, пожалуйста, где Вы обычно слушаете радио? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто слушает радио)

	% от тех, кто слушает радио
В личном транспорте	56
Дома	41
На работе, на учебе	20
На даче	18
В общественном транспорте (трамвай, троллейбус, автобус, электропоезд и другое)	15
На улице (в том числе на огороде, в поле, во время прогулки и так далее)	14
В кафе, клубе, баре	2
В гостях	1
В другом месте	4

Схема 3. Система медиапотребления радио (локация).

Из схемы 3 следует, что радиослушателями, в основном, являются автолюбители. На втором месте – домашнее прослушивание, на третьем – рабочее место.

В рейтинге любимых радиостанций россиян лидируют «Русское радио» (15%) и «Европа плюс» (14%). На третьей строчке находятся радио

«Дача», «Дорожное радио», «Маяк» (по 12%). Далее следуют «Авторадио» (11%) и «Ретро FM» (10%). (схема 4)

Назовите, пожалуйста, Вашу любимую радиостанцию. (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто слушает радио, представлены ответы, названные не менее 1% респондентов)

	% от тех, кто слушает радио
Русское радио	15
Европа Плюс	14
Дача	12
Дорожное радио	12
Маяк	12
Авторадио	11
Ретро FM	10
Шансон	7
Радио России	6
Юмор FM	6
Эхо Москвы	5
Вести FM	4

Схема 4. Рейтинг популярных радиостанций.

Данные проведенного исследования прокомментировал генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров: «Несмотря на сокращение аудитории радио, по-прежнему почти каждый второй из взрослых россиян является потребителем этого канала распространения информации и развлечений. Максимум радиоаудитория достигает в двух самых экономически активных и ресурсных возрастных когортах (35-44 и 45-59 лет), что связано с активным образом жизни этих людей и высокой ролью в ней автомобиля. Пенсионеры и молодежь по разным причинам, но слушают радио меньше. Тренд к сокращению аудитории этого типа медиа наметился уже давно, но идёт довольно медленно, и говорить о близящейся «смерти» радио никаких оснований нет».

Появление радиостанций и радиопередач, адресованных определенной группе населения, говорит о том, что возрастает ориентированность радиовещания на потребности и интересы аудитории. Мнение о том, что радиостанция может и должна быть универсальной по контенту «для всех», устарело. Процесс специализации радиостанций на определенной группе

слушателей свойствен современному вещанию и является одной из тенденций его развития. Деление на группы слушателей может осуществляться по разным признакам – возрастному, профессиональному, конфессиональному, этническому, по увлечениям и музыкальным пристрастиям и т. д.

Формат для радиостанций, в зависимости от аудитории, также должен отличаться разнообразием. Современный слушатель воспринимает радио не только с позиции развлечения, но и как средство для расширения кругозора и творческой активности. В последнее время стал популярным формат радиоквестов, аудиолитературы, музыкальной философии³.

Как было отмечено выше, для российского радиовещания нет прямой зависимости уровня дохода радиостанции от качества обслуживания информационных потребностей аудитории. Слушатель может повлиять на доходы радиостанции только посредством рейтинга. Рейтинг сегодня является главным показателем жизнеспособности и успешности радиостанции, и именно на него в первую очередь ориентируются рекламодатели и спонсоры⁴.

Еще одно интересное исследование было проведено ВЦИОМ уже в феврале 2020 года, и было посвящено популярности прослушивания подкастов.

13 февраля 2020 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования медиапотребления в аудиоформате, приуроченного ко Дню радио.

Как показало исследование, более половины россиян слушают радио (55%). При этом 24% сообщают, что слушают радио меньше, чем 5-7 лет назад, а 18% — что столько же, сколько и раньше. Большая часть аудитории

³ Копылова О.Ю. Педагогические условия развития творческой активности // Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2010. - №2 (7). – С. 44-47.

⁴ Шарилов А. В. Государственное радиовещание в России: тренд на потерю влияния // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2019. № 2. – С. 439-458.

потребителей радиовещания составляют 35-44-летние, среди которых 66% слушают радио с той или иной регулярностью. Доля наших соотечественников, не слушающих радио вовсе, за последние 15 лет увеличилась на 22 пункта и составила 45%. Чаще не слушают радио 18-24-летние (51%) и россияне старше 60 лет (55%).

Как и годом ранее, в основном радиослушателей привлекает музыка — ее слушают 72%. Новости включают 45%, что на 8 п.п. ниже, чем в прошлом году. Также 27% прослушивают интервью и ток-шоу, а 24% — научно-познавательные передачи. Чаще радио слушают в личном автотранспорте (58%), дома (41%), на работе или учебе (19%).

А вот о таком современном аудиоформате подачи информации, как подкасты, более половины россиян до опроса не слышали (61%). Четверть же затруднились дать определение этому формату (26%). У тех, кто знает о подкастах, они чаще ассоциируются с аудиозаписью, эфиром (3%) или с обсуждением какой-то темы (2%) (схема 5).

Вы слышали когда-либо о подкастах или нет? Если слышали, то скажите, пожалуйста, что это такое? (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы, названные от 1% респондентов)

	Все опрошенные
Аудио / аудиоподборки / аудиозаписи / аудиозфир / аудиобеседы	3
Разговор / беседа / рассказ / рассуждение / обсуждение темы	2
Радио записи / радиотрансляции	1
Тематические подборки	1
Деление людей на касты / положение людей в обществе	1
В интернете	1
Музыка / музыкальные подборки	1
Группы / градации / подразделы / категории	1
Впервые слышу это слово	61
Другое	2
Затрудняюсь ответить	26

Схема 5. Как россияне понимают термин «подкаст».

Каждый пятый опрошенный слушает подкасты (19%), чаще — россияне 18-24 лет и 25-34 лет (по 26%). Прослушиванием подкастов россияне предпочитают заниматься дома (59%), в личном автотранспорте (37%), на улице, во время прогулки (22%) или в общественном транспорте (20%) (схема 6).

Скажите, Вы слушаете подкасты или не слушаете? И если слушаете, то больше или меньше, чем 5-7 лет назад? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Больше	9	12	13	7	3	6
Столько же, сколько и раньше	4	3	5	2	3	7
Меньше	6	11	8	4	2	3
Не слушаю подкасты совсем	68	70	64	68	73	69
Затрудняюсь ответить	13	4	10	19	19	15

Скажите, пожалуйста, где Вы обычно слушаете подкасты? Вы можете дать любое число ответов (закрытый вопрос, любое число ответов, % тех, кто слушает подкасты)

	% тех, кто слушает подкасты
Дома	59
В личном транспорте	37
На улице, на огороде, в поле, во время прогулки и тому подобное	22
В общественном транспорте (трамвай, троллейбус, автобус, электропоезд и другое)	20
На работе, на учебе	14
На даче/ в загородном доме	5
В гостях	4

Схема 6. Популярность подкастов на 2020 г.⁵

Итак, вслед за представленной ВЦИОМ информацией, можно говорить о том, что русскоязычный подкастинг пока не развит. Однако и здесь в последние годы наметилась интересная динамика. На русскоязычном рынке пока превалируют по численности отдельные авторы. Некоторые традиционные СМИ, такие как «Маяк», «Вести», «Эхо Москвы», стали также развивать свои подкасты⁶.

Начинают интересоваться этим направлением и онлайн-медиа. Есть свои подкасты, например, у Arzamas. Кроме того, весной 2017 г. на этот

⁵ По материалам с сайта ВЦИОМ: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 01.03.2020)

⁶ Индустрия российских медиа: цифровое будущее / Е.Л. Вартанова [и др.]. — М.: МедиаМир, 2017. — 160 с.

рынок вышла Meduza, у которой сейчас уже 4 своих шоу, и их количество будет расти⁷.

Одна из главных проблем русскоязычного подкастинга — отсутствие полноценной статистики о количестве прослушиваний, их глубине и т.д., что не позволяет предоставлять эти данные рекламодателям и, значит, нормально монетизировать проекты. Небольшой объем данных стал предоставлять iTunes, также авторы пользуются сервисами Soundcloud, Podtrack, Libsyn, Blubrry и другими. У некоторых, например, у Meduza, подкаста «Как делают игры», — собственная статистика (схема 7).

Количество прослушиваний каждого эпизода составляет от пары до десятков тысяч. Выпуски одного из старейших российских подкастов — «Радио-Т» — набирают больше 100 тыс. прослушиваний каждый.

Современные радиостанции, представленные в сети Интернет ведут собственную статистику прослушивания подкастов. Представим ниже для наглядности динамику подкастов Meduza за 2017 год.

⁷ Что происходит на рынке подкастов и как на них заработать — опыт Meduza и не только // Яндекс. Дзен. — 24 апреля 2018 г. — URL: <https://zen.yandex.ru/media/probusiness.io/chto-proishodit-na-rynke-podkastov-i-kak-na-nih-zarabotat--opyt-meduza-i-ne-tolko-5adee008256d5cb5f9556427> (дата обращения: 04.03.2020).

Подкасты



Схема 7. Динамика подкастов радиостанции Медуза

Как утверждают эксперты, свой подкаст может создать любой человек. Другое дело, что, как и в случае с любым контентом (аудио, видео, картинки, тексты), просто создать «что-то» уже становится мало. Нужно сделать хороший продукт в привлекательной упаковке для целевой аудитории и системно заниматься его продвижением.

Однако, как отмечает Маркина Г.Ю. и др., «внедрение новых технологий усложнило текущие процессы, в том числе и производство новостей – сбор информации, создание и распространение информационного продукта. Радиостанции должны подстраиваться под реалии сегодняшнего дня. На первое место выходит не контент, а алгоритм производства новостей, способы доставки содержания до аудитории»⁸. Таким способом, в том числе, является и подкаст.

Современные исследователи обращают внимание на аналогичные процессы и тенденции не только на радио, но и на площадках других

⁸ Галкина М.Ю., Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Вартанов С.А., Колесниченко А.В. и др. Структура рабочего процесса российского радиожурналиста // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. №6. – С. 31-45.

электронных СМИ⁹. Меняется структура потребностей телезрителей радиослушателей, пользователей – и это меняет саму медиа-отрасль, заставляя ее трансформироваться под новый образ и новый аудиторный запрос.

Таковы данные актуальных на сегодняшний день исследований, касающихся рынка радио в России. Эти данные можно использовать для совершенствования авторской работы журналиста на радио и создания материалов для радиопередач с учетом их специфики и жанрового разнообразия.

Литература:

1. Галкина М.Ю., Образцова А.Ю., Вырковский А.В., Вартанов С.А., Колесниченко А.В. и др. Структура рабочего процесса российского радиожурналиста // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. №6. – С. 31-45.
2. Индустрия российских медиа: цифровое будущее / Е.Л. Вартанова [и др.]. — М. :МедиаМир, 2017. — 160 с.
3. Копылова О.Ю. Педагогические условия развития творческой активности // Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2010. - №2 (7). – С. 44-47.
4. По материалам с сайта ВЦИОМ: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 01.03.2020)
5. Раскатова Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е.Р. Раскатова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. – 108 с.
6. Ревенко А.А. Влияние поведения и потребностей телезрителей на

9 Ревенко А.А. Влияние поведения и потребностей телезрителей на развитие телевизионной отрасли // Современные СМИ и медиарынок : сборник научных трудов в честь профессора Е.Е. Корниловой / под ред. проф. А.Д. Кривоносова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 138 с. – С. 101-108.

развитие телевизионной отрасли // Современные СМИ и медиарынок : сборник научных трудов в честь профессора Е.Е. Корниловой / под ред. проф. А.Д. Кривоносова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 138 с. – С. 101-108.

7. Что происходит на рынке подкастов и как на них заработать — опыт Meduza и не только // Яндекс. Дзен. – 24 апреля 2018 г. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/probusiness.io/chto-proishodit-na-rynke-podkastov-i-kak-na-nih-zarabotat--opyt-meduza-i-ne-tolko-5adee008256d5cb5f9556427> (дата обращения: 04.03.2020).

8. Шариков А. В. Государственное радиовещание в России: тренд на потерю влияния // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 2. – С. 439-458.

УДК 808.2(075.8)-054.6

**РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПРИ ИЗУЧЕНИИ
ИНОСТРАННОГО/РУССКОГО ЯЗЫКА**

**DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF MILITARY
PERSONNEL IN THE STUDY OF A FOREIGN / RUSSIAN LANGUAGE**

Чухлебowa И.А.^{*}
Свиридов В.А.^{**}

В статье рассматриваются различные педагогические технологии, обращается внимание на деятельностный, развивающий, коммуникативно-познавательный характер обучения, на развитие социокультурной компетенции военнослужащих при изучении иностранного языка.

The article discusses various pedagogical technologies, draws attention to the activity-based, developmental, communicative and cognitive nature of training, and the development of socio-cultural competence of military personnel in the study of a foreign language.

Ключевые слова: *социокультурная компетенция, педагогические технологии, учебный процесс, парадигма образования, формы обучения, социокультурный подход, принципы обучения.*

^{*} Чухлебowa Ирина Александровна, доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой русского языка, 8-915-546-91-83, chuhlebova_irina@mail.ru
Irina Chukhlebova, doctor of pedagogical Sciences, associate Professor, head of the Department of Russian language, 8-915-546-91-83, chuhlebova_irina@mail.ru

^{**} Свиридов Владимир Александрович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, 8-915-545-32-77, sviridov_va@mail.ru
Vladimir A. Sviridov, doctor of pedagogical Sciences, Professor, Professor of the Department of Humanities and socio-economic disciplines, 8-915-545-32-77, sviridov_va@mail.ru

Key words: *socio-cultural competence, pedagogical technologies, educational process, educational paradigm, forms of training, socio-cultural approach, principles of training.*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-202-212

Модернизация российского языкового образования требует внедрения в учебный процесс самых новых и эффективных педагогических технологий. Проблема педагогических технологий относится к числу наиболее дискуссионных в современной педагогике. Основной характеристикой педагогической технологии считается ее ориентация на заранее заданные и четко описанные результаты обучения. Вместе с тем обращение к словарю педагогических терминов позволило установить, что под педагогическими технологиями понимается совокупность средств и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих реализовывать поставленные образовательные цели [1]. Изучив разные точки зрения на существо проблемы, мы рассматриваем педагогическую технологию как совокупность форм организации учебного процесса, методов и средств обучения и воспитания в контексте личностно-деятельностной (личностно-развивающей) концепции профессионально ориентированного обучения иностранному/русскому языку в военном вузе. Широкое внедрение новых педагогических технологий позволит изменить саму парадигму образования и только новые информационные технологии позволят в полной мере раскрыть педагогические дидактические функции, реализовать потенциальные возможности, заложенные в новых технологиях (методах, организационных формах обучения) [2].

Переход от обучения как передачи знаний к обучению как свободному раскрытию личности не мог не оказать влияния на характер принципов

обучения иностранному/русскому языку. Обращается внимание на деятельностный, развивающий, коммуникативно-познавательный характер обучения, стимулирующий активность интеллектуальной деятельности, социокультурное развитие, овладение умениями творческого самосовершенствования. В этом плане социокультурный подход во взаимодействии с личностно-деятельностным подходом к обучению иностранному/русскому языку способствует развитию личности обучающегося как субъекта диалога культур. Понимание значимости социокультурного контекста обучения и изучения иностранного/русского языка позволяет по-новому определять и технологии преподавания дисциплины. Без знания специфичных социокультурных особенностей страны-партнера полноценное общение и взаимопонимание при решении деловых проблем оказывается, как показывает практика, нерезультативным [3]. Становление полилингвального и поликультурного мира привело к всеобщему признанию значимости социокультурной компетенции. Она характеризуется знанием обычаев, культуры, истории, географии, специфики общения. Овладение социокультурной компетенцией гарантирует в дальнейшем успешность межличностного общения в профессиональной сфере деятельности. В условиях профессионально ориентированного обучения иностранному/русскому языку в военном вузе при активном использовании современных интерактивных технологий обучения, качественном учебно-методическом, учебном и компьютерно-информационном обеспечении, направленных на социокультурное развитие личности, представляется возможным развитие у обучающихся социокультурной компетенции. Значительно повышает мотивацию обучающихся к овладению культурой народа страны изучаемого языка в повседневных социально-бытовых и деловых ситуациях общения активное внедрение в учебный процесс интерактивных методов обучения иностранному/русскому языку.

Рассмотрим педагогические технологии, базирующиеся на кейс-методе, методе деловой игры, методе межкультурного обучения, методе телекоммуникационного проекта, реализуемые через деятельностные формы организации учебного процесса: работа в минигруппах, парная и индивидуальная работа и работа в команде на основе сотворчества и взаимопомощи [4].

а) Кейс-метод.

Его применение в системе языкового образования позволило придать обучению деятельностный и проблемный характер. В отечественной методической науке был разработан метод проблемного обучения, имеющий широкий диапазон применения (самостоятельная познавательная-поисковая деятельность, текстовая деятельность, индивидуальная деятельность). Кейс-метод используется при работе с текстом, содержащим профессионально ориентированную информацию. Данная информация способствует формированию коммуникативно-прагматических умений решать общественно или социально значимую проблему средствами иностранного/русского языка. Использование этого метода положительно влияет на развитие логического конструктивного мышления обучающихся, их способности к критическому сравнительно-сопоставительному анализу фактов и событий в социально-культурном контексте [5].

Обучающиеся учатся сопоставлять, анализировать, искать альтернативные пути выхода из конфликта, самостоятельно осуществлять поиск недостающей информации, обсуждать это в группе. В этом состоит основная сущность метода решения ситуационных задач (или кейс-метода). Тем самым развиваются важные умения сотворчества и инициативности обучающихся. В отечественной и зарубежной науке выделяются три этапа в решении проблемы: постановка проблемы, решение проблемы и проверка решения проблемы. К основным понятиям проблемного обучения ученые

относят проблемные ситуации, проблемную задачу, проблему и проблемность (уровни проблемности, принципы проблематики). Все эти понятия с позиции личностно-деятельностного подхода существуют во имя развития человека. Их главная цель – развитие личности в ценностном пространстве.

В зависимости от целей обучения, уровня обученности военнослужащих, от условий и средств обучения изменяется содержание ситуаций. На основе конкретных ситуаций с помощью кейс-метода можно анализировать действительность во всей ее комплексности [6]. Выбор содержания ситуаций направлен на решение повседневных проблем, и обучающиеся изучают на иностранном/русском языке то, что увязывается с самой жизнью.

б) Игровой метод (деловая игра).

К основным признакам деловой игры относятся:

- игровые роли заданы самой ситуацией, при этом явно различаются функциональные (реальные) и игровые (искусственные) ролевые цели участников;

- участники в процессе игры активно взаимодействуют друг с другом так, как этого требуют представленные социально-экономические условия и предписанные роли;

- у группы обозначена общая цель деятельности и у каждого участника своя роль;

- процесс выработки решений индивидуально-групповой, когда участники сначала принимают решения в соответствии со своими индивидуальными ролевыми целями, а затем согласовывают их, так как окончательное выполнение индивидуальных решений зависит от характера принятого общего решения;

- в ситуации заложена возможность рассмотреть альтернативные решения;

- оригинальность имитационных игр состоит в том, что в ходе игры участниками реализуется цепочка управленческих решений, непосредственно воздействующих на объект управления;

- оценка действий участников осуществляется как по конечному, так и по промежуточным результатам.

Коммуникативная функция страноведчески и культуроведчески ориентированных деловых игр может заключаться в создании учебно-коммуникативных предпосылок для: овладения техникой речевого и делового поведения в ситуациях межкультурного общения; обучения основам дискуссионного межличностного (межкультурного) общения; развития интегративных творческих умений осуществлять общение на основе междисциплинарных знаний.

Развивающая функция предполагает развитие у военнослужащих интеллектуальных способностей, творческого воображения, коммуникабельности, умений обучения в социальном контексте (работа в команде, взаимопомощь, ответственность).

Культуроведческая функция включает обогащение социострановедческого и культуроведческого кругозора обучающихся, развитие умений воспринимать и понимать специфические особенности традиций поведения, манер общения, менталитета представителей другой культуры, воспитание толерантности, дружелюбия по отношению к партнерам по коммуникации.

Все названные функции деловой игры оказывают непосредственное влияние на развитие личности военнослужащего. Как показывает практика, они активно и охотно воспринимают свои роли, так как игра открывает перед ними перспективу испытать социальные формы поведения и приближения к действительности игровых ситуаций. Игра способствует актуализации языковых навыков и речевых умений военнослужащих, погружает в

социокультурную среду страны изучаемого языка и побуждает к конструктивному мышлению, поиску разрешения конфликтной ситуации. Это, в свою очередь, требует выхода за рамки темы и поиска дополнительной информации на основе междисциплинарных связей [7].

в) Метод межкультурного обучения.

Метод межкультурного обучения ориентирован на обучение военнослужащих преодолевать барьеры, которые могут возникнуть в условиях межкультурного общения с другими обучающимися. Известно, что некоторые побочные аспекты поведения – зрительный контакт, позы, личное пространство и этикет также играют важную роль при общении. Однако решающим фактором при этом является умение понять суть человеческой природы и увидеть те культурные навыки, которыми обусловлено поведение. В этом заключается смысл межкультурных тренингов как интерактивных приемов, составляющих основу метода межкультурного обучения. Задания и упражнения на тренировку для подготовки к реальному общению с носителями языка могут быть самыми разнообразными. Такие задания успешно используются на начальном этапе обучения. Военнослужащие должны осознать, что естественное поведение, принятое в их культуре, имеет свои, вполне оправданные причины и основывается на культурно-специфических представлениях о том, что для человека важно в жизни, чего он должен добиваться.

г) Информационная технология (метод телекоммуникационного семинара).

Факт внедрения новых технологий обусловлен не столько внедрением в учебный процесс технических средств, сколько ходом развития прогресса, созданием единой информационной среды.

Информационные технологии позволяют:

- быстро обмениваться информацией, идеями;

- расширять свой кругозор, повышать культурный уровень; формировать у обучающихся культуру общения;
- кратко и четко формулировать собственные мысли, быть толерантными к мнению партнеров;
- аргументировано доказывать свою точку зрения, а также слушать и уважать мнение партнера;
- развивать умения добывать информацию из разных источников, обрабатывать ее, хранить и передавать;
- создавать подлинную языковую среду (в условиях совместных международных телекоммуникационных проектов, телеконференций, чатов), способствующую возникновению естественной потребности в общении на иностранном/русском языке и отсюда – потребности в изучении иностранного/русского языка;
- способствовать социокультурному развитию военнослужащих на основе приобщения к самой широкой информации социокультурного плана.

Применительно к области обучения иностранному/русскому языку на начальном этапе в военном вузе могут успешно развиваться технологии коммуникации.

Чтобы использование информационных технологий при обучении иностранному/русскому языку было педагогически оправданно, следует каждый раз искать пути интеграции их в учебно-воспитательный процесс, органично вписывать в систему обучения со всем программным языковым материалом, соотносить интересы обучающихся, выбирающих тему для проекта, с изучаемой темой, предусматривать сравнительное изучение фактов и событий. Параллельно с отбором идей и тематики следует вести целенаправленную работу с обучающимися по овладению навыками коммуникации (как устной, так и письменной). Такую работу нужно проводить систематически на аудиторных занятиях. Важно не забывать о правилах

хорошего тона, активно побуждать военнослужащих употреблять речевые модели, моделируя беседы, диспуты, дискуссии. Формированию культуры общения как на родном, так и на иностранном языке необходимо уделять особое внимание. Обучающихся нужно учить писать различные письма, сообщения, заявки, объявления. Надо обязательно рассказать о специфике научного поиска, о том, где и как искать информацию по нужной теме, как ее анализировать. Одно из интересных и полезных свойств сети Интернет – наличие механизмов поиска. Для лучшего усвоения лексики и использования ее в конкретных речевых ситуациях подходят механизмы поиска по ключевым словам. При этом в результате будут получены оригинальные тексты, созданные носителями языка, интересные обучающимся.

Другим примером использования информационных технологий является телекоммуникационный семинар. Под телекоммуникационным семинаром мы понимаем совместную коммуникативно-познавательную творческую деятельность обучающихся, организованную на основе компьютерных телекоммуникаций. Метод телекоммуникационного семинара используется непосредственно в аудитории, оснащенной компьютерами.

Таким образом, применение в последовательном порядке деловой игры, межкультурных тренингов, межкультурного телекоммуникационного проекта оказывает положительное влияние на развитие социокультурной компетенции обучающихся. Они умеют: устанавливать контакт, используя вежливые формы приветствия, прощания, благодарности, извинения и т.д.; находить подходящие фразы для привлечения к себе внимания в дискуссии; начать, поддержать и закончить простой диалог на знакомую тему; знают о наиболее существенных различных традициях, системах ценностей и убеждений, принятых в стране изучаемого языка; владеют широким спектром языковых функций, умеют использовать наиболее распространенные средства для выражения в нейтральном регистре общения [8].

Обучающиеся овладевают способностью к саморазвитию и самоактуализации в процессе самостоятельного творческого поиска и решения ситуационных или проблемных задач. У обучающихся формируются общеучебные умения: внимательно воспринимать представленную информацию, осознавать конечную цель поставленных задач, эффективно работать в минигруппах, в парах, в команде. Вышеизложенные педагогические технологии могут быть использованы как эффективное средство обучения иностранному/русскому языку.

Литература

1. Андрияшина, Н.П. Требования по русскому языку как иностранному: проблема описания уровней владения / Н.П. Андрияшина // Русистика: язык, культура, перевод: сборник докладов юбилейной международной научной конференции. – София: Изток-Запад, 2015. – С. 455-459.
2. Тимофеева, Е.В. Особенности коммуникативной компетенции в обучении иноязычному общению // Язык и коммуникация в контексте культуры: материалы Второй международной научно-практической конференции. – Рязань, 2007.
3. Трошина, Е.В. К вопросу о формировании стратегической компетенции обучающихся иностранному языку // Новые технологии коммуникативно-ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе. – М., 2000.
4. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. – М., 2006.
5. Полат, Е.С., Бухаркина, М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М., 2007.
6. Практический курс методики преподавания иностранных языков. – Минск, 2005.

7. Чухлебowa, И.А. Педагогические основания профессиональной подготовки иностранных специалистов в российских вузах / И.А. Чухлебowa // Мир образования – образование в мире. 2014. № 2. С. 132.

8. Чухлебowa, И.А. Дидактическая система многоуровневой речевой подготовки иностранных военнослужащих в вузах Министерства обороны Российской Федерации / И.А. Чухлебowa, В.А. Свиридов // Инновации в образовании. – 2017. – № 11. – С. 90.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

УДК 338

СИСТЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫБНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

LEGAL REGULATION SYSTEM FISH INDUSTRY OF RUSSIA

Вопиловский С.С.¹

В исследовании представлена система правового регулирования рыбохозяйственного комплекса российской Федерации. Проанализирована структура нормативно-правовых актов регулирующих рыбохозяйственную деятельность страны, выделены стратегические направления развития рыбной отрасли, отмечена роль международного сотрудничества, рассмотрены международные договоры, в которых участвует РФ. Оценивается влияние национальных и международных нормативно-правовых актов определяющих государственную политику России в области рыболовства и рыбоводства.

Цель исследования заключается в оценке системы правового регулирования к реализации национальных проектов, выполнению продовольственной Доктрины рыбохозяйственным комплексом России. Представлены нормативно-правовые акты регулирующие хозяйственную деятельность Севера и Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). Обосновывается сохранение и дальнейшее развитие сотрудничества в рамках двусторонних межправительственных соглашений, ключевым проблемам международного морского права, интеграция рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации в мировое хозяйство. Определено, что процесс совершенствования системы правового регулирования рыбного хозяйства предполагает использование программно-целевого подхода по его управлению. Рекомендуются процедуры по правовому обеспечению для усиления позиций рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации.

The study presents a system of legal regulation of the fishery complex of the Russian Federation. The structure of the regulatory legal acts regulating the

¹ **Вопиловский С.С.** кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина – обособленное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Кольский научный центр Российской академии наук» г. Мурманск, РФ, e-mail; simonovich.63@eandex.ru
Vopilovskii Sergei Simonovich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor, senior researcher Luzin Institute for Economic Studies – Subdivision of the Federal Research Centre "Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences". (IES KSC RAS), 183053, Murmansk, st. Shabalin, d.63, apt. 63. E-mail: simonovich.63@yandex.ru

country's fisheries is analyzed, the strategic directions of development of the fishing industry are highlighted, the role of international cooperation is noted, international treaties in which the Russian Federation is involved are considered. The impact of national and international regulatory acts determining the state policy of Russia in the field of fisheries and fish farming is assessed.

The purpose of the study is to assess the system of legal regulation for the implementation of national projects, the implementation of the Food Doctrine of the Russian fishery complex. The legal acts regulating the economic activities of the North and the Arctic zone of the Russian Federation (AZRF) are presented.

It substantiates the preservation and further development of cooperation in the framework of bilateral intergovernmental agreements, the key issues of international law of the sea, the integration of the fisheries complex of the Russian Federation into the world economy. It is determined that the process of improving the system of legal regulation of fisheries involves the use of a targeted program approach to its management. Recommended procedures for legal support to strengthen the position of the fishery complex of the Russian Federation.

Ключевые слова. *Право, система действующего законодательства, нормативно-правовые акты, экономика, рыбохозяйственный комплекс, рыболовство, аквакультура, продовольственная безопасность.*

Key words. *Law, the system of current legislation, regulations, economics, fisheries, fisheries, aquaculture, food security.*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-213-235

Введение

Стабильное, устойчивое развитие рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации основными приоритетами которого становятся: создание научно-исследовательской и производственной базы с формированием ее кадрового ресурса; инновационное развитие с широкомасштабным совершенствованием и техническим перевооружением предприятий отрасли; модернизирование рыбного перерабатывающего подразделения и активизация производства рыбопродукции глубокой стадии переработки; обновлением рыбопромыслового флота, развитие искусственного воспроизводства экологически чистых водных биоресурсов и

аквакультуры неосуществимо без правоприменения нормативных актов основанных на единых правилах формирующих жесткую систему правового регулирования.

Система правового регулирования. Действующим законодательством формируется и регламентируется система управленческих отношений – формируется правовая основа/среда современного управления как в бизнесе, так и в иных сферах удовлетворения социальных потребностей.

Единые правила построения иерархичности нормативных актов заключается в том, что каждый последующий уровень предопределен для конкретизации и обеспечения применения правовых норм предыдущего уровня. Следовательно, «конструкцию» правового регулирования образуют три координированные системы:

а. система права, она включает:

- правовую норму (основа системы);
- правовой институт;
- отрасль права;
- правовую систему РФ.

б. система действующего законодательства (иерархия нормативных актов по мере убывания их юридической силы). В нее входят:

- Конституция Российской Федерации;
- законы Российской Федерации: кодексы, федеральные законы;
- указы Президента РФ (содержащие правовые нормы);
- постановления Правительства РФ (нормативные);
- нормативные акты органов исполнительной власти;
- нормативные акты местных органов самоуправления;
- локальные акты.

с. система источников законодательства (официальные издания).

Официальным изданием, в котором публикуются федеральные законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ, является журнал-сборник «Собрание законодательства Российской Федерации»[1].

Аналогичным образом образуются иерархии нормативных актов субъектов Федерации.

Основная часть

Рыболовное право. Самостоятельная отрасль права характеризуется строго определенным предметом правового регулирования, который должен качественно отличаться от предмета регулирования других отраслей права.

Рыболовное право – совокупность установленных Российским государством норм, регулирующих общественные отношения российских и иностранных организаций и граждан в процессе использования, сохранения, воспроизводства, охраны и рациональной эксплуатации живых водных ресурсов. Для регулирования общественных отношений, возникающих в области рыболовства, рыболовное право использует методы, характерные для самостоятельных отраслей российского права; этим объясняется наличие в нем норм, являющихся по своей природе административными, трудовыми, гражданскими и т.д., но не отражающими в то же время особые условия работы в рыбной промышленности.

Нормативно-правовые акты регулирующие рыбохозяйственную деятельность России. Деятельность рыбного хозяйства страны регламентируется комплексом особенных правовых актов международного характера, включая более 50 межправительственных соглашений, а также содержащихся в федеральных законах, указах Президента Российской Федерации, постановлениях Правительства Российской Федерации и др.

Всю совокупность нормативно-правовых актов, регламентирующих рыбохозяйственную деятельность в Российской Федерации, можно условно разделить на следующие группы: общие; государственная рыбоохрана;

квотирование; лицензирование; мореплавание; операции с продукцией морских промыслов; регулирование рыболовства в открытом море, на континентальном шельфе, исключительной экономической зоне и территориальных водах РФ; развитие рыбопромышленных регионов; регулирование рыбных запасов; ответственность за нарушение законодательства об охране рыбных запасов.

В соответствии со статьей 72 Конституции в совместном ведении РФ и ее субъектов находятся вопросы владения, пользования и распоряжения водными и другими природными ресурсами, а также вопросы природопользования, охраны окружающей среды и обеспечение экологической безопасности [2].

Одним из источников морского рыболовного права является Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации (КТМ), принятый Государственной Думой 31 марта 1999 г. КТМ РФ является основополагающим законодательным актом, содержащим в систематизированном виде нормы российского права, регулирующий общественные отношения в области торгового мореплавания [3].

Основой экономических отношений регулирующих взаимоотношения экономических субъектов с государством является Налоговый кодекс / №146-ФЗ от 31 июля 1998 года и представляет базовый документ законодательства о налогах и сборах РФ, определяет характер и специфику налоговых правоотношений. Основная цель государственного регулирования – обеспечить постоянные поступления денежных средств в государственный и муниципальный бюджет [4].

Справочно. В таблице 1 представлено начисление и приток налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации от рыболовства и рыбоводства (по состоянию на 01.01.2018 г.).

Таблица 1.

Начисление и поступление налогов и сборов в бюджетную систему

Российской Федерации

1030 – рыболовство и рыбоводство

тысяч рублей

	Начислено к уплате в текущем году в консолидированный бюджет РФ	Начислено по страховым взносам на обязательное социальное страхование	Поступило платежей в консолидированный бюджет РФ, всего
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ в том числе	24414442	16148431	24649951
Центральный федеральный округ	610527	327560	68329
Северо-Западный федеральный округ в том числе	9101167	4338483	9148966
Республика Карелия	755967	355145	615130
Республика Коми	7267	6205	7293
Архангельская область	1272416	484776	1121199
Вологодская область	40914	24466	40507
Калининградская область	920074	460010	72804
Ленинградская область	74271	77622	82055
Мурманская область	6046658	2662754	6572302
Новгородская область	6706	10020	7110
Псковская область	14169	9485	9825
город Санкт-Петербург	81389	124103	88405
Ненецкий АО	-118664	123897	-122884
Северо-Кавказский федеральный округ	46206	56848	50327
Южный федеральный округ	438416	482115	537898
Приволжский федеральный округ	61582	106835	67811
Уральский федеральный округ	56630	307167	84390
Сибирский федеральный округ	270722	148920	290986
Дальневосточный федеральный округ	13831192	1038253	13789199

Анализируя данные таблицы 1 следует, что Дальневосточный федеральный округ (ДФО) занимает 1 место по начислению и поступлению налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации, 2 место занимает Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) – лидеры Мурманская и Архангельская области, входят в Северный рыбохозяйственный бассейн.

Федеральный закон № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20 декабря 2004 г. (последняя редакция от 26.07.2019 № 243-ФЗ) – основание системы действующего законодательства рыбного хозяйства страны, в которое входят и другие федеральные законы и законы субъектов Российской Федерации. Один из основополагающих

принципов № 166-ФЗ – соблюдение интересов граждан, для которых рыболовство/рыбоводство значит основой жизни [5].

Федеральный закон № 148-ФЗ от 2 июля 2013 года «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 27 декабря 2019 г.) Целями № 148-ФЗ являются обеспечение производства рыбной и иной продукции аквакультуры, сохранение водных биологических ресурсов [6]. На современном этапе это одно из приоритетных направлений деятельности РХК. В 2019 году производство продукции аквакультуры в России выросло на 15% относительно показателей 2018 года, составив около 275,31 тыс. тонн.

Динамика производства во многом связана с распределением на аукционах для инвесторов новых участков под аква- и марикультуру, которое началось после вступления в силу Закона «Об аквакультуре», а также благодаря мерам господдержки отрасли.

Основные объемы производства товарной продукции приходятся на Северо-Западный федеральный округ (~79,53 тыс. тонн), Южный (~70,8 тыс. тонн) и Центральный (~37,63 тыс. тонн) федеральные округа.

Проектом стратегии развития отечественного рыбохозяйственного комплекса предусмотрено увеличение объема производства аквакультурной продукции практически в три раза к 2030 году – до 600 тыс. тонн.

Федеральный закон № 191-ФЗ «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации» от 17 декабря 1998 г. (в ред. от 01.01.2019 г.) [7].

Данный закон определяет статус исключительной экономической зоны Российской Федерации, суверенные права и юрисдикцию Российской Федерации в ее исключительной экономической зоне и их осуществление в соответствии с Конституцией Российской Федерации, общепризнанными

принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации.

Указы Президента РФ и постановления Правительства РФ – основа рыболовного права.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определил цели прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации в рамках реализации 12 национальных проектов по следующим направлениям: демография, здравоохранение, образование, жилье и городская среда, экология, безопасные и качественные автомобильные дороги, производительность труда и поддержка занятости, наука, цифровая экономика, культура, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, международная кооперация и экспорт [8].

В соответствии с указом Президента РФ от 29 августа 1997 г. № 950 «О мерах по обеспечению охраны морских биологических ресурсов и государственного контроля в этой сфере» [9] на Федеральную пограничную службу РФ возложено решение задач по обеспечению охраны биологических ресурсов территориального шельфа РФ, а также по осуществлению государственного контроля в этой сфере. Указом Президента РФ от 11 марта 2003 г. № 308 с 1 июля 2003 г. Федеральная пограничная служба РФ упраздняется, а ее функции передаются Федеральной службе безопасности РФ.

Во исполнение законодательных и нормативных правовых актов создано Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство), которое является федеральным органом исполнительной власти, созданным на основании Указа Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 г. № 724

путем преобразования ранее существовавшего Государственного комитета Российской Федерации по рыболовству. В соответствии с п.12 Указа Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» Федеральное агентство по рыболовству находится в ведении Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [10].

Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» определил цели государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, направленной на надежное обеспечение населения страны продуктами питания, развитие отечественного агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, оперативное реагирование на внутренние и внешние угрозы стабильности продовольственного рынка, эффективное участие в международном сотрудничестве в сфере продовольственной безопасности [11].

Доктриной определены ключевые показатели и индикаторы продовольственной безопасности, в частности, «п. 9. продовольственная независимость определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении: е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе – весе сырца) – не менее 85 процентов».

Постановление Правительства РФ от 20.10.2017 № 1285 «Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в портах» сыграло важную роль в развитии антимонопольного регулирования рыбохозяйственного комплекса страны[12].

Деятельность Федеральной антимонопольной службы нацелена на предотвращение, а при выявлении, пресечение действий тех хозяйствующих субъектов, субъектов естественной монополии, которые ограничивают конкуренцию.

Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в портах устанавливаются, как общие принципы, так и порядок обеспечения недискриминационного доступа потребителей к услугам по погрузке, выгрузке, хранению и перевалке грузов, а также к услугам буксиров, оказываемым субъектами естественных монополий в портах. Предусмотрен перечень условий, которые необходимо соблюдать хозяйствующему субъекту, чтобы не допустить дискриминацию. Для достижения баланса интересов субъектов естественных монополий и потребителей, установлен доступ к услугам в портах на основе не дискриминации.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2013 г. № 2534-р «О национальном плане действий по предупреждению, сдерживанию и ликвидации незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла». План предполагает развитие международного сотрудничества в области противодействия ННН-промыслу, усиление административных и уголовных санкций [13].

Представительным источником морского рыболовного права являются международные договоры, в которых участвует РФ. Согласно статье 15 Конституции РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотрены законом, то принимаются правила международного договора.

Российская Федерация является участницей Конвенции ООН по морскому праву 1982 г., Соглашения о трансграничных рыбных ресурсах 1995 г., Конвенции о биоразнообразии 1993 г., Конвенции 1973 года о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения.

Являясь членом продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), Российская Федерация принимает активное участие в деятельности Комитета по рыболовству этой Организации – главного международного универсального органа в области рыболовства. Главными целями ФАО являются – повышение качества питания, увеличение производительности труда в сельском хозяйстве, улучшение условий жизни сельского населения и содействие росту мировой экономики [14].

Российская Федерация является членом региональных организаций по управлению рыболовством: Комиссия по сохранению морских живых ресурсов Антарктики (АНТКОМ), Международный совет по исследованию моря (ИКЕС), Организация по сохранению лосося в Северной Атлантике (НАСКО), Международная комиссия по сохранению атлантических тунцов (ИККАТ), Комиссия по анадромным рыбам северной части Тихого океана (НПАФК), Организация по морским наукам в северной части Тихого океана (ПИКЕС), Организация, занимающаяся контролем открытых вод и ИЭЗ Южной части Тихого океана (СПРФМО) и др. Перечисленные выше международные организации осуществляют управление рыболовством в различных районах Мирового океана в рамках своих компетенций, вырабатывают рекомендации по регулированию рыболовства, проведению научных исследований, контролю за выполнением правил рыболовства.

Российская Федерация заключила двусторонние договоры по борьбе с ННН-промыслом с Китаем, КНДР, Республикой Корея, США и Японией; меморандумы об этом подписаны с Канадой, Индонезией и Камбоджей. В

2018 г. Россия, США, Канада, Дания, Канада, Норвегия, Исландия, Япония, КНР, Республика Корея и Европейский союз подписали Соглашение о предотвращении нерегулируемого промысла в открытом море в центральной части Северного Ледовитого океана.

Специфической формой международного договора как источника морского рыболовного права являются резолюции (рекомендации) международных организаций:

- Организация Объединенных Наций (ООН) – международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, а также развития сотрудничества между государствами;
- Организация по рыболовству в северо-западной части Атлантического океана (НАФО) – межправительственная организация, деятельность которой заключается в сохранении и контроле запасов рыбы в северо-западной Атлантики, в рамках действия Конвенции;
- Комиссия по рыболовству в Северо-Восточной Атлантике (НЕАФК), в пределах зоны регулирования НЕАФК рыболовные суда должны соблюдать как действующие меры управления, так и Схему контроля и применения НЕАФК. Суда, которые этого не делают, могут рассматриваться как участвующие в ННН-промысле;
- и многие другие.

Таким образом, расширение внешнеэкономических связей морехозяйственной деятельности способствует увеличению объемов вылова водных биологических ресурсов (ВБР) за счет наращивания промысла в исключительных экономических зонах иностранных государств и осуществлению совместных научных исследований в области освоения ресурсов Мирового океана.

Правительством Российской Федерации утверждена «Стратегия развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 года»,

распоряжение № 1930-р от 30 августа 2019 года. Стратегия направлена на обеспечение национальных интересов РФ в Мировом океане, формирование и реализацию эффективной социально-экономической политики РФ в области морской деятельности [15].

Нормативно-правовое регулирование Севера и Арктической зоны РФ

Институциональный аспект является ключевым фактором хозяйственной деятельности и развития Севера и Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). Это объясняется повышенным значением ресурсов Севера и его Арктический компонент для экономики страны; нормативно утвержденным признанием АЗРФ чрезвычайным объектом государственной политики и управления; организация нормативно-правовой базы социально-экономического развития АЗРФ.

Федеральный закон от 19.02.1993 № 4520-1 (ред. от 07.03.2018) «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» является основополагающим документом, определяющим жизненные функции народонаселения Севера России [16].

В Федеральном законе от 20.07.2000 N 104-ФЗ (ред. от 27.06.2018 г. №164-ФЗ) «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» фиксируются общие принципы организации и деятельности общин коренных малочисленных народов [17].

Федеральный закон от 30.04.1999 № 82-ФЗ (с изменениями на 26 июля 2019 г. № 234-ФЗ) «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» устанавливает правовые основы гарантий самобытного социально-экономического и культурного развития коренных малочисленных народов Российской Федерации, защиты их исконной среды обитания, традиционных образа жизни, хозяйствования и промыслов [18].

Указ Президента Российской Федерации № 296 от 02.05.2014 г. «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» (в ред. указов Президента Российской Федерации от 27.06.2017 № 287, от 13.05.2019 № 220). В данном Указе обозначены сухопутные территории АЗРФ [19].

Постановление Правительства РФ от 21.04.2014 № 366 (ред. от 05.06.2019 г. № 719) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации», определяет систему управления деятельности органов государственной власти при исполнении государственной политики в АЗРФ. Срок реализации госпрограммы продлён до 2025 года [20].

Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 30 октября 2014 г. N 414 (в ред. от 26 октября 2018 № 31) «Об утверждении правил рыболовства для Северного рыбохозяйственного бассейна», в частности, определил правила и границы Северного рыбохозяйственного бассейна[21].

Североморское территориальное управление Федерального агентства по рыболовству (Североморское ТУ Росрыболовства) – государственный орган, находящимся в подчинении Федерального агентства по рыболовству. Приказом от 19 ноября 2019 года № 612 утверждено «Положение о Североморском территориальном управлении Федерального агентства по рыболовству» [22].

Североморское территориальное управление Федерального агентства по рыболовству создано на основании приказа Федерального агентства по рыболовству от 8 ноября 2019 года № 583 «О Североморском территориальном управлении Федерального агентства по рыболовству».

Важное значение для ведения рыболовства в Северном рыбохозяйственном бассейне имеют международные договоры, касающиеся разграничения морских экономических владений (экономической зоны и

континентального шельфа) России с сопредельными странами на востоке и западе страны. Договор между Российской Федерацией и Королевством Норвегия о разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане 2010 г., которые затронули обширные акватории Северного Ледовитого (Арктическую зону).

Федеральный закон от 05.04.2011 N 57-ФЗ «О ратификации Договора между Российской Федерацией и Королевством Норвегия о разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане». Договор завершает процесс делимитации всего спорного морского района [23].

Договором установлены условия сотрудничества в области рыболовства, предусматривающие сохранение механизма совместного регулирования рыбного промысла в Баренцевом море.

В Договоре также определяются принципы сотрудничества в освоении месторождений углеводородов. Месторождение, пересекаемое линией разграничения, может эксплуатироваться только на основании соглашения как единое целое. Подписан в г. Мурманске 15.09.2010 года.

Соглашение о сотрудничестве в области рыболовства от 11 апреля 1975 года и создание Смешанной Советско (Российско)-Норвежской комиссии по рыболовству (СРНК) – способствует принятию взвешенных управленческих решений по вопросам рыболовства в Баренцевом море [24].

Смешанной Российско-Норвежской комиссией по рыболовству устанавливаются общие допустимые уловы (ОДУ) водных биологических ресурсов в Баренцевом и Норвежском морях, определяются национальные квоты вылова России, Норвегии и третьих стран.

Справочно. Результаты 49-й сессии Смешанной Российско-Норвежской комиссии по рыболовству.

В ходе работы комиссии стороны обменялись статистическими данными о вылове за 2018 год и истекший период 2019 года, утвердили общий допустимый улов по основным промысловым видам рыб Баренцева моря и распределили их на национальные квоты.

По итогам сессии стороны определили на 2020 год ОДУ:

- трески – 738 тыс. тонн, на 13 тыс. тонн больше показателя 2019 года, из них национальная квота Российской Федерации – 315,28 тыс. тонн;
- пикши – 215 тыс. тонн, на 43 тыс. тонн больше показателя 2019 года, национальная квота – 92,16 тыс. тонн;
- палтуса синекорого – 27 тыс. тонн (на уровне 2019 года), национальная квота – 11,48 тыс. тонн;
- окуня морского (*S. mentella*) – 55,86 тыс. тонн, на 2,1 тыс. тонн больше показателя 2019 года, национальная квота – 12,1 тыс. тонн.

Заключение

Основным приоритетом экспоненциального развития рыбной отрасли является создание, сохранение и совершенствование системы правового регулирования рыбного хозяйства Российской Федерации.

Обобщая «механизм» правового регулирования, можно отметить, три существующие взаимосвязанные системы: система права; система действующего законодательства; система источников законодательства. Которые создают прочный каркас социально-экономической системы функционирования рыбной отрасли страны.

Важным вектором прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации являются национальные проекты по двенадцати основным направлениям развития России до 2024 года. Основной их целью является улучшение социальной и экономической ситуации в РФ, а также повышение качества жизни, комфортных условий и возможностей реализации себя для всех граждан страны [25].

Концептуально совершенствуется и укрепляется международное сотрудничество в области рыболовства и рыбоводства. Правовую основу сотрудничества составляют международные договоры, заключенные Россией с другими государствами. Во исполнение данных соглашений созданы и функционируют комитеты, комиссии, многие из которых представляют проекты международных конвенций и поправок к ним, расставляют приоритеты по сохранению и управлению водными биоресурсами, определяют общий допустимый улов и распределяют его между государствами. Наглядным примером плодотворного, позитивного сотрудничества рыбохозяйственного комплекса страны и его территориальных управлений является деятельность двусторонних смешанных комиссий с Норвегией, Японией, Республикой Корея, КНДР, КНР, Исландией, Фарерскими островами, Марокко, Мавританией, Европейским союзом и российско-американского Межправительственного консультативного комитета по рыболовству. Отмечается особая, ведущая роль ФАО в международном нормотворческом процессе в областях рыболовства, борьбы с ННН-промыслом, разработки нормативных документов по рыболовству и рыбоводству, выявление глобальных и отраслевых изменений и тенденций, определение приоритетных рекомендаций направленных на укрепление работы ФАО по сбору, анализу и распространению данных по рыбному хозяйству, в целях действенного сохранения и устойчивого использования водных ресурсов.

Новый импульс развитию национальной и международной рыболовной политики Российской Федерации придают положения Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса на период до 2030 года, в которой большое внимание уделено развитию рыбного хозяйства на ближайшую перспективу, т.е. выстроить понятный, прозрачный и долгосрочный режим работы отрасли.

Главный показатель РХК страны – экономический рост, который предполагает: среднегодовой рост не менее 5% и удвоение вклада отрасли в валовый внутренний продукт к 2030 году. В части производственных показателей прогнозируется умеренный рост добычи водных биоресурсов до 5,5 млн т. в год, обновление около 50% мощностей рыбопромыслового флота и снижение среднего возраста судов с 30 до 20 лет. Планируется поэтапное увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью до 40% [26].

В целях повышения эффективности рыбной отрасли центральный аппарат Федерального агентства по рыболовству, территориальные управления (ТУ), хозяйствующие субъекты внедряют новые цифровые коммуникационные технологии управления, связи, взаимодействия и др., которые многократно увеличивают производство и социально-экономическое состояние отрасли [27].

Основой принимаемых решений в области государственного регулирования РХК лежит «исторический принцип». Основная задача использования «исторического принципа» сводится к стимуляции и поощрению хозяйствующих субъектов, владеющих долей квот, которые занимаются рыболовством более десяти лет добросовестно, путем предоставления преимущественного им права вылова водных биологических ресурсов на последующие десять лет, исключая проведение процедуры торгов.

Действующее законодательство не предусматривает легального определения «исторического принципа», по средствам которого распределяются квоты вылова водных биологических ресурсов. По мнению экспертов, отсутствие вмешательства государства в совершенствование «исторического принципа» создает предпосылки для уменьшения добросовестных хозяйствующих субъектов, в свою очередь, эксперты рекомендуют параллельно применять систему аукционов.

Государственное регулирование сопряжено с распределением инвестиционных квот, которые предоставляются как квоты на добычу или вылов водных биоресурсов в контексте их предоставления на инвестиционные цели в области рыболовства для осуществления промышленного рыболовства или прибрежного рыболовства. Введение данных квот представляет собой стимулирование строительства на отечественных верфях судов рыбопромыслового флота и создания предприятий по производству рыбной и иной продукции.

В настоящее время процесс совершенствования системы правового регулирования рыбохозяйственного комплекса находится на стадии своего обновления. Постановлением правительства РФ от 31 марта 2020 года № 394 утверждена новая редакция государственной программы «Развитие рыбохозяйственного комплекса». В данной стратегии согласованы ключевые показатели продовольственной безопасности и индикаторы их оценки, определенных в новой Доктрине продовольственной безопасности, а также скорректировано финансирование.

Ожидаемые результаты реализации Программы:

- достижение уровня самообеспечения основными видами рыбной продукции в размере 85%;
- обеспечение в 2024 году среднедушевого потребления населением РФ рыбы и морепродуктов на уровне не ниже 23,1 килограмма (ранее 23,7 кг.).

Финансирование:

- на 2020 год бюджетные ассигнования составляют 20,8 млрд рублей (13,5 млрд рублей в прошлой редакции Программы);
- на 2021 г. – 14 млрд рублей (ранее – 12,2 млрд рублей);
- на 2022, 2023 и 2024 гг. – по 12,4 млрд рублей (ранее – 12,1 млрд рублей).

Все вышеуказанные факты нацелены на решение следующих задач: поддержание продовольственной безопасности России; интеграцию рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации в мировое хозяйство; сохранение и дальнейшее развитие сотрудничества в рамках двусторонних межправительственных соглашений; укрепление позиций Российской Федерации в вопросах регулирования рыболовства в Арктике, в том числе в форме заключения международных соглашений; обеспечение беспрепятственного доступа российского флота в открытые районы Атлантического океана и исключительные экономические зоны отдельных африканских государств к промыслу антарктического криля, тунцов; формирование взаимовыгодных условий эксплуатации ресурсной базы Берингова моря; обеспечение доступа российских производителей объектов аквакультуры на глобальные рынки; подготовка и заключение международных соглашений в части правил ведения промысла в Северо-Западной части Тихого океана; повышение и развитие конкурентоспособности добросовестных хозяйствующих субъектов в рыбохозяйственном комплексе России.

Литература

1. Собрание законодательства Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.szrf.ru/szrf/index.phtml?md=0>(дата обращения 17.03.2020).
2. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 17.03.2020).
3. Кодекс торгового мореплавания. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22916/ (дата обращения 17.03.2020).
4. Налоговый кодекс. [Электронный ресурс] URL: <http://nkodeksrf.ru> (дата обращения 17.03.2020).
5. Федеральный закон № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20 декабря 2004 г. [Электронный ресурс]

- URL:<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102090164> (дата обращения 17.03.2020).
6. Федеральный закон «Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. (в редакции федеральных законов от 13.07.2015 № 244-ФЗ, от 03.07.2016 № 349-ФЗ, от 01.07.2017 № 143-ФЗ, от 26.11.2018 № 421-ФЗ, от 06.02.2019 № 2-ФЗ, от 27.12.2019 № 502-ФЗ) [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102166458> (дата обращения 17.03.2020).
 7. Федеральный закон № 191-ФЗ «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации» от 17 декабря 1998 г. (в ред. от 01.01.2019 г.) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21357/ (дата обращения 17.03.2020).
 8. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения 17.03.2020).
 9. Указ Президента РФ от 29 августа 1997 г. № 950 «О мерах по обеспечению охраны морских биологических ресурсов и государственного контроля в этой сфере» [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/11801386/> (дата обращения 17.03.2020).
 10. Федеральное агентство по рыболовству. [Электронный ресурс] URL: <http://fish.gov.ru/ob-agentstve> (дата обращения 17.03.2020).
 11. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/80cdf1ca0fda71aadc0abd3660386d29e759da50/ (дата обращения 17.03.2020).
 12. Постановление Правительства РФ от 20.10.2017 № 1285 «Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в портах» [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/71795818/> (дата обращения 17.03.2020).
 13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2013 г. № 2534-р «О национальном плане действий по предупреждению, сдерживанию и ликвидации незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла». [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70453448/> (дата обращения 17.03.2020).

14. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20121016/902615291.html> (дата обращения 17.03.2020).
15. «Стратегия развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 года», распоряжение № 1930-р от 30 августа 2019 года. [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72573254/> (дата обращения 17.03.2020).
16. Федеральный закон от 19.02.1993 № 4520-1 (ред. от 07.03.2018) «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях». [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=292682&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.08107626687415093#08825253639510697> (дата обращения 17.03.2020).
17. Федеральный закон от 20.07.2000 N 104-ФЗ (ред. от 27.06.2018 г. №164-ФЗ) «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=67888> (дата обращения 17.03.2020).
18. Федеральный закон от 30.04.1999 № 82-ФЗ (с изменениями на 26 июля 2019 г. № 234-ФЗ) «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/13778> (дата обращения 17.03.2020).
19. Указ Президента Российской Федерации № 296 от 02.05.2014 г. «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» (в ред. указов Президента Российской Федерации от 27.06.2017 № 287, от 13.05. 2019 № 220). [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38377> (дата обращения 17.03.2020).
20. Государственная программа «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года» (далее – госпрограмма) утверждена постановлением Правительства от 21 апреля 2014 года №366. Срок реализации госпрограммы продлён до 2025 года. [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/docs/29164/> (дата обращения 17.03.2020).
21. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 30 октября 2014 г. N 414 (в ред. от 26 октября 2018 № 31) «Об утверждении правил рыболовства для Северного рыбохозяйственного бассейна». [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/70816328/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения 17.03.2020).

22. Приказ Федерального агентства по рыболовству от 19 ноября 2019 года № 612 «Об утверждении Положения о Североморском территориальном управлении Федерального агентства по рыболовству». [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/564191834> (дата обращения 17.03.2020).
23. Федеральный закон N 57-ФЗ от 05.04.2011 «О ратификации Договора между Российской Федерацией и Королевством Норвегия о разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане». [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/12871.html/> (дата обращения 17.03.2020).
24. Смешанная Российско-Норвежская комиссия по рыболовству (СРНК). [Электронный ресурс] URL: <http://www.norge.ru/jointfish/> (дата обращения 17.03.2020).
25. Вopiловский С.С. Программно-целевой подход – вектор государственного управления РХК Арктики.// Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2019. № 4. С.23–24. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42367388> (дата обращения 17.03.2020).
26. Вopiловский С.С. Вызовы и тенденции экономического развития Арктического рыболовства.// Modern Economy Success. 2019. № 6. С.139-142. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41591904> (дата обращения 17.03.2020).
27. Вopiловский С.С. Дигитализация процессов рыбохозяйственной деятельности.// Финансовая экономика. 2020. № 1 (часть 4). С. 354. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42327572> (дата обращения 17.03.2020).

УДК 347.156

**К ВОПРОСУ О ВЗАИМОВЛИЯНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ И
ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПРАВОВЫХ НОРМ
(НА ПРИМЕРЕ СТАМБУЛЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ)**

**ON THE ISSUE OF MUTUAL INFLUENCE OF INTERNATIONAL AND
DOMESTIC LEGAL NORMS (FOR EXAMPLE, THE ISTANBUL
CONFERENCE)**

*Воронцова С. В.**

В статье рассматриваются предпосылки совершенствования российского законодательства в контексте обеспечения предотвращения насилия в отношении женщин и домашнего насилия. Проанализированы действующие правовые нормы с целью реализации положений Конвенции Совета Европы «О предупреждении насилия в отношении женщин и домашнего насилия и противодействия этим явлениям».

The article discusses the prerequisites for improving Russian legislation in the context of ensuring the prevention of violence against women and domestic violence. The current legal norms are analyzed in order to implement the provisions of the Council of Europe Convention "on preventing and countering violence against women and domestic violence".

Ключевые слова: домашнее насилие, имплементация, жертва насилия, уголовное законодательство, Стамбульская конвенция.

Key words: domestic violence, implementation, victim of violence, criminal

* **Воронцова Софья Викторовна**, кандидат юридических наук, доцент ГТУ МАДИ, РУТ (МИИТ)
тел. 8(916)473-68-58, e-mail: SOFIA09876@yandex.ru
Sophia Vorontsova V., PhD in law associate Professor of GTU MADi, RUT (MIIT), tel. 8(916) 473-68-58.
e-mail: SOFIA09876@yandex.ru

law, Istanbul Convention.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-236-246

Характерной особенностью современного мира является наличие глобальных проблем, решение которых невозможно без участия всего европейского сообщества. Одним из механизмов создания европейского законодательства являются Европейские конвенции, которые составляют правовую основу деятельности Совета Европы. Эти многосторонние международные договоры устанавливают взаимные права и обязанности государств и позволяют унифицировать национальное законодательство в соответствии с европейскими стандартами. Россия вступила в Совет Европы в 1996 году и ратифицировала 60 конвенций Совета Европы по вопросам прав человека, формы правового сотрудничества, противодействия терроризму и организованной преступности, а также по целому ряду культурных и социальных проблем.

Взаимовлияние международных и внутригосударственных правовых норм имеет особое значение в процессе принятия и ратификации Конвенции Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием.¹ Эта Конвенция основана на таких, принятых ранее правовых актах, как Конвенция о защите прав человека и основных свобод², Европейская социальная хартия³, Конвенция Совета Европы о борьбе с торговлей людьми⁴, Конвенция Совета Европы о защите детей от эксплуатации и посягательств сексуального характера⁵, Рекомендации о защите женщин от насилия⁶, Рекомендации о стандартах и механизмах

¹ Конвенция Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием. Стамбул, 11.V.2011 Серия договоров Совета Европы-№. 210.

² Конвенция о защите прав человека и основных свобод (СЕД№5,1950).

³ Европейская социальная хартия (СЕД№35,1961, пересмотрена в 1996 году, СЕД№163).

⁴ Конвенция Совета Европы о борьбе с торговлей людьми (СДСЕ№ 197,2005).

⁵ Конвенция Совета Европы о защите детей от эксплуатации и посягательств сексуального характера (СДСЕ№ 201,2007).

⁶ Рекомендации о защите женщин от насилия Rec(2002)5.

гендерного равенства⁷, Рекомендации о роли женщин и мужчин в предупреждении и урегулировании конфликтов и в строительстве мира⁸.

Конвенция Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием была разработана Советом Европы и открыта для подписания в 2011 году в Стамбуле, и в последствие получила название Стамбульская конвенция. Из 47 государств-членов Совета Европы Конвенцию ратифицировали пока только 27 государств, не подписали Россия и Азербайджан и страна-кандидат на вступление в Совет Европы Беларусь.

Не вызывает сомнения, что проблема защиты женщин и детей от домашнего насилия является значимой для европейского сообщества. В цивилизованных странах насилие против женщин и домашнее насилие является одним из криминализованных деяний, поскольку сложность государственного влияния на предотвращение данных девиантных проявлений обуславливается рядом социальных факторов, в числе которых основными являются значительная латентность данных преступлений, когда скрытость насильственных проявлений прикрывается семейно-бытовой атмосферой, известной в обществе как традиция не выносить сор из избы (семейные проблемы) в общество, а также традиционность доминирования мужчины в семье. Повышенная социальная активность мужчины в сравнении с женщиной способствуют экономическому неравенству в семьях, а отсюда и распространению тенденции экономической зависимости женщин от мужчин. Материальное неравенство стало причиной повышения психологического разбалансирования семейной атмосферы, это обусловлено тем фактором, что женщина при рождении ребенка на определенное время отходит от профессиональной деятельности и, следовательно, попадает в материальную зависимость от мужчины, что нередко оценивается

⁷ Рекомендации о стандартах и механизмах гендерного равенства CM/Rec(2007)17.

⁸ Рекомендации о роли женщин и мужчин в предупреждении и урегулировании конфликтов и в строительстве мира CM/Rec(2010)10.

последними как поле для погашения накопившихся личных негативных наслоений в процессе совместной жизни. Именно экономическое неравенство стало фактором, порождающим названные негативные тенденции.

Социальная обусловленность криминализации насилия в отношении женщин и домашнего насилия также актуализируется комплексным негативным фактором. Кроме непосредственного вреда для здоровья и благополучия потерпевших, насилие имеет весомые общественные последствия, которые измеряются денежными, трудовыми и нематериальными затратами, проявляются в форме текущих, долговременных либо отложенных эффектов. Экономические потери вследствие насилия в отношении женщин и домашнего насилия распределяется между различными представителями общества, включая самих потерпевших, членов их семей и работодателей, которые несут убытки вследствие нетрудоспособности работников.

Занижение отчетных показателей дополняется плохой организацией расследования, судебного рассмотрения и системой наказаний. Много дел не доходит до суда, либо виновные получают минимальные наказания. Формальное отношение к жертвам в ходе следствия и судебного рассмотрения часто становится причиной повторной виктимизации. Это вызывает нежелание женщин сообщать о случаях насилия, особенно с учетом того, что отсутствие достаточной защиты повышает риски дальнейшего насилия.

Значительная часть потерпевших от домашнего насилия это женщины и девочки. Как свидетельствует исследование, существует связь между физическим насилием над детьми и домашним насилием в отношении женщин. Однако, другие виды домашнего насилия, такие как жестокое обращение с пожилыми людьми и мужчинами менее исследованы. В то же время некоторые мужчины тоже могут страдать от домашнего насилия.

Частота и жестокость этого вида насилия намного меньше, чем насилие над женщинами, но и мужчины могут стать жертвами насилия в ответ на совершенное насилие.

Стамбульская конференция определяет насилие в отношении женщин как насилие по гендерному признаку, при этом дает понятие "гендерный" как социально-закрепленной роли, поведения, деятельности и характеристики, которые рассматриваются обществом как соответствующие женщинам и мужчинам - п.«с» ст.3 Конвенции.

Именно изменение социальное восприятие полов на основе внедрения понятия "гендеризм" и "социальное восприятие женской сущности» привело нежеланию ратифицировать Конвенцию в ряде европейских странах. Противники ратификации воспринимают Конвенцию как возможность юридического обоснования "третьего пола", легализации деятельности ЛГБТ-сообществ, однополых браков и крушение института традиционной семьи.

Так, Конституционный суд Болгарии по запросу Болгарской православной церкви вынес Постановление о том, что «Конвенция Совета Европы о предупреждении и борьбе с насилием в отношении женщин и бытовое насилие, не соответствует Конституции Республики Болгария», предлагая двоичную интерпретацию пола и как биологическая и социальную категорию, а также расширяет права транссексуалов. Конвенция дает юридическое основание для небιологического определению пола.⁹

Министерство юстиции Армении обратилось в Европейскую комиссию за демократию через право (Венецианская комиссия), действующая под эгидой Европейского Союза, за консультацией о соответствии положений Стамбульской конвенции Конституции Армении. Комиссия пришла к выводу, что в Конвенции нет положений, противоречащих основному закону страны. Проведенный Венецианской комиссией юридический анализ

⁹ Постановление № 13 Конституционного суда Болгарии по конституционному делу № 3/2018 от 27.07.2018.

положений Конвенции был использован при организации публичных дебатов.¹⁰

Армянская Апостольская церковь призвала воздержаться от ратификации Стамбульской конвенции в связи с тем, что с точки зрения национальной и духовной идентичности и интересов безопасности недопустима интерпретация, в которой говорится об иных полах, помимо двух биологических. В настоящее время Арменией Конвенция Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием не ратифицирована.

Несмотря на необходимость ратификации Украиной Стамбульской конвенции обусловленной перспективой обретения полноправного членства государства в Европейском Союзе и, соответственно, тенденцией приближения законодательства Украины к законодательству Европейского союза, а также обязательствами Украины перед Советом Европы, Рада не ратифицировала Стамбульскую конвенцию, определив, что ее нормы "разрушают украинскую идентичность".¹¹

Украина приняла ряд законов, направленных на исключение насилия в отношении женщин и домашнего насилия, например Закон N 5294 "О предотвращении и противодействии насилия в отношении женщин и домашнего насилия", в тексте которого отсутствуют понятия "гендер", "гендерная идентичность", "сексуальная ориентация".¹²

Великобритания, подписав Стамбульскую Конвенцию в 2012 году, не ратифицировала ее в связи с тем, что это требует дополнительного финансирования, недопустимого в настоящее время. Государственное

¹⁰ Венецианская комиссия оценила соответствие Стамбульской конвенции с Конституцией Армении /Агентство по международной информации Армении. [Электронный ресурс] <https://newsarmenia.am/news/armenia/sootvetstvie-stambulskoy>.

¹¹ Рада не ратифицировала Стамбульскую конвенцию [Электронный ресурс] / УНИАН <https://www.unian.net/politics/1629767-rada-ne-ratifikirovala-stambulskuyu-konventsiyu-iz-za-togo-cto-ee-normyi-razrushayut-ukrainskuyu-identichnost.html>

¹² Закон Украины N 5294 "О предотвращении и противодействии насилия в отношении женщин и домашнего насилия".

собрание - парламент Венгрии - отказался ратифицировать Стамбульскую Конвенцию, так как этот документ способствует распространению "деструктивной гендерной идеологии" и нелегальной иммиграции. В Словакии Конвенция не ратифицирована на основании использования в ее тексте термина гендер, что может привести к возможности признания однополых браков.¹³

Принципиальное несогласие ряда стран с содержанием Конвенции вызывает п.1 ст.14. «Образование», где заявлена необходимость в педагогической деятельности использования информации по вопросам нестереотипных гендерных ролей и равноправия. Для неукоснительного следования государств-участников принципам Стамбульской конвенции тщательно прописана система наднационального контроля, в руководящие органы которой входят представители Парламентской Ассамблеи Совета Европы (ПАСЕ) и Группы экспертов по действиям против насилия в отношении женщин и насилия в семье (GREVIO).

Для измерения гендерного равенства или неравенства в стране существует несколько способов. Основным является Индекс гендерного разрыва Всемирного экономического форума (ВЭФ), основанный на предпосылке, что гендерное неравенство является совокупным результатом различных социально-экономических, политических и культурных переменных. Этот индекс количественно оценивает масштабы и масштабы гендерного неравенства в четырех ключевых областях здравоохранения, образования, экономики и политики. Кроме этого существуют еще четыре гендерных индекса: глобальный индекс гендерного разрыва, индекс гендерного неравенства, индекс экономических возможностей женщин и индекс социальных институтов и гендерного равенства.¹⁴

В Рейтинге мировых экономик Global Innovation Index, основанном на

¹³ Как страны - члены СЕ отреагировали на Стамбульскую конвенцию? [Электронный ресурс] <http://yerkramas.org/article/162519/k>

¹⁴ UNCTAD Handbook of Statistics 2019 [Электронный ресурс] <https://stats.unctad.org/handbook/>

исследовании инновационного потенциала стран, проведенном Корнельским университетом, школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), в качестве сильной стороны Российской Федерации названы четыре из семи основных направлений, относящихся к сфере человеческого капитала. На первом месте указан критерий - процент женщин, работающих с высшим образованием. По этому критерию Российская Федерация традиционно занимает лидирующее место - от 1 до 7.¹⁵

Ряд европейских стран, не ратифицировав Конвенцию Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием, определили, что борьба с насилием в отношении женщин и домашнее насилие регулируется их внутренним национальным законодательством.

В уголовном законодательстве Российской Федерации есть ряд статей, которые защищают людей от домашнего насилия. Так, от физического насилия в Уголовном кодексе Российской Федерации предусмотрены такие статьи, как 116.1 и 117 - нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию и истязания соответственно. За совершение калечащих операций на женских гениталиях и принудительные аборты с принудительной стерилизацией предусмотрена ответственность по статьям 111, 112 и 115 УК РФ за причинение вреда здоровью различной степени. Похищение с целью вступления в брак подпадает под санкцию статьи 126 УК РФ, предусматривающей ответственность за похищение человека. Необходимо выделить домашнее насилие в отдельный состав преступления - «домашнее насилие», устанавливающий ответственность за совершение систематических актов физического насилия, связанных с определенными формами психологического, экономического и сексуального насилия.

¹⁵ Global Innovation Index-2019. [Электронный ресурс] <https://www.globalinnovationindex.org/Home>

Исследования (опросы) свидетельствуют, что большинство респондентов, как женщин, так и мужчин, считают насилием физические действия, сексуальное насилие, принуждение к употреблению наркотиков и алкоголя, а также угрозы и запугивания.

Очевидно, что возникает необходимость дополнить уголовный кодекс Российской Федерации новой статьей, диспозиция которой должна определить домашнее насилие как умышленное систематическое совершение физического, психологического либо экономического насилия в отношении нынешних супругов или другого лица, с которым виновный пребывает либо пребывал в семейных или близких с ним отношениях, которое вызывает физические или психические страдания, ухудшение здоровья, утрату трудоспособности. Логично также дополнить статью 63 УК РФ новым пунктом, в котором закрепить новое обстоятельство, отягчающее преступление, «совершение преступления в отношении нынешнего или бывшего супруга или другого лица, с которым виновный прибывал либо прибывает в семейных или близких к ним отношениях». В то же время следует заметить, что содержание такого понятия как «близких с ним отношениях», следует закрепить на законодательном уровне, иначе оно будет противоречить принципам правовой определенности и однозначности правовой нормы.

В целях предотвращения рецидива семейного насилия целесообразно также запретить в Уголовном Кодексе Российской Федерации ограничительные меры, которые суд может применить к лицу, совершившему домашнее насилие, в дополнение к наказанию, не связанному с лишением свободы, одну или несколько ограничительных мер, к числу которых относятся:

- запрещение общения в месте совместного проживания с лицом, которое пострадало от домашнего насилия;
- ограничение общения с ребенком в случае, когда домашнее насилие

совершено в отношении ребенка или в его присутствии;

- запрещение приближаться на определенное расстояние к месту, где лицо, пострадавшее от домашнего насилия, может постоянно или временно проживать, временно или систематически пребывать в связи с работой, учебой, лечением или по другим причинам;

- запрещение с лицом, пострадавшим от домашнего насилия, переписки, телефонных переговоров и иных контактов с использованием средств связи, в том числе электронных коммуникаций лично, либо через третьих лиц.

Целесообразно внести следующие дополнения в уголовно-процессуальное законодательство Российской Федерации. Так, ч. 1 ст. 111 УПК РФ следует дополнить новым п. 5, предусматривающим возможность применения иных мер процессуального принуждения к подозреваемому лицу, в частности: ограничение общения, переписки, запрещение пребывания в месте совместного проживания.

Совершенствование уголовно-правовых и уголовно-процессуальных норм Российской Федерации в связи с имплементацией положений Стамбульской конвенции в российское законодательство, несомненно, будет способствовать дальнейшей гуманизации уголовного процесса, более надежной защите женщин и детей от насилия.

В России принят целый ряд нормативных документов, направленных на предотвращение социального неблагополучия женщин и насилия в отношении женщин; и обеспечения активного участия женщин в общественной и политической жизни.¹⁶

Наиболее значима Национальная стратегия действий Российской

16 Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, в ред. от 01.07.2014.: Указ Президента РФ от 01.06.2012 N 761 О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы.; Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года.; Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы.

Федерации в интересах женщин на 2017–2022 годы.¹⁷ Европейский союз и Совет Европы направят более €500 тыс. на совместный с Россией проект по сотрудничеству в области реализации этой Национальной стратегии.¹⁸ В рамках проекта будут обмен опытом по противодействию насилию в отношении женщин, кроме того проект будет полезен для развития в стране сети кризисных центров.

Результатом государственной политики в сфере семейно-бытовых отношений стало снижение количества преступлений, совершенных в этой сфере. Так, по данным ГИАЦ МВД РФ, в 2019 году было совершено на 11% меньше этого вида преступлений, по сравнению с 2018 годом, тогда их было совершено более 21 тысяч.

Однако число жертв домашнего насилия в период самоизоляции в России выросло в 2,5 раза, если в марте 2020 года сообщений о домашнем насилии было 6 054, то в апреле - более 13 тысяч.¹⁹

Фактическое включение международно-правовых норм в национальную правовую систему может происходить различными способами. Важным средством имплементации является трансформация, которая, в свою очередь, имеет несколько форм. В отличие от прямой трансформации, которая означает, что нормы заключенного и ратифицированного международного договора непосредственно обретают силу закона, опосредствованная трансформация означает принятие законодательным органом специального нормативного правового акта, переводящего норму международного договора во внутригосударственную норму права.

¹⁷ Национальная стратегия действий Российской Федерации в интересах женщин на 2017–2022 годы, утв. Распоряжением Правительства РФ от 08.03.2017 N 410-р.

¹⁸ Газета "Коммерсантъ" №16 от 30.01.2019, стр.5.

¹⁹ Москалькова Т. [Электронный ресурс] /БИЗНЕС Online: <https://www.business-gazeta.ru/news/467399>

УДК 342

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВОЗРАСТНОГО И ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕБЁНКА ПРИНЯТОГО В ПРИЁМНУЮ СЕМЬЮ

CRITERIA FOR EVALUATING THE AGE AND INDIVIDUAL PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT OF A CHILD ADOPTED INTO A FOSTER FAMILY

Сотсков Ф.Н.*

Анализ теоретического обоснования возрастной психологии, позволил сформулировать вывод о том, что первоначальным критерием оценки возрастного индивидуально-психологического развития ребёнка принятого на воспитание в приёмную семью, будет служить семья, любовью которой, безусловно, во всех случаях должен быть окружён ребёнок, как в момент зачатия, так и после рождения и в период взросления. Здесь под любовью, предлагается понимать не благостное отношение к ребёнку, которое может выражаться в восхищении, исполнении, побуждении, похвале, ласке, нежности и других, эмоционально-положительных внешних проявлений чувств, или выражении «глубинной красоты души».

The analysis of the theoretical basis of age psychology, allowed us to formulate a conclusion that the initial criterion for assessing the age-related individual psychological development of a child taken into foster care will be the family, whose love, of course, in all cases should be surrounded by the child, both at the time of conception, and after birth and during adulthood. Here, under love,

* **Сотсков Фёдор Николаевич**, к.ю.н., адвокат, преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин АНО ВО МГЭУ, e-mail: ymikulets@mail.ru
Sotskov Fyodor Nikolaevich, Ph. D., lawyer, teacher of the Department of civil law disciplines of the ANO VO MHEU, e-mail: ymikulets@mail.ru

it is proposed to understand not a benevolent attitude to the child, which can be expressed in admiration, performance, motivation, praise, affection, tenderness and other, emotionally positive external manifestations of feelings, or the expression of "the deep beauty of the soul".

Ключевые слова: психология, возраст, ребенок, воспитание, семья, знания, развитие, жизнь, анализ.

Key words: psychology, age, child, upbringing, family, knowledge, development, life, analysis.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-247-259

В теории возрастной психологии рассматриваются различные периоды развития человека в контексте изучения возрастного изменения его психики. В настоящей статье не будут подробно разбираться эти периоды, оставив это профессионалам в данной области знания, а будет предпринята попытка представить некоторые этапы возрастного развития в контексте рассматриваемой темы. Более того, постараюсь, при ссылке на труды известных специалистов в области детской психологии, не отвергать и не оспаривать их мнения, в силу того, что в них, как правило, не содержится научно обоснованных выводов касающихся социально-юридических критериев оценки возрастного и индивидуально-психологического развития ребёнка оказавшегося в трудной жизненной ситуации.

В этой связи, для подтверждения изложенной позиции, приведу некоторые теоретические обоснования, положенные в основу настоящей работы.

Итак, принято считать, что отправной точкой изучения возрастной психологии с точки зрения научного познания, является публикация «Душа ребёнка» немецкого исследователя В. Прейера. Дальнейшее развитие учения

о детской психологии, как самостоятельной области знания, было связано с анализом эмпирического опыта связанного с наблюдением и сбором данных о психическом развитии ребёнка.

Здесь, в первую очередь, усилия учёных были направлены на поиск ответов на вопросы об условиях изменения детского развития, этапах и последовательности обретения им новых знаний и умений, а также затрагивающих его компетенцию в общественных отношениях (А. Гезелл¹, Ж.Пиаже², С. Холл³ и др.).

В 1920—1930-х гг. внешне наблюдаемое поведение ребенка стало основным объектом изучения с позиций классического бихевиоризма. Считалось важным установить реакции детей разных возрастов и взрослых на идентичные стимулы, описать различия в реагировании на внешнюю среду.

Вклад в отечественную возрастную психологию внесли такие учёные как Л.С. Выготский⁴, Л.Ф. Обухова⁵, Ю.Б. Гиппенрейтер⁶, И.В. Шаповаленко⁷ и др., которые в основу своих трудов положили концепцию возрастного изменения личностного типа деятельности.

Таким образом, определив ключевые параметры раскрытия темы, опираясь на полученный учёными опыт, попытаюсь привнести свой вклад в выявлении факторов развития личности с момента рождения до достижения

¹ Infant behavior: its genesis and growth. - N.Y. - L., 1934; The first five years of life. - N.Y. - L., 1940; Developmental diagnosis. - N.Y. - L., [1941]; Youth. The years from ten to sixteen. - L., [1965]; Infant and child in the culture of today. - N.Y. - [a.o.], 1974; The child from five to ten. - N.Y. - [a.o.], 1977; (все - в соавторстве); врус. пер. - Умственное развитие ребенка. - М. - Л., 1930; Педология раннего возраста [с предисловием Л.С.Выготского]. - М. - Л., 1932.

² Пиаже Ж. Избранные психологические труды. (пер. с фр.). М. Просвещение. 1969. 659 с.

³ Стэнли Холл. Инстинкты и чувства в юношеском возрасте. Монография. М. Издательство газеты "Школа и жизнь" L'Ecole et La Vie. Типография "Север". 2018. 90 с.

⁴ Выготский Л.С. Собрание сочинений в шести томах. Т.4. Детская психология (под ред. Д.Б. Эльконина). М. Педагогика. 1984. 433 с.

⁵ Обухова, Л. Ф. Возрастная психология : учебник для академического бакалавриата. М. Юрайт. 2016. 460 с.

⁶ Гиппенрейтер Ю.Б. Большая книга общения с ребёнком. АСТ. 2016.

⁷ Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата. — 3-е изд., перераб. и доп. М. Юрайт. 2019. 457 с.

возраста совершеннолетия, чтобы предложить критерии оценки возрастного и индивидуально-психологического развития ребёнка, принятого на воспитание в приёмную семью.

Интересную антологию развития и воспитания ребёнка в социально значимых семьях, начиная с семьи Чарльза Дарвина, отца десяти детей и как многие считают отца детской психологии, Зигмунда Фрейда, Берреса Скиннера, Рональда Лэйнга и др., представил Дэвид Коэн в своей книге: «Руки мыл?», где автор приводит истории воспитания детей, вернее сказать наблюдения за ними, которое определённым образом отразилось на их развитии. В частности, многие дети известных психологов, свидетельствуют об отсутствии, как им казалось должного внимания со стороны родителей.

Например, из предисловия книги следует, что большинство психологов изучали процесс развития детей в своих семьях. Такой анализ возбуждал в них противоречивые чувства безопасности, незащищенности, уверенности в себе, неполноценности, целеустремленности, апатии, которые могли послужить для нас поучительными уроками как стать хорошими родителями (одним из них), т.е. реальным жизненным персонажем, не пренебрегающим исполнением родительских обязанностей, создавая своему ребёнку эмоциональный и физический комфорт⁸.

Следовательно, первым этапом развития личности является семья, любовью которой, безусловно, во всех случаях должен быть окружён ребёнок, как в момент зачатия, так и после рождения и в период взросления. Здесь под любовью, понимается не благостное отношение к ребёнку, которое может выражаться в восхищении, исполнении, побуждении, похвале, ласке,

⁸ Коэн Д. Руки мыл? Родительский опыт великих психологов. Оригинальное название Great Psychologists as Parents: Does knowing the theory make you an expert? Альпина Паблишер.2018.252 с.

нежности и других, эмоционально-положительных внешних проявлений чувств, или выражении «глубинной красоты души».

К любви, здесь следует относить внутреннее состояние родителей (одного из них) в желании не только вербального и невербального общения с ребёнком, но и внутреннее убеждение его иметь, а также готовность принять социальную ответственность за его воспитание и развитие.

Полагаю, что в таком случае, общение с ребёнком будет сбалансированным между внешним проявлением положительных эмоций и чувств, и ограничительными включениями в отношения, таким как контроль, запрет, наказание, отрицание, отторжение и иным влиянием императивно-репрессивного воздействия на формирование возрастного индивидуально-психологического развития ребёнка.

Очевидно, что у ребёнка, живущего в таких условиях, интеллектуальное и творческое развитие будет соответствовать возрастным параметрам, а в отдельных случаях и значительно превышать их.

Отсюда, вторым фактором, является возможность и стремление ребёнка к познавательному, умственному процессу и иным когнитивным качествам своего развития. Здесь, прежде всего, следует обратить внимание на способность ребёнка воспринимать информацию, правильно осознавать её и выполнять действия либо воздержаться от них в точном соответствии с возникшей коммуникацией.

Представляется, что первый и второй из представленных факторов являются, наиболее, трудными в исполнении. Во-первых, в силу их неопределённости с точки зрения формации, таких как пол и возраст ребёнка, антропологические данные взрослого, во-вторых, наличия объективно-субъективных качеств, например внешность ребёнка, его состояние здоровья, желание и стремление к общению, обучению, выявлению и развитию своих

способностей, а также социальная готовность взрослого воспринимать эти данные.

Здесь, для сравнения мнений относительно сформулированной позиции, целесообразно, привести отрывок из книги Д. Вудса «Маленькие дети и их матери», так как он изложен в источнике, чтобы в точности передать суть рассуждения. И так, «В письме в газету «Таймс» (3 декабря 1966 года) доктор Фишер вновь поднял вопрос: «Когда зарождается человеческая личность?» Доктор Фишер, разумеется, включился в дискуссию о трактовке римской католической церковью аборта как убийства. Смысл выступления сводился к тому, что рождение, несомненно, является тем самым моментом, когда появляется человек. Такая точка зрения близка многим, но требует выделения различных стадий развития, о которых имеет смысл говорить в подобной дискуссии.

Ниже сформулированы требуемые понятия. Впрочем, они, конечно, могут быть расширены. Необходимой представляется определенная система понятий наряду с упоминанием всех релевантных физических и психологических феноменов.

1) Замысел. Началом для ребенка является чей-то замысел завести его. Многие дети старше двух лет играют, отталкиваясь от этого замысла. Сновидения и различные занятия включают «идею» ребенка. В браке наступает время, когда появляется желание завести детей. Надо ли говорить, что от замыслов дети не рождаются, чему есть очень грустный пример в «Воображаемом ребенке» из «Очерков Элии» у Чарльза Лэма.

2) Зачатие. Это физический акт. Зачатие связано с оплодотворением яйцеклетки и прочным закреплением оплодотворенной яйцеклетки в эндометрии матки. О партеногенезе (непорочном зачатии) известно только из мифологии. В редких случаях оплодотворение яйцеклетки происходит вне матки — в полости брюшины. О психологии зачатия можно говорить в

двойком смысле, то есть либо к зачатию приводит замысел, либо оно является случайным. Вероятно, слово «нормальное» следует относить к зачатию отчасти случайного характера, и было бы слишком сентиментальным рассматривать зачатие ребенка как результат сознательного решения. Можно немало сказать в пользу теории отчасти случайного зачатия, когда пара вначале удивлена и даже иногда раздосадована, поскольку обнаружившийся факт влечет за собой большие перемены в ее жизни. Это бедствие оборачивается счастьем только при благоприятных обстоятельствах — если пара рано или поздно приходит к мысли, что именно такое бедствие им жизненно необходимо»⁹.

Согласитесь, что, несмотря на такое оригинальное восприятие действительности, вывод остаётся неизменным – это желание и согласие родить ребёнка, слившись в упоительном любовном экстазе.

Определив некоторые факторы развития личности, продолжим, их дальнейший поиск, обратив своё внимание на характеристику объективных и субъективных данных тесно связанных с личностью ребёнка. Например, основания определения ребёнка в специализированное учреждение, его включение в систему новых социальных связей и исполнение в них определённых ролевых функций, а также влияние этих отношений на его возрастное и индивидуально-психологическое развитие.

Обстоятельствами определения ребёнка под опеку могут послужить, как безнадзорность несовершеннолетнего, т.е. выраженная в утере контроля над его поведением, лицами, на которых возложены обязанности по его

⁹ Дональд Вудс Винникотт. Маленькие дети и их матери (оригинальное название *Babies and Their Mothers*). Класс. 2016. – (5. Начало личности. С. 45)

воспитанию, обучению, или содержанию, так и в случае нахождения ребёнка в социально опасном положении – беспризорность¹⁰.

Данные условия могут возникнуть в результате асоциального поведения родителей (одного из них), например, злоупотребление алкоголем, наркотическими средствами и их аналогами, тунеядство и т.п., либо в затруднительное положение, ребёнок может попасть в силу произошедших неблагоприятных, трагических событий (скоропостижная смерть родителя, трагическая гибель, тяжёлое заболевание и т.п.).

В таких жизненных ситуациях, видятся разноплановые, как отрицательные, так и положительные тенденции развития ребёнка. В одном случае могут проявиться признаки девиантного поведения связанные с искажённой оценкой семейных отношений и социальных ценностей, в другом, у ребенка, оказавшегося в тяжёлой жизненной ситуации, могут наоборот проявиться высокие стимулы в стремлении преодолеть возникшие трудности, с достоинством выйти из сложившегося положения и стать полезным обществу. И здесь, не маловажную роль будет играть подростковая (ювенальная) среда, в которую попадает нуждающийся в опеке ребёнок.

Приведу несколько примеров связанных с подростковой средой. Представлю их с субъективной точки зрения, не претендуя на аксиоматичность высказывания и возможность допущения диспута относительно предложенного мнения.

Предположим, что подростковые группы формируются по различным признакам, ключевым из которых является сегрегация по интересам. О предпосылках формирования такой общности говорил Ури Бронфенбреннер

¹⁰ Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних". "Собрание законодательства РФ", 28.06.1999, N 26, ст. 3177, "Российская газета", N 121, 30.06.1999.

в своей книге «Два мира детства: Дети в США и СССР»¹¹, суть, которой приведена Л.Ф. Обухова в её труде¹², в связи, с чем мы не будем подробно останавливаться на теории американского психолога и её интерпретации российским учёным.

Очевидно, что не вызывают никакого беспокойства те интересы, которые имеют социально значимые, индивидуально развивающие признаки. Например, такие как волонёрское движение, коллекционирование, кружки, спортивные секции, музыкальные школы и классы.

Однако, во всех случаях, независимо от социального и экономического развития общественной среды, существуют коллективы «социального безделия», т.е. такие в которых собираются подростки, с явно выраженным личностным застоем, апатией, ленью и иными качествами, ставшего нарицательным слова «обломовщина», а значит не имеющие никаких предпосылок к общественно полезной адаптации. Просим обратить внимание, что здесь не случайно приведено литературное описание такого поведения, а не социологическое - девиантность.

В таком случае, выдвигается следующий тезис: деятельность каждого человека, независимо от пола и возраста, а также включение в его самосознание основополагающих принципов принятия решений в процессе её осуществления, формируется социальной средой его обитания, с учётом развитых или приобретённых в ней способностей, что позволяет давать внешнюю характеристику его деятельности.

Для конкретизации приведённого тезиса, предлагается оценить некоторые примеры из жизни и юридической практики. Но вначале, обратимся к историческим событиям периода «застоя» и распада СССР, свидетельствующих, как нам кажется, о расхождении морально-этических

¹¹ Бронфенбреннер У. Два мира детства: Дети в США и СССР. М. Прогресс. 1976. 86 с.

¹² Обухова Л.Ф. Обухова Л. Ф. Детская психология: Теории, факты, проблемы. М. Тривола. 1998. С. 128

принципов ушедшей эпохи. В конце семидесятых годов прошлого столетия на экраны столицы вышел фильм «Опасные друзья», сценарий к которому написал криминальный авторитет, отбывавший длительные сроки лишения свободы. И вот в завершении своей криминальной деятельности, осознав бессмысленность прожитых лет, он решил предостеречь молодежь от совершения необдуманных поступков, и выбора сомнительных связей и кумиров своего взросления. На премьеру фильма, которая проходила в заводском клубе, специально собрали молодёжь в возрасте от 15 до 18 лет, куда приехал и сам автор со съёмочной группой. Перед началом сеанса было небольшое повествование о пережитых трудностях криминальной жизни, и призыв не повторять чужих ошибок. Вот такая наглядная агитация.

Характерно, что через двадцать пять лет, в период становления новой России, в этом заводском клубе, долгие годы функционировало известное на всю страну казино, куда приходили некоторые из тогдашних зрителей фильма, испытать себя в игре, отчасти повторив судьбу автора сценария, только в новой формации. Вот такая мораль.

Теперь обратимся к судебной практике. В одном из судов города Москвы избиралась мера пресечения – заключение под стражу, в отношении несовершеннолетнего подростка за совершение краж и грабежей в составе группы по предварительному сговору. Необходимость изоляции от общества была вызвана, тем, что обвиняемый вёл беспризорный, бродяжный образ жизни, обитал в районе железнодорожной станции, центральной части города Москвы, не жил с родителями, постоянно убегал от них, т.к. они злоупотребляли спиртными напитками, периодически избивали его, не кормили.

При таких обстоятельствах, молодой правонарушитель, со своими сверстниками, такими же беспризорниками, периодически совершал противоправные действия в отношении граждан и их имущества.

Полученная от такой деятельности выгода тратилась на спиртные напитки, сигареты, еду и иные предметы жизнеобеспечения, за исключением одежды, которую добывали, в большинстве случаев, преступным путём.

И вот, во время адвокатского спича, в защиту обвиняемого, раздался голос самого несовершеннолетнего фигуранта процесса, который обратился с просьбой к адвокату не защищать его. Буквально его обращение звучало так: «Дяденька не защищайте меня», - почему, спросил адвокат, и получил ответ – «пусть меня посадят, меня там хоть кормить будут».

В другом случае, воспитанием несовершеннолетних, двенадцатилетней девочки и молодого человека, учащегося седьмого класса, занимаются только мама. Других близких родственников у семьи не было. Поведение детей в семье и отношение к учёбе не вызывает ни у кого никаких беспокойств и замечаний как со стороны родителей так и со стороны учителей в школе. Стеснённые жилищные условия, семья жила в однокомнатной квартире, позволяли молодому человеку всё свободное время проводить на улице в кругу своих сверстников. И тогда с юношей происходили кардинальные перемены. Уравновешенный и послушный в быту, он совсем иначе вёл себя в группе, где проявлял очевидные лидерские качества, был высокомерен и заносчив не только в общении внутри коллектива, но и во внешних контактах. В какое-то время, молодой человек совершил тяжкое преступление и был помещён под домашний арест. Находясь, дома, не имея доступа к желаемому общению, он, когда сестра была в школе, в порыве гнева убил свою мать.

Приведу ещё один пример влияния подростковой среды на формирования личности её члена. Молодёжная группа, членами которой были подростки в возрасте от шести до восемнадцати лет, проживающие в одном дворе, а не редко и в квартирах, многие из которых были коммунальными, расположенных на одном этаже, периодически собиралась

для формального общения. В группе не было явно выраженной иерархической подчинённости, и определённых интересов. Единственным связующим звеном было то, что каждый из её членов мог поделиться своими личными проблемами, возникающими в процессе как дворовых, так и междворовых возрастных отношений. И вот, в один из дней, семи летний подросток, пожаловался на то, что во дворе дома, был избит ребятами, года на три, четыре старше него, за то, что не отдал им деньги, полученные на обед. Безусловно, дворовый коллектив принял однозначное решение, найти обидчиков и наказать. Однако, в то время, как такое решение было окончательно одобрено, один из членов группы поинтересовался у потерпевшего оказал ли он какое-нибудь сопротивление обидчикам. На что получил отрицательный ответ, с такой мотивацией: «Их было больше, и они были старше». Тогда последовал вопрос к группе: «А почему мы должны заступаться за труса?». Подумав над ответом, группа приняла решение не оказывать никакой помощи просившему.

Согласитесь, что при анализе приведённых событий, подлежат оценке как минимум несколько позиций. Первая – это оценка личности несовершеннолетнего, по признаку общественной опасности. Вторая – это отношение к обстоятельствам, побудившим его к такому поведению в одном случае, в другом – это мнение относительно причин наступления для подростка тяжёлых жизненных обстоятельств и в третьем – это отношение позиции группы по отношению к её члену и установление для него личностного восприятия Я – концепции, как морально-воспитательной догме.

В таком случае, трудно не только правильно определить возрастную психологию такой личности, но и её настоящее, и будущее когнитивное развитие, а также социальное восприятие действительности.

В заключение представления оценочных критериев развития ребёнка принятого в новые семейные отношения, акцентируем своё внимание на основных положениях и выводах, полученных в процессе их выявления.

Анализ теоретического обоснования возрастной психологии, позволил сформулировать вывод о том, что первоначальным критерием оценки возрастного индивидуально-психологического развития ребёнка принятого на воспитание в приёмную семью, будет служить семья, любовью которой, безусловно, во всех случаях должен быть окружён ребёнок, как в момент зачатия, так и после рождения и в период взросления. Здесь под любовью, предлагается понимать не благостное отношение к ребёнку, которое может выражаться в восхищении, исполнении, побуждении, похвале, ласке, нежности и других, эмоционально-положительных внешних проявлений чувств, или выражении «глубинной красоты души».

К любви, в данном случае, следует относить внутреннее состояние родителей (одного из них) в желании не только вербального и невербального общения с ребёнком, но и внутреннее убеждение его иметь, а также готовность принять социальную ответственность за его воспитание и развитие.

В процессе характеристики влияния подростковой среды на формирование личности, выдвинут тезис о том, что деятельность индивида, а также включение в его самосознание основополагающих принципов принятия решений в процессе её осуществления, формируется социальной средой его обитания, с учётом развитых или приобретённых в ней способностей, что позволяет давать внешнюю характеристику его деятельности.

УДК 342

**О ПРИМЕНЕНИИ ПАРТИСИПАТИВНЫХ ПРАКТИК В
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.
ПОПУЛЯРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В
ЗАКОНОТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС**

**ON THE APPLICATION OF PARTICIPATORY PRACTICES IN THE
LEGISLATIVE AUTHORITIES OF FOREIGN COUNTRIES. POPULAR
MECHANISMS FOR INVOLVING CITIZENS IN THE LEGISLATIVE
PROCESS.**

Туманян Г.В.*

Данная статья посвящена изучению партисипативного опыта законодательных органов власти зарубежных стран. Автор анализирует ряд популярных и эффективных практик общественного вовлечения. Особое внимание акцентируется на использование информационно-коммуникационных технологий в процессе взаимодействия законодательной власти и граждан. Целью данной статьи является – выявление популярных партисипативных практик законодательных органов власти зарубежных стран. Объект исследования – партисипативные технологии. Предмет – партисипативные технологии в законодательном процессе. Новизна данного исследования обусловлена слабой изученностью партисипативных практик в деятельности законодательных органов власти. Актуальность исследования мотивирована тем, что партисипативные практики как инновации законодательных органов власти нуждаются в распространении и совершенствовании. Зарубежные страны раньше начали процесс использования в своих законодательных органах партисипативных технологий и заметно продвинулись в данном

* *Туманян Гарник Вагинакович*, магистрант, Национальный исследовательский Томский государственный университет, 634029, Российская Федерация, г. Томск, ул. Советская 59, тел. +7 (962) 259-97-26, e-mail: tumangar@mail.ru.

Tumanyan Garnik Vaginakovich, Master student, National Research Tomsk State University, 634029, Russian Federation, Tomsk, St. Sovetskaya 59, tel. +7 (962) 259-97-26, e-mail; tumangar@mail.ru.

направлении. Для понимания Российской модели взаимодействия законодательных органов власти с гражданами, необходимо изучить зарубежную практику.

This article is devoted to the study of the participatory experience of the legislative authorities of foreign countries. The author analyzes a number of popular and effective practices of public involvement. Particular attention is paid to the use of information and communication technologies in the process of interaction between the legislative branch and citizens. The purpose of this article is to identify popular participatory practices of the legislative authorities of foreign countries. The object of study is participatory technologies. The subject is participatory technologies in the legislative process. The novelty of this study is due to poor knowledge of participatory practices in the activities of the legislative authorities. The relevance of the study is motivated by the fact that participatory practices as innovations of the legislative authorities need to be disseminated and improved. Foreign countries had earlier begun the process of using participatory technologies in their legislative bodies and had noticeably advanced in this direction. To understand the Russian model of interaction between legislative bodies of power and citizens, it is necessary to study foreign practice.

Ключевые слова: партисипативность, сервисное государство, государственное управление, публичное управление, постиндустриальность, социум, общество, индивид, законотворчество, парламент, законодательный орган власти.

Key words: participationism, service state, public administration, public administration, post-industrialism, society, society, individual, law-making, parliament, legislative body.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-260-275

Партисипативность становится принципом деятельности не только исполнительных, но и законодательных органов власти. В науке уже ставится под сомнение эффективность представительской демократии и приветствуются прямые и многообразные формы участия («демократия участия», «адекватный демократический проект»), которые вписываются в сложную интерактивную природу процессов, проходящих под действием многих акторов и в постоянном диалоге.

Новизна данного исследования обусловлена слабой изученностью партисипативных практик в деятельности законодательных органов власти. Актуальность исследования мотивирована тем, что партисипативные практики как инновации законодательных органов власти нуждаются в распространении и совершенствовании. Зарубежные страны раньше начали процесс использования в своих законодательных органах партисипативных технологий и заметно продвинулись в данном направлении. Для понимания Российской модели взаимодействия законодательных органов власти с гражданами, необходимо изучить зарубежную практику.

Анализируя международный опыт, можно заметить большое количество практик вовлечения граждан в деятельность законодательных органов власти. Можно заметить, что современные социетальные трансформации приводят к усилению роли ИКТ технологий в вопросах гражданского участия.

Ярким примером вовлечения граждан в деятельность законодательного органа посредством использования интернета является опыт Бразилии. Нормативно- правовые акты законодательных органов регионов Бразилии должны проходить обязательные общественные обсуждения с возможностью отправки гражданами своих предложений по конкретным НПА, данная

процедура осуществляется на соответствующих разделах сайтов законодательных органов власти [17].

Исследователи отмечают важность данной инициативы для развития демократического движения в Бразилии и его популярность в обществе. Использование возможности онлайн обсуждений НПА, стало неотъемлемой частью жизни активных граждан Бразилии, отмечает развитие данного движения и рост количества граждан принимающих партисипативное участие подобным образом [18].

Менее массовой, но не менее эффективной практикой является – формирование общественных советов граждан при законодательных органах и правительствах субъектов Бразилии. Общественные советы являются полноправными участниками законотворческого процесса и участвуют во всех его стадиях, от выдвижения инициативы до участия в парламентских чтениях и принятия соответствующих актов [8].

Возможности реализации законодательной инициативы и участия в опросах граждан законодательными органами власти, также имеют место быть в Бразилии. Отличием является лишь механизм данной партисипативной технологии, граждане реализуют свои права посредством специальных мобильных приложений, а не через порталы органов власти. Примечательно, что существуют специальные приложения для общественной помощи в формулировке инициативы или проекта закона и приложения для непосредственно сбора подписей, которые можно направить как местные, региональные и федеральные инициативы [9].

Северные регионы Италии, имеющие богатую демократическую традицию используют в деятельности законодательных органов власти обязательные процедуры вовлечения граждан в принятие решений посредством организации общественных обсуждений и публичных дебатов. Данная практика получает положительные отзывы со стороны общественности и

властей. С течением времени общественные обсуждения и дебаты переходят в плоскость ИКТ технологий и дают большему кругу лиц возможности для участия в проектах [3].

Онлайн участие граждан в деятельности законодательных органов власти активно используется в Марокко. Началом практики стало, использование приложения «Revision Tracker» для реформирования марокканского уголовного кодекса в 2015 году. В рамках данной программы гражданской партисипации, марокканцам предлагалось голосовать за каждую статью уголовного кодекса по отдельности и комментировать своё отношение к предлагаемой норме. С целью формирования позитивного общественного мнения по отношению к программе «Revision Tracker» и демонстрации реального общественного влияния на трансформации формулировок статей кодекса было использовано цветовое кодирование. Цветовое кодирование, являлось инновационной функцией, которая позволила пользователям сравнивать старую и новую версии статей уголовного кодекса (зелёным цветом выделялась новая формулировка статьи кодекса, красным цветом – старая) [13].

Описанный выше Марокканский опыт лёг в основу дальнейшей разработки программы по вовлечению граждан в деятельность законодательного органа. Практика была расширена на все законотворческие процессы и внедрена на платформе «Legislation Lab». На данный момент, любой гражданин может принять участие в партисипации, посредством регистрации на платформе через свою учётную запись Facebook. Гражданам предлагаются к обсуждению, как существующие нормативные акты, так и документы, которые только должны быть рассмотрены законодательным органом. Кроме обсуждений, граждане вправе сами предлагать для рассмотрения новые законопроекты и инициативы. Существует возможность выдвижения какого либо нормативного акта для коллективного редактирования на платформе. Вся описанная выше гражданская активность находится под

контролем специально назначенных, ответственных лиц. Самой масштабной деятельностью на платформе является обсуждение Конституционных изменений в которых приняло участие 200 000 посетителей, они оставили 10 000 предложений по реформированию Конституции [10].

Массовый характер имеет практика, существующая в Монголии, запущенная в 2012 году. Органы законодательной власти в Монголии начали использовать прямую связь со своими гражданами по бесплатной телефонной линии: 11-11. Граждане могут позвонить, чтобы высказать свои мысли и мнения по широкому кругу вопросов, начиная от повседневной жизни и заканчивая текущей политикой государства или тех или иных органов власти. Эта тенденция мобильного политического взаимодействия началась в Монголии, когда мэр Улан-Батора 3 раза просил граждан участвовать в принятии решений посредством отправки СМС-сообщений на специальный номер, также бывший премьер-министр просил граждан отправлять свои голоса для определения проекта развития Монголии на 2015–2016 годы [4], далее инициатива перешла в законодательные органы и стала неотъемлемой частью их деятельности.

Интересный пример гражданского участия в деятельности законодательного органа власти был реализован в 2013 году в Эстонии. Проект под названием «Rahvakogu» был организован некоммерческими организациями совместно с гражданскими активистами, но в скором времени получил поддержку государства и дальнейшее развитие. «Rahvakogu» – Народная Ассамблея, это платформа по сбору идей и предложений по изменению избирательного законодательства Эстонии, закона о политических партиях и других вопросов, связанных с будущим демократии в Эстонии. Народная Ассамблея была первой и одновременно крупнейшей инициативой совещательной демократии в Эстонии. Четырёхмесячные обсуждения были сфокусированы вокруг пяти вопросов:

- Избирательная система;
- Политические партии;
- Конкуренция между политическими партиями и их внутренней демократией;
- Финансирование политических партий;
- Усиление роли гражданского общества в политике, в период между выборами и прекращение политизации государственных учреждений.

Организаторами общественных обсуждений было принято решение не ограничивать их лишь традиционными очными дискуссиями и использовать для высокого уровня эффективности взаимодействия современные информационно коммуникационные технологии и перенести часть проекта в онлайн плоскость.

Собранные от граждан инициативы были сгруппированы по разным категориям и представлены группам экспертов, которые в свою очередь доработали крупнейшие инициативы (18 инициатив) и представили их на народное онлайн голосование, где было поддержано 15 инициатив. Затем данные инициативы были представлены в эстонский парламент Рийгикогу президентом Республики – Тоомасом Хендриком Ильвесом [2].

К лету 2014 года 3 предложения из 15, которые были направлены в парламент, стали законами. Кроме того, 4 предложения были частично реализованы или переопределены как обязательства в правительственной коалиционной программе. Данный прецедент внёс большое количество новшеств в культуру гражданского участия и законодательство Эстонии. К примеру, возникло право коллективно выступать в парламенте Эстонии, что дало гражданам возможность предлагать идеи или менять законы с 1000 (цифровыми) подписями. Парламент должен проводить слушания и отвечать на обращения в течение 6 месяцев со дня их регистрации. Своё развитие получили 2 платформы финансируемые государством (Rahvaalgatus.ee и Citizenos.com) и

предоставляющие гражданам возможность участвовать в жизни законодательного органа.

Первая эстонская платформа «Rahvaalgatus.ee» - это площадка, предназначенная для проведения обсуждения и составления коллективных обращений (петиций), которые потом могут быть переданы Рийгикогу. «Rahvaalgatus.ee» позволяет каждому внести свое предложение, как улучшить жизнь в обществе или изменить какой-либо закон, обсудить это вместе с другими и, по итогам этой дискуссии, совместно составить обращение. После этого можно собрать электронные подписи в поддержку (от жителей Эстонии старше 16 лет), одним нажатием кнопки отправить обращение в Рийгикогу и следить за его рассмотрением и возможным превращением в законопроект. Данная площадка акцентирует своё внимание на инициативах имеющих нормативно-правовой характер, то есть направлена на реализацию законотворческой деятельности [1].

В отличие от платформы описанной выше, «Citizen OS» направлена на обсуждение и поиск путей решения насущных общественных проблем находящихся в ведении законодательного органа власти. Citizen OS стремится стимулировать общественность отстаивать предложения, обсуждаемые на платформе на уровне представительного органа власти своего уезда или законодательного органа власти Эстонии [11].

Законодательные органы власти штата Юта (США), используют для взаимодействия с гражданами вики-форум – «Politicopia». На форуме предоставляется информация о законопроектах ожидающих рассмотрения в законодательном органе штата. Граждане могут ознакомливаться с предоставленной информацией и дискутировать по любому вопросу интересующему общественность. Если гражданин хочет глубже узнать о проблеме и сформировать диалог с законодателями, «Politicopia» обеспечивает быстрое и надежное управление процессом и связь с политиками.

Законодательные органы штата, используют информацию полученную с данного форума для формирования реального представления об общественном мнении относительно того или иного вопроса. Данный ресурс помогает политикам получать «нефильтрованное» гражданское мнение и услышать информацию в обход лоббистических структур [7].

Во Франции существует платформа «Cap Collectif», которая предлагает шесть форм общественного участия в законодательной деятельности [16]:

- «Консультация» - чтобы вовлечь общественность в обсуждения о ранее сформулированных инициативах;
- «Опрос» - для сбора информации посредством опросов граждан или голосования;
- «Коробка предложений» - для привлечения инициатив граждан;
- «Призыв к проектам» - форма взаимодействия, где орган власти сам просит помощи граждан в том или ином вопросе;
- «Петиция» - чтобы пользователи поднимали вопросы и собирали голоса, необходимые для обсуждения и рассмотрения инициативы законодательным органом;
- «Бюджетирование на основе участия» - чтобы граждане могли выделять определенные государственные средства в рамках проектов или инициатив.

Но, существуют редкие примеры участия ограниченного количества граждан в принятии решений законодательным органом. Так, можно привести пример Британской Колумбии (Канада), где для разработки проекта референдума были привлечены 160 человек [19], которых выбрали случайно из числа лиц подавших заявление на участие в программе. Они посредством внутренних обсуждений формировали проект референдума и перечень предпочтительных вопросов, которые должны были быть вынесены на общественное голосование. Как итог, часть общественности не признала такой

формы закрытых обсуждений и референдум провалился на стадии голосования по причине недобора необходимого количества голосов [12].

Законодательные органы Великобритании активно используют в своей практике опросы населения, сбор петиций и распространение пояснительных записок в законодательных процессах [6].

Данная партисипативная практика сложилась после провальной пилотной программы публичных чтений законопроектов, перед парламентскими чтениями. Программа была инициирована Правительством Великобритании для выявления общественного мнения относительно законопроектов предложенных Кабинетом министров (закон о защите свобод и закон о малых благотворительных пожертвованиях). В скором времени Парламент принял решение о запуске собственной пилотной программы (закон о детях и семьях). В официальном заявлении Палаты Общин, было распространено следующее: «Важно, чтобы парламент стремился напрямую взаимодействовать с представителями общественности, чьи жизни будут затронуты законами, которые мы принимаем. Пилотная программа публичного чтения Палаты Представителей - это захватывающая новая возможность для нас, чтобы охватить более широкий круг общества и побудить больше людей соединяться с парламентом в ходе законодательного процесса. Мы советуем людям использовать эту возможность, чтобы высказать свое мнение о предлагаемых изменениях в законе» [14].

Пилотная программа оказалась провальной по нескольким причинам:

- Пилотный этап общественного чтения не был успешным в создании широкой и активной обратной связи.
- Органы власти отнесли небольшой промежуток времени от объявления о запуске программы до начала её реализации, как итог – о проекте было информировано небольшое количество людей.

- «Накрутка общественной активности» – позднее было установлено, что один из законопроектов набрал большое количество общественных обсуждений и голосов на опросах по причине заинтересованности данным законопроектом одной группой гражданского общества, которая лоббировала его продвижение. Подобная практика подорвала доверие по отношению к публичным чтениям.
- Государство не инвестировало проект на должном уровне и не занялось его пиаром и продвижением в обществе, граждане попросту не знали о его существовании.
- Не было разъяснительной информации о сути проекта и характере его итогов. Граждане не имели понимания о цели проекта, что он мог дать обществу?

К положительным моментам можно отнести более позднюю разработку других методик привлечения общественности в деятельность Парламента (опросы, петиции), либерализацию системы петиций Палаты Общин и разработку Палатой Лордов рекомендаций по вовлечению общественности в законодательный процесс [15].

На официальном сайте Британского парламента появился раздел, предлагающий гражданам принять участие в деятельности законодательных органов власти. Данный раздел включает в себя, следующие подразделы [30]:

- Парламентское обучение – это программа, которая способствует развитию и внедрению партисипации законодательного органа с гражданами, посредством их обучения, предоставления научно-аналитической информации и открытых лекций. В рамках данной программа, каждая школа имеет право подать заявку на посещение членом Палаты Лордов, с целью вовлечение молодёжи в работу органа власти. Программа предназначена для учащихся в возрасте от 14 до 18 лет. Также существует возможность, получить помощь от Парламента, для организации «Парламентской недели». «Парламентской

недели» направлены на организацию общения с гражданами с целью выяснения их отношения к законодательному органу и сбора гражданских инициатив;

- Скажи свое слово: законы и дебаты – данный подраздел создан с целью организации гражданских обсуждений рассматриваемых законопроектов. Посредством данной площадки, каждый гражданин имеет возможность связаться с парламентарием ответственным за законопроект и предоставить ему доводы за или против. При желании гражданина участвовать в законодательном процессе, он может связаться с Общественным комитетом по законопроектам и получить возможность аргументировано высказывать своё мнение. Существует возможность ознакомиться с полными текстами законопроектов и сопутствующих документов, анализами общественным обсуждений и аргументов. Граждане вправе создавать специальные петиции по отношению к законопроектам, если они будут касаться их лично;

- Рассмотрения комитетов – данный подраздел гарантирует гражданам право участвовать в деятельности комитетов и комиссий законодательного органа власти, при наличии аргументированного мнения и желания со стороны граждан. Существует возможность принять участи в заседании, как онлайн, так и лично. Граждане также вправе связываться с отдельными депутатами, членами комитетов;

- Связь с депутатом – подраздел гарантирует гражданам возможность связаться с депутатом представляющим их избирательные округа, а также депутатами занимающимися законопроектами волнующими гражданина. Существует возможность связи с депутатами по личным вопросам или с целью решения личных проблем. Граждане вправе выбирать любой удобный для них способ общения (почта, электронная почта, телефон, факс и т.д.). В подразделе также размещена информация о законных методах лоббирования законодательного процесса, и рекомендации гражданам для построения эффективного лобби;

- Наблюдение за работой Парламента – подраздел гарантирует гражданам возможность присутствовать на заседаниях парламентских комитетов и комиссий, чтениях в обеих палатах Парламента, а также участия в парламентских дебатах. В случае невозможности физического присутствия, граждане могут наблюдать за ходом работы онлайн, из личного кабинета. Существует видео архив всех описанных выше мероприятий, данных архив выборочно, время от времени транслируется по парламентскому телевидению;
- Влияние исследований в парламенте Великобритании – подраздел открыто рассказывает о влиянии исследований проводимых законодательным органами на принимаемые ими решения;
- Ваши истории – граждане делятся своими историями, как деятельность парламента повлияла на их жизнь. Это своего рода форум, где граждане могут открыто обсуждать деятельность законодательных органов, благодарить или осуждать их.

В Великобритании также существует специальный блог, где публикуются наблюдения, истории и статьи парламентариев. Они могут напрямую общаться с гражданами, дискутировать с ними или знакомиться с гражданским мнением, посредством изучения комментариев и дискуссий.

Исследование показало, что широкая общественность, как правило, широко вовлечена в деятельность законодательных органов власти зарубежных стран, чего нельзя сказать про РФ. Важно заметить, что в отличие от РФ, в зарубежных странах, практически отсутствует институт общественных советов при парламентах, контрольно-экспертная функция, как правило принадлежит широким слоям общественности. Также немаловажен тот факт, что законодательные органы власти зарубежных стран более открыты к диалогу с общественностью, что доказывается благодаря широкому набору действующих партисипативных практик.

Литература

1. About [Электронный ресурс] // Rahvaalgatus: официальный сайт. – Электрон.дан. – Estonia, 2020. – URL: <https://rahvaalgatus.ee/about> (дата обращения: 12.04.2020).
2. About the Estonian people's Assembly in 2013 [Электронный ресурс] // Rahvakogu: официальный сайт. – Электрон.дан. – Estonia, 2020. – URL: <http://legislationlab.org/en/> (дата обращения: 12.04.2020).
3. Alsina V., Martí J.L. The Birth of the CrowdLaw Movement: Tech-Based Citizen Participation, Legitimacy and the Quality of Lawmaking // Analyse und Kritik. – 2017. – № 2. – P. 337–358.
4. Digital Politics in Mongolia [Электронный ресурс] // Material World: официальный сайт. – Электрон.дан. – USA, 2020. – URL: <https://materialworldblog.com/2015/02/digital-politics-in-mongolia/> (дата обращения: 12.04.2020).
5. Get involved [Электронный ресурс] // UK Parliament: официальный сайт. – Электрон. дан. – UK, 2020. – URL: <https://www.parliament.uk/get-involved/> (дата обращения: 12.04.2020).
6. Improving explanatory notes for bills and acts: survey results [Электронный ресурс] // Cabinet Office: официальный сайт. – Электрон.дан. – UK, 2020. – URL: <https://www.gov.uk/government/publications/improving-explanatory-notes-in-bills-and-acts-survey-results> (дата обращения: 12.04.2020).
7. It's Time To Admit That Joe Biden Has Won The 2020 Democratic Nomination For President [Электронный ресурс] // Politicopia: официальный сайт. – Электрон.дан. – USA, 2020. – URL: <http://politicopia.com/> (дата обращения: 12.04.2020).
8. Kang M. Understanding public engagement: conceptualizing and measuring its influence on supportive behavioral intentions // Journal of Public Relations Research. – 2014. – №5. – P. 399– 416.

9. Kharacterizing E-Participation in Policy-Making [Электронный ресурс] // Citeseerx: официальный сайт. – Электрон.дан. – USA, 2020. – URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.98.6150&rep=rep1&type=pdf> (дата обращения: 12.04.2020).
10. Morocco Referendum [Электронный ресурс] // Legislation Lab: официальный сайт. – Электрон.дан. – Morocco, 2020. – URL: <http://legislationlab.org/en/> (дата обращения: 12.04.2020).
11. Online decision-making in teams and communities [Электронный ресурс] // Citizen OS: официальный сайт. – Электрон.дан. – Estonia, 2020. – URL: <https://citizenos.com/product/> (дата обращения: 12.04.2020).
12. Pal M. The Promise and Limits of Citizens' Assemblies: Deliberation, Institutions and the Law of Democracy // Queen's Law Journal. – 2012. – № 38. – P. 259-294.
13. Project Paper [Электронный ресурс] // The World Bank: официальный сайт. – Электрон.дан. – USA, 2020. – URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/138481528687821561/pdf/Morocco-Noor-AF-project-paper-P164288-May17-clean-05212018.pdf> (дата обращения: 12.04.2020).
14. Public Reading [Электронный ресурс] // UK Parliament: официальный сайт. – Электрон. дан. – UK, 2020. – URL: <https://www.parliament.uk/business/bills-and-legislation/public-reading/> (дата обращения: 12.04.2020).
15. Public Reading Stage of Bills [Электронный ресурс] // House of Commons Library UK: официальный сайт. – Электрон. дан. – UK, 2020. – URL: <https://commonslibrary.parliament.uk/research-briefings/sn06406/> (дата обращения: 12.04.2020).

16. Realisation [Электронный ресурс] // Cap Collectif: официальный сайт. – Электрон.дан. – France, 2020. – URL: <https://cap-collectif.com/> (дата обращения: 12.04.2020).
17. Rossini P.G., Maia R.C. Is political participation online effective?: A case study of the e-democracy initiative conducted by the Brazilian chamber of deputies // Handbook of Research on Advanced ICT Integration for Governance and Policy Modeling. – 2014. – № 1. – P. 345–366.
18. Rossini P.G., Oliveira V.V. E-democracy and collaborative lawmaking: The discussion of the political reform in Brazil // International Journal of Communication. 2016. – № 10. – P. 4620–4640.
19. Warren M., Pearse H. Designing Deliberative Democracy. The British Columbia Citizens' Assembly // Cambridge University Press. – 2008. – № 1. – P. 1–19.

УДК 346.244

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CURRENT TRENDS IN FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Черевко В.В.*

Шепелева Д.В.**

Сложное устройство системы государственного финансового контроля предполагают высокие требования в отношении его правового регулирования. Необходимо проведение «инвентаризации» всех нормативно-правых актов, регулирующих вопросы государственного финансового контроля, и выработка на этой основе выводов о необходимости их развития. В этой связи уже осуществляется ряд мер, в частности, одним из направлений политики в 2019 году является проведение тщательного исследования вопросов правового регулирования отношений в сфере государственного финансового контроля, что представляется весьма актуальным и имеет большой научный и практический интерес.

The complex structure of the state financial control system imposes high demands on its legal regulation. It is necessary to conduct an «inventory» of all legal acts regulating the issues of state financial control, and drawing conclusions on the basis of the need for their development. In this regard, a number of measures are already being implemented, in particular, one of the policy directions in 2019 is to conduct a thorough study of the issues of legal regulation of relations in the field of state financial control, which is highly relevant and has great scientific and practical interest.

Ключевые слова: государственный контроль, финансовый контроль, финансовая деятельность, правовые интересы, органы государственного финансового контроля, счетная палата, федеральное казначейство, принципы государственного финансового контроля

* Черевко Владимир Владимирович, к.ю.н., доцент e-mail: cherevkovv@bk.ru

Cherevko Vladimir Vladimirovich, Ph.D. in Law, Associate Professor e-mail: cherevkovv@bk.ru

** Шепелева Дина Викторовна, к.ю.н., доцент департамента правового регулирования экономической деятельности финансового университета при Правительстве Российской Федерации e-mail: dvshep0904@gmail.com

Shepeleva Dina Viktorovna, PhD in Law, Associate Professor of Financial University under the Government of the Russian Federation, dvshep0904@gmail.com

Key words: *state control, financial control, financial activities, legal interests, state financial control bodies, the Chamber of Accounts, federal treasury, principles of state financial control*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-276-288

Государственный финансовый контроль представляет собой особую форму организационной, целенаправленной деятельности, как по обеспечению законности, так и по предупреждению, выявлению и пресечению правонарушений в финансовой сфере [11]. Можно выделить такие виды финансового контроля, как: 1) по времени осуществления: предварительный, текущий, последующий; 2) по субъектам осуществления: государственный, муниципальный; 3) по направлению осуществления: внутренний и внешний¹.

Реализация государственного финансового контроля не может осуществляться без поставленных или сложившихся руководящих начал, то есть принципов, занимающих центральное место в построении и функционировании бюджетной системы. Для того чтобы являться действующими правовыми предписаниями, принципы в праве должны достаточно объективно и полно отражать основные закономерности развития общества. Так среди принципов финансового контроля можно выделить: 1) общеправовые (законности, справедливости, разделения властей; единства прав и обязанностей); 2) отраслевые (гласности, плановости, разграничения предметов ведения между Российской Федерацией и ее субъектами (федерализма)); 3) специальные принципы государственного (муниципального) финансового контроля (эффективности, адресности, непрерывности, компетентности, независимости, адаптивности).

Государственный (муниципальный) финансовый контроль

¹ Черевко В.В. Зарубежный опыт взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2017. - № 4. - с. 20-23.

представляет собой специфическое правоотношение, в котором присутствует свой субъект контроля (государство в лице специально уполномоченных органов власти), содержание (права и обязанности субъектов и объектов контроля, закрепленные на законодательном уровне), объект контроля. Общими для всех объектов являются органы, осуществляющие финансовый государственный (муниципальный) контроль.

С точки зрения финансового контроля государственного (муниципального) контроля все объекты в Российской Федерации рассматриваются с особой стороны, призванной обеспечить законное, своевременное и эффективное функционирование всей финансовой системы, так как финансы объектов контроля напрямую формируют финансовую систему Российской Федерации в целом.

Все объекты государственного (муниципального) контроля обладают специфическими признаками и особенностями, позволяющими им становиться частью контрольных отношений. Данные контрольные правоотношения реализуются с помощью императивного (властно-распорядительного) метода правового регулирования, предполагая наличие и соблюдение соответствующих обязанностей объекта контроля перед контрольными субъектами.

На объектах государственными (муниципальными) органами финансового контроля проводятся контрольные мероприятия, процедура проведения которых регламентируется различными актами (приказами, стандартами и т.д.) соответствующих контрольных органов². Особое внимание уделяется включению конкретных объектов в перечень (план) контрольных мероприятий, для этого у каждого органа имеется своя методика [3].

² Копылова О.Ю., Молокостова А.М. Профессиональное выгорание преподавателей высшей школы и самореализация // Азимут научных исследований: психология и педагогика, 2018. Том 7 № 3(24). – С.322-326.

Так, для включения в годовой план контрольных мероприятий Федерального казначейства объект контроля должен соответствовать определенным критериям, указанным в Постановлении Правительства Российской Федерации №1092³, а именно: существенность и значимость объекта контроля в рамках реализации им бюджетных средств и государственных программ; осуществление сделок в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд в размере более 10 млн. рублей; анализ осуществления главным администратором бюджетных средств внутреннего финансового контроля (аудита); длительность предыдущего периода КМ более 3х лет имеет приоритет; информация о наличии признаков нарушений, поступившая от иных органов контроля, главных администраторов бюджетных средств, местных администраций⁴, а также по результату Анализа данных информационных систем, принадлежащих Федеральному казначейству [12].

Основы внешнего государственного финансового контроля, заложены в Конституции Российской Федерации, где определено, что для осуществления контроля за исполнением федерального бюджета Совет Федерации и Государственная Дума образуют Счетную палату Российской Федерации, состав и порядок деятельности которой определяется федеральным законом⁵.

Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» определяет, что Счетная палата Российской Федерации является постоянно действующим высшим органом внешнего государственного аудита (контроля), подотчетным Федеральному собранию.

³ Правительство РФ Постановление от 28 ноября 2013 г. № 1092 «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» // 02.12.2013. Собрание законодательства РФ № 49 (часть VII), ст. 6435

⁴ Черевко В.В., Кобзарь-Фролова М.Н. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2016. - № 4. - С. 48-54.

⁵ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). Статья 101. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Счетная палата Российской Федерации принимает участие в осуществлении парламентского контроля в сфере бюджетных правоотношений. В 2017 г. по результатам своей деятельности Счетная палата России выявила более 6 000 нарушений и недостатков при зачислении и расходовании средств бюджетов, зафиксировала более 2 000 нарушений законодательства при осуществлении закупочной деятельности на общую сумму 118 млрд. рублей. Также было выявлено нецелевое использование бюджетных средств, объем которых - 5 млрд. руб. Результаты бюджетного контроля в 2017 г. Счетной палаты России обеспечили возврат средств в бюджеты бюджетной системы России и бюджет государства в объеме 19 млрд. руб. По итогам контрольных мероприятий Палатой было направлено 374 представления, 63 предписания, а также 410 информационных писем, 23 уведомления о применении мер бюджетного принуждения.

Рассмотрим некоторые актуальные проблемы финансового контроля в современной России. Первая и самая главная проблема, которую считаем необходимой выделить – это необходимость принятия Федерального закона «О государственном финансовом контроле», так как считается, что принятие данного Закона позволит во многом совершенствовать правовое регулирование отношений в сфере ГФК и его организации. Предполагается, что данный закон позволит определить субъекты государственного финансового контроля, их иерархию, полномочия, основы взаимодействия и ответственности.

Вторая проблема, которую мы считаем необходимым выделить – это правовое регулирование аудита эффективности как одного из видов государственного финансового контроля. Аудит эффективности, выстраивание его правовой основы необходимо рассматривать как одно из основных направлений совершенствования правового регулирования в сфере ГФК. аудит эффективности закреплён в Федеральном законе «О Счетной

палате Российской Федерации» как один из видов финансового контроля. Цель аудита эффективности заключается в определении эффективности использования бюджетных ресурсов на федеральном, региональном уровнях, иных ресурсов и дальнейшую оптимизацию этого процесса для достижения задач социально-экономического развития Российской Федерации⁶. Счетной палатой Российской Федерации разработан и принят Стандарт финансового контроля «Аудит эффективности», которым Счетная палата руководствуется при проведении аудита эффективности. Правилами указанного Стандарта установлено, что проведение аудита эффективности включает в себя несколько этапов: подготовка к проведению аудита эффективности, проведение аудита эффективности и оформление результатов аудита эффективности. Последовательное выполнение процедур на каждом из указанных этапов аудита эффективности образует алгоритм проведения аудита эффективности⁷. Во многом аудит эффективности рассматривают как некий индикатор коррупции при рассмотрении таких предметов аудита, как: международные обязательства и проекты; правительственные мероприятия, включая государственно-частное партнерство [9]; государственные, отраслевые и региональные программы; деятельность государственных и иных организаций и учреждений, находящихся в сфере компетенции Высших органов финансового контроля; деятельность местных органов власти; деятельность исполнительной власти⁸. Стандарт 104 указывает, что цели аудита эффективности должны быть направлены на такие аспекты проверяемой сферы использования государственных средств и деятельности проверки, в которых выявлена высокая степень рисков

⁶ Степашин С.В., Столяров Н.С., Шохин С.О., Жуков В.А. Государственный финансовый контроль: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2004. – 557 с.

⁷ Сидоров С.В., Копылова О.Ю. Методические ошибки в воспитательном мероприятии // Педагогическое Зауралье. - 2003. - № 4. - С. 64.

⁸ Левакин И.В. Нормативные правовые основы проведения аудита эффективности в целях предупреждения коррупции // Право и управление, 2012. - №2(23) – С.69-70.

неэффективного использования государственных средств, что может служить коррумпированности⁹.

Аудит эффективности направлен на обеспечение финансовой стабильности и экономической безопасности государства, что более конкретно может выражаться в увеличении доходной части бюджета и экономии его расходной части; недопущении и сокращении правонарушений в финансовой сфере; снижении уровня коррупции в государстве.

Третья проблема – это методология государственного финансового контроля. Именно совершенствование методологии ГФК, ее правовое обеспечение придаст новый стимул развитию правовых отношений в этой сфере. При реализации государственного финансового контроля необходимо постоянно совершенствовать методологию его проведения.

В Счетной палате Российской Федерации, на постоянной основе проводится работа по совершенствованию методологического обеспечения внешнего государственного аудита (контроля). Например, в 2014 году был принят Среднесрочный план методологического обеспечения деятельности Счетной палаты Российской Федерации на 2014 - 2016 годы¹⁰, предусматривавший подготовку, актуализацию и совершенствование стандартов и иных методических документов Счетной палаты в соответствии с новым Законом о Счетной палате. В соответствии с указанным планом осуществлялась разработка и актуализация методологического обеспечения, в том числе, стандартов Счетной палаты.

В 2016 году этот план утратил силу и был принят новый План методологического обеспечения деятельности Счетной палаты Российской Федерации на 2016 год, который предусматривал разработку новых и актуализацию действующих стандартов Счетной палаты Российской

⁹ Там же.

¹⁰ Информация официального сайта Счетной палаты Российской Федерации.

Федерации; разработку и актуализацию методических документов Счетной палаты Российской Федерации; подготовку предложений к проектам международных стандартов по обращениям управляющих и рабочих органов ИНТОСАИ (по мере необходимости).

Важное значение при разработке и совершенствовании стандартов внешнего государственного аудита (контроля) СГА 101 и СГА 102 имело то, что в новых их версиях содержится последовательное и детальное описание процесса проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. Системность изложения материала, детальность раскрытия в этих стандартах ключевых процессов и процедур, стандартизация в них форматов используемой документации, а также подготовки итоговых документов позволяет обеспечить высокое качество проводимых контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.

Федеральное казначейство осуществляет правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета, функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, внешнему контролю качества работы аудиторских организаций¹¹.

По своему статусу Федеральное казначейство является федеральной службой, осуществляющей правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации с обязательным контролем за всеми бюджетными средствами, а также функции по контролю

¹¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2004 №703 «Положение о Федеральном казначействе» // Собрание законодательства РФ 06.12.2004 № 49, ст. 4908.

и надзору в финансово-бюджетной сфере, внешнему контролю качества работы аудиторских организаций.

Федеральное казначейство осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, Постановлением Правительства Российской Федерации, утверждающего Положение о Федеральном казначействе от 1 декабря 2004 года №703 «О Федеральном казначействе». Федеральное казначейство находится в ведении Министерства финансов Российской Федерации.

Структурно казначейство включает в себя подразделения на федеральном, региональном и территориальном уровнях, в частности: центральный аппарат; около 84 региональных управлений и 2000 территориальных отделов. Также Федеральное казначейство взаимодействует с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, Центральным банком Российской Федерации, общественными организациями, общественными объединениями.

Указ Президента Российской Федерации от 2 февраля 2016 г. №41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» расширил полномочия казначейства и упразднил службу финансово-бюджетного надзора, передав часть контрольных функций: полномочия по контролю и надзору в сфере финансово-бюджетных отношений, по внешнему контролю качества работы аудиторских организаций, определенных Федеральным законом от 30 декабря 2008 года №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

Полномочия Федерального казначейства (финансовых органов субъектов Российской Федерации или муниципальных образований) по осуществлению внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля связаны с санкционированием финансовых операций объектов контроля и включают в себя¹²:

- контроль за непревышением суммы по операции с лимитами бюджетных обязательств и (или) бюджетными ассигнованиями [13];
- контроль за соответствием содержания проводимой операции коду бюджетной классификации Российской Федерации, указанному в платежном документе, представленном в Федеральное казначейство получателем бюджетных средств;
- контроль за наличием документов, подтверждающих возникновение денежного обязательства, подлежащего оплате за счет средств бюджета;
- контроль за соответствием сведений о поставленном на учет бюджетном обязательстве по государственному (муниципальному) контракту сведениям о данном государственном (муниципальном) контракте, содержащимся в предусмотренном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд реестре контрактов, заключенных заказчиками.

Полномочиями органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля по осуществлению внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля являются:

- контроль за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;

¹² Логинов Е.А., Черевко В.В. Теория и практика правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации. – Монография. - Москва, 2017.

- контроль за полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных (муниципальных) программ [14], в том числе отчетности об исполнении государственных (муниципальных) заданий¹³.

Стратегическая карта Федерального казначейства на 2016-2020 гг. определяет основные направления развития внутреннего государственного контроля, а именно: необходимость формирования единого информационного пространства финансовой деятельности публично-правовых образований Российской Федерации, обеспечение содействия эффективному управлению финансовыми ресурсами государства, обеспечение казначейского сопровождения средств, обеспечение кассового обслуживания субъектов сектора государственного управления, обеспечение деятельности по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений в финансово-бюджетной сфере и внешнему контролю качества работы аудиторских организаций.

По результатам анализа исполнения бюджетных полномочий органов внутреннего государственного и муниципального финансового контроля Федеральным казначейством в 2017 году¹⁴ были выявлены некоторые проблемы и сформированы предложения, связанные с необходимостью рассмотрения вопросов: о разработке и внедрении единых стандартов осуществления внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, устанавливающих общие правила, требования, процедуры организации проведения проверок, ревизий и обследований при осуществлении полномочий по внутреннему государственному (муниципальному) финансовому контролю, типовые формы документов, применяемых при проведении проверок, ревизий и обследований; о разработке и внедрении единого классификатора нарушений (рисков),

¹³ Ushatikova I.I., Nesova N.M., Demidova E.E., Kopylova O.Yu., Novikov A.V. Christian values in spiritual and moral upbringing of students // European Journal of Science and Theology ISSN, 1841-0464. – 2018. - Т. 14. - № 5. - С. 77-87.

¹⁴ Информация официального сайта Федерального казначейства Российской Федерации.

выявляемых органами государственного (муниципального) финансового контроля в ходе осуществления контроля в финансово-бюджетной сфере; о разработке и внедрении в деятельность модельных типовых программ контрольных мероприятий;

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). Статья 101. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). Статья 101. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Копылова О.Ю., Молокостова А.М. Профессиональное выгорание преподавателей высшей школы и самореализация // Азимут научных исследований: психология и педагогика, 2018. Том 7 № 3(24). – С.322-326.
4. Левакин И.В. Нормативные правовые основы проведения аудита эффективности в целях предупреждения коррупции // Право и управление, 2012. - №2(23) – С.69-70.
5. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.
6. Официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации.
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2004 №703 «Положение о Федеральном казначействе» // Собрание законодательства РФ 06.12.2004 № 49, ст. 4908.
8. Правительство РФ Постановление от 28 ноября 2013 г. № 1092 «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» // 02.12.2013.

Собрание законодательства РФ № 49 (часть VII), ст. 6435.

9. Сидоров С.В., Копылова О.Ю. Методические ошибки в воспитательном мероприятии // Педагогическое Зауралье. - 2003. - № 4. - С. 64.
10. Степашин С.В., Столяров Н.С., Шохин С.О., Жуков В.А. Государственный финансовый контроль: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2004. – 557 с.
11. Черевко В.В. Зарубежный опыт взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2017. - № 4. - с. 20-23.
12. Черевко В.В., Кобзарь-Фролова М.Н. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2016. - № 4. - С. 48-54.
13. Логинов Е.А., Черевко В.В. Теория и практика правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации. – Монография. - Москва, 2017.
14. Ushatikova I.I., Nesova N.M., Demidova E.E., Kopylova O.Yu., Novikov A.V. Christian values in spiritual and moral upbringing of students // European Journal of Science and Theology ISSN, 1841-0464. – 2018. - Т. 14. - № 5. - С. 77-87.

УДК 346.244

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**FINANCIAL CONTROL AND DIGITALIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Черевко В.В.*

Шепелев Д.В.**

Статья посвящена актуальным вопросам государственного финансового контроля в Российской Федерации в условиях цифровизации. Государственный финансовый контроль имеет целью защищать интересы государственного бюджета, обеспечивать законность, целесообразность и эффективность использования централизованных фондов денежных средств, тем самым идет по пути усиления и закономерно связан с современными цифровыми технологиями. Приоритетными становятся различные информационные системы, оптимизирующие работу контроля и приобретающие правовую форму, воплощаясь в различных нормативных правовых актах, стратегических документах. Цифровая политика и цифровой прогресс преобразуют не только материальную составляющую жизни современного общества, но и проникают в отрасль финансового права и института финансового контроля, преобразуя его. Цифровая трансформация способствует коренному преображению деятельности всей системы органов государственного финансового контроля, как внутреннего, так и внешнего. Электронный бюджет позволил сделать колоссальный скачек в сторону оптимизации деятельности органов контроля.

The article is devoted to topical issues of state financial control in the Russian Federation in terms of digitalization. State financial control is aimed at protecting the interests of the state budget, ensuring the legality, expediency and efficiency of using centralized funds of funds, thus following the path of

* Черевко Владимир Владимирович, к.ю.н., доцент e-mail: cherevkovv@bk.ru

Cherevko Vladimir Vladimirovich, Ph.D. in Law, Associate Professor e-mail: cherevkovv@bk.ru

** Шепелев Денис Викторович, к.ю.н., доцент кафедры теории государства и права Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-29-16114; Доцент финансового университета при Правительстве РФ e-mail: denn0508@yandex.ru

Shepelev Denis Viktorovich, Ph.D. in Law, Associate Professor of the Department of Theory of Kutafin Moscow State Law University (MSAL), The reported study was funded by RFBR according to the research project № 18-29-16114, Associate Professor of Financial University under the Government of the Russian Federation e-mail: denn0508@yandex.ru

strengthening and is naturally connected with modern digital technologies. Priority is given to various information systems that optimize the work of control and acquire legal form, being embodied in various regulatory legal acts and strategic document. Digital policy and digital progress transform not only the material component of the life of modern society, but also penetrate into the branch of financial law and the institution of financial control, transforming it. Digital transformation contributes to a radical transformation of the entire system of state financial control bodies, both internal and external. The e-budget made it possible to make a huge leap towards optimization of the activities of the control bodies.

Ключевые слова: *цифровизация, цифровая экономика, государственный контроль, финансовый контроль, интересы, финансовая деятельность, правовые интересы, органы финансового контроля, информационные системы*

Key words *digitalization, digital economy, state control, financial control, interests, financial activities, legal interests, financial control authorities, information systems*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-289-300

Особенности финансового контроля в условиях цифровизации следует начать с определения категории «интерес», постановки категории «цифровизация» и анализу совместной реализации этих двух явлений современного правового информационного общества в деятельности органов государственного финансового контроля.

Интерес в правовой сфере - одна из «вечных» проблем правоведения. Ученые разных исторических эпох, школ, научных направлений и взглядов обращались к изучению роли интереса в становлении, развитии, изменении и функционировании права, его воздействия на формирование законодательства, а также обратного влияния права на социальные интересы, соотношения интереса с субъективными правами, определению его места в правоотношении.

Термин «интерес» происходит от латинского *interest* и переводится как

имеющее значение, важность. В современном русском языке под интересом понимается то, что составляет благо кого-либо, чего-либо, служит на пользу кому или чему-либо; потребности. А применительно к социальным явлениям «интерес» можно интерпретировать как нужды, потребности субъектов общественных отношений. По нашему мнению, любой интерес может быть включен в правовую сферу, если он признается в качестве значимого государством¹. Но существует большой круг интересов, не отраженных в праве [14]. Как полагает В.В. Субочев, их реализация в определенной мере зависит от признанных интересов, уже отраженных в праве. Следовательно, право – это не только канал отражения совокупного интереса «разноуровневых» субъектов, но и их реализации.

Следует также проследить связь цифровизации и интересов в экономике, праве и социальной жизни, определив прежде категорию «интерес». Экономическая наука исследует влияние интереса на макроэкономические и микроэкономические процессы. Психология и педагогика рассматривают интерес в качестве фактора человеческого сознания, влияющего на деятельность индивида. Изучение процесса выражения интересов разнообразных общественных групп с помощью институтов власти и политического влияния относится к предмету политологии. Однако, формированию общенаучного понятия интереса препятствует одно серьезное обстоятельство: в каждой науке понятие интереса трактуется по-своему, причем расхождения в понимании сущности интереса носят порой противоречивый характер.

В экономической науке интересы понимаются как непосредственные отношения между социальными субъектами по поводу воспроизводства

¹ Черевко В.В. Организационно-правовое положение подразделений, осуществляющих административное расследование, в структуре таможенных органов России // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2018. - № 1. - С. 30-33.

продукта для удовлетворения экономических потребностей². Субъектами интереса экономисты признают человека, коллектив, общество, интересы которых определяются экономическим положением конкретного субъекта в общественном производстве [4].

Экономический интерес представляет собой форму реализации материальных, объективных потребностей³. Как отмечает известный отечественный экономист Л.И. Абалкин, интерес служит стимулом и мотивацией хозяйственной деятельности субъектов, поскольку интересы отражают материальные условия бытия людей и формируются под воздействием соответствующих потребностей⁴.

Интерес в сфере экономики предопределяется системой экономических потребностей субъектов хозяйственной деятельности (работника, корпорации, кооперации, потребителя, государства). Отражая единство всех экономических потребностей, интерес, в отличие от потребностей, ориентированных на предметные цели (потребность в хлебе, обуви, машине и т. д.), направлен на экономические отношения. Поэтому интерес выступает в качестве стимула деятельности субъекта экономических отношений, определяет его хозяйственное поведение и поступки.

В юридической науке сложилось собственное видение категории интереса. Прежде чем выяснить специфику понимания интереса как правовой категории, отметим наиболее важные, сущностные положения об интересе в основных отраслях знаний. Это необходимо для выяснения особенностей именно правового подхода к изучению данного феномена.

Интересы в экономической сфере в более узком понимании выступают

² Ю.И. Палкин, Ю.Н. Пахомов. Интересы в системе экономических отношений социализма // Москва. 1974. № 3. С. 45.

³ Копылова О.Ю. Педагогические условия развития творческой активности // Вестник Шадринского государственного педагогического института. - 2010. - № 2 (7). - С. 44-47.

⁴ Абалкин Л.И. Экономические законы, интересы и методы хозяйственной деятельности // Коммунист. 1967. №6. С. 73.

в виде объективных побудительных мотивов экономической деятельности, связанных со стремлением людей к удовлетворению материальных и духовных потребностей. Экономические интересы - главная движущая сила прогресса экономики. Фактически они являются внешним проявлением побудительных мотивов в виде определенной направленности действий людей.

Существуют различные подходы к раскрытию сущности интереса в науке⁵. В психологии под интересом понимают определенное психическое состояние человека, направленность его внимания на какой-либо предмет⁶. Основой возникновения интереса психологи считают потребность⁷.

Государственный финансовый контроль обусловлен необходимостью удовлетворения государственных экономических интересов в части оптимального построения и формирования эффективного механизма контроля за законным, эффективным, целесообразным использованием фондов денежных средств⁸. В рамках данного механизма наилучшим образом находят воплощение современные информационные системы, такие как «Электронный бюджет» [15].

С данной системой связаны как органы внешнего государственного финансового контроля (Счетная палата Российской Федерации), так и внутреннего (Федеральное казначейство российской Федерации).

Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» определяет, что Счетная палата Российской Федерации является постоянно действующим высшим органом внешнего государственного аудита (контроля), подотчетным Федеральному собранию.

⁵ Шайкенов Н.А. Категория интереса в советском праве: дисс. ... канд. юрид. наук. Свердловск. 1980. С. 8.

⁶ Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: В 2 т. Т. II. М. 1989. С. 111.

⁷ Гордон Л.А. Потребности и интересы // Советская педагогика. 1969. №8. С. 121.

⁸ Черевко В.В., Зубач А.В. Законность как принцип деятельности таможенных органов // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2016.- № 4. - С. 60.

Счетная палата Российской Федерации принимает участие в осуществлении парламентского контроля в сфере бюджетных правоотношений.

Полномочиями органов внешнего государственного (муниципального) финансового контроля по осуществлению внешнего государственного (муниципального) финансового контроля являются:

- контроль за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, в ходе исполнения бюджета;

- контроль за достоверностью, полнотой и соответствием нормативным требованиям составления и представления бюджетной отчетности главных администраторов бюджетных средств, квартального и годового отчетов об исполнении бюджета;

Счетная палата Российской Федерации может осуществлять следующие виды деятельности: проверки, экспертизу законопроектов и аудит федерального бюджета. Осуществляет проверки в отношении федеральных государственных органов, органов государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, федеральных государственных учреждений, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций и государственных компаний, хозяйственных товариществ и обществ с участием Российской Федерации в их уставных капиталах, государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления [16], а также в отношении иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, если они используют бюджетные средства или федеральное имущество по условиям договора⁹.

⁹ Черевко В.В., Савченко А.Г. Актуальные вопросы таможенного администрирования в условиях расширения взаимодействия таможни и участников ВЭД с особым правовым статусом // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2018. № 2. С. 133-137.

Экспертиза осуществляется в отношении проектов федеральных законов о федеральном бюджете и бюджетах государственных внебюджетных фондов Российской Федерации на очередной финансовый год и на плановый период, федеральных законов о внесении изменений в указанные законодательные акты, проектов федеральных законов, иных нормативных правовых актов в части, касающейся расходных обязательств Российской Федерации, государственных программ Российской Федерации, международных договоров Российской Федерации, а также проводит экспертизу и дает заключения по проектам законодательных и иных нормативных правовых актов и финансово-экономическим обоснованиям к ним по бюджетно-финансовым вопросам, вносимым на рассмотрение Государственной Думы.

В 2017 г. по результатам своей деятельности в Счетная палата России выявила 6 455 нарушений и недостатков при зачислении и расходовании средств бюджетов, общая сумма которых составила 1 865,6 млрд. руб., зафиксировала 2 317 нарушений законодательства при осуществлении закупочной деятельности на общую сумму 118,4 млрд. рублей. Также было выявлено нецелевое использование бюджетных средств, объем которых - 4,7 млрд. руб. Ущерб от неэффективного использования государственных и других ресурсов составил 34,8 млрд. руб. Результаты бюджетного контроля в 2017 г. Счетной палаты России обеспечили возврат средств в бюджеты бюджетной системы России и бюджет государства в объеме 19,2 млрд. руб. По итогам контрольных мероприятий Палатой было направлено 374 представления, 63 предписания, а также 410 информационных писем. 23 уведомления было направлено о применении мер бюджетного принуждения,

по итогам которых в бюджет страны было возвращено 15,7 млрд. руб.¹⁰

Стратегическая карта Федерального казначейства на 2016-2020 гг. определяет основные направления развития внутреннего государственного контроля, а именно: необходимость формирования единого информационного пространства финансовой деятельности публично-правовых образований Российской Федерации, обеспечение содействия эффективному управлению финансовыми ресурсами государства¹¹, обеспечение казначейского сопровождения средств, обеспечение кассового обслуживания субъектов сектора государственного управления [2], обеспечение деятельности по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений в финансово-бюджетной сфере и внешнему контролю качества работы аудиторских организаций.

При неисполнении представления и предписания орган бюджетного контроля применяет к лицу, которое не исполнило вынесенное в отношении него представление и либо предписание, меры ответственности согласно законодательству Российской Федерации¹².

Государственный финансовый контроль является объективной необходимостью государственного управления в области финансов. В финансовой сфере особенности контрольной деятельности определяются особенностями построения и функционирования финансовой системы¹³. Эффективная реализация государственного финансового контроля

¹⁰ Об отчете о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2016 году: Постановление СФ ФС РФ от 12.07.2017 № 234-СФ // СЗ РФ. – 2017. - № 29. – Ст. 4236.

¹¹ Бабайцева О.Ю. Педагогические условия экологического образования учащихся 5-6-х классов (на основе использования дифференцированного подхода). Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. - Шадринск, 1999.

¹² Полянская И.В. Сущность, виды, формы и методы государственного финансового контроля в бюджетной сфере / И.В. Полянская, В.В. Кузнецова // Наука и образование: проблемы и стратегии развития. - 2018. - № 1 (4). - С. 81.

¹³ Копылова О.Ю. Роль школьного и семейного воспитания в формировании гуманистического мировоззрения современных школьников // Формирование мировоззренческих позиций молодежи в современных условиях. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Шадринский государственный педагогический институт. - 2003. - С. 47-50.

определяет возможности для достижения целей и задач государственного управления [5].

Согласно данным Федерального Казначейства за 2017 год, доля муниципальных образований, в которых орган бюджетного контроля не создан и контрольные полномочия не переданы, составляла 30% (6731 единиц)¹⁴.

Цифровизация – это не только использование цифровых технологий и создание новых возможностей, в том числе реализации интересов в получении прибыли, это процесс перехода к цифровому бизнесу, то требует детальной регламентацией правом. Здесь стоит отметить программу Правительства Российской Федерации – «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. № 1632-р¹⁵, которая концептуально определяет цифровую экономику как ключевой фактор производства и информационного общества, правовая регламентация которого нашла отражение в «Стратегии развития информационного общества» в Российской Федерации на 2017-2030 годы»¹⁶. Цель данных программных документов – создание экосистемы цифровой экономики, повышение конкурентоспособности. В данных документах цифровая экономика представляется тремя уровнями: 1) рынок 2) технологии (платформы) 3) среда, в которой создаются условия для нормативного регулирования таких технологий и платформ.

В данных уровнях четко прослеживаются интересы законодателя – защитить экономику, дать ей динамичное технологическое развитие и правовую регламентацию. Развитие сетей связи, цифровых платформ

¹⁴ О направлении Доклада о результатах Анализа за 2017 год: Письмо Казначейства России от 29.03.2018 № 07-04-04/21-5284 [Электронный ресурс] // АО «Кодекс». – URL: (дата обращения 19.03.2019).

¹⁵ Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 07.08.2017, N 32, ст. 5138.

¹⁶ Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 10.05.2017.

бизнеса, приоритет в использовании отечественного оборудования – все это цели законодателя, которые на данный момент находят свою реализацию.

Данные процессы неразрывно связаны с экономической безопасностью, что также нашло закрепление в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 года № 208¹⁷.

В завершении статьи важно отметить, что финансовый контроль имеет несколько сложных задач в предотвращении возможных правонарушений с бюджетными средствами, оптимизации качества исполнения бюджета, оптимизации качества санкционирования операций, минимизации времени и затрат на фактическую процедуру контрольных действий, включая постепенный переход к дистанционным формам финансового контроля, а именно финансовому мониторингу. Цифровые технологии позволяют более эффективно осуществлять и те формы финансового контроля, которые связаны с фактическим присутствием контролирующих органов на проверяемом объекте, например, выездные проверки. Подготовка к выездной проверке, фиксации проведенных действий, формированию отчетов и всей процедуре делопроизводства в рамках конкретных органов финансового контроля также способствуют современные информационные системы.

Литература

1. Абалкин Л.И. Экономические законы, интересы и методы хозяйственной деятельности // Коммунист. 1967. №6. С. 73.
2. Бабайцева О.Ю. Педагогические условия экологического образования учащихся 5-6-х классов (на основе использования

¹⁷ Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, N 20, ст. 2902

дифференцированного подхода). Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. - Шадринск, 1999.

3. Гордон Л.А. Потребности и интересы // Советская педагогика. 1969. №8. С. 121.

4. Копылова О.Ю. Педагогические условия развития творческой активности // Вестник Шадринского государственного педагогического института. - 2010. - № 2 (7). - С. 44-47.

5. Копылова О.Ю. Роль школьного и семейного воспитания в формировании гуманистического мировоззрения современных школьников // Формирование мировоззренческих позиций молодежи в современных условиях. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Шадринский государственный педагогический институт. - 2003. - С. 47-50.

6. Об отчете о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2016 году: Постановление СФ ФС РФ от 12.07.2017 № 234-СФ // СЗ РФ. – 2017. - № 29. – Ст. 4236.

7. Ю.И. Палкин, Ю.Н. Пахомов. Интересы в системе экономических отношений социализма // Москва. 1974. № 3. С. 45.

8. Полянская И.В. Сущность, виды, формы и методы государственного финансового контроля в бюджетной сфере / И.В. Полянская, В.В. Кузнецова // Наука и образование: проблемы и стратегии развития. - 2018. - № 1 (4). - С. 81.

9. О направлении Доклада о результатах Анализа за 2017 год: Письмо Казначейства России от 29.03.2018 № 07-04-04/21-5284 [Электронный ресурс] // АО «Кодекс». – URL: (дата обращения 19.03.2019).

10. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 07.08.2017, N 32, ст. 5138.

11. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: В 2 т. Т. II. М. 1989. С. 111.
12. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 10.05.2017.
13. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Соб. зак-ва РФ, 15.05.2017, N 20, ст. 2902.
14. Черевко В.В. Организационно-правовое положение подразделений, осуществляющих административное расследование, в структуре таможенных органов России // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2018. - № 1. - С. 30-33.
15. Черевко В.В., Зубач А.В. Законность как принцип деятельности таможенных органов // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2016. - № 4. - С. 60.
16. Черевко В.В., Савченко А.Г. Актуальные вопросы таможенного администрирования в условиях расширения взаимодействия таможни и участников ВЭД с особым правовым статусом // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2018. № 2. С. 133-137.
17. Шайкенов Н.А. Категория интереса в советском праве: дисс. ... канд. юрид. наук. Свердловск. 1980. С. 8.

ЭКОНОМИКА

УДК 338

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПАРТИЦИПАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОГО ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

ELECTRONIC PARTICIPATORY TECHNOLOGIES IN THE IMPLEMENTATION OF MODERN PUBLIC ADMINISTRATION AND E- GOVERNMENT ACTIVITIES

Груднов Д.В.*

В статье рассматриваются электронные партисипативные технологии современного публичного управления, которые присутствуют в Российской управленческой практике и эксплуатируются в деятельности электронного правительства. Изучение новых управленческих практик актуализируется активными трансформациями социальных институтов и подходов государства к публичному управлению. Необходимо учитывать центральную позицию современного актора в постиндустриальном обществе и необходимость общественных консультаций и обратной связи государства со своими гражданами. Объектом исследования являются электронные партисипативные технологии, предметом – использование электронных партисипативных технологий в деятельности электронного правительства с целью формирования «сервисно» ориентированной государственной модели. Методология исследования основывается на изучении зарубежной и отечественной литературы в сфере использования электронных партисипативных технологий в деятельности электронного правительства. В рамках исследования был проведён анализ существующих партисипативных технологий, выявлены их сильные и слабые стороны. Автор приходит к выводу, что необходимо комплексное использование всего массива технологий вовлечения акторов в государственное управление. Данная практика будет способствовать вовлечению большего круга акторов в процессы со-управления и становлению «сервисной» модели государства.

The article discusses electronic participatory technologies of modern public administration, which are present in Russian management practice and are operated

* *Груднов Дмитрий Владимирович* – магистрант, Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск, пр. Ленина, 36. e-mail: grudnov.dmika@gmail.com

Grudnov Dmitriy Vladimirovich – magister, National Research Tomsk State University Tomsk, 36 Lenin Ave.

in the activities of e-government. The study of new management practices is updated by the active transformations of social institutions and government approaches to public administration. It is necessary to take into account the central position of a modern actor in a post-industrial society and the need for public consultation and feedback of the state with its citizens. The object of the study is electronic participatory technologies, the subject is the use of electronic participatory technologies in the activities of electronic government in order to form a “service” oriented state model. The research methodology is based on the study of foreign and domestic literature in the field of the use of electronic participatory technologies in the activities of electronic government. As part of the study, an analysis of existing participatory technologies was carried out, their strengths and weaknesses were identified. The author concludes that the integrated use of the entire array of technologies for involving actors in public administration is necessary. This practice will facilitate the involvement of a wider circle of actors in the processes of co-management and the establishment of a “service” model of the state.

Ключевые слова: Управление, государственное управление, партисипативность, вовлечение акторов, сервисное государство, современное управление

Key words: Management, public administration, participativity, actor involvement, service state, modern management

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-301-313

В постиндустриальной социальности, количество форумов, блогов и социальных сетей увеличивается с каждым днем. Не стоит на месте и электронное присутствие органов власти, которые наращивают своё влияние благодаря увеличению предоставляемых электронным способом государственных и муниципальных услуг, а также нарастающему информационному присутствию государства и его представителей в сети [2]. Используя данные источники информации, граждане могут высказывать свое мнение по определенным вопросам, принимать участие в принятии решений органами власти, а самое главное участвовать в формировании услуг предоставляемых государством, посредством теле-коммуникационных сетей и интернета. Электронное участие развивает такие преимущества электронного

правительства, как высокое качество предоставляемых услуг и прозрачность государственного управления [15].

Актуальность данного исследования характеризуется малой изученностью электронного участия (партисипации) акторов в деятельности электронного правительства. Кроме того, использование электронных партисипативных технологий современного публичного управления с целью изучения общественного мнения и общественного выбора в процессе формирования «сервисной» ориентации деятельности органов власти, является новым и развивающимся направлением совершенствования публичного управления и требует детальной научной проработки.

Целью данного исследования является анализ действующих практик вовлечения акторов в деятельность электронного правительства с целью формирования «сервисной» государственной ориентации. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд взаимосвязанных задач. Мы можем сформулировать задачи следующим образом:

- проанализировать существующие возможности использования электронных партисипативных технологий публичного управления;
- проанализировать литературу посвящённую передовым мировым партисипативным практикам;
- проанализировать возможность комплексного использования разнородных электронных партисипативных технологий;
- разработать рекомендации эффективного использования электронных партисипативных технологий в соответствии с концепцией «сервисного» государства.

Объектом исследования являются электронные партисипативные технологии, предметом – использование электронных партисипативных

технологий в деятельности электронного правительства с целью формирования «сервисно» ориентированной государственной модели.

На данный момент самыми эффективными и проработанными на практике, технологиями изучения общественного мнения и общественного выбора в плоскости электронного правительства, посредством использования электронной партисипативности, остаются традиционные: социологические исследования в виде опросов, онлайн голосования, петиции и общественные обсуждения в сети. Отдельно можно выделить механизм закрытой обратной связи граждан с платформами электронного правительства (частное обсуждение личных вопросов, предложений, претензий) и комплексный анализ пользовательской активности. Растёт тенденция использования социальных сетей в формировании обратной связи с акторами.

Изучение общественного мнения с целью формирования публичных услуг электронного правительства важный этап развития новой социальности, что в свою очередь вызвано антропосоциетальностью современного Российского общества. Самостоятельная, активная личность, способная реализовывать собственную жизненную стратегию, нуждается не в «опеке» государства, а публичных услугах, способствующих достижению личных целей. Поскольку каждый актор самостоятелен и активен, общественные отношения могут строиться только на принципах равноправия и сотрудничества.

В России укореняется антропосоциетальность [9], активный и независимый актор формирует запрос на текущую модель публичного управления, которая будет сконцентрирована вокруг потребностей актора. Постиндустриальная общественная среда образована как совокупность факторов, способствующих реализации индивидуальных жизненных стратегий [1].

Следовательно, социальная база для развития «сервисной» модели публичного управления взамен патерналистской, свойственной советскому периоду, уже присутствует. В отличие от коллективистской модели, которая не предполагала личной ответственности и отрицала индивидуальное определение целей и потребностей, современное государственное управление должно руководствоваться интересами акторов.

Предоставление качественной информации и возможности обсуждения являются важной составляющей такой партисипативной технологии, как онлайн петиции. Онлайн петиции - важная особенность современного политического участия в странах с развитой демократией [5].

Онлайн петиции, можно назвать комбинированной технологией, так как они включают в себя возможности сразу нескольких партисипативных механизмов публичного управления (инициирование идеи, общественное обсуждение, сбор подписей, голосование). Как правило, на платформах, создающих онлайн петиции, существует возможность обсуждать сформулированное предложение или комментировать его, кроме того поданные подписи могут являться индикатором общественного интереса к поднятой на обсуждение проблеме. Важно, что петиции становятся механизмом активного вовлечения акторов в обсуждение [7] и выявляют вопросы, важные для социума.

В большинстве современных демократий эта форма участия юридически закреплена. В государствах, являющихся членами Европейского Союза право на подачу петиций как правило закреплено в Конституции и, кроме того, часто в конкретных законах и нормативных актах¹. Законодательные положения также включают защиту заявителя от неблагоприятных последствий после обращения.

¹ "Electronic petitioning and modernisation of petitioning systems in Europe," English summary, at http://www.tab-beim-bundestag.de/en/pdf/publications/reports/AB146_Summary.pdf

В целом, право на петицию гарантирует прямой доступ ко всем институтам (главе государства, структурам правительства, парламентам, отдельным органам власти, государственным служащим и т. д.) политико-административной системы на всех уровнях (государственном, региональном, местном). Однако во многих странах были созданы специальные институты, отвечающие за обработку петиций, например, институты омбудсмана или парламентские комитеты по петициям. Эти учреждения могут интерпретировать свою задачу в качестве посредника между гражданином и исполнительной властью или даже в качестве защитника заявителя.

Самый весомый минус онлайн петиций состоит в том, что большинство участников проявляют единичный акт гражданской активности в связи с конкретным, волнующим их вопросом, благодаря этому складывается «каста суперпользователей платформы» [5], которые исходя из личного альтруизма [13], считают необходимым активно подписывать большое количество петиций и теоретически, могут искусственно завышать общественный интерес к тем или иным вопросам и создавать информационный «шум».

Отдельно можно выделить проблему «бесполезных петиций», которые получают общественное одобрение и поддержку, вызывают гражданский резонанс, но остаются неисследованными и нерешёнными со стороны государства по тем или иным причинам. Это говорит нам не только о слабой «сервисной» ориентации государственного аппарата и государственных служащих, но и наталкивает на идеи о слабой нормативно-правовой базе, которая не может защитить важные для акторов стороны гражданской жизни. Подобная практика, может отрицательно влиять на саму культуру гражданского участия и вызывать гражданский абсентеизм во всех его проявлениях.

Остальные проблемы связанные с использованием онлайн петиций лежат в технической плоскости и связаны с безопасностью данных, вопросами

анонимности и другими техническими составляющими эксплуатации информационно-коммуникационных сетей. Решение данных вопросов относительно легче и требует меньших усилий со стороны государства, хотя существует вероятность экономической нецелесообразности и дороговизны.

Исследования подтверждают улучшение социальной политики государств, активно рассматривающих петиции и вступающих в обратную связь со своими гражданами, благодаря петициям создаётся феномен «большого обсуждения - “маленьких проблем”», когда инициированный вопрос из периферии получает активную поддержку, вызывает общественный резонанс [6] и получает своё решение со стороны государства.

Именно благодаря резкой направленности института онлайн петиций в сторону социальной политики и сектора государственных услуг, важно развивать данную практику обратной связи с акторами, она может сыграть большую роль в становлении «сервисной» государственной ориентации.

Если петиции показывают лишь общественный интерес к той или иной проблеме и количество заинтересованных лиц, то практика онлайн голосований по важным для общества вопросам, показывает количество акторов высказывающихся положительно за тот или иной вопрос, его рассмотрение и решение и количество акторов, выступающих против. Данная практика более демократична и показывает мнение большинства [3], по крайней мере – активного большинства, которое ориентировано на участие в общественной жизни. Существует мнение, что подобная практика возникла в следствии кризиса представительной демократии и плебисцитарные методы прямой демократии в большинстве своём служат в роли манипулятивных механизмов в руках правых политических организаций и растущего количества популистов [10].

Отчасти, это является правдой, но прибегать к тем или иным демократическим механизмам, по идее, может любая существующая политическая сила или движение. На данный момент, данная технология зарекомендовала себя, как действенный партисипативный механизм, который выражает прямое мнение большинства акторов.

Онлайн голосования по важным вопросам похожи по своим намерениям на референдумы и институты гражданского плебисцита. Тем самым, они являются одним из древнейших партисипативных, демократических практик в современной интерпретации и с широким использованием всевозможных информационных технологий. Практика подобного участия, как правило предполагает вовлечение большего круга акторов и привлечение традиционно общественно малоактивных групп граждан (молодёжи, лиц с ограниченными возможностями жизнедеятельности) к гражданскому участию благодаря внедрению более удобных для них форм участия. Примечательно, что партисипативные технологии из группы онлайн голосований, референдумов и других процессов отражающих прямой выбор, более предпочтительны со стороны граждан [11] и пользуются большей популярностью, чем другие, более консультативные технологии.

Несмотря на свою эффективность, данная практика используется реже, чем перечисленные выше технологии, что на наш взгляд связано с обязательным характером решений, принятых подобным образом с юридической точки зрения, что не всегда может соответствовать интересам некоторых групп стейкхолдеров.

В отличие от голосований, некоторые партисипативные технологии могут двояко отражать выбор акторов. На наш взгляд самыми манипуляторными и закрытыми технологиями изучения общественного мнения для электронного правительства по линии электронной партисипативности,

являются – социологические исследования. Данная логика прослеживается от момента формулировок вопросов [12], до предоставления аргументации общественного выбора [4] и составления отчётов по итогам социологических исследований. Последние исследования доказывают гипотезу о влиянии руководства на данные исследования общественного мнения [8].

Другие исследователи отмечают падение доверия населения по отношению к социологическим исследованиям и предлагают запретить их публикацию с целью предотвращения манипуляций с гражданским сознанием [14].

Принимая во внимание данные факты, можно сделать предположение о дискредитации технологии в обществе и целесообразно было бы использовать данные технологии для внутренних (закрытых) исследований деятельности органов власти с целью совершенствования функционирования электронного правительства.

Рассматривая механизмы закрытой обратной связи граждан с платформами электронного правительства (частное обсуждение личных вопросов, предложений, претензий) и комплексный анализ пользовательской активности, важно понимать, что это довольно важные направления в изучении общественного выбора и построения «сервисной» ориентации государства. Данные механизмы по сути предполагают сбор и анализ личной информации и с этически-юридической точки зрения акторы должны быть предупреждены в этом и необходимо их согласие на обработку личных данных.

Данные методы, как правило перешагнули через этап ручной обработки информации и весь анализ данных происходит через использование информационно-коммуникационных технологий и по этой причине вопрос их функционирования находится в плоскости изучения технических наук.

Все технологии перечисленные в данной статье, являются неотъемлемой частью развития института «сервисного» государства в рамках электронного правительства, посредством изучения общественного мнения и выбора, используя при этом партисипативные технологии гражданского участия. Проанализировав перечисленные выше технологии, можно разделить их на несколько категорий электронной партисипативности по характеру участия:

- Непосредственного, индивидуального участия (онлайн выборы, референдумы, петиции);
- Коллективного участия (онлайн обсуждения).

По характеру принятия во внимание общественного выбора, можно разделить электронные партисипативные технологии на две категории:

- Консультативные (не имеющие нормативно правового закрепления);
- Обязательные (имеющие нормативно правовое закрепление, решения принятые акторами при помощи данных технологий должны быть рассмотрены или приняты органами государственной власти).

Также, можно классифицировать электронные партисипативные технологии по характеру выявления общественного мнения:

- Технологии, требующие технический сбор и анализ данных и минимальное участие акторов;
- Технологии, требующие непосредственное, активное участие акторов.

По нашему мнению, для эффективного функционирования электронного правительства, целесообразно использовать все перечисленные выше технологии, так как, если следовать логике возможной погрешности, использования манипуляций общественным мнением и других искажающих конечные данные факторов, необходимы методы их проверки и анализа,

такими методами могут служить технологии использующие «умный анализ» и техническую обработку информации в своих алгоритмах. Но, также исключительное использование только таких технологий может привести к крупным фальсификациям со стороны разных групп стейкхолдеров и падению института демократического принятия решения и практики со-управления, что в условиях трансформаций современной социальности, является недопустимым решением. Необходимо также брать во внимание то, что разные группы акторов предпочитают использовать в своей гражданской активности разные партисипативные методики электронного участия, используя не в полной мере существующие технологии, мы можем прийти к тому, что подобным образом целые группы акторов лишаются возможности участия в государственном со-управлении и при формировании услуги, предоставляемой органом власти создастся ситуация, когда учтены мнения и пожелания не всех участников общественных отношений, то есть на практике реализуется общественная дискриминация. Поэтому, создание института разнонаправленного использования методов изучения общественного выбора, единственный на сегодняшний день возможный вариант развития «сервисной» культуры государственного управления.

Литература

1. Мартынова С.Э. Рациональность актора постиндустриального общества: истоки и следствия для конструирования социальных технологий управления // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2018 №3. С. 67-67
2. Туманян Г.В. Современные партисипативные технологии принятия решений в законодательных и представительных органах власти // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2019. №5А. С. 26-33.

3. Folkestad B., Klausen J., Saglie J., Seggaard S. When do consultative referendums improve democracy? Evidence from local referendums in Norway // *International Political Science Review*. 2019. DOI: 10.1177/0192512119881810
4. Ganzer-Ripoll J., Criado N., Lopez-Sanchez M., Parsons S., Rodriguez-Aguilar J. Combining Social Choice Theory and Argumentation: Enabling Collective Decision Making // *Group Decision and Negotiation*. 2019. №1. P. 127-173.
5. Halpin D., Vromen A., Vaughan M., Raissi M. Online petitioning and politics: the development of Change.org in Australia // *Australian Journal of Political Science*. 2018. №4. P. 428-445.
6. Jiang J., Meng T., Zhang Q. From Internet to social safety net: The policy consequences of online participation in China // *Governance*. 2019. №3. P. 531-546.
7. Leston-Bandeira C. Parliamentary petitions and public engagement: An empirical analysis of the role of e-petitions // *Policy and politics*. 2019. №3. P. 415-436.
8. Li X. Research on the Time, Degree and Effect of Public Opinion Guidance // *2018 International Workshop on Advances in Social Sciences*. 2019. DOI: 10.25236/iwass.2018.100
9. Martynova S. Modern Russian society in the context of anthroposocietal approach // *Annals of Anthropological Practice*. 2018. №42. P. 19-28
10. Offe C. Referendum vs. Institutionalized Deliberation: What Democratic Theorists Can Learn from the 2016 Brexit Decision // *Daedalus*. 2017. №3. P. 14-27.
11. Rojon S., Rijken A., Klandermans B. A Survey Experiment on Citizens' Preferences for 'Vote-Centric' vs. 'Talk-Centric' Democratic Innovations with Advisory vs. Binding Outcomes // *Politics and Governance*. 2019. №2. P. 213-226.

12. SteelFisher G. Including the public perspective in health-related MCDA: ideas from the field of public opinion research and polling // Cost Effectiveness and Recourse Allocation. 2018. T16. Article №39.
13. Ulo K., Hidayanto A., Sandhyaduhita P., Fitriani W., Abidin Z. Factors influencing internet users' intention to sign e-petitions// Transforming Government-People Process and Policy. 2019. №3. P.257-275.
14. Yáñez, J. Reviewing the theory and practice of political surveys. What some masters taught us // Revista Espanola de Sociologia. 2017. №3. P. 139-146.
15. Zheng Y., Schachter H. Explaining Citizens' E-Participation Use: the Role of Perceived Advantages// Public Organization Review. 2017. №3. P. 409-428.

УДК 35.088

**НАСТАВНИЧЕСТВО КАК СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ
СЛУЖБЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ****MENTORING AS A STRATEGY FOR FORMING A PROFESSIONAL IN
THE CIVIL SERVICE: KEY ASPECTS AND PROBLEMS OF
IMPLEMENTATION***Пасмурцева Н.Н.**

Решение проблемы профессионального развития государственных гражданских служащих является одной из первоочередных задач в системе государственного управления и кадровой политики в Российской Федерации. Повышение эффективности государственной службы невозможно без внедрения новой системы профессионального развития государственных гражданских служащих, базирующейся на использовании современных передовых кадровых технологий, одной из которых по праву можно считать наставничество. В сложившихся условиях актуальность проблемы наставничества и адаптации молодых специалистов в органах государственной власти обусловлена рядом обстоятельств: необходимостью получения и углубления знаний, формирования и развития профессиональных навыков у молодых гражданских служащих; наличием определенных требований к замещению должностей гражданской службы; возможностью реализации через институт наставничества воспитательной функции, направленной на формирование добросовестного отношения к выполнению своих должностных обязанностей молодыми гражданскими служащими, принятие принципов и правил поведения на государственной гражданской службе.

Solving the problem of professional development of public civil servants is one of the priority tasks in the system of public administration and personnel policy in the Russian Federation. Improving the efficiency of the civil service is impossible without the introduction of a new system of professional development of

* *Пасмурцева Наталья Николаевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», e-mail: pnn-kufeu@yandex.ru

Pasmurtseva Natalia Nikolaevna, candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of state and municipal management, Ural state University of Economics, e-mail: pnn-kufeu@yandex.ru

civil servants, based on the use of modern advanced personnel technologies, one of which can rightly be considered mentoring. In the current conditions, the urgency of the problem of mentoring and adaptation of young professionals in public authorities is due to a number of circumstances: the need to obtain and deepen knowledge, the formation and development of professional skills in young civil servants; the presence of certain requirements for filling civil service positions; the possibility of implementing through the mentoring Institute an educational function aimed at forming a conscientious attitude to the performance of their official duties by young civil servants, the adoption of principles and rules of conduct in the civil service.

Ключевые слова: институт наставничества, государственная гражданская служба, наставник, профессиональная адаптация, молодой гражданский служащий.

Key words: mentoring Institute, state civil service, mentor, professional adaptation, young civil servant.

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-314-325

Вводная часть

В настоящее время в России происходят серьезные изменения во всех сферах общественной жизни, связанные с формированием эффективной системы государственной службы, призванной обеспечить неуклонное соблюдение прав и свобод граждан.

Одним из ключевых принципов государственной гражданской службы Российской Федерации является принцип профессионализма и компетентности государственных гражданских служащих Российской Федерации, на полноценную реализацию которого направлено большинство кадровых технологий, в том числе наставничество¹.

Освоение знаний и умений, требований этики и правил поведения – непростое испытание для молодого гражданского служащего. Успешно преодолеть этот этап зачастую помогает наставничество как метод адаптации

¹ Письмо Минтруда России от 28.05.2020 N 18-4/10/П-4994 О Методическом инструментарии по осуществлению наставничества на государственной гражданской службе Российской Федерации (версия 2.0).

в коллективе и форма обеспечения профессионального становления на государственной гражданской службе.

Наставничество осуществляется в целях содействия профессиональному развитию гражданских служащих, направленному на формирование знаний и умений, необходимых для обеспечения служебной деятельности на высоком профессиональном уровне, и воспитания добросовестного отношения к исполнению должностных обязанностей².

Так, по результатам опроса, проведенного в 2017 г. Крутцовой М.Н. [1] среди государственных гражданских служащих, впервые назначенных на должность, 83,1% респондентов подтвердили, что возможность прикрепления к наставнику из числа более опытных сотрудников оказала положительное влияние на повышение эффективности выполнения ими работы. Кроме того, в результате внедрения наставничества в органах государственной власти произошло сокращение срока профессиональной и должностной адаптации молодых гражданских служащих с 6-9 до 3 месяцев. Таким образом, наставничество, по мнению автора, является эффективным инструментом вовлечения молодого гражданского служащего в профессиональную социальную среду, что подтверждает актуальность исследуемой проблематики.

Несмотря на свою значимость, в перечне методов развития и обучения персонала наставничество зачастую уступает стажировкам, программам повышения квалификации и переподготовки, тренингам. Далеко не все органы государственной власти используют институт наставничества как форму профессиональной адаптации, формирования специалиста на государственной гражданской службе, что значительно усложняет процесс становления и профессионального развития молодых гражданских

² Положение о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации: утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 октября 2019 г. № 1296.

служащих.

Исходя из вышеизложенного, автором сформулирована цель настоящего исследования: охарактеризовать наставничество как стратегию формирования профессионала в сфере государственного управления, сформулировать проблемы и пути совершенствования института наставничества на государственной гражданской службе.

Основная часть

В настоящее время совершенствуются нормативные правовые акты, регламентирующие государственную службу и затрагивающие конкретные сферы деятельности органов государственной власти. В отношении формирования и развития института наставничества на государственной гражданской службе действуют следующие основные нормативные правовые акты: Письмо Минтруда России от 28.05.2020 N 18-4/10/П-4994 О Методическом инструментарии по осуществлению наставничества на государственной гражданской службе Российской Федерации (версия 2.0) (далее – Методический инструментарий) и Положение о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 октября 2019 г. № 1296.

В соответствии с обновленной версией 2.0 Методического инструментария по осуществлению наставничества на государственной гражданской службе Российской Федерации обобщенный алгоритм организации и внедрения наставничества в органах государственной власти включает следующие этапы.

Первый этап. На данном этапе государственным органом издается правовой акт «Об организации наставничества в государственном органе», которым утверждается Положение о наставничестве или Методические

рекомендации об организации наставничества в государственном органе. Кроме того, в правовой акт об организации наставничества вносится пункт, регламентирующий функции и полномочия руководителя государственного органа в отношении процедуры наставничества. В процессе организации института наставничества в государственном органе может быть создан совет или комиссия по наставничеству, деятельность которого(ой) регламентируется соответствующим Положением.

В соответствии с Положением о наставничестве, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 октября 2019 г. № 1296, организацию наставничества в государственном органе осуществляет кадровая служба государственного органа. Таким образом, в рамках данного этапа определяется круг организационных и документационных функций кадровой службы органа государственной власти, формулируются методы материальной и нематериальной мотивации наставников.

На втором этапе осуществляется подбор и определение гражданских служащих, в отношении которых планируется осуществлять наставничество, выбор наставника с учетом его психологического портрета, формулируются предложения об осуществлении наставничества и его сроках.

В заключении данного этапа разрабатывается и утверждается приказ государственного органа о назначении наставников молодым гражданским служащим. В рамках данного этапа особую значимость приобретает механизм формирования команды «наставник-наставляемый», эффективность которой зависит от психологической совместимости наставника и наставляемого. Таким образом, важнейшей составляющей успешного наставничества является осознание наставником ответственности за молодого гражданского служащего, оказание ему всесторонней помощи в адаптации к деятельности в органе государственной власти, формирование

понимания у наставляемого социальной значимости его работы, развитие профессионально-значимых качеств в рамках государственной гражданской службы.

Третий этап представляет собой непосредственное практическое осуществление наставничества. На данном этапе происходит процесс передачи знаний от наставника к наставляемому, формирования умений и навыков, складываются определенные модели поведения. Успех наставничества на данном этапе во многом зависит от тех подходов, методов и инструментов, которые использует наставник в своей повседневной работе с молодым гражданским служащим.

Так, авторы Методического инструментария предлагают использовать такие подходы, как: инструктаж, объяснение и демонстрация, которые при необходимости можно комбинировать или чередовать. Кроме того, для эффективной работы наставника и наставляемого необходимо учитывать особенности восприятия информации и характер последнего.

Методический инструментарий предлагает достаточно широкий спектр инструментов реализации наставничества: индивидуальный план или программа, вводные лекции, обзорные экскурсии, индивидуальные занятия с наставником, всевозможные информационные памятки и пособия, которые облегчают взаимодействие наставника и наставляемого, способствуют оказанию помощи новичку в профессиональной и должностной адаптации. Выбор инструментов наставничества орган государственной власти осуществляет самостоятельно в соответствии со спецификой его деятельности.

На заключительном этапе завершения наставничества осуществляется подведение итогов и оценка результатов деятельности всех участников процедуры наставничества. Молодой гражданский служащий проходит индивидуальное собеседование с непосредственным руководителем с целью

оценки его профессиональной служебной деятельности. В свою очередь, наставник готовит отзыв о проделанной работе, который направляется в кадровую службу после ознакомления с ним непосредственного руководителя наставника и наставляемого. Данный отзыв является основанием для стимулирования работы наставника.

Исходя из вышеизложенного и опираясь на нормативные правовые акты, регламентирующие процедуру наставничества на государственной гражданской службе в РФ, автором выделены следующие ключевые положения для эффективного осуществления наставничества.

1. Наставничество должно быть обязательной процедурой при поступлении на государственную гражданскую службу.
2. Большое внимание органам государственной власти необходимо уделять выбору наставника: его личностным качествам, положению в коллективе, учитывать желание наставника выступать в данной роли.
3. Несмотря на разнообразие возможных к применению на государственной гражданской службе инструментов и методов наставничества, подход к каждому наставляемому должен быть индивидуальным, а применяемые инструменты и методы – дифференцированными в зависимости от ситуации.
4. Деятельность наставника необходимо стремиться стимулировать как материальными, так и нематериальными методами.
5. Необходимо повышать социальный статус наставничества на государственной гражданской службе, отождествляя его с карьерным ростом гражданского служащего.

Формирование и развитие института наставничества в органах государственной власти сопряжено, по мнению автора, с рядом проблем, от решения которых зависит эффективность системы наставничества и уровень подготовки молодых гражданских служащих. Выделим следующие проблемы и возможные пути их решения.

1. Наставничество в органах государственной власти носит зачастую формальный характер, при котором имеют место разработанные государственным органом власти правовые акты, но на практике прописанные процедуры не выполняются. В другом случае наставничество в государственном органе осуществляется, но неформально, без закрепления его основных положений в соответствующих правовых актах органа государственной власти.

2. Отсутствие стимулирования наставников. Несмотря на то, что стимулирование наставничества в органах государственной власти закреплено положениями Методического инструментария, на практике оплата наставничества, как правило, не осуществляется. В связи с этим, наставник воспринимает свои функции, как дополнительную, обязательную работу, что негативно отражается на его взаимодействии с наставляемым и эффективности процедуры наставничества. В качестве решения проблемы, при отсутствии у органа государственной власти возможности материального стимулирования, автор предлагает активно задействовать нематериальные стимулы, регулярно публично подчеркивая важность роли наставника. Кроме того, возможно привлечение к наставничеству лиц, уволенных в связи с достижением предельного возраста пребывания на гражданской службе при условии обладания данными лицами необходимыми знаниями и навыками, а также соответствия иным требованиям, предъявляемым к наставникам³.

3. Отсутствие системы формирования кадрового состава наставников в связи, с чем функции наставников могут передаваться от одного служащего другому, что негативно сказывается на уровне качества подготовки молодых специалистов. В органах государственной власти, как правило, отсутствуют

³ Методический инструментарий по применению наставничества на государственной гражданской службе: утвержден Минтрудом России 18 ноября 2013.

советы или комиссии по наставничеству, в рамках работы которых между наставниками может осуществляться взаимодействие по проблемным вопросам осуществления наставничества. Таким образом, предлагаем постоянное закрепление за конкретными гражданскими служащими функций наставника и разработка графика проведения встреч наставников для осуществления рабочего взаимодействия. Решение данной проблемы необходимо, поскольку кадровый состав института наставничества конкретного органа государственной власти предопределяет будущую кадровую структуру органа власти и его эффективность.

4. Отсутствие обучения наставников и возможности делиться опытом. В большинстве случаев наставник, обладая достаточно богатым опытом на государственной гражданской службе, интуитивно понимает чему и как обучать своего подопечного, какие личностные характеристики и профессиональные компетенции стремиться в нем формировать и развивать для успешного прохождения периода адаптации и дальнейшей самостоятельной работы наставляемого. Однако, не всегда интуиции и собственного опыта наставнику бывает достаточно, поэтому обучение и обмен опытом между наставниками имеют огромное значение как для наставляемого, так и для самого наставника. Так, за рубежом, наставники на государственной службе активно обучаются «искусству наставничества». В частности, в Германии для наставников проводятся программы повышения квалификации, круглые столы, семинары, направленные на обсуждение проблем организации и внедрения наставничества. Во Франции распространены программы по совершенствованию лидерских качеств сотрудников-наставников, групповые тренинг-сессии для наставников. На государственной службе в России решением данной проблемы, отчасти, могло бы стать обязательное создание совета или комиссии по

наставничеству при органе государственной власти, что предусмотрено Методическим инструментарием, но на практике редко реализуется.

5. Перегруженность процедуры организации и осуществления наставничества документооборотом. Наличие данной проблемы связано с необходимостью разработки большого количества документов по сопровождению наставничества: плана мероприятий или программы наставничества, подготовкой тестирований, в том числе психологических, обработкой их результатов, составлением отчетов по результатам прохождения процедуры наставничества и т.д. Решение данной проблемы возможно, по нашему мнению, за счет внедрения технологии электронного наставничества, представляющего собой онлайн-обучение с применением дистанционными технологиями; создание блогов от лидеров государственной службы. Однако, использование электронного наставничества должно осуществляться дозированно, что не предполагает полный переход на данную технологию.

6. Низкая социальная значимость наставничества предполагает несерьезное или даже негативное отношение к наставничеству, как со стороны наставников, так и со стороны наставляемых. В соответствии с Методическим инструментарием наставник является лицом, передающим наставляемым ценности государственного органа, принципы и правила поведения гражданских служащих. В этой связи ярко проявляется психологическая функция наставничества, направленная на формирование и сохранение благоприятного социально-психологического климата в коллективе, развитие профессиональной культуры в органе государственной власти.

В качестве решения проблемы необходимо поэтапное формирование корпоративной культуры органа государственной власти. При этом знакомство с корпоративной культурой должно носить не просто

формальный характер, а являться одним из ключевых элементов поступления молодого специалиста на государственную гражданскую службу. В качестве примера интересен зарубежный опыт формирования и развития института наставничества на государственной службе. Так, в Японии, наставничество является «почетной миссией, которая прочно интегрирована в менталитет» [2]. В свою очередь в «западной» модели понятие «наставничество» тождественно понятию «лидерство» и представляет собой высшую ступень карьерного роста человека.

Заключительная часть

Формирование и воспитание молодого гражданского служащего как профессионала – сложный, многоуровневый процесс, включающий активную работу всех участников института наставничества. Несмотря на существующие проблемы организации и внедрения процедуры наставничества в органах государственной власти, «добиться эффективного и быстрого прохождения профессиональной и социально-психологической адаптации молодых специалистов на гражданской службе можно только с помощью института наставничества» [3].

По мнению автора, необходимо продолжать совершенствовать процедуру наставничества, как на законодательном уровне, так и на уровне отдельных государственных органов, уделив особое внимание обучению наставников и возможностям применения технологий электронного наставничества.

Таким образом, наставничество на государственной гражданской службе можно определить как важнейший современный институт, способствующий:

- развитию личностных и профессиональных качеств и навыков молодых гражданских служащих, организации их социально-активного правомерного

поведения;

- формированию дисциплинированности, ответственности, профессиональной этики и культуры [4];
- улучшению основ организации служебной карьеры.

Такой подход к обеспечению реализации наставничества в органах государственной власти позволит повысить эффективность функционирования государственной службы, уровень ее социальной значимости и престижности.

Литература

1. Крутцова М. Н. Наставничество как форма адаптации государственных гражданских служащих // Вестник университета. 2017. № 3. С. 184-188.
2. Иванова Л.Л. Наставничество на государственной гражданской службе: институциональный аспект // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-na-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhbe-institutsionalnyy-aspekt/viewer> (дата обращения: 07.07.2020).
3. Латыпов Р.Т., Ручкин А.В. Совершенствование первичной адаптации молодых специалистов в органах государственной власти (на материалах Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области) // Вестник экспертного совета. 2019. № 2 (17). С. 45-54.
4. Малахова О.В., Лозинская С.И., Наставничество в системе государственной гражданской службы Российской Федерации (региональный опыт) // Вестник государственного и муниципального управления № 1 (16) 2015 г. С. 82-90.

УДК 338

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

DEVELOPMENT OF RISK MANAGEMENT METHODS IN INNOVATION ACTIVITIES FOR ENERGY COMPANIES

Пятаева О.А.*

Нургазина Г.Е.**

В статье даны теоретические положения и приведены практические примеры разработки стратегии управления рисками для современных российских энергетических предприятий. Большое внимание авторы уделяют разработке методологии построения системы управления рисками (СУР). Приводится набор критериев и показателей, характеризующих системы управления финансовыми и техническими рисками энергопредприятий.

The article provides theoretical provisions and practical examples of developing a risk management strategy for modern Russian energy enterprises. The authors pay much attention to the development of a methodology for building a risk management system (RMS). A set of criteria and indicators that characterize

* Пятаева О.А., заведующая кафедрой Международных экономических и финансовых отношений, Российская государственная академия интеллектуальной собственности,

Pyataeva O. A., head of the Department of International economic and financial relations, Russian state Academy of intellectual property,

** Нургазина Г.Е., доцент кафедры Международных экономических и финансовых отношений, Российская государственная академия интеллектуальной собственности

Nurgazina G. E., associate Professor of the Department of International economic and financial relations, Russian state Academy of intellectual property, e-mail: ymikulets@mail.ru

the financial and technical risk management systems of energy enterprises is presented.

Ключевые слова: *инновации, энергетика, РИД, риски, инновационная деятельность, энергетические предприятия,*

Key words: *innovation, energy, REID, risks, innovative activity, energy enterprises,*

DOI 10.37691/2619-0265-2020-0-2-326-341

Организация инновационной деятельности в электроэнергетике сопряжена с целым комплексом рисков. Во-первых, это возможность присвоения неохранных должным образом результатов инновационной деятельности третьими лицами с последующим предъявлением требований платы за использования прав на эти РИД. Во-вторых, с высокой вероятностью возможно возникновение негативных налоговых последствий из-за разночтений в законодательстве о бухгалтерском учёте и налоговом законодательстве. В-третьих, вероятно замедление темпов роста производительности энергопредприятий. Наконец, созданные ранее РИД в условиях реформирования электроэнергетики с учётом структурных изменений и смены собственников.

Участники рынка, рассчитывая на помощь со стороны государства, планируют привлекать средства, несмотря на большие сроки окупаемости этих проектов, а также рисков, с которыми сопряжены инвестиции в энергетику, особенно для генерирующих предприятий. Проблема обостряется в связи с мировым финансовым кризисом, а также санкциями

против России со стороны западных стран, сделавшими невозможным привлечение масштабных инвестиций на перевооружение отрасли.

Авторы предлагают следующий алгоритм формирования системы управления рисками для энергокомпании, которая должна быть призвана объединить комплексы мероприятий из различных организационных областей, имеющих одну и ту же цель (управление рисками), обеспечив единство управления и координацию действий, сохраняя при этом управляемость и компетентность их реализации.

Система управления рисками, как представляется, должна включать следующие составляющие: во-первых, *организационную* (соответствующие структуры и подразделения, наделение существующих подразделений дополнительными функциями и полномочиями); во-вторых, *информационную* (информационная система управления рисками, обеспечивающая сбор, хранение и анализ данных, реагирование на рисковые события и их прогнозирование, поддержку принятия решений); в-третьих, *нормативную* (регламентирование реагирования на рисковые события, контроля и прогнозирования рисков, показателей эффективности управления рисками и т.д.). Классификация элементов системы возможна в том числе следующим образом: внешняя (обеспечивающая соответствие внешним требованиям отраслевых и государственных и муниципальных регулирующих органов) и внутренняя (обеспечивающая организационные, финансовые и технологические потребности энергокомпании).

Система управления рисками (СУР), исходя из стоящих перед ее разработчиками целей и задач, должна обеспечивать в энергокомпании инфраструктуру риск-менеджмента. В тех случаях, когда этот комплекс рассматривается как часть организационной структуры и процесса

управления энергокомпании, понятие «стратегия управления рисками» предполагает выбор из нескольких альтернативных вариантов или сравнении их показателей эффективности и других характеристик.

Формирование стратегии управления рисками может носить модульный характер. Этапы формирования стратегии управления рисками состоит из конкретных процедур (Таблица 1).

Таблица 1

Примеры процедур, выполняемых в рамках создания системы управления рисками

Последовательность этапов управления рисками	Этапы построения системы управления рисками	Выполняемые процедуры (действия) в рамках создания системы управления рисками
Определение целей и задач риск-менеджмента	Определение граничных условий реализации стратегии и ключевых показателей эффективности. Граничные условия: временные (горизонт расчета), организационные, финансовые и технологические. Ключевые показатели эффективности: финансовые и технологические	Первоначальное формирование организационной структуры управления рисками. Формирование проектов корпоративных регламентов по управлению рисками (техническими и финансовыми). Формирование проекта информационной системы управления рисками.
Выявление угроз и неопределенностей	Определение «узких мест» - объектов основного энергетического оборудования, технологических, организационных и бизнес-процессов, являющихся основными источниками рисков.	Мониторинг текущего состояния энергооборудования. Технический аудит. Паспортизация оборудования и составление истории воздействий. Анализ финансовых показателей компании. Анализ контрагентов, конкурентного окружения, составляющих тарифов и закупок, налогового окружения, регулятивной базы.
Классификация рисков по типам и свойствам.	Определение и прогноз ущербов, связанных с «узкими	Первоначальное прогнозирование прямых и

Оценка и измерение рисков	местами»	косвенных ущербов. Формализация бизнес-процессов Построение имитационной модели состояния оборудования (формирование сценариев отказов). Формирование сценариев влияния внешних факторов (регуляторных, финансовых, природных и т.д.)
Выработка стратегии и тактики управления рисками. Проведение мероприятий по управлению рисками	Формирование, выбор и реализация мероприятий по управлению рисками	Формирование регламентов управления внешними рисками и делегирование полномочий по их управлению. Формирование и реализация стратегий по управлению техническими и финансовыми рисками Формирование ситуационных планов действий по чрезвычайным ситуациям (аварии, природные катастрофы, дефолты и т.д.) Бюджетирование мероприятий по управлению рисками
Контроль и мониторинг	Контроль показателей эффективности управления рисками	Оценка показателей эффективности управления рисками Оценка капитализации энергокомпании с учетом реализации стратегии управления рисками Корректировка стратегии управления рисками

Каждая процедура имеет организационную (ответственные за реализацию лица и структуры, взаимодействие со сторонними организациями и т.д.), нормативную (регламентирующие документы, текущая отчетность, итоговые отчеты и др.) и информационную (взаимодействие с базами данных, системами анализа информации)

составляющие и свои ограничения — временные (горизонт планирования, продолжительность этапов) и финансовые.

Примеры участия функциональных управленческих служб компании в процессе управления рисками на фирме приведены в таблице.

Таблица 2

Распределение организационных функций между субъектами управления рисками внутри компании

Функциональные службы энергокомпании	Этапы управления риском			
	Разработка программы РМ	Текущее управление рисками	Аварийные ситуации	Поставарийные работы
Вспомогательная инфраструктура		Обеспечение условий, необходимых для работы и технологии	По ситуационным планам	Снижение потерь. Восстановление работоспособности
Кадровые и юридические	Подбор кадров Организация обучения Легализация трудовых отношений Трудовая мотивация	Дисциплинарная работа		Оформление компенсаций Подбор кадров Участие в разборе претензий
Безопасность		Проверка контрагентов		

Основным стадиям управления рисками соответствуют этапы оценки эффективности управления рисками, - определение:

- набора показателей эффективности управления рисками;

- целевых значений показателей эффективности управления рисками;
- прогнозируемых показателей эффективности управления рисками;
- прогнозных ущербов до реализации мероприятий по управлению рисками;
- планируемых вложений в реализацию методов управления рисками;
- прогнозируемых ущербов после реализации мер по управлению рисками;
- прогнозируемых совокупных затрат, связанных с управлением рисками, как суммы прогнозируемых вложений и прогнозируемых ущербов после реализации мер по управлению рисками;
- прогнозируемых показателей эффективности управления рисками как разности прогнозных ущербов до реализации мероприятий по управлению рисками и прогнозируемых совокупных затрат);
- сравнение прогнозируемых значений показателей эффективности управления рисками с целевыми и корректировка планируемой стратегии управления рисками; определение реальных показателей эффективности управления рисками (аналогично процедуре для прогнозных показателей по результатам реализации стратегии управления рисками);
- сравнение реальных значений показателей эффективности управления рисками с целевыми и корректировка реализуемой стратегии управления рисками.

В качестве *показателя стратегического эффекта* авторы предлагают использовать показатель *капитализации* энергокомпании. В мировой и

русской практике известны способы оценки стратегии управления рисками как *совокупности методов* (доходный, затратный, сравнительный подходы) оценки *нематериального актива*.

Оценка эффективности управления рисками в первом приближении может быть проведена путем сравнения *величины снижения ущерба*, связанных с рисковыми событиями, *вложений в снижение этих событий*.

Формула оценки эффективности при таком решении будет выглядеть следующим образом.

—

где

$E_{\text{сур}}$ - эффективность стратегии управления рисками;

U_0 - ущерб до реализации стратегии управления рисками;

U_1 - ущерб после реализации стратегии управления рисками;

$I_{\text{сур}}$ - вложения (инвестиции) на всех этапах создания СУР.

Приведенный подход может использоваться для оценки как стратегии управления рисками в целом, так и отдельных ее частей: этапов, процедур, программ, проектов.

В эту расчетную схему, однако, не включены внешние риски. Авторы предлагают к использованию в этой связи *двухэтапную схему расчета эффективности управления рисками*:

– на первом этапе должна проводиться прямая оценка эффективности частных стратегий управления рисками (например, финансовыми или техническими);

– на втором этапе осуществляется оценка всей стратегии с учетом внешних факторов, воздействующих на ее реализацию с помощью экспертного анализа.

Критерии эффективности разработки и внедрения систем управления рисками приведены в таблице 3.

Таблица 3

Критерии эффективности оценки систем управления рисками

Вид риска / Оценочный критерий	Обозначение
<i>Финансовый риск</i>	
Коэффициент абсолютной ликвидности	K1
Коэффициент срочной ликвидности	K2
Коэффициент текущей ликвидности	K3
Коэффициент финансовой независимости	K4
Рентабельность продаж	K5
Рентабельность собственного капитала	K6
Рентабельность активов	K7
Динамика дебиторской задолженности	K8
Динамика кредиторской задолженности	K9
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	K10
<i>Технический риск</i>	
Надежность энергоснабжения	T1
Непрерывность энергоснабжения	T2

В силу высокой неопределенности в реализации оценочных процедур в части управления рисками одним из наиболее эффективных методов решения задачи построения системы риск-менеджмента является сценарное моделирование. На Рисунке приведена схема оценки эффективности частных стратегий управления рисками энергокомпании с учетом влияния внешних рисков на возможность их реализации.



Рисунок 1. Алгоритм оценки стратегий управления рисками энергокомпании с применением сценарного моделирования

Рассмотрим далее пример оценки стратегии управления техническими рисками с учетом различных сценариев. Различные варианты работы энергооборудования в течение прогнозного периода (наборы событий — причин отказов и аварий, а также варианты развития событий в случае отказов, сгруппированные по степени благоприятности развития событий (ранжированные по более и менее высокорисковым наборам) будем называть *техническими сценариями*. Возможны следующие варианты:

- технический сценарий 1 (ТС 1): в данном случае ущерб будет минимальным (от случайных неблагоприятных факторов), затраты возможны лишь на обследования по продлению срока службы оборудования;
- технический сценарий 2 (ТС2): в данном случае ущерб от случайных неблагоприятных факторов будет соответствовать среднестатистическому (например, будет понесен ущерб от хищений проводов, набросов на ЛЭП, отказов устаревших выключателей и пр.)

– технический сценарий 3 (ТС3): в данном случае ущерб будет максимальным; высоким будет риск отказов изношенного оборудования с развитием в каскадную межсистемную аварию.

Для каждого технического сценария необходимо спрогнозировать итоговые затраты на компенсацию прямых и косвенных ущербов. Например, для технического сценария 2 (ТС2) возможны следующие виды затрат: b_1 — ущербы от хищений проводов, включая стоимость нового оборудования, затраты на оплату труда, ущерб от недопоставки электроэнергии, изменения схемы работы сети и др., b_2 — ущербы от набросов на ЛЭП, включая связанные расходы, b_3 — ущербы от отказов устаревших выключателей, включая сопутствующие расходы. Сумма расходов на компенсацию ущербов для технического сценария 2—У2 будет рассчитываться по следующей формуле:

$$Y_2 = \sum_{i=1}^3 b_i$$

Таким же образом для каждого сочетания стратегии и технического сценария экспертами должен быть произведен анализ влияния сценария внешних факторов на величину затрат и ущербов, связанных с реализацией стратегия управления рисками.

Вследствие осуществления набора мероприятий по стратегии происходит изменение (снижение) величины ущербов по техническому сценарию в результате для каждого сочетания стратегии и технического сценария эксперты (технические аудиторы) будут определять новую величину расходов на компенсацию ущербов:

	ТС ₂
--	-----------------

C_{T_3}	$Y_2 \rightarrow Y_{32}$
-----------	--------------------------

Суммируя полученную величину расходов на компенсацию ущербов с величиной вложений для данной стратегии, получаем итоговую сумму расходов (затрат) в рамках реализации стратегии управления рисками для данного сочетания стратегии и технического сценария:

$$Z_{32} = C_{32} + Y_{32}$$

Таким образом, оценку затрат при формировании стратегии управления рисками можно представить в виде следующей таблицы.

Таблица 4

Варианты сценариев мероприятий (стратегий)

Варианты сценариев мероприятий (стратегий)	Варианты технических сценариев (техническое моделирование)				
	ТС №1	...	ТС № j	...	ТС № K
Стратегия 1 (минимальные вложения)	Вложения: C_1 . Компенсации ущербов: Y_{11} . Совокупные затраты: $Z_1 = C_1 + Y_{11}$		Вложения: C_j . Компенсации ущербов: Y_{j1} . Совокупные затраты: $Z_j = C_j + Y_{j1}$		Вложения: C_K . Компенсации ущербов: Y_{K1} . Совокупные затраты: $Z_1 = C_1 + Y_{K1}$
...					
Стратегия N (максимальные вложения)	Вложения: C_N . Компенсации ущербов: Y_{N1} . Совокупные затраты: $Z_N = C_N + Y_{N1}$		Вложения: C_N . Компенсации ущербов: Y_{N1} . Совокупные затраты: $Z_N = C_N + Y_{N1}$		Вложения: C_{NK} . Компенсации ущербов: Y_{NK} . Совокупные затраты: $Z_{N1} = C_{N1} + Y_{NK}$
	Низкорисковые сценарии		Среднерисковые сценарии		Высокорисковые сценарии (реализация высокоущербных,

					но маловероятных событий)
--	--	--	--	--	---------------------------

Оценка вложений, затрат на компенсацию ущербов и совокупных затрат для стратегий и сценариев имеет для предприятия целью максимально полный учет влияния внешних факторов при оценке экономического эффекта стратегий управления рисками.

Для каждой стратегии энергопредприятие может функционировать по различным техническим сценариям (но только по одному одновременно), с определенными (детерминированными) техническими аудиторами величинами расходов на компенсацию ущербов и совокупных затрат (т.е., определенным экономическим эффектом):

	...	TC _i	TC _к	...
C _{T_i}		Y _{ii} Z _{ij}	Y _{ik} Z _{ik}	

Однако факт развития событий по тому или иному техническому сценарию носит вероятностный характер (и для оценки этой вероятности требуется участие экспертов-энергетиков).

Рассмотрим далее пример применения оценки стратегия управления рисками.

На этапе формирования стратегии управления рисками технические аудиторы совместно со специалистами энергокомпании и оценщиками выработали следующие стратегия управления рисками и возможные технические сценариев влияния внешних факторов на протяжении периода анализа. Будет рассмотрена совокупность стратегий и соответствующих им технических сценариев.

В числе вариантов (возможных стратегий):

- стратегия 0 — стратегия нулевых вложений (СНВ). Вложений в рамках стратегии управления рисками не производятся;
- стратегия 1 — реализация программ снижения ущербов для «узких мест» (установка элегазовых выключателей, ремонт, страхование и др.);
- стратегия 2 — полная замена всего оборудования, выработавшего свой нормативный ресурс.

В числе технических сценариев:

- технический сценарий 1 — низкорисковый сценарий — ущерб от случайных неблагоприятных факторов незначителен, расходы только на обследования по продлению срока службы оборудования.
- технический сценарий 2 — среднерисковый сценарий — ущербы от хищений проводов, ущербы от набросов на ЛЭП, ущербы от отказов устаревших выключателей.
- технический сценарий 3 — высокорисковый сценарий — наступление в течение прогнозного периода отказов изношенного оборудования с развитием в каскадную межсистемную аварию.

Для трех стратегий и трех технических сценариев возможны *девять* различных сочетаний. На этапе формирования стратегий и сценариев техническими аудиторами совместно с оценщиками и специалистами предприятия были рассчитаны экономические показатели для этих сочетаний, приведенные в следующей таблице (в тыс. руб.).

Таблица 5

Показатели эффективности управления рисками для различных сценариев реализации рисков событий

Варианты сценариев мероприятий	Варианты технических сценариев (техническое моделирование)		
	ТС №1	ТС №2	ТС №3

(стратегий)			
Стратегия 0 (стратегия нулевых вложений – СНВ)	$C_{снв} = 0$ $Y_{снв1} = 500$ $Z_{снв1} = C_{снв} + Y_{снв1} = 500$	$C_{снв} = 0$ $Y_{снв2} = 45\ 000$ $Z_{снв2} = C_{снв} + Y_{снв2} = 45\ 000$	$C_{снв} = 0$ $Y_{снв3} = 220\ 000$ $Z_{снв3} = C_{снв} + Y_{снв3} = 220\ 000$
Стратегия 1	$C_1 = 5000$ $Y_{11} = 500$ $Z_{11} = C_1 + Y_{11} = 5500$	$C_1 = 5000$ $Y_{12} = 20\ 000$ $Z_{12} = C_1 + Y_{12} = 25000$	$C_1 = 5000$ $Y_{13} = 145\ 000$ $Z_{13} = C_1 + Y_{13} = 150000$
Стратегия 2	$C_2 = 50000$ $Y_{21} = 300$ $Z_{21} = C_2 + Y_{21} = 50300$	$C_2 = 5000$ $Y_{22} = 15\ 000$ $Z_{22} = C_2 + Y_{22} = 65000$	$C_2 = 5000$ $Y_{23} = 40\ 000$ $Z_{23} = C_2 + Y_{23} = 90000$

Итоговая оценка показателей эффективности для стратегий управления техническими рисками (по сравнению со стратегией нулевых вложений) показывает следующие результаты:

- для стратегии 1 сокращение совокупных затрат энергокомпании (суммы вложений в проведение стратегии и ущербов от реализации рисков событий) составит 34,98%;
- для стратегии 2 сокращение совокупных затрат энергокомпании составит 9,89%.

Таким образом, по результатам анализа и оценки стратегий мероприятий по снижению технических рисков максимальное снижение затрат происходит в результате проведения *стратегии управления*, которую и можно рекомендовать для реализации в энергокомпании.

Литература

1. Афанасьева М.В. Развитие систем риск-менеджмента современных энергетических компаний // CPPM. 2015. №1 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistem-risk-menedzhmenta->

sovremennyh-energeticheskikh-kompaniy (дата обращения: 30.01.2020).

2. Бахтеева Н.З., Шацких З.В. Некоторые аспекты управления рисками в электроэнергетике // Вестник КГЭУ. 2015. №1 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-upravleniya-riskami-v-elektroenergetike> (дата обращения: 30.01.2020).
3. Керимов В.Э., Богатко А.Н., Селиванов П.В. Стратегический учет: учеб.пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Под ред.В.Э.Керимова. – М.:Омега-Л, 2005. – 168 с.
4. Павлова О.С. Риск-менеджмент на российских энергетических предприятия // Вестник научно-технического развития. 2011. №6. С.35-43.
5. Крючкова В. Н. Особенности управления рисками в электроэнергетике // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 412-414.