

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы бакалавриата
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускника образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» включает: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение. Профессиональная деятельность бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» возможна в различных отделах коммерческих организаций всех форм собственности на должностях, требующих высшего образования в области рекламы и связей с общественностью.

Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускника образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» в соответствии с ФГОС ВО являются: федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации, научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность, производственные и сервисные предприятия.

Виды и задачи профессиональной деятельности выпускников

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видом профессиональной деятельности: коммуникационная: - участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; - участие в формировании и поддержании корпоративной культуры; информационно-технологическая деятельность: - участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; - участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); - участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

Форма обучения

- Очная
- Заочная

Дисциплины, изучаемые
по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Базовая часть

1. Иностранный язык
2. История
3. Философия
4. Русский язык и культура речи
5. Политология
6. Компьютерные технологии и информатика
7. Математика и статистика
8. Технологии рекламы и PR
9. Безопасность жизнедеятельности
10. Физическая культура и спорт
11. Иностранный язык в профессиональной деятельности
12. Стилистика и литературное редактирование
13. Правовые основы рекламы и PR
14. Экономика
15. Психология
16. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
17. Основы теории коммуникации
18. Основы интегрированных коммуникаций
19. Маркетинг
20. Теория и практика массовой информации
21. Теория и практика связей с общественностью
22. Теория и практика рекламы
23. Деловое общение
24. Основы имиджологии
25. Психология массовых коммуникаций
26. Основы компьютерной верстки и дизайна
27. Коммуникационный менеджмент
28. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Вариативная часть

1. Реклама и связи с общественностью в бизнесе
2. Социология массовых коммуникаций в коммерческой сфере
3. Копирайтинг
4. Консалтинг в рекламе и коммерческих PR
5. Связи с общественностью в кризисных ситуациях
6. Региональные аспекты рекламы и PR
7. Социальный маркетинг в коммерции
8. Внутрикorporативные коммуникации
9. Основы медиарелейшнз

Дисциплины (модули) по выбору

1. Медиапланирование в коммерческой сфере
2. Брендинг в коммерческой сфере
3. Основы репутационного менеджмента в бизнесе
4. Межкультурные коммуникации в коммерции
5. Жанры рекламы и PR-текстов в бизнесе

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1. Общая физическая подготовка

Практики

1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
3. Преддипломная практика

Государственная итоговая аттестация

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Факультативы

1. Социальная реклама
2. Политическая реклама