

Автор: Анцупов А.Я., доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры психологии

Рецензент: Федотов В.В., кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры психологии

Программа кандидатского экзамена по научной специальности 19.00.05 Социальная психология.- М. : МГЭИ, 2016.

Одобрено кафедрой психологии. Протокол заседания кафедры от 22 марта 2016 г. № 7.

Настоящая программа кандидатского экзамена по научной специальности 19.00.05– Социальная психология разработана на основе рекомендаций Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки России.

Программа кандидатского экзамена направлена на проверку знания методологических основ, узловых проблем социально-психологической теории, основных методов и рабочих понятий социально-психологического исследования, проверки практических навыков применения методов и ряда методик в ходе исследования.

Программа состоит из двух основных частей: базовой, включающей требования Министерства образования и науки России к специальности 19.00.05.- Социальная психология, и дополнительной, разработанной на кафедре в соответствии с учётом направленности основных научных исследований, проводимых в вузе.

Базовая часть программы включает в себя следующие разделы: общие вопросы, общение и взаимодействие, социальная психология групп, социальная психология личности, практические приложения социальной психологии.

Дополнительная часть состоит из раздела «Социальная психология конфликта».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание программы кандидатского экзамена записка
2. Перечень вопросов для кандидатского экзамена
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение кандидатского экзамена

Раздел I. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

1.1. Место социальной психологии в системе научного знания

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И. Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С. Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х – начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития российского общества.

1.2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и Нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя и специфический подход В. Вундта; «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода.

Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после Второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

1.3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально-психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Раздел II. ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

2.1. Общение в системе общественных и межличностных отношений.

Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им личностную окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

2.2. Коммуникативная сторона общения, общение как обмен информацией

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретральная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. Движение информации и смена коммуникативных ролей (коммуникатора и реципиента) в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «Словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью проблема коммуникативных ситуаций.

2.3. Интерактивная сторона общения—общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. Обмен действиями как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое

содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепаньский, В.И. Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия.

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования. Теория диадического взаимодействия

(Р. Тибо и Г. Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И. Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

2.4. Перцептивная сторона общения—общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальная перцепция» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможные интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного вос-

приятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.

Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

3.1. Психология больших социальных групп

Понятие большой социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

3.2. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самопознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев). Феномен контрсуггестии (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г. Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни соци-

альных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

3.3. Общие проблемы малой группы

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение группового и индивидуального подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие малой группы. Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: нижний и верхний пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К. Левин).

Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении.

Стратометрическая теория групповой активности (А.В. Петровский).

3.4. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К. Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С. Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М. Дойч, Г. Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В. Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л. Фестингера и Т. Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И. Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К. Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина).

Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейших показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С. Немов).

3.5. Развитие малой группы

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В. Бениис, Г. Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р. Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С. Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы. Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В. Петровский, Л.И. Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

3.6. Психология межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различия социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Раздел IV. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

4.1. Социализация

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации - усвоение индивидом социального опыта и активное его воспроизведение. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э. Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

4.2. Социальная установка

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию со-

циальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д. Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

4.3. Личность в группе

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж. Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А. Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

Раздел V. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика - планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика с исполнителем каждой роли.

5.2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

Управление и развитие организации. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов. Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям). Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Психолог в организации как «агент изменений».

Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

Школа и семья. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профорientационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений, значение эмоциональных основ. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения. Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

Право и политика. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Наука. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г. Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит).

Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

Раздел VI. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КОНФЛИКТА

6.1. Введение в конфликтологию

Исторические условия возникновения конфликтологии. Эволюция конфликтологических взглядов в истории философско-социологической мысли. Общая характеристика развития научных подходов на проблему конфликта в зарубежной науке. Конфликт как одно из центральных понятий в психоанализе. Этологический подход к изучению конфликта. Понятие конфликта в зарубежных психологических теориях.

Особенности развития конфликтологии в России. Три этапа в развитии конфликтологии. Основания для периодизации истории конфликтологии. Динамика интенсивности исследования проблемы конфликта различными науками. Ведущая роль психологии, политологии и социологии в развитии российской конфликтологии. Особенности междисциплинарных связей отраслей конфликтологии.

Предмет конфликтологии– общие закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов.

6.2. Сущность конфликта, его структура и динамика

Понятие конфликта в психологической науке. Определяющие сущностные признаки конфликта: наличие значимых противоречий между участниками; стремление разрешить противоречие посредством активного воздействия на оппонента, вплоть до нанесения ему урона; возникновение образа врага. Основные типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, межгрупповой. Их характеристика и взаимообусловленность.

Структура конфликта: предмет конфликта, стороны конфликта, условия протекания конфликта, образы конфликтной ситуации, возможные действия участников конфликта, исходы конфликтных действий.

Динамика конфликта: возникновение объективной конфликтной ситуации, осознание конфликтной ситуации, переход к конфликтному действию, разрешение конфликта.

Основные функции конфликтов. Конструктивные и деструктивные функции конфликтов. Влияние конфликтов на жизнедеятельность оппонентов и коллективов. Стратегии поведения в конфликте: противоборство, компромисс, сотрудничество, избегание, уступка.

6.3 Методология и методы изучения конфликтов

Понятие методологии: сущность и уровни. Взаимосвязь принципов изучения конфликтов и объективной реальности.

Семь общенаучных принципов исследования конфликтов: развития, конкретно-исторического подхода, всеобщей связи, единства теории, эксперимента и практики в процессе познания, системного подхода, объективности, применения основных законов и парных категорий диалектики

Общая характеристика методов изучения конфликтов. Системно-ситуационный метод изучения конфликтов. Конфликтная ситуация как единица анализа конфликтов. Банк конфликтных ситуаций как источник информации о закономерностях возникновения, развития и завершения конфликтов.

Тест К. Томаса по определению стилей поведения человека в конфликтных ситуациях, его возможности и ограничения. Опросник Басса-Дарки по оценке агрессивности личности. Изучение конфликтных межличностных отношений в трудовом коллективе. Сравнительная характеристика модульного социотеста Анцупова и других методов оценки социально-психологического климата в организации.

6.4 Типичные причины возникновения конфликтов

Классификация причин межличностных конфликтов. Конфликты, обусловленные общей социально-экономической ситуацией в стране, плохой разработанностью нормативных процедур разрешения типичных социальных противоречий, дефицитом материальных и духовных благ, традиционным выбором в социуме конфликтных способов разрешения противоречий, естественным столкновением интересов в процессе жизни и деятельности людей.

Основные организационно-управленческие причины конфликтов: структурно-организационные, функционально-организационные, личностно-функциональные и ситуативно-управленческие.

Типичные психологические причины межличностных конфликтов. Соотношение объективных и субъективных причин конфликта. Социально-психологические индивидуально – психологические причины межличностных конфликтов. Роль тревожности и агрессивности в возникновении конфликтов.

6.5 Основы предупреждения конфликтов

Основные психологические условия предупреждения межличностных конфликтов: поддержание в процессе взаимодействия с окружающими баланса статусов и ролей, взаимных услуг, ненанесения ущерба, баланса внешней оценки результатов деятельности и их самооценки работником, баланса взаимной зависимости в решениях и действиях, оценка состояния своей психики и управления им. Способы предупреждения конфликтов.

Информационный способ предупреждения конфликтов. Своевременный и всесторонний обмен информацией как инструмент управления социальной ситуацией. Объективность, полнота и оперативность информации. Социально-психологическая информация.

Коммуникативный способ предупреждения конфликтов. Непосредственное общение, учет групповых установок, ценностей, целей, изучение притязаний и ожиданий. Нейтрализация коммуникативных барьеров. Учет потери и искажения информации в процессе межличностной коммуникации.

Организационный способ предупреждения конфликтов. Полнота и упорядоченность материально-технического, бытового обеспечения, поддержания орга-

низационного порядка, правовое сопровождение решений и действий. Другие способы и приемы профилактики межличностных конфликтов.

6.6. Предупреждение конфликтов и стресс жизни

Стресс: сущность, виды и причины. Взаимосвязь стресса и межличностных конфликтов. Общая характеристика способов профилактики стресса жизни и ситуационного стресса. Влияние уровня притязаний человека на стресс жизни. Регулирование количества и ответственности принимаемых решений. Соревнование человека с самим собой и с окружающими. Относительность оценок любых событий и проблем. Изменение человеком своего отношения к трудной ситуации как условия профилактики стресса и конфликтов.

Саморегуляция человеком ситуативного стресса. Основные виды психической саморегуляции. Общая характеристика аутогенной тренировки.

Здоровье человека и стресс жизни. Состояние здоровья и конфликтность людей.

6.7. Конструктивное разрешение конфликтов

Основные принципы конструктивного разрешения конфликтов: исключение альтернативы «победа-поражение»; оценка действий, а не людей; сосредоточение внимания на интересах, а не на позициях; многовариантность решения проблемы; фрагментация конфликта; исключение конфликта; единство критериев оценки решения проблемы.

Условия конструктивного решения конфликта: прекращение противодействия; наличие желания разрешить конфликт; участие третьей стороны; поддержка правого оппонента в конфликте; снижение негативных эмоций; поиск общего в интересах и целях; рассмотрение оппонента не как врага, а как партнера в решении конфликтной проблемы; высокая культура общения и др.

Роль навыков и умений конструктивного саморазрешения межличностных конфликтов сотрудника учреждения в организации его общения с сослуживцами. Минимизация взаимодействия с оппонентом, односторонняя уступка, обращение за помощью к руководству и общественности, компромисс, сотрудничество как способы саморазрешения конфликтов.

КРИТЕРИИ И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ

Ответ оценивается на «отлично», если аспирант продемонстрировал глубокое знание методологических основ, узловых проблем социально-психологической теории, основных методов и рабочих понятий социально-психологического исследования, проверки практических навыков применения методов и ряда методик в ходе исследования. Ответил на дополнительные вопросы комиссии, как по во-

просам билета, так и в целом по курсам, входящим в цикл профессиональных дисциплин.

Оценку «хорошо» аспирант получает за ответы, в которых были отражены на достаточно высоком уровне основные проблемы, поставленные в экзаменационном билете, но при этом не на все основные и дополнительные вопросы даны глубокие аргументированные ответы.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если аспирант в общем виде осветил сущность проблем, поставленных в экзаменационном билете, но не ответил при этом на дополнительные вопросы комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за ответ, который показал неумение аспиранта ориентироваться в основных проблемах курсов, входящих в цикл профессиональных дисциплин, и дополнялся слабыми ответами студента на вопросы членов комиссии.

Примерная форма оценки ответа аспиранта

| Критерии оценки | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|--|---------|--------|-------------------|---------------------|
| Уровень усвоения материала, предусмотренного программой | | | | |
| Умение выполнять задания, предусмотренные программой | | | | |
| Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой | | | | |
| Уровень знакомства с дополнительной литературой | | | | |
| Уровень раскрытия причинно-следственных связей | | | | |
| Уровень раскрытия междисциплинарных связей | | | | |
| Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию) | | | | |
| Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция) | | | | |
| Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса | | | | |
| Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность | | | | |
| Общая оценка | | | | |

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Авдонин Л.Н., Гусева Т.В. Письменные работы научного стиля : учебное пособие. – М.: Форум : ИНФРА-М, 2015. - 72 с.

2.Блинов В.И., Виненко В.Г. Методика преподавания в высшей школе : учеб.-практич. пособие. – М. ;Юрайт, 2014. – 315 с.

3.Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика. Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 304 с. (Электронная-библиотечная система (ЭБС) ibooks.ru)

4.Волков Ю. Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление : практическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : АЛЬФА-М ; ИНФРА-М, 2014. – 176 с.

5.Корнилова Т. В. Методологические основы психологии: учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2014. – 490 с.

6.Корягина Н.А., Михайлова Е.В. Социальная психология. Теория и практика: учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2014. – 492 с.

7.Лешкевич Т.Г. Философия науки : учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

8.Основы научных исследований / Б.И. Герасимов. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 272 с.

9.Подласый И.П. Педагогика: Учебное пособие для бакалавров учреждений высшего образования. - М.: Юрайт, 2015. – 696 с.

10.Психология: учебник для бакалавров / под ред. В.А. Сластенина, А.С. Обухова. – М. : Юрайт, 2015. – 530 с.

11.Сороков Д.Г. Работа с научной информацией. Написание и защита квалификационных работ по психологии: учебное пособие. – М. : Форум, 2014. - 544 с.

12.Ступницкий В.П., Щербакова О.И. Психология. Учебник. – М.: ООО «ИТК «Дашков и К», 2014. – 517 с.

13.Шадриков В. Д. Психология деятельности человека. - Москва: Когито-Центр, 2015. (Электронная-библиотечная система (ЭБС) ibooks.ru)

Дополнительная литература

1.Аристер Н. И., Резник С. Д. Управление диссертационным советом : практическое пособие / под ред. проф. Ф. И. Шамхалова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 464 с.

2.Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А., Майерс Д. Социальная психология. Хрестоматия. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 456 с. (Электронная-библиотечная система (ЭБС) ibooks.ru)

3.Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика. Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 304 с. (Электронная-библиотечная система (ЭБС) ibooks.ru)

4.Загвоздкин В.Р. Теория и практика применения стандартов в образовании. – М.: Народное образование, 2011. – 344 с.

5.Кукушин В.С. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие. – Изд. 3-е, Ростов на Дону : Форум, 2010. - 256 с.

6.Немов Р.С. Общая психология : учебное пособие. – М.:Юрайт, 2014 - 739 с.

Нестик Т. А. Социальная психология времени. - Москва: Когито-Центр, 2014. - 496 с. (Электронная-библиотечная система (ЭБС) ibooks.ru)

7. Райзберг Б. А. Диссертация и ученая степень: пособие для соискателей. – 9-е изд., доп. и испр. – М.: ИНФРА – М., 2011. – 240 с.

8. Резник С. Аспирант вуза: технологии научного творчества и педагогической деятельности. – М.: ИНФРА – М., 2011. – 520 с.

9. Резник С. Д. Как защитить свою диссертацию: практическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М., 2012. – 347 с.

10. Современные образовательные технологии: учебное пособие / под редакцией Бордовской Н.В. – М.: КНОРУС, 2011. 432 с.

11. Столяренко А. М. Психология и педагогика: учебник. М.: Юнити, 2012. (Электронная-библиотечная система (ЭБС) ibooks.ru)

Интернет-ресурсы:

1. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru>
3. Федеральный центр информационно-образовательных сов <http://fcior.edu.ru>
4. Справочная правовая система Консультант + <http://www.consultant.ru/onlin>
5. Информационно-правовой портал Гарант.РУ www.garant.ru
6. Справочно-информационный портал www.gramota.ru

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС "Айбукс" www.ibooks.ru
2. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>
3. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>
4. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>
5. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>
6. НЭБ "Киберленинка" <http://cyberleninka.ru/www.talkenglish.com>

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Проблема объекта и предмета социальной психологии.
2. История развития социально-психологических идей за рубежом.
3. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
4. Необихевиористская ориентация в социальной психологии.
5. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии.
6. Когнитивистская ориентация в социальной психологии.

7. Интеракционистская ориентация в социальной психологии.
8. Этапы и программа социально-психологического исследования.
9. Классификация методов в социальной психологии.
10. Основы применения математических методов в социальной психологии.
11. Метод наблюдения в социально-психологическом исследовании.
12. Метод опроса в социально-психологическом исследовании.
13. Метод контент-анализа в социально-психологическом исследовании.
14. Сущность, содержание и этапы социально-психологического эксперимента.
15. Метод социометрии в социально-психологическом исследовании: сущность, возможности, ограничения.
16. Общение в системе общественных межличностных отношений.
17. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологической науке.
18. Психологическая теория отношений личности в работах В.Н. Мясищева.
19. Социально-психологические исследования общения как коммуникативного процесса.
20. Основные направления исследования невербальной коммуникации.
21. Проблема изучения интерактивной стороны общения в социальной психологии.
22. Транзактный анализ о взаимодействии людей в процессе общения.
23. Специфика и основные механизмы межличностного восприятия.
24. Проблема восприятия и понимания в работах А.А. Бодалёва.
25. Эффекты восприятия в процессе общения.
26. Проблема больших групп в социальной психологии.
27. Предмет и основные проблемы этнопсихологии.
28. Общая характеристика и типы стихийных групп.
29. Проблема изучения социальных движений в социальной психологии.
30. Понятие малой группы в социальной психологии.
31. Основные подходы к исследованию малой группы социальной психологии.
32. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
33. Исследование феномена конформизма в социальной психологии.
34. Основные подходы к изучению групповой сплочённости.
35. Основные теории происхождения лидерства.
36. Лидерство и руководство как социально-психологическая проблема.
37. Стили руководства малой группой.
38. Проблема принятия группового решения в социальной психологии.
39. Основные теоретические взгляды на эффективность деятельности малой группы.
40. Основные подходы к изучению развития малой группы в отечественной психологии.
41. Двухмерные и одномерные модели развития малой группы.
42. Проблема коллектива в социальной психологии.
43. Основные положения стратометрической концепции коллектива в школе А.В.Петровского.
44. Вклад А.С.Макаренко в развитие учения о малой группе и коллективе.

45. Проблема межгрупповых отношений в социальной психологии.
46. Специфика изучения личности в социальной психологии.
47. Проблема социализации в социальной психологии.
48. Основные сферы социализации человека.
49. Проблема этапов и институтов социализации в социальной психологии.
50. Теоретические и экспериментальные подходы к исследованию социальных установок.
51. Диспозиционная концепция В.А. Ядова о регуляции социального поведения личности.
52. Понятие социально-психологической компетентности личности.
53. Особенности прикладного исследования в социальной психологии.
54. Основные подходы к изучению социально-психологического климата организации.
55. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации.
56. Специфика изучения рекламы в социальной психологии.
57. Социально-психологическая проблематика исследований отклоняющегося поведения личности.
58. Семья как объект социально-психологического исследования.
59. Психологическая защита в социальном поведении личности.
60. Социально-психологические проблемы в политической психологии.
61. Программно-ролевой подход к исследованию научного коллектива.
62. Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований российского общества.
63. Объект, предмет и основные задачи конфликтологии.
64. История развития отечественной конфликтологии.
65. Структурно-функциональный анализ межличностных конфликтов в отечественной психологии.
66. Методология и методы исследования конфликтов.
67. Принципы отечественной конфликтологии.
68. Типичные причины возникновения межличностных конфликтов.
69. Проблема предупреждения конфликтов в отечественной психологии.
70. Профилактика стресса в жизни как условие предупреждения конфликтов.
71. Профилактика конфликтов в управленческой сфере.
72. Проблема предупреждения и разрешения семейных конфликтов.
73. Универсальная понятийная схема описания конфликтов.
74. Основные принципы и способы разрешения межличностных конфликтов.
75. Проблема изучения переговорного процесса в отечественной психологии.