

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(АНО ВПО МГЭИ)**

ОДОБРЕНО
Ученым советом МГЭИ
протокол № 8
от «25» апреля 2016 г.



**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
по научной специальности 08.00.05
Экономика и управление народным хозяйством**

Москва 2016

Автор: Романова А.Т., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и организации народного хозяйства

Рецензент: Мухин И.В., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и организации народного хозяйства

Программа кандидатского экзамена по научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности). - М. : МГЭИ, 2016.

Одобрено на заседании кафедры экономики и организации народного хозяйства протокол № 8 от 28.03.2016 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящая программа кандидатского экзамена по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством разработана на основе рекомендаций Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки России.

Программа состоит из двух основных частей: базовой, включающей требования Министерства образования и науки России к специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством, и дополнительной, разработанной на кафедре в соответствии с учётом направленности основных научных исследований, проводимых в вузе.

Программа кандидатского экзамена направлена на проверку знания методологических основ, проблем современных предприятий, работающих в условиях глобализации, и путей решения этих проблем.

В ходе подготовки к кандидатскому экзамену по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством аспирант должен развить системное мышление, научиться выстраивать иерархию проблем, возникающих при планировании, организации и управлении хозяйственно-экономической деятельности предприятия и его подразделений в условиях глобализации экономических процессов. Последнее усиливает динамичность технологических (в широком смысле), экономических, экологических и институциональных процессов, усложняет структуру взаимодействующих объектов и процессов, повышает степень риска принимаемых решений.

Изучение данной программы должно повысить степень адекватности выбираемых методов решения проблемы и вытекающих из нее задач.

Важным является наработка навыков оценки области применения тех или иных методов и моделей, используемых для анализа проблемы, оценки точности, которая обеспечивается применением избранного подхода.

В результате освоения данной программы аспирант обязан уметь:

- провести анализ и прогноз развития проблемы;
- адекватно задаче выбирать методологию, методы, модель и алгоритм ее решения;
- прогнозировать изменения развития производственно-экономической системы в ходе принятых или возможных управленческих решений;
- оценить риск предлагаемых антикризисных, оптимальных или рациональных управленческих решений в условиях быстроменяющейся рыночной среды, сопутствующих глобализационным процессам.

Раздел 1. Теоретические основы специальности

1.1. Общая экономическая теория

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии технологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной

технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Регулирование государством поведения фирмы на рынке и структуры рынков. Определение государством «правил игры» в рамках экономического пространства. Этика государства и этика фирмы. Система ограничений фирмы, действующей в переходной экономике. Ее цели и мотивы поведения. «Цивилизованные» и «нецивилизованные» формы бизнеса в переходный период. Возникновение новых критериев для оценки поведения фирмы на рынке. Отраслевая организация переходной экономики. Регулирование государством отраслевой организации и поведения фирмы в переходный период.

Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Основные факторы, определяющие перемещение фирмы в экономическом пространстве. Вход - выход фирмы с рынка. Проблема банкротства. Монополистическое поведение фирмы. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Виды, условия осуществления, последствия. Теория цены и практика ценообразования. Олигополия. Равновесие Курно-Нэша. Равновесие Бертрана. Равновесие Стакельбергера. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополии. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олиго-полистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Применение теории игр для оценки поведения фирмы на рынке. Монополистическая конкуренция: виды, условия эффективного осуществления, последствия. Роль маркетинга как метода стимулирования сбыта и фактора монополистической конкуренции.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на

рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиции. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как экономическое благо. Разные концепции информации. Производство и распределение информации в условиях современного рынка. Проблемы рынков с асимметричной информацией. Моральный ущерб и отрицательная селекция товаров. Рынки труда и рынки товаров: общее и различное. Неравномерность распределения информации в условиях современных рынков. Способы устранения асимметрии информации. Сигнализация: определение, виды, условия эффективного применения. Образование как способ сигнализации на рынке труда. Роль фирм, роль государства, поведение индивида. Реклама как сигнал качества. Реклама как антиблаго. Противоречия рекламной деятельности.

Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономической роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и

ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономической роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиции как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функции и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег.

Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена-материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Порт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Раздел 2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

2.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов.

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.

Типы экономических систем, их особенности.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2.2. Макроэкономические факторы развития промышленности.

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Инфляция и безработица.

Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект

замещения.

Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепции развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.

Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

Состояние и: основные направления: инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических

укладов.

2.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем.

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монополюльно-конкурентной фирмы.

Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.

Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Проблемы формирования рынка в России.

2.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности.

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности .

Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Организационная структура фирмы. Эволюция фирменной организации. Трансакционные издержки и организационные структуры предприятия. Концепция синергизма. Эффект синергии и его оценка, поиск синергических вариантов развития. Интеграционная стратегия предприятия. Факторы внешней среды, влияющие на организационный тип интегрированного предприятия. Диверсификация как стратегия развития, конгломератная и синергическая диверсификация. Организационные структуры современных многопозиционных концернов. Промышленно-финансовые объединения. Положительный и отрицательный эффект расширения портфеля. Новые аспекты стратегии предприятия в условиях процесса глобализации в мировой экономике. Интернационализация и глобализация. Формы горизонтальной и вертикальной интеграции, финансово-промышленные группы в российской экономике.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

2.5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности.

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

Организация и управление международным бизнесом в промышленности.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах России.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

Внеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Микроэкономический подход к оценке рациональных объемов экспорта и импорта продукции, услуг предприятия. Государственная поддержка национальных производителей.

Тарифное и нетарифное регулирование объемов экспорта и импорта.

Оценка условий и оптимальных объемов прямых иностранных инвестиций.

2.6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Структурная модель национальной экономики, ее основные характеристики. Предприятие основное звено экономики. Предпринимательство и предприятие. Понятие юридического лица. Типы производств, предприятий. Организация производственного процесса, инфраструктура предприятий. Классификация по виду и характеру деятельности. Классификация по размерам предприятия. Классификация по формам собственности. Классификация по принадлежности капитала. Классификация по организационно-правовым формам. Объединения предприятий. Финансово-промышленные группы (ФПГ).

Место предприятия (организации) в рыночной среде. "Условия формирования рыночных отношений. Самостоятельность предприятия. Предприятие в различных рыночных структурах. Предприятие в рыночном механизме. Общая характеристика рыночного механизма. Спрос предприятия. Предложение предприятия.

Имущество предприятия (организации). Состав имущества предприятия. Капитал предприятия. Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Размеры уставного капитала. Основной и оборотный капитал.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в

современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятий. Управление конверсионными процессами в промышленности.

Раздел 3. Теоретические основы организации управления промышленными системами

3.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функции менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте.

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте: социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения.

Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения: Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

3.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативная правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование ОСУ. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

3.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах.

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпорации: отечественный и зарубежный опыт (подробнее см. п. 1.4. Разд. I).

3.4. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Виды рисков и методы их оценки. Понятие и виды риска. Факторы риска. Анализ риска. Методы количественного анализа риска. Способы снижения риска. Понятие и процедура банкротства.

Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

3.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов).

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; понятие затрат и издержек производства. Виды затрат предприятия. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство). Особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии. Финансовые ресурсы предприятия. Источники финансовых ресурсов. Направления использования денежных средств. Финансовая служба предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Показатели прибыли. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях различных организационных форм. Методы планирования прибыли. Принципы распределения прибыли. Налоги и

платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Виды налогов. Налог на прибыль. Налог на имущество предприятия. Плата за ресурсы. Косвенные налоги. Платежи во внебюджетные фонды. Финансовый план предприятия. Структура финансового плана. Взаимосвязь доходов и расходов.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Балансовый отчет предприятия. Активы и пассивы предприятия. Методы оценки статей баланса. Значение бухгалтерской отчетности. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия. Понятие эффективности производства. Принципы определения экономической эффективности. Показатели финансового состояния предприятия.

Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Взаимодействие предприятий с банками: расчетно-кассовое обслуживание, банковское кредитование, валютные операции, лизинговые операции, факторинговые операции, трастовые операции. Взаимоотношения предприятий с биржами: особенности биржевой торговли, виды биржевых сделок, фондовые биржи. Роль страховых организаций в деятельности предприятий. Принципы страхования. Виды страхования.

3.6. Информационные технологии управления.

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды: КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие.

Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

3.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем.

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Формирование экономической и функционально-хозяйственной стратегии, предпосылки формирования стратегии, типы хозяйственных стратегий, выбор типа хозяйственной стратегии. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия. Составление прогноза. Анализ внешней среды. Прогнозирование сбыта. Маркетинговая и товарная стратегия предприятия. Условия формирования товарной стратегии. Формирование ассортимента. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Теория оптимального выпуска продукции. Варианты производственной программы. Показатели производственной программы. Производственные мощности. Проект производственных мощностей.

Бизнес-планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка, Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

Стратегия внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Стратегия и организационная структура, проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

3.8. Внутрифирменное планирование.

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долго- и краткосрочного планирования деятельности предприятия.

Эволюция стратегического подхода: от адаптации предприятия в

изменяющейся среде к долгосрочному стратегическому планированию и управлению. Методы принятия стратегических решений. Управление процессом стратегических изменений. «Каскадный» подход. Производственное планирование: виды планов, структура плана, основные показатели. Бизнес-план. Содержание бизнес-плана предприятия. Порядок разработки бизнес-плана. Структура, показатели. Методы планирования. Целевые ориентиры фирмы и ценовая стратегия. Процесс формирования цены, основные стадии. Типы ценовых рыночных стратегий.

Ценообразование в различных рыночных структурах. Формирование цены в зависимости от рыночных позиций предприятия и степени контроля над рынком. Ограничения в ценовой политике предприятия. Ценовая политика российских предприятий в условиях либерализации цен. Влияние неплатежей на ценовую политику предприятий, экономические последствия. Особенность ценовой стратегии российских предприятий во время и после кризиса 1998 г.

Качественные изменения во внешней среде фирмы в конце XX века. Значение качества жизни в системе предпочтений потребителя, государственный и общественный контроль за социальными последствиями экономической деятельности предприятий.

Изменения внутреннего мира фирмы. Концепция гибкой фирмы. Мотивирующие факторы: в деятельности людей. Эволюция организации труда. Применение гибких форм труда. Изменение целевых ориентиров и стратегического поведения. Формирование социальной миссии предприятия, неэкономические цели. Социальная ответственность как элемент стратегии делового предприятия. Учет человеческого фактора в современных рыночных стратегиях. Социальное партнерство, эффективность с точки зрения фирмы и общества.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

Понятие и принципы инвестиционной деятельности и инвестиционной политики. Приемы и методы проектного анализа. Капитальные вложения. Направления использования. Источники финансирования. Эффективность портфельных инвестиций. Цели портфельных инвестиций. Риски финансовых инвестиций. Портфель ценных бумаг.

Раздел 4. Функциональный менеджмент в промышленности

4.1. Маркетинг в промышленных системах.

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты

и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Опыт управления качеством. Современные проблемы управления качеством. Развитие системы сертификации. Политика предприятия в области качества. Японская и американская модели управления качеством. Опыт зарубежных предприятий. Методы обеспечения качества. Выбор стратегических позиций на рынке. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и параметров рынка (стратегические матрицы).

Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота. Другие классификации цен. Ценовая политика предприятия на различных рынках. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Постановка целей, ценовой стратегии предприятия и ценовой политики. Выбор метода ценообразования. Модификации цен. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Цены рынка свободной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Цены в условиях чистой монополии.

Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

Организация маркетинговой службы на предприятиях.

4.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах.

Понятие инноваций. Виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Содержание инновационной деятельности и инновационной политики. Показатели потенциала предприятия. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Показатели технического уровня новшества. Показатели технического уровня производства. Технологический уровень производства. Экономическая оценка инноваций. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии. Выбор базы сравнения. Затраты на внедрение новой техники. Эффект от внедрения новой техники. Инновационный проект. Техническая подготовка нового производства: этапы, показатели, методы: планирования. Научно-технический прогресс в жизни предприятия. Короткий и длительный периоды. Жизненный цикл продукта, спроса технологии. Концепция технологических разрывов. Основные конкурентные силы: рынка. Аренда, лизинг, франчайзинг, факторинг.

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности, особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

4.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах.

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативная законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования

труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

4.4. Производственная логистика.

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

4.5. Управление качеством в промышленных системах.

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Опыт управления качеством. Современные проблемы управления качеством. Развитие системы сертификации. Политика предприятия в области качества. Японская и американская модели управления качеством. Опыт зарубежных предприятий. Методы обеспечения качества. Выбор стратегических позиций на рынке. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и параметров рынка (стратегические матрицы).

4.6. Финансовый механизм управления промышленными системами.

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

4.7. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов).

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей б промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей.

Специфика аккредитивной и инкассовой форм.

Инструменты снижения риска в международной торговле.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема «утечки умов».

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Формы внешнеэкономической деятельности предприятия. Направления внешнеэкономической деятельности. Способы реализации экспортно-импортных операций.

Операции предприятия по экспорту. Особенности экспортной политики предприятия. Экспортные документы. Формы расчетов по экспорту. Таможенные сборы. Особенности расчета экспортных цен. Операции предприятия по импорту и встречные сделки. Сертификация импортируемых товаров. Таможенная стоимость импортируемого товара. Таможенные пошлины. Встречные сделки. Предприятия с иностранными инвестициями. Соглашения о разделе продукции. Свободные экономические зоны в экономике России.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Горфинкль В.Я. Экономика и управление фирмой М.: Юрайт, 2014
2. Ключкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия М.: Юрайт, 2014
3. Маховикова Г.А., Переверзева С.В. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015.
4. Розанова Н.М. Макроэкономика. Практикум. – М.: Юрайт, 2015.
5. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2Т. – М.: Юрайт, 2015.
6. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. М.: Юрайт, 2015

Дополнительная:

1. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Методология оценки эффективности корпоративной стратегии промышленного предприятия (монография) Екатеринбург.: УрФУ, 2014

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014.
3. Нуреев Р.М. Макроэкономика: Практикум. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015.
4. Овчинников В.В. Глобальная конкуренция. – М.: ИНЭС, 2007.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
2. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
3. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>.
4. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
5. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
6. Российская Электронная Библиотека «Эрудит» http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html

Электронные библиотечные системы:

ЭБС "Айбукс" www.ibooks.ru

Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>

Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>

Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>

НЭБ "Киберленинка" <http://cyberleninka.ru/www.talkenglish.com>

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предприятие (организация) в системе национальной экономики.
2. Предприятие (организация) как агент рыночной экономики.
3. Экономические ресурсы предприятия.
4. Основные фонды предприятия: экономическая сущность и воспроизводство основных фондов.
5. Методы начисления амортизации.
6. Анализ показателей эффективности использования фондов. Система резервов улучшения использования фондов.
7. Определение потребности предприятия в оборотных средствах: порядок нормирования, методы нормирования, нормирование материалов, нормирование незавершенного производства, нормирование готовой продукции.
8. Анализ использования оборотных средств предприятия: показатели эффективности использования.
9. Планирование численности и состава персонала.
10. Производительность труда.
11. Нормирование труда.
12. Основные факторы, определяющие перемещение фирмы в экономическом пространстве.
13. Монополистическое поведение фирмы.
14. Теория цены и практика ценообразования.
15. Равновесие Курно-Нэша, равновесие Бертрана в условиях работы фирмы.
16. Равновесие Стакельбергера в условиях работы конкретной фирмы.
17. Роль маркетинга как метода стимулирования сбыта и фактора монополистической конкуренции.
18. Вертикальная интеграция как способ господства на рынке.
19. Проблема слияний и поглощений с точки зрения динамизма развития и эффективности функционирования фирмы и экономики в целом.
20. Информация как экономическое благо.
21. Неравномерность распределения информации в условиях современных рынков.
22. Способы устранения асимметрии информации.
23. Реклама как сигнал качества. Реклама как антиблаго. Противоречия рекламной деятельности.
24. Регулирование государством поведения фирмы на рынке и структуры рынков.
25. Этика государства и этика фирмы.
26. Основные этапы и приоритеты государственной отраслевой политики РФ.
27. Виды затрат предприятия.
28. Себестоимость продукции.
29. Состав и структура затрат.
30. Определение себестоимости продукции.
31. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.

32. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости.
33. Постановка целей, ценовой стратегии предприятия и ценовой политики.
34. Выбор метода ценообразования.
35. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
36. Ценообразование в условиях олигополии.
37. Цены в условиях чистой монополии.
38. Формирование экономической и функционально-хозяйственной стратегии.
39. Маркетинговая и товарная стратегия предприятия.
40. Производственная программа и производственные мощности предприятия.
41. Теория оптимального выпуска продукции.
42. Показатели производственной программы.
43. Методы принятия стратегических решений.
44. Производственное планирование: виды планов, структура плана, основные показатели.
45. Бизнес-план.
46. Целевые ориентиры фирмы и ценовая стратегия.
47. Ценообразование в различных рыночных структурах.
48. Концепция гибкой фирмы.
49. Применение гибких форм труда.
50. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности.
51. Современные проблемы управления качеством.
52. Японская и американская модели управления качеством.
53. Содержание инновационной деятельности и инновационной политики.
54. Показатели потенциала предприятия.
55. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.
56. Показатели технического уровня новшества.
57. Показатели технического уровня производства.
58. Экономическая оценка инноваций.
59. Эффект от внедрения новой техники.
60. Инновационный проект.
61. Научно технический прогресс в жизни предприятия. Короткий и длительный периоды.
62. Основные конкурентные силы рынка.
63. Аренда, лизинг, франчайзинг, факторинг.
64. Понятие и принципы инвестиционной деятельности и инвестиционной политики.
65. Приемы и методы проектного анализа.
66. Капитальные вложения.
67. Источники финансирования.
68. Цели портфельных инвестиций.
69. Портфель ценных бумаг.

70. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия.
71. Особенности расчета экспортных цен.
72. Таможенная стоимость импортируемого товара.
73. Таможенные пошлины.
74. Соглашения о разделе продукции.
75. Финансовые ресурсы предприятия.
76. Показатели прибыли.
77. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях различных организационных форм.
78. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.
79. Взаимодействие предприятий с банками.
80. Роль страховых организаций в деятельности предприятий.
81. Принципы страхования. Виды страхования.
82. Балансовый отчет предприятия.
83. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
84. Принципы определения экономической эффективности.
85. Виды рисков и методы их оценки.
86. Факторы риска.
87. Способы снижения риска.
88. Понятие и процедура банкротства.
89. Понятие «товарный рынок» в практике государственного регулирования рыночной экономики.
90. Определение доли и доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках.
91. Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.
92. Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство в странах с развитой рыночной и переходной экономикой: общее и особенное.
93. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.
94. Определения монопольных цен в российском антимонопольном законодательстве.
95. Пресечение недобросовестной конкуренции.
96. Анализ роли интегрированных структур на российских товарных рынках.
97. Принудительное разделение предпринимательских организаций.
98. Методы тарифного регулирования деятельности естественных монополий: мировой опыт и российская практика.
99. Реформа естественных монополий и внедрение элементов конкуренции.
100. Организационная структура фирмы.
101. Концепция синергизма.
102. Интеграционная стратегия предприятия.
103. Положительный и отрицательный эффект расширения портфеля.